

## Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del general		del Ministerio y del Sector Comercio, Industr	y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación			echa Er	ntregab	le	Segi	ulmlent	o Acum	ulado	Justificación ajustes y/o	Calificación Anual		
Estrateglas	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	<b>Q</b> 3	Q4	modificaciones	Entregable	Programa	Estrategla
1. DIFUSIÓN POLÍTICA INDUSTRIAL DEL MINCIT		Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)		Coordinador Grupo Comunicaciones		Х	X	х								
		<ol> <li>Acompañamiento de Prensa a reuniones con gremios, y empresarios para emitir sistemáticamente piezas de comunicación para los Medios</li> </ol>	Tuits, Boletines de Prensa, Notas de televisión, según el caso. Una o varias de cada una de las reuniones. (Informe de avance)	Coordinador Grupo		Х	X	х								
	Cumplimiento del plan de Difusión de la Politíca Industrial del MINCIT	Cubrimiento de Prensa de "Colombia Prospera"	Un Boletín multimedia de cada evento enfocado en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro e el Viceministro según quien asista. (Informe de avance)	Comunicaciones		Х	х	х								
		Cubrimiento de "Compre colombiano" (Con apoyo de Propals)	Un Boletín de prensa previo a cada Rueda de Negocios, un boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda y un Boletín de Balance Trimestral del Programa en términos de negocios. (Informe de avance trimestral)	Coordinador Grupo Comunicaciones	х	Х	х	х								
		Informes mensuales para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos Viceministerio de Desarrrollo y cifras de equipo económico)	Entrega de tres informes periodisticos sobre el comportamiento de la industria	Coordinador Grupo Comunicaciones		х	х	х								
		Artículos especializados por sectores (insumos y cifras equipo económico)	Boletines de Prensa, notas de televisión y Tuits de los reportes que estos Programas o áreas nos envien (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	х	x	x	х								
			Rueda de Prensa y/o Boletín de Prensa de los resultados de las mediciones del WEF o Doing Business	Coordinador Grupo Comunicaciones			x	х								
		Difusión de las 50 medidas de la industria, creadas por el PTP (con insumos del PTP)	Boletín de prensa, entrevista virtual, publicación en la página WEB, repetición constante en los medios del mensaje de las 50 medidas (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		х	х	х								
			Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	х	х	х	х								
		Elaboración y socialización de una caja de mensajes para ser utilizados en las piezas de comunicación para los medios (Insumos Viceministerio y Entidades)	Entregar tres mensajes claves sobre la internacionalización de la economía cada trimestre (acumulados) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		×	×	х								
		Seminarios para periodistas sobre bondades del libre comercio (Proexport)	Realizar 6 Seminarios (acumulados) Q2=2;Q3=4;Q4=6	Coordinador de Comunicaciones de Proexport		х	х	х								
		Divulgación Seminarios para empresarios sobre oportunidades en el marco de los TLC's (Proexport)	Divulgar veinte (20) seminarios en el marco de los TLC's (acumulados) Q2=6;Q=13;Q4=20.	Coordinador de Comunicaciones de Proexport		х	х	х								
			Emitir un boletín multimedia quincenal, con repetición en redes sociales. (acumulados) Q2=6;Q3=12;Q4=18	Coordinador Grupo Comunicaciones		х	х	х								



# Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Re general	forzar la presencia	del Ministerio y del Sector Comercio, Industr	ria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadania en			echa E	ntregab	le	Segi	ulmlent	o Acum	ulado	Justificación ajustes y/o	Calificación Anual		
Estrateglas	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	modificaciones	Entregable	Programa	Estrategla
2 DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓ N DE LA ECONOMÍA	plan de Difusión	Boletines mensuales de prensa con el análisis de las exportaciones, con énfasis en países con los cuales hay Tratados Comerciales y en los sectores PTP. (Insumos Viceministerio de Comercio Exterior – Equipo Económico).	O2_3:O3_6:O4_0	Coordinador Grupo Comunicaciones		х	х	х								
	in de la Edonomia	Artículos especiales aniversarios de los TLC (Con insumos del equipo económico)	Emitir boletines de prensa de los aniversarios de los TLC's. Informe de avance	Coordinador Grupo Comunicaciones		Х	Х									
		Difusión avance en las negociaciones (Con insumos del Equipo Negociador)			х	x	x	x								
			Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	х	X	х	х								
	Cumplimiento del plan de Difusión de la Política de Turismo			Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X	х								
			Emitir un Boletín multimedia mensual, con repetición en redes sociales (acumulado) Q2=3;Q3=6;Q4=9	Coordinador Grupo Comunicaciones		х	х	х								
3 DIFUSION POLITICA DE TURISMO		Informe mensual de avances del turismo: Viajeros nacionales e internacionales, agencias de viajes y hoteles.	Realizar dos crónicas mensuales con fotos y video (acumulado)Q2=6;Q3=12;Q4=18	Coordinador Grupo Comunicaciones		Х	х	х								
		Crónicas atractivos de Pueblos Patrimonio	Realizar un cubrimiento multimedia por cada evento (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	х	Х	х	х								
			Boletines, columnas, informes, tuits, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones		х	х	х								



## Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industr general			ia y Turismo en los medios de comunicación y	cación y la ciudadania en			ntregab	le	Segu	ulmlento	Acumu	ılado	Justificación ajustes y/o	Calificación Anual		
Estrateglas	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	O2	Q3	Q4	modificaciones	Entregable	Programa	Estrategla
			Mejorar la presentación de la información de TLC's en la página web			Х										
		Mejorar la presentación de la información en la Página Web	Mejorar la usabilidad y navegabilidad del espacio web Mipymes.				х									
			Consolidar en un link la información de interés al turista como: rutas, guías, posadas turísticas, y seguridad. (en Español e Inglés)	a Coordinador grupo de comunicaciones				х								
4. ACTUALIZAR Y PERFECCIONAR LA PAGINA WEB Y LA MINTRANET	2 millones de visitas a la página WEB del MCIT	Aprovechamiento de la Intranet	Elaboración y difusión de campañas de cultura y convivencia ciudadana a través de la Mintranet. Q2=2;Q3=4;Q4=6 (acumulado)			х	х	x								
MINTRANET		Elaborar e implementar políticas internas asociadas con el manejo editorial y de actualización de los medios físicos y electrónicos	Formular la Política editorial y de actualización: La provisión de información a través de medios electrónicos, hace necesario que al interior de cada entidad se defina una política que permita tener claro e institucionalizado este proceso. Por ello, la entidad implementara la política editorial y de actualización sobre los contenidos de sus sitios Web incluyendo la periodicidad de actualización y la dependencia responsable, teniendo en cuenta lo que establece el presente Manual al respecto. Dicha política debe estar documentada y aprobada oficialmente por el director de la entidad.				×									
		1. Redes Sociales	Enviar tweets diarios de temas del Sector Comercio, Industria y Turismo . Q1=5.000; Q2=10.000; Q3=15.000; Q4=20.000.(acumulado)	Coordinador grupo de comunicaciones	x	х	х	х								
5. AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES	18.000 seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter		Mantener por lo menos 25.000 seguidores del Sector en las redes sociadles Facebook y Twitter con información y gestión de los jefes de prensa o quienes hagan sus veces en las entidades (Informes trimestrales)		х	х	х	х								
			Realizar un taller de capacitación en Redes Sociales para directivos del MinCIT y de las entidades para que creen sus cuentas en redes		х											



### PES - 2013

# Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación general				la ciudadania en	F	echa Er	itregab	le	Segu	ilmiento	Acumu	ılado	Justificación ajustes y/o	Calificación Anual				
Estrateglas	Meta 2013	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	modificaciones	Entregable	Programa	Estrategla		
		Medios Masivos	Elaboración y envío a medios de boletines de prensa y fotonoticias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1=120;Q2=240;Q3=360;Q4=500(acumulado )		х	Х	Х	х										
			Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. Q1=9;Q2=25;Q3=40;Q4=60 (acumulado).		Х	х	Х	x										
6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS	120.000 millones en medición del free press sectorial		Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de comercio, industria y turismo Q1=6;Q2=12;Q3=18;Q4=24 (acumulado)	Coordinador grupo de comunicaciones	Coordinador grupo	Coordinador grupo	Coordinador grupo	х	Х	х	х							
MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN		2. Medios Digitales	Elaboración y envío de Newsletter en Español e Inglés a las bases de datos (sectorial). Q2=12;Q3=24;Q4=36 (acumulado)			х	х	х										
			Divulgación en la página Web-MCIT de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8;Q2=18;Q3=28;Q4=38 (acumulado)		х	х	х	х										
		3. Programa Sectorial	Producción y emisión del programa sectorial de televisión para transmitir en el canal institucional. Q2=12;Q3=23;Q4=34. (acumuladas)			х	х	X										
	Cumplimiento en la adopción de la imagen establecida por Presidencia de la República a nivel sectorial	e la  1. Crear Unidad en los mensajes de gestión la la emitidos por la Alta Dirección del Sector	Establecer política de difusión de la Gestión del Sector por parte de la Alta Dirección, mensajes, jerarquía y unidad, con jefes de prensa del Sector (Documento)	Coordinador grupo de comunicaciones		х	х	х										
7. UNIFICAR LA ESTRUCTURA DE LAS			Rediseño de piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (Piantillas, boletines, redes sociales, tarjetas y demás piezas incluidas en manual de imagen de la Presidencia de la República)		х													
PRESENTACIONES DEL MINISTRO, VICEMINISTROS Y ALTA DIRECCIÓN DEL SECTOR			Presentación y aprobación de nuevas piezas de comunicación de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, pendones y backing)	Coordinador grupo de comunicaciones		х												
			Implementación de nuevas piezas por parte de cada entidad, con jefes de prensa del Sector (página web, backing y pendones)				х											
			Realización de la Socialización de la PES	Jefe Oficina Asesora de Planeación Sectorial MCIT	х													

Promedio

