

# AVANCES PLAN DE ACCIÓN TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA.



Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia

*Vélez, Santander 7 de septiembre  
de 2012*

**Prosperidad  
para todos**

# 1. Plan de acción Lineamientos de Política para el desarrollo del Turismo Comunitario.



# Emprendimientos de turismo comunitario diferenciados, competitivos y sostenibles.

2022

Planificación

1

Asesoría  
Técnica

2

Mecanismos  
de  
financiación

3

Promoción y  
Comercializa  
ción

4

*Factores  
necesarios*

Buenas prácticas de calidad y gestión  
ambiental

5

Articulación institucional

6

# Metas a 2014

1

## Planificación

Diagnóstico de actores  
(emprendimientos y  
gestores).

Participación de las  
comunidades en el  
desarrollo turístico  
de sus regiones.

Desarrollo  
empresarial:  
organización  
solidaria y  
formalización.



2

## Asesoría Técnica

Diseño de productos de acuerdo con particularidades naturales y culturales de cada comunidad

Alianzas IES-  
Programa Colegios  
Amigos del  
turismo-SENA

Planes de capacitación  
acordes con las  
vocaciones turísticas y  
particularidades  
culturales y ambientales

Diseño de manuales de buenas prácticas para la prestación de servicios turísticos de las comunidades.

Intercambio de experiencias de TC.

3

## Mecanismos de financiación

Cooperación  
Internacional para  
destinos y  
emprendimientos

Responsabilidad  
Social Empresarial

Alianzas Público -  
Privadas

Mayor difusión y  
flexibilización de oferta  
institucional  
(Bancoldex, INNPULSA,  
FNT)

4

## Promoción y Comercialización



Comunidades Indígenas

Plan estratégico de promoción y comercialización turística nacional e internacional para el turismo comunitario, teniendo en cuenta elementos diferenciadores desde lo cultural, étnico y ambiental.



*Factores necesarios para el desarrollo  
del turismo comunitario.*

**Buenas prácticas de calidad y gestión  
ambiental** 5

Plan de cultura  
turística

**Articulación institucional** 6

Gestión para el  
desarrollo de  
destinos.

## 2. Avances 2011 – 2012 Ministerio de Comercio Industria y Turismo.



1. Diagnóstico de emprendimientos de turismo comunitario en las regiones, fundamento para la constitución de una alianza con Organizaciones Solidarias.



2. Alianza estratégica con Organizaciones Solidarias fortalecimientos de emprendimientos.

- A) Proyecto Corregimiento de Termales Nuquí - Chocó
- B) Desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en el sector Turismo Comunitario de Colombia (15 municipios).

# A). Fortalecimiento comunidad Termales - Nuquí (Chocó)

Diagnóstico de necesidades para  
el diseño de productos



Fortalecimiento de las  
estructuras organizacionales y  
empresariales para el desarrollo  
turístico.

# Alianza con Organizaciones Solidarias

Puerto Nariño (**Amazonas**)

Cocorná, Granada, San Carlos, San Rafael, San Luis y San Francisco –  
(**Antioquia**)

Salamina (**Caldas**)

Florencia (**Caquetá**)

Caño Cristales Sierra de la Macarena (**Meta**)

La Playa (**Norte de Santander**)

Cabildo Inga Municipio de Santiago - Tambo Wassi (**Putumayo**)

Otún Quimbaya (Risaralda),

San Andres y Providencia (**Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa  
Catalina**)

Colosó, Coveñas y San Onofre (**Sucre**)

Bolívar, Roldanillo, La Unión y Toro (BRUT) (**Valle del Cauca**)

Puerto Carreño (**Vichada**)

## DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS (procesos de consulta previa):

TAMBO WASSI (SIBUNDOY PUTUMAYO)

YAGUAS-TICUNAS- COCAMAS (PUERTO NARIÑO, AMAZONAS)

EMBERA (RIO CHORÍ-NUQUÍ)



## Mecanismos de financiación



**BANCOLDEX**  
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.

*El Banco para el desarrollo empresarial  
y el comercio exterior*

**Bancoldex  
Desarrollo  
Sostenible**

**Línea de crédito para  
la productividad y  
competitividad del  
sector turismo**

**Modernización  
empresarial**

**Capital de trabajo y  
Sostenimiento  
Empresarial**

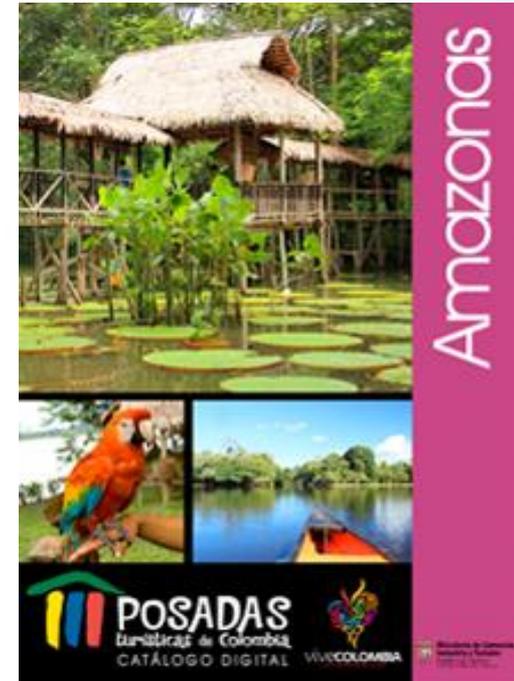
**innpulsa**  
Colombia

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
**COLOMBIA**

## Otras acciones para la gestión de destinos y emprendimientos de turismo comunitario.

1. Programa posadas turísticas de Colombia
2. Participación Comité Movimiento OVOP Colombia.

**OVOP**  
*Camino a la prosperidad*



MUCHAS GRACIAS



**CLARA INÉS SÁNCHEZ A.**  
Directora de Calidad y Desarrollo  
Sostenible  
Viceministerio de Turismo  
Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo

[cisanchez@mincomercio.gov.co](mailto:cisanchez@mincomercio.gov.co)

**viveCOLOMBIA**  
el país que llevas en el corazón