

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

ACTA No. 267

REUNIÓN VIRTUAL DEL COMITÉ DIRECTIVO DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO.

FECHA: Desde el martes 24 de marzo de 2015 a las 21:05 horas hasta el jueves 26 de marzo de 2015 a las 21:05 horas.

PARTICIPANTES:

Nombres y apellidos	Cargo	Sector Representado /Entidad	Teléfono	Correo electrónico
Sandra Howard Taylor	Viceministra de Turismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Sector Público	606 76 76 ext. 1409	showard@mincit.gov.co
Sandra Paola Hurtado	Gobernadora del Quindío/ Representante Gobernadores	Gobernación del Quindío	7417700	gobernadora@quindio.gov.co
Luz Piedad Valencia	Alcaldesa de Armenia	Representante Ciudades Capitales	7417100	Alcaldesa@armenia.gov.co
Marco Tulio Sánchez	Alcalde de Zipaquirá	Representante Federación de Municipios	5939150	mtsanchezg@yahoo.com
Maria Claudia Lacouture	Presidenta	Procolombia	5600101	mlacouture@procolombia.co
Javier Gómez Rueda	Presidente de la Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura /	Federación Colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura – FEDEC / Representante del Sector de Ecoturismo	6300130/ 316 359 77 79	presidencia@fedec-colombia.org

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

José Yesid Rodríguez	Director Ejecutivo de la Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal	Asociación para el Desarrollo Integral del Transporte Intermunicipal – ADITT/ Representante de Transporte Terrestre	4008585	joseyesidr@yahoo.com
Gilberto Salcedo	Director ejecutivo Asociación del Transporte Aéreo de Colombia	Asociación del Transporte Aéreo de Colombia – ATAC / Representante del Sector de Aerolíneas	3164664285	gsalcedo@atac.aero
Paula Cortés Calle	Presidenta de la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo	Asociación de Agencias de Viajes y Turismo –ANATO / Representante Sector Agencias de Viajes	6107099/ 310 214 34 79	presidencia@anato.org

OTROS: (SECRETARIO TECNICO)

Nombre y apellidos	Entidad / Cargo	Teléfono	Correo electrónico
Alejandro Torres Jaimes	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo /Director (E) de Análisis Sectorial y Promoción – Secretario Técnico	606 7676	atorres@mincit.gov.co

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación de quórum
2. Consideración de proyectos

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

DESARROLLO

1. VERIFICACIÓN DE QUÓRUM

Participaron nueve (9) miembros con derecho a voto.

2. CONSIDERACIÓN DE PROYECTOS

2.1. PROYECTO DE CITY MARKETING, MEDELLÍN COMO DESTINO TURÍSTICO DE COLOMBIA, CUNA DE LA CULTURA ANCESTRAL: 'FERIA EXPOARTESANOS MEDELLÍN LA MEMORIA2 – 2015''.

- Proponente: Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO Seccional Antioquia
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional
- Costo total: \$ 521.620.665,00
- Valor solicitado: \$ 400.432.278,00

El proyecto recibió ocho (8) votos a favor y un (1) voto negativo.

El objetivo es continuar el proceso de materializar La Memoria, a través de una exposición masiva que permita consolidar a Medellín como destino de culturas, eje articulador de la tradición y la memoria moldeada con las manos de los artesanos.

Los señores Gilberto Salcedo, José Yesid Rodríguez, Marco Tulio Sánchez alcalde de Zipaquirá, Javier Gómez y las señoras Luz Piedad Valencia alcaldesa de Armenia, Paula Cortés y Maria Claudia Lacouture votaron positivamente el proyecto.

La señora Viceministra "Expresó su voto positivo para el proyecto en consideración por la importancia que reviste".

La señora Gobernadora del Quindío manifestó lo siguiente: Noto negativo, hasta tener en cuenta las siguientes consideraciones: El proyecto resulta bastante costoso teniendo en cuenta que se habían programado las pautas y las publicaciones desde el mes de Febrero y a la fecha ya no se podría ejecutar sino un mes del plan de medios. Si bien el evento es importante y pertinente, debe considerarse un reajuste del proyecto de acuerdo al tiempo real de ejecución del plan de medios o un aplazamiento del evento para justificar el presupuesto asignado.

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

Se adoptó la siguiente decisión:

DECISIÓN 267-01

Aprobar el proyecto "City marketing, Medellín como destino turístico de Colombia, cuna de la cultura ancestral: 'Feria Expoartesanos de Medellín La Memoria 2 – 2015'", presentado por la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO Seccional Antioquia, hasta por la suma de \$400.432.278,00 con cargo a los recursos parafiscales.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

2.2. ASAMBLEA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO

- Proponente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo
- Línea Estratégica: Fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística
- Programa: Mercadeo y promoción turística internacional
- Costo total: \$8.600.000.000,00
- Valor solicitado: \$8.600.000.000,00

El proyecto recibió nueve (9) votos a favor.

El objetivo es posicionar a Colombia como destino turístico a nivel internacional en el marco de la XXI Asamblea General de la OMT.

Los señores Gilberto Salcedo, José Yesid Rodríguez, Marco Tulio Sánchez alcalde de Zipaquirá, Javier Gómez y las señoras Luz Piedad Valencia alcaldesa de Armenia, Sandra Paola Hurtado Gobernadora del Quindío, Paula Cortés y Maria Claudia Lacouture votaron positivamente el proyecto.

La señora Viceministra "Expresó su voto positivo para el proyecto en consideración por la importancia que reviste".

El Comité Directivo adoptó la siguiente decisión:

Dirección de Análisis Sectorial y Promoción

DECISIÓN 267-02

Aprobar el proyecto "Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo", presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo, hasta por la suma de \$8.600.000.000,00 de la siguiente manera: \$2.000.000.000,00 con cargo a los recursos parafiscales, \$1.000.000.000,00 con cargo a los recursos fiscales - impuesto al turismo y \$5.600.000.000,00 con cargo al Proyecto de inversión Presupuesto Nacional (fiscales) "Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística a nivel nacional" Línea: Financiar proyectos del programa de Asistencia a la Promoción a Nivel Nacional e Internacional.

Se deja constancia que esta decisión del Comité Directivo fue adoptada de acuerdo con la información recibida por parte de la Entidad Administradora y la ejecución y contratación está condicionada a que se garantice el cumplimiento de los requisitos y trámites legales.

Siendo las 21:05 horas del día jueves 26 de marzo del año dos mil quince (2015) la sesión doscientos sesenta y siete (267) del Comité Directivo Virtual del Fondo Nacional de Turismo, se dio por concluida.


SANDRA HOWARD TAYLOR
Viceministra de Turismo
Presidente


ALEJANDRO TORRES JAIMES
Director de Análisis Sectorial y Promoción (E)
Secretario Técnico

