



EL COMERCIO AL POR MENOR A OCTUBRE DE 2010

Variable	Variación %					
	Octubre (anual)		Ene-Oct (año corrido)		Nov/Oct (12 meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas reales	0,2	15	-4,2	11,9	-4,0	9,9
Ventas sin vehículos	-1,9	10,2	-0,7	7,1	-0,5	6,1
Empleo total	-3,6	4,2	-2,9	1,8	-2,4	1,1

Fuente: DANE – MMCM

- Las ventas reales al por menor registraron trece meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas; en octubre aumentaron 15% respecto a igual mes de 2009; este comportamiento confirma la recuperación del comercio y la reactivación de la demanda interna.
- Impulsaron el comportamiento mensual, el aumento de las ventas de vehículos automotores y motocicletas, equipo de informática, calzado y artículos de cuero, electrodomésticos, y ferretería, vidrios y pintura. Las reducciones fueron leves, se registraron sólo, farmacéuticos (-3,4%) y libros, periódicos (-1,4%).
- En el período comprendido entre enero-octubre de 2010, las ventas se incrementaron 11,9%, respecto a igual período del año anterior; de los 16 subsectores incluidos en la encuesta de comercio al por menor, 13 registraron variaciones positivas.
- En el acumulado a octubre, el sector que más contribuyó al crecimiento fue *vehículos*, con un aporte al incremento de 5,8 puntos porcentuales y con una variación de 42,7%; la recuperación del sector es manifiesta (desde noviembre de 2009 presenta tasas mensuales positivas de crecimiento).
- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, históricamente, los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2010 fueron los mejores meses en ventas automotrices en el país; en el acumulado enero-noviembre las ventas al detal se incrementaron 37%; es de recordar que en igual período del 2009, registraban una variación negativa de 18,7%. Adicionalmente, la actual revaluación del peso facilitó el aumento en las ventas de los importados.
- Así mismo, fue importante el aumento en las ventas de *productos de informática, hogar* (37%), aprovechando igualmente la revaluación de la moneda y el aumento de bienes importados. Otro sector que mantuvo una buena tasa de crecimiento fue el de *electrodomésticos, muebles* (21,1%), el cual registra incrementos mensuales positivos desde mayo de 2009. La comercialización de televisores, la gran variedad, mayor acceso a créditos y descenso en precios continuaron explicando este comportamiento.
- Igualmente, se incrementaron las ventas de *ferretería* (18,7%), *calzado* (16,9%), *textiles* (9,1%), entre otros.

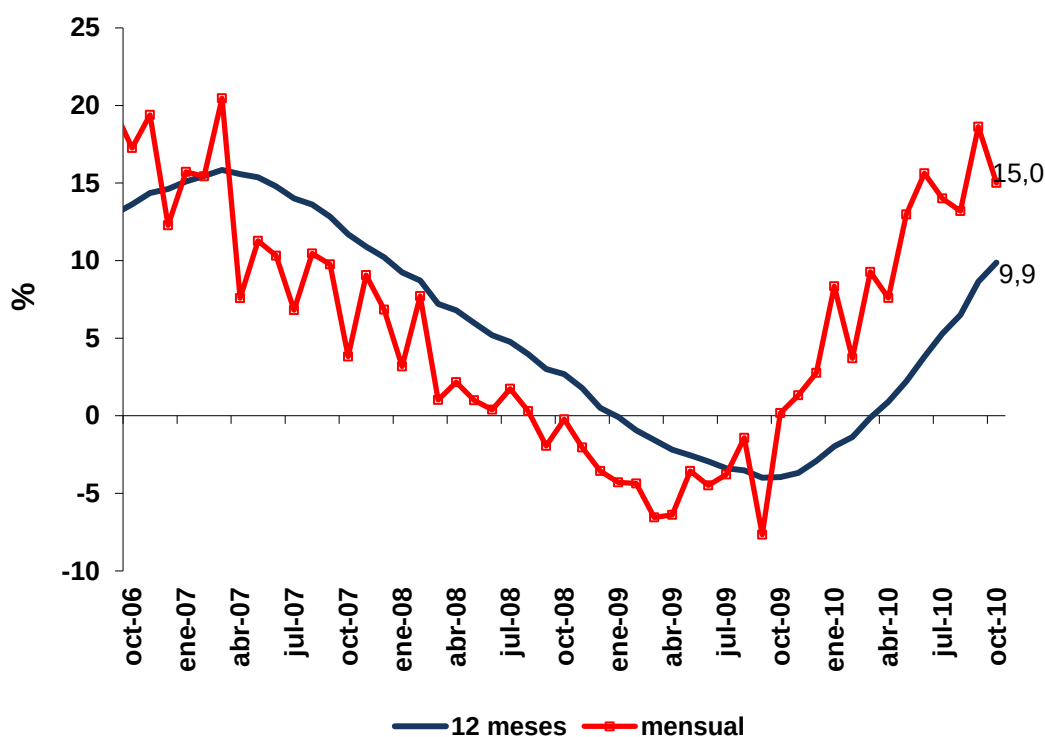


- Por su parte, 3 subsectores registraron tasas negativas: *productos farmacéuticos* (-2,4%), *licores y cigarrillos* (-0,2%) y las ventas de *y libros, periódicos, papelería* (-0,4%).
- Debido a la recuperación en el comercio, el empleo registró tasas positivas de crecimiento; en el acumulado a octubre el aumento fue de 1,8%, mientras que hace un año la reducción llegó al 2,9%.

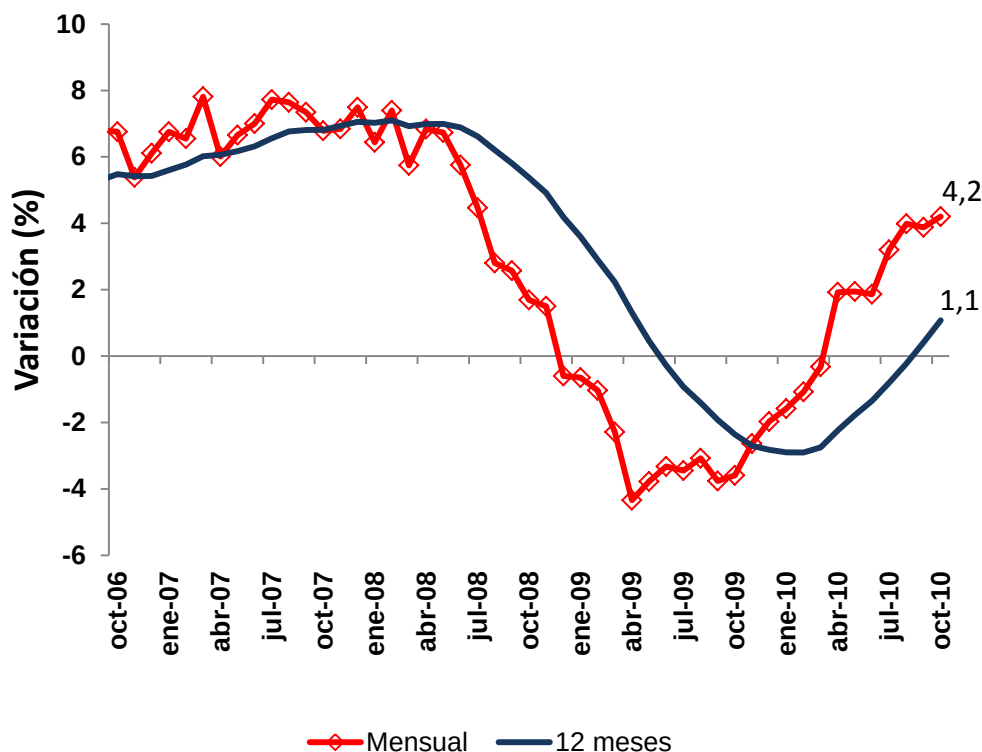
Comportamiento doce meses

- A octubre de 2010, la variación 12 meses de las ventas fue 9,9%; séptimo mes consecutivo con tasa positiva.

Gráfico 1
Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE

- De 16 subsectores, sólo 3 continuaron registrando tasas negativas; el de *farmacéuticos* (-2,4%), *licores, cigarrillos* (-1,9%) y *libros, papelería* (-0,6%).
- En 13 subsectores se presentaron tasas positivas de crecimiento; continuaron destacándose las ventas en *vehículos* (34,8%), *equipos de informática, hogar* (31,6%), *electrodomésticos y muebles de hogar* (18,3%), *ferretería* (17,7%), *calzado* (15%), *prendas de vestir* (7,6%) y *aseo personal cosméticos* (3,5%), entre otros.
- La variación 12 meses (a octubre de 2010) en el empleo fue positiva en 1,1%; a comienzos de año era negativa en -2,4%, con lo cual se evidencia la recuperación.

Comentarios y expectativas

- La variación de los precios al consumidor se mantiene baja; a noviembre de 2010, la inflación año corrido fue 2,51% y la variación 12 meses se ubicó en 2,59%, por debajo de la meta media prevista por el Banco de la República para todo el año (3%). La reducción inflacionaria y las bajas tasas de interés siguen favoreciendo el mayor consumo en la economía, en especial de los hogares.

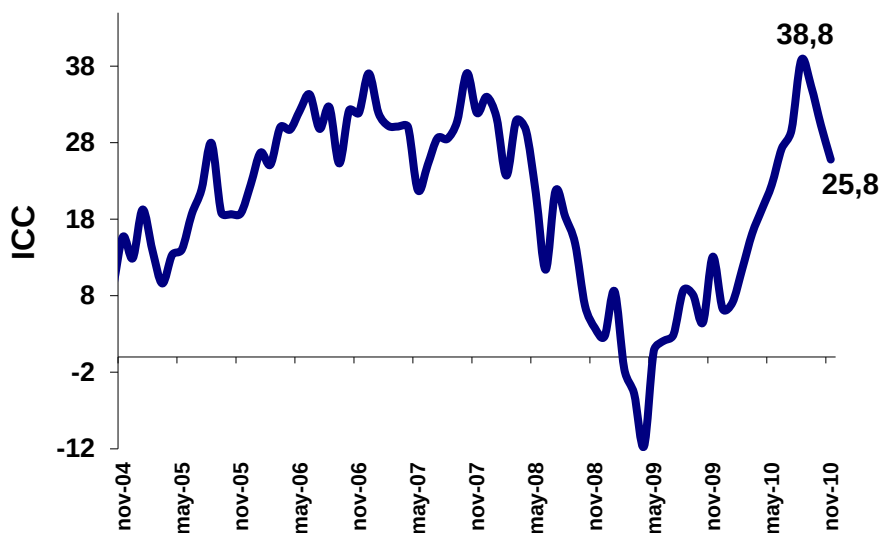


- Después de crecer 0,8% en el 2009, las expectativas de crecimiento económico colombiano en 2010 son positivas; el Banco de la República lo ubicó en el rango de 3,5%-5,5%; el FMI (octubre) proyectó el crecimiento en 4,7% y Latin Forecast (octubre) estimó una variación de 4,4%.
- Continuó la recuperación en el crédito de consumo y se mantiene la tendencia creciente; a comienzos del presente año la variación anual era 2,4%, mientras que a octubre del 2010 el incremento fue de 14,3% anual. La cartera total de la economía también registró un crecimiento de 14% anual.

Las encuestas de opinión recogen el comportamiento de la economía en los próximos meses:

- En la última encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo (noviembre de 2010) que mide el comportamiento del consumo de los hogares, el índice de confianza de los consumidores se redujo nuevamente (tres meses consecutivos con caída) y en el mes el índice alcanzó 25,8 todavía es alto; es de recordar que hace un año el índice era de 13,1.

Gráfico 2
Índice de Confianza del Consumidor

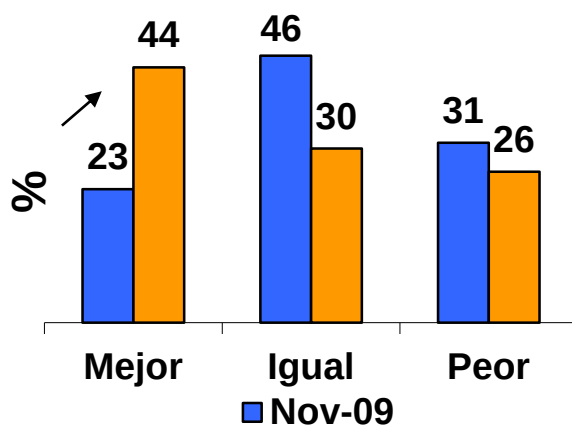


Fuente: Fedesarrollo

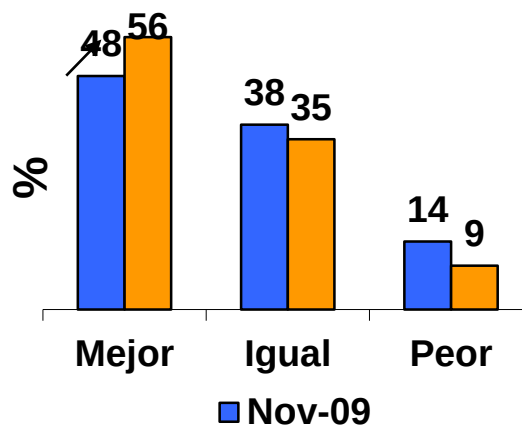
Por nivel socioeconómico, la encuesta muestra que en noviembre la confianza disminuyó en todos los estratos, especialmente en el más alto. Así mismo, la disposición para comprar vehículos desmejoró respecto al mes de octubre; mientras que el 51,6% de los consumidores encuestados cree que es un buen momento para comprar vehículo, el 45,3% piensa lo contrario y el 3% restante se muestra indiferente.

- Para FENALCO, en su última encuesta (datos a noviembre) indicó que el invierno afectó la percepción de los comerciantes; sin embargo, las ventas durante el mes de noviembre fueron buenas. Sectores vinculados a la construcción y remodelación de la casa tuvieron buen comportamiento, así como del sector automotor. Igualmente, se evidenció una dinámica comercial debido al anticipo de algunas compras de navidad.
- En el mes de noviembre de 2010, el 44% de los encuestados por Fenalco reportaron aumentos en las cantidades vendidas, mientras que hace un año fue de 23%. Así mismo, las expectativas en la dinámica comercial todavía son positivas; el 56% de los encuestados, la consideró que será mejor (60% el mes anterior) y sólo el 9% son pesimistas (7% el mes anterior).

Gráfico 3
Encuestas Fenalco
Ventas del comercio



Expectativas de las ventas



Fuente: Fenalco