



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PES - 2013

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadanía en general				Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		Q4	Entregable	Programa
6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	120.000 millones en medición del free press sectorial	1. Medios Masivos	Elaboración y envío a medios de boletines de prensa y fotonoticias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1=120;Q2=240;Q3=360;Q4=500(acumulado)	Coordinador grupo de comunicaciones	X	X	X	X							
			Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. Q1=9;Q2=25;Q3=40;Q4=60 (acumulado).		X	X	X	X							
			Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de comercio, industria y turismo Q1=6;Q2=12;Q3=18;Q4=24 (acumulado)		X	X	X	X							
		2. Medios Digitales	Elaboración y envío de Newsletter en Español e Inglés a las bases de datos (sectorial). Q2=12;Q3=24;Q4=36 (acumulado)			X	X	X							
			Divulgación en la página Web-MCIT de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8;Q2=18;Q3=28;Q4=38 (acumulado)		X	X	X	X							
			3. Programa Sectorial		Producción y emisión del programa sectorial de televisión para transmitir en el canal institucional. Q2=12;Q3=23;Q4=34. (acumuladas)		X	X	X						
7. UNIFICAR LA ESTRUCTURA DE LAS PRESENTACIONES DEL MINISTRO, VICEMINISTROS Y ALTA DIRECCIÓN DEL SECTOR	Cumplimiento en la adopción de la imagen establecida por Presidencia de la República a nivel sectorial	1. Crear Unidad en los mensajes de gestión emitidos por la Alta Dirección del Sector	Establecer política de difusión de la Gestión del Sector por parte de la Alta Dirección, mensajes, jerarquía y unidad, con jefes de prensa del Sector (Documento)	Coordinador grupo de comunicaciones		X	X	X							
			Rediseño de piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (Plantillas, boletines, redes sociales, tarjetas y demás piezas incluidas en manual de imagen de la Presidencia de la República)	Coordinador grupo de comunicaciones	X										
			Presentación y aprobación de nuevas piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, pendones y backing)	Coordinador grupo de comunicaciones		X									
			Implementación de nuevas piezas por parte de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, backing y pendones)	Coordinador grupo de comunicaciones			X								
			Realización de la Socialización de la PES	Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial MCIT	X										

Promedio