

# Programa Nacional PUEBLOS AUTÉNTICOS



Secretaría de Turismo

Subsecretaría de Desarrollo Turístico

Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina



Ministerio de Turismo  
Presidencia de la Nación




Ministerio de Turismo  
Presidencia de la Nación

# OBJETIVO GENERAL

Poner en valor la identidad local de pueblos con características únicas y distintivas, promoviendo la apropiación de la comunidad local y la revalorización del patrimonio natural y/o cultural.





# ¿QUÉ ES?

## PUEBLOS AUTÉNTICOS

Un Pueblo Auténtico es “una población que se caracteriza por conservar su identidad e idiosincrasia, plasmadas en diferentes aspectos relacionados con su patrimonio natural y/o cultural, su arquitectura, tradiciones, gastronomía, paisaje, historia, religión, artesanías, y el origen de sus pobladores”.

# EJES TEMÁTICOS



**PUEBLO  
HISTÓRICO**



**PUEBLO  
GASTRONÓMICO**



**PUEBLO  
RURAL**

**PUEBLO  
INMIGRANTE**

**PUEBLO  
ANDINO**

**PUEBLO  
COSTERO**

A photograph of a narrow, cobblestone street in a village. The street is paved with irregular stones and leads uphill. On the right, there are stone buildings with wooden doors and windows. On the left, there are more stone walls and trees. In the distance, a sign reads "El Tomolasta HOSTAL". The text "CRITERIOS DE SELECCIÓN" is overlaid in large blue letters in the center of the image.

# CRITERIOS DE SELECCIÓN

Aquellos destinos que quieran participar del proyecto deberán cumplir con determinados requisitos.



# CRITERIOS DE SELECCIÓN

## IDENTIDAD

- REUNIR CARACTERÍSTICAS DE PUEBLO
- POSEER CARACTERÍSTICAS ÚNICAS Y DISTINTIVAS CULTURALES Y/O NATURALES
- CONTAR CON UNA PRODUCCIÓN ARTESANAL LOCAL AUTÉNTICA Y EXCLUSIVA
- MANTENER LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL Y LOCAL
- CONTAR CON UNA ARQUITECTURA TÍPICA QUE ACOMPAÑE EL PERFIL DEL PUEBLO
- CONTAR CON UN PAISAJE CARACTERÍSTICO



# CRITERIOS DE SELECCIÓN

## COMPROMISO

- INVOLUCRAMIENTO DE LAS AUTORIDADES LOCALES Y DE LA COMUNIDAD

## DESARROLLO LOCAL

- CONTAR CON UN PRODUCTO TURÍSTICO PRIORITARIO QUE CONCUERDE CON LA UNICIDAD DEL PUEBLO
- CONSERVAR Y FOMENTAR EL PATRIMONIO INMATERIAL (INTANGIBLE) COMO FIESTAS Y TRADICIONES REPRESENTATIVAS
- DISPONER DE SERVICIOS TURÍSTICOS, BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS



# CRITERIOS DE SELECCIÓN

## PLANIFICACIÓN

- **CONTAR CON ALGÚN INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN**

## TERRITORIALIDAD

- **CONTAR CON NIVELES DE CONECTIVIDAD MÍNIMOS**
- **TENER UNA POBLACIÓN DE HASTA 7.000 HABITANTES**

# LÍNEAS DE ACCIÓN

El Proyecto Pueblos Auténticos prevé la gestión de acciones de diferente tipo, en función de las características del destino y las necesidades detectadas durante el relevamiento.



# LÍNEAS DE ACCIÓN

## RECUPERACIÓN

Obras de interés turístico

Obras de infraestructura

## DESARROLLO

Productos turísticos

Planificación

## COMPETITIVIDAD

Estadísticas

Promoción

Innovación y tecnología

## PROFESIONALIZACIÓN

Formación

Emprendedores

## SOSTENIBILIDAD

Impacto Ambiental

## EXCELENCIA

Calidad

# METODOLOGÍA

El proyecto prevé la implementación de una metodología participativa e interdisciplinaria. La puesta en marcha del proyecto prevé diferentes instancias de trabajo en las que se utilizarán fuentes primarias (trabajo de campo) y fuentes secundarias (trabajo de gabinete).



# METODOLOGÍA

## ETAPAS DE TRABAJO

### 1. ETAPA DE APROXIMACIÓN

Selección de destinos  
Relevamiento  
Reporte de relevamiento

### 2. ETAPA DE DESARROLLO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

Estrategia de desarrollo  
Gestión de acciones

### 3. ETAPA DE MONITOREO

Seguimiento y permanencia

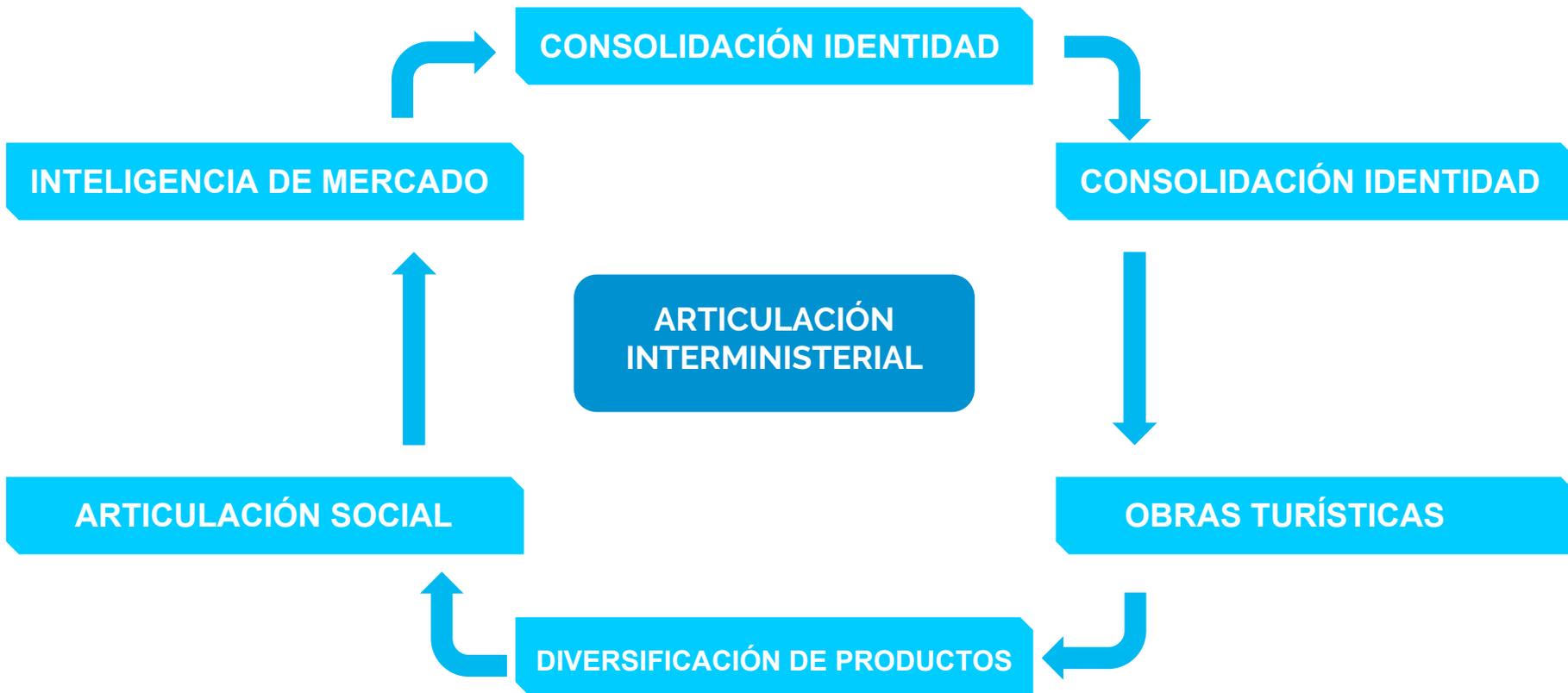


# IMPACTO

Pueblos Auténticos		
ETAPA	PROVINCIA	PUEBLO
ETAPA 1	Jujuy	San Francisco de Alfarcito
	Santa Fe	Purmamarca
	Buenos Aires	Moises Ville
	San Luis	Isla Martín García
	Chubut	La Angelita
		La Carolina
ETAPA 2		Gaiman
	Córdoba	Camarones
	Tucumán	Villa Tulumba
	La Rioja	Villa Medinas
	Corrientes	Jagüé
	Mendoza	Concepción
	Catamarca	Las Cuevas
	Río Negro	Antofalla
ETAPA 3	Salta	Sierra Grande (Playas Doradas)
	Entre Ríos	Cachi
	Neuquén	Aldeas Alemanas
	Tierra del Fuego	Villa Traful
	Santa Cruz	Tolhuin
	San Juan	El Chaltén
	Formosa	Jachal
	Chaco	Pozo de Tigre
	Misiones	Isla del Cerrito
		Santa Ana



# EJES DE TRABAJO



- **Plan operativo**
- **Ordenamiento urbano**
- **Monitoreo**

**CONSOLIDACIÓN IDENTIDAD**

**INTELIGENCIA DE MERCADO**

**CONSOLIDACIÓN IDENTIDAD**

**ARTICULACIÓN INTERMINISTERIAL**

**ARTICULACIÓN SOCIAL**

**OBRAS TURÍSTICAS**

**DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS**

- **Campaña digital**
- **Tour operadores**
- **Red latinoamericana**

- **Código de edificación**
- **Recuperación de edificios históricos**
- **Patrimonio intangible**

- **Inter religioso**
- **Comunitario**
- **Asociativismo**
- **Capacitación**

- **Activo**
- **Gastronómico**
- **Cultural**

- **Desarrollo de mipymes**
- **Desarrollo producción local**
- **Emprendedorismo**

- **Museos**
- **Muelles**
- **Miradores**
- **Paseos temáticos**
- **Sanitarios públicos**



Ministerio de Turismo  
Presidencia de la Nación

Dirección de Destinos Turísticos  
Dirección Nacional de Desarrollo Turístico  
Ministerio de Turismo de la Nación

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

# MINISTERIO DE TURISMO

## PRESIDENCIA DE LA NACIÓN



Ministerio de Turismo  
Presidencia de la Nación