

# Informe de Comercio al por menor

## Febrero de 2016

**Oficina de Estudios Económicos**  
**2016**

# Comportamiento en el mes

## Ventas del comercio al por menor en febrero de 2016 Variación Anual y Acumulada (%)

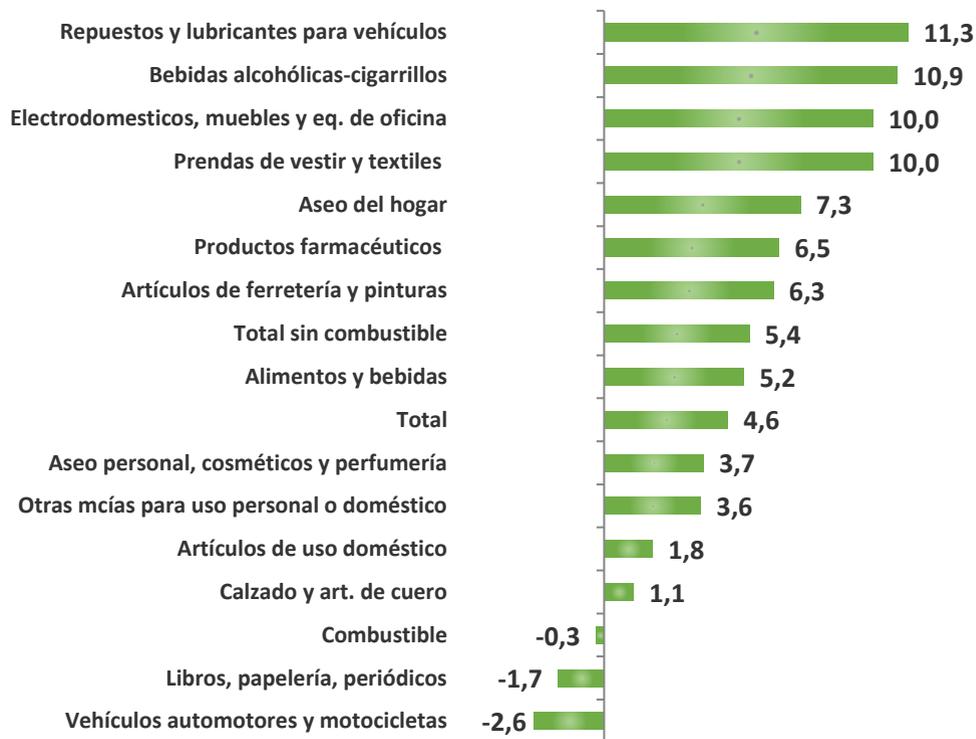
Variable				
	Febrero		Ener - Feb	
	2015	2016	2015	2016
Comercio minorista	4,3	4,6	5,3	3,3
Sin vehículos	7,1	5,7	7,8	4,6
Sin combustibles	5,1	5,4	6,3	4,3
Sin vehic y combustib	8,8	6,9	9,5	6,1
Empleo total	4,9	3,2	5,1	2,8

En el mes de febrero de 2016 la dinámica de las ventas del comercio interno fue positiva (4,6%). Tal variación fue superior a la observada en febrero de 2015 (4,3%) y a la presentada en el mes anterior (2,2%). Por otra parte, la generación de empleo presentó un incremento de 3,2%, debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales.

A nivel de productos, las ventas de repuestos y lubricantes para vehículos (11,3%) y alimentos y bebidas (5,2%) fueron las más importantes. Las ventas de vehículos y de combustibles se redujeron en -2,6% y -0,3% respectivamente.

# Comportamiento en el mes

## Ventas febrero de 2016 Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE - MMCM

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# Comportamiento en el mes

## Febrero de 2016

- En febrero de 2016, las ventas reales del comercio minorista registraron una variación de 4,6%, con respecto al comportamiento de las ventas en igual mes de 2015. Excluyendo los combustibles, las ventas crecieron 5,4% y las ventas sin vehículos y combustibles registraron una variación de 6,9%.
- El empleo asociado con el comercio aumentó 3,2% respecto a igual mes de 2015, como consecuencia de la apertura de nuevos establecimientos comerciales.
- Dentro de las actividades que presentaron una contracción en las ventas se encuentra el sector de vehículos automotores y motocicletas, el cual presentó una variación negativa en el mes de febrero de -2,6%.
- En el mes de febrero registraron tasas positivas: Repuestos y lubricantes para vehículos (11,3%), Bebidas alcohólicas-cigarrillos (10,9%), Electrodomesticos, muebles y eq. de oficina (10,0%), Prendas de vestir y textiles (10,0%) y Aseo del hogar (7,3%).

## Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas aumentaron 16,5%, mientras el empleo creció en 4,6%; en febrero de 2016 se ocuparon 164.423 personas.

# Variación 12 meses

## Variación de las ventas sin combustibles



## Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

- La variación de las ventas –sin combustible- fue positiva (5,4%). La variación 12 meses a febrero de 2016 fue 2,7%. En la variable de empleo fue positiva en 3,2% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4,0%.

# Comportamiento en el periodo

## Ventas enero 2016 - febrero 2016 Variación respecto a igual período del año anterior



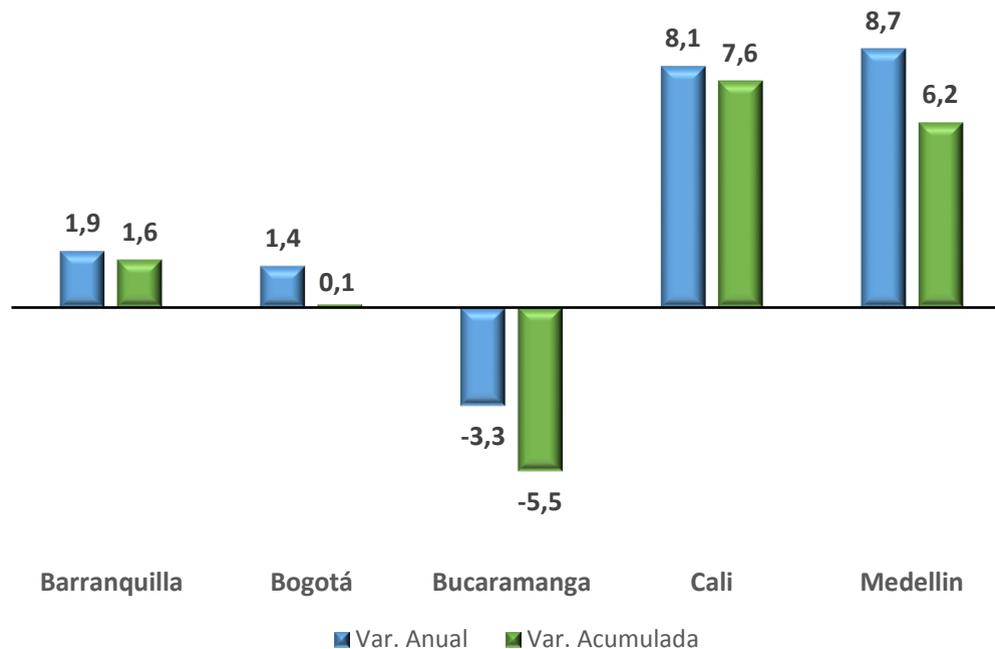
Fuente: DANE - MMCM

# Comportamiento en el periodo

## Acumulado enero 2016 - febrero 2016

- Para enero 2016 - febrero 2016, las ventas crecieron 3,3%; sin embargo, en similar período del 2015 el crecimiento fue superior (5,3%), denotando la desaceleración del sector.
- Si se excluye combustibles, el aumento fue de 4,3%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2015 (6,3%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 2,8%, inferior a la variación de 5,1% registrada en igual período de 2015, ello debido a la apertura de nuevos establecimientos comerciales a lo largo de todo el año 2015.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva: Bebidas alcohólicas-cigarrillos (16,7%), Prendas de vestir y textiles (11,0%), Repuestos y lubricantes para vehículos (9,6%), Aseo del hogar (7,9%), Electrodomesticos, muebles y de eq. oficina (6,4%).
- Se redujeron las ventas de vehículos y motos (-5,5%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el período enero-febrero del 2016, las ventas se redujeron 16,1%, respecto a igual período del 2015, con un acumulado de matrículas nuevas de 37.018 unidades.

# Ciudades

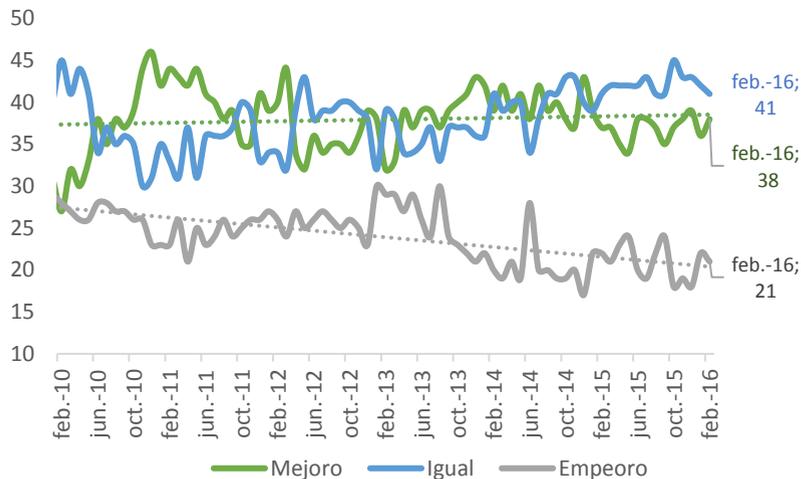


- Para las ciudades que evalúa el DANE, en febrero de 2016 se incrementaron las ventas en: Barranquilla (1,9%), Cali (8,1%), Medellín (8,7%). Se redujeron en Bucaramanga (-3,3%), . Por su parte, las ventas al comercio en Bogotá crecieron (1,4%).

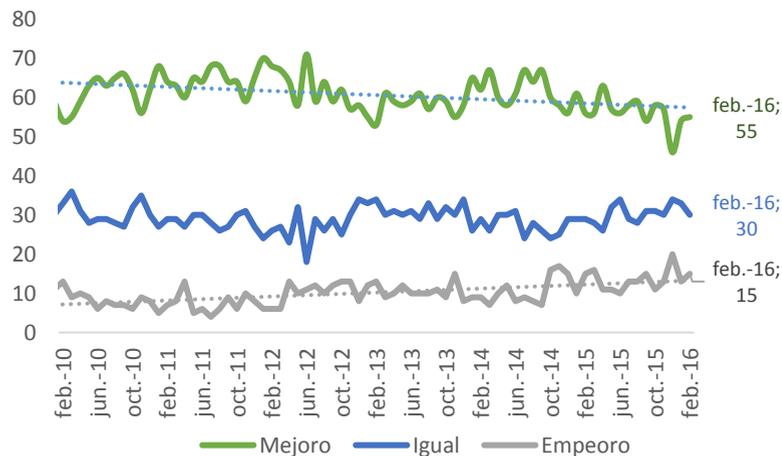
# Comentarios y expectativas

## Fenalco

### Comportamiento de las ventas del comercio minorista



### Expectativas de las ventas del comercio minorista



- Para febrero de 2016, según la encuesta mensual que realiza FENALCO, las ventas registraron un comportamiento aceptable. El 38% de los encuestados indicaron que subieron las ventas, mientras que el porcentaje de comerciantes que reportaron una caída fue del 21%.
- El 55% de los encuestados consideraron que sus ventas mejorarán. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas fue del 15%.

# Comentarios y expectativas

## Fedesarrollo

Índice de Confianza Comercial- ICCO	Balance (%)			Var. puntos porcentuales	
	feb-15	ene-16	feb-16	Anual	Mes anterior
	21,4	19,5	25,4	↑ 4,0	↑ 5,9
Situación económica actual	38,8	42,5	44,6	↑ 5,8	↑ 2,1
Nivel de existencias	11,6	10,2	9,0	↓ -2,6	↓ -1,2
Expectativas de situación económica próx. trim	37,0	26,3	40,8	↑ 3,8	↑ 14,5

- De acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del sector comercio, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 25,4%, lo que equivale a un crecimiento de 4 pps frente a febrero de 2015. En relación al mes anterior, la confianza comercial aumento en 5,9 pps.
- La mejora en la confianza de los comerciantes con respecto a febrero de 2015 obedece a un incremento de 5,8 pps en el componente de situación económica actual y de 3,8 pps en las expectativas de situación económica para el próximo trimestre.