

# Exportaciones colombianas y balanza comercial

Septiembre 2008

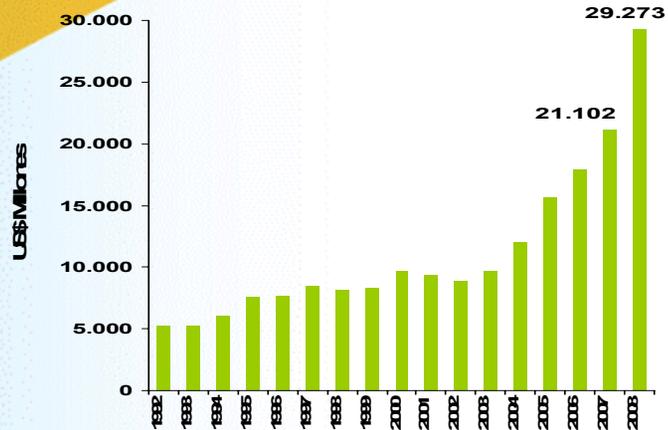


Libertad y Orden

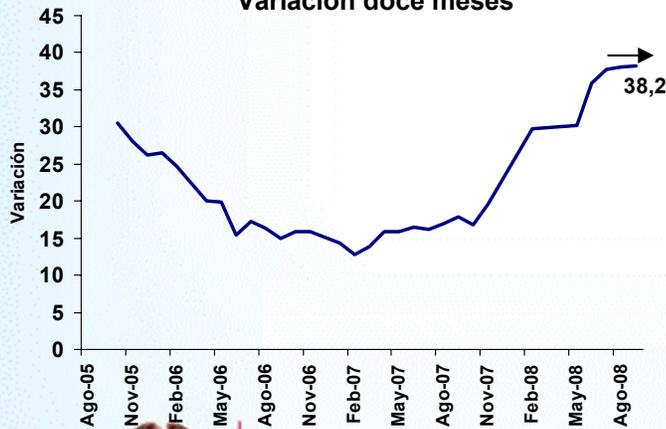
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

# Exportaciones de Colombia (enero – septiembre 2008)

Exportaciones de Colombia en enero-septiembre 1992-2008 (US\$ millones fob)



Exportaciones de Colombia  
Variación doce meses



En el acumulado a septiembre del 2008, se mantuvo la dinámica exportadora; las ventas (US\$29.273 millones) fueron superiores en 38,7% a las registradas en igual período del 2007; en la presente década esta es la tasa de crecimiento más alta, en un año corrido a septiembre. El monto exportado prácticamente iguala las ventas efectuadas durante todo el 2007. En volumen, las exportaciones aumentaron 2,3%.

Desde comienzos del 2007, las exportaciones colombianas evidenciaron una tendencia creciente (variación acumulada de doce meses), pero fue al final de ese año cuando se registró una mayor aceleración. En los últimos meses del 2008, el crecimiento se estabilizó en torno al 38%, síntoma de un cambio de tendencia. A septiembre del 2007 se crecía a 17,8%; ello denota el buen momento de las exportaciones en el presente año.

En lo corrido del 2008 (a septiembre), se destacó el crecimiento de 61,1% de las exportaciones tradicionales (US\$16.242 millones), las cuales participaron con el 55,5% de las ventas totales (superior en cerca de siete puntos porcentuales respecto a igual período de 2007). Se incrementaron las ventas de petróleo (111,5%), café (22%) y carbón (44,6%).

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (44,5% del total) también crecieron, pero a menor ritmo; a septiembre del 2008 aumentaron 18,2%. Entre los principales productos se mantuvieron: banano, flores, oro y sus desperdicios, camisetas, desperdicios de cobre, carne bovina, gasolina, medicamentos, polipropileno y aceite de palma en bruto. El alto consumo de Venezuela continuó beneficiando estas ventas.

# Exportaciones de Colombia (enero – septiembre 2008)

## ¿Por qué aumentaron las exportaciones?

El crecimiento de las exportaciones colombianas se presentó en un entorno de revaluación del peso (entre enero-septiembre del 2008, la moneda se revaluó en promedio 11,4%, respecto a igual período del año anterior); no obstante, desde julio se evidenció una depreciación de la moneda.

Entre los factores para el aumento de las exportaciones se pueden destacar:

- El buen desempeño de las exportaciones a Estados Unidos; las ventas a este mercado (US\$11.368 millones) crecieron 53%, porcentaje que contrasta con la tasa negativa de 0,5% registrada en igual período del 2007. Se destacó el crecimiento de 99,8% en las ventas de petróleo, con lo cual continuó como el principal producto exportado (participación del 53,6% en el total vendido a EEUU).
- La constante dinámica del consumo de Venezuela. En el acumulado a septiembre del 2008, Colombia le exportó US\$4.098 millones a Venezuela para un crecimiento de 27,3%, aunque inferior a la variación de 74,7% registrada en el mismo período del 2007.
- Los altos precios internacionales de los productos básicos. Colombia se benefició, en particular, del aumento en las cotizaciones de petróleo, café y carbón, que derivó en que las exportaciones tradicionales ganaran participación en el total exportado.
- La dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental, con aumentos en las ventas hacia otros destinos, respecto a lo registrado a septiembre de 2007: Argentina (136,1%), Brasil (84,7%), Chile (156,4%), México (26,7%), Unión Europea (21,1%).

## Para los próximos meses es necesario tener en cuenta que:

- Se está evidenciando una menor tasa de crecimiento en las exportaciones a Venezuela.
- El crecimiento acumulado de 12 meses se está estabilizando alrededor del 38% anual.
- La tendencia a la baja de los precios de los productos primarios se reflejará en el valor exportado.
- La desaceleración de Estados Unidos y de la economía mundial.



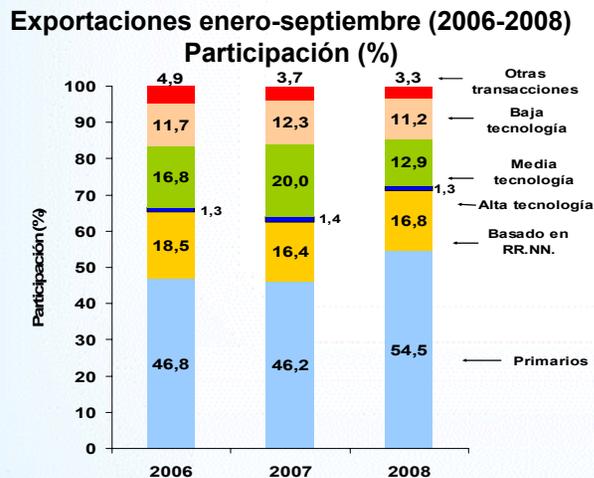
Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

# Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-septiembre 2008)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, a septiembre del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 63,7%, muy superior a la tasa de variación del 2007 (16,2%). Esto se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banano*, los cuales contaron con precios internacionales favorables. Así mismo, se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* (US\$336 millones) dirigida en particular a Venezuela. Los bienes primarios participaron con el 54,5% del total exportado, ocho puntos superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 42,1%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar, cemento *Portland* y llantas neumáticas. A septiembre del 2008, estos productos representaron el 16,8% de las exportaciones totales.

• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 33,1%; se destacaron las partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje, pilas y acumuladores eléctricos, transformadores eléctricos, suturas quirúrgicas y vacunas. No obstante, las mercancías de alta tecnología no representaron gran parte del total exportado, el 1,3%.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

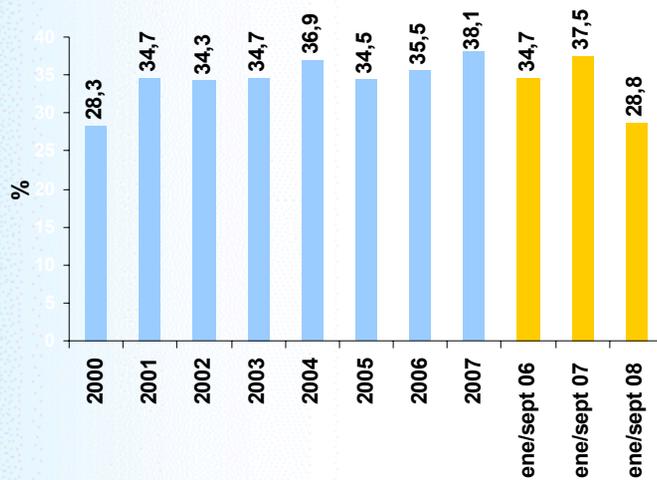


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

# Exportaciones – por intensidad tecnológica (enero-septiembre 2008)

## Exportaciones con intensidad tecnológica\*

### Participación en el total (%)



\* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

En el acumulado a septiembre de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa de crecimiento negativa de 10,6%, debido a la reducción de las ventas de ferróniquel en 41,9%. Otros productos que hacen parte de este grupo son: polipropileno (materia prima para plásticos), medicamentos para uso humano, vehículos, perfumes, productos cosméticos, fungicidas y congeladores. Esta clase de mercancías representó el 12,9% de las ventas totales, inferior en cerca de siete puntos porcentuales respecto a igual período del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 25,6%. Entre los principales productos sobresalieron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros, pañales para bebé, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, muebles de madera y productos laminados en hierro. Esta categoría participó con el 11,2% del total exportado.

Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 24,8%, debido a productos como oro y sus desperdicios, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3,3% del total exportado.

En el acumulado a septiembre de 2008, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 28,8% en el total de ventas, inferior en nueve puntos y medio porcentuales con relación a igual período del 2007. La disminución fue consecuencia de la mayor participación de los bienes primarios debido al entorno positivo de los precios internacionales de los productos básicos y a la reducción de las exportaciones de ferróniquel, producto que hace parte de los bienes con tecnología media.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

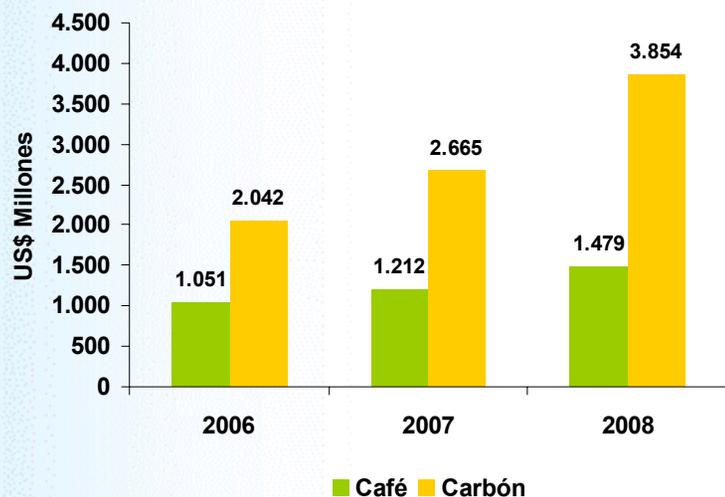


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

# Principales productos exportados (enero-septiembre 2008)

Exportaciones de carbón y café  
US\$ millones FOB



En el acumulado a septiembre del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 44,6% respecto al mismo período del 2007. En términos de valor, se mantuvo como el segundo producto exportado en importancia. Estas ventas representaron el 13,2% de las exportaciones totales.

El aumento en el valor exportado se debió a los altos precios del mineral; la cotización promedio a septiembre de 2008 se ubicó en US\$148,4 por tonelada, superior en 131,5% a la registrada en igual período del 2007. Por su parte, las cantidades vendidas se disminuyeron en 1,7%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones se redujeron 2,4% y participaron con el 22,2% del total, mientras que la Unión Europea continuó como el principal destino; las ventas crecieron 19% y representaron el 35,1% del total. También se destacaron las ventas hacia Chile (US\$ 231 millones), Mercosur (US\$164 millones) y México (US\$51 millones).

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de *café* registraron un crecimiento de 22%. En esta variación, contribuyeron el mayor volumen exportado (1,5%) y el aumento del 20,5% en la cotización internacional del grano (el precio promedio acumulado fue US\$1,44 la libra a septiembre de 2008). Hacia la Unión Europea se destinó el 38,6% de las ventas, con un crecimiento de 15,1%. Estados Unidos fue el segundo mercado (36,3% del total), con un incremento de 25% en las exportaciones. En el período sobresalió la dinámica en las ventas hacia Japón (26,1%), las cuales representaron el 13% de las exportaciones de café.

En Colombia, en el mes de septiembre la producción de café cayó un 12% y en lo corrido de 2008 la producción registró una tasa negativa de crecimiento de 1%. En los últimos 12 meses (octubre de 2007 a septiembre de 2008) la producción de café fue de 12,5 millones de sacos de 60 kilos, para un incremento de 3% (Federecafé).



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

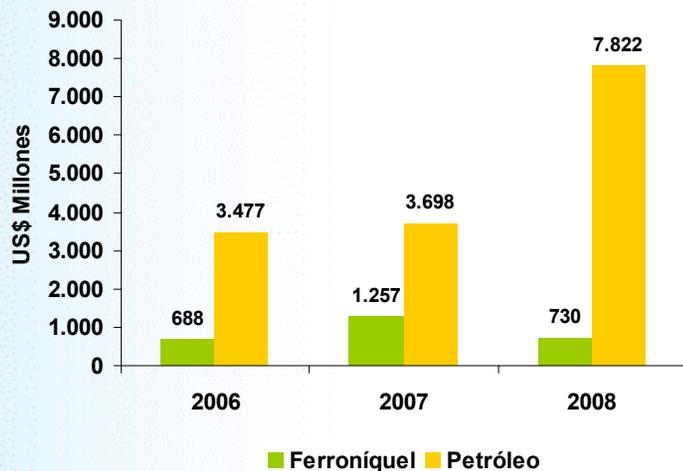


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

# Principales productos exportados (enero-septiembre 2008)

Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE  
Mincomercio

El petróleo se mantuvo como el principal producto exportado, representando el 26,7% del total (cerca de nueve puntos porcentuales mayor que a septiembre del 2007). En el acumulado a septiembre del 2008, las ventas se incrementaron 111,5% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (23,9%) y por un precio internacional favorable (superior en 71,3% al registrado a septiembre del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos (77,8% del total), las ventas crecieron 99,8%. Se resalta el aumento de 195,8% en las exportaciones dirigidas a la Unión Europea.

En lo corrido del 2008 (septiembre), el ferróniquel fue el quinto producto de mayor valor exportado; no obstante, las ventas decrecieron 41,9%, como consecuencia de la reducción tanto del precio internacional como de las cantidades vendidas. El volumen exportado se redujo 5,7% (se debe tener en cuenta la huelga de Cerromatoso presentada en marzo) y el precio internacional promedio del níquel disminuyó 38,3% a septiembre de 2008.

Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas de níquel se redujeron en 35,9%, lo que equivale a una participación del 41% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, país hacia donde las exportaciones del mineral disminuyeron en 56,1% y representaron el 25% del mercado.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

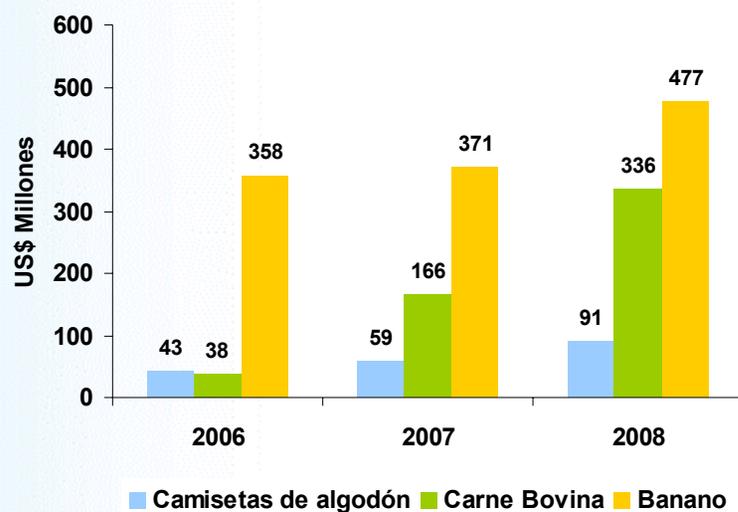


PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

# Principales productos exportados (enero-septiembre 2008)

Exportaciones por producto  
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Se destacaron las exportaciones de confecciones (camisetas y pantalones). En especial, las ventas de camisetas de algodón al mundo (US\$91 millones) registraron una variación positiva de 55%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 71,2% de estos productos, con un incremento de 109,7%.

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron una dinámica para resaltar.

En el acumulado a septiembre de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 28,6%, como resultado del incremento en el volumen exportado (4%) y de un aumento de 22,8% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 25% y representaron el 72,1% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 41,9% y participaron del 26,2% del total de este producto.

En lo corrido del presente año, se mantuvo la dinámica de las exportaciones de carne bovina, cuyo destino fue Venezuela; las ventas de carne hacia este mercado se incrementaron 102%, respecto al mismo período del 2007.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Colombia®  
es pasión

# Principales productos exportados (enero-septiembre 2008)



Es indudable que la revaluación presentada en el primer semestre del año y la desaceleración económica en Estados Unidos no permitieron una gran dinámica en las exportaciones de flores, las cuales aumentaron 0,9%; este último país continuó como el principal destino de las flores (78,1% del total) y las ventas decrecieron 2,4%. El siguiente mercado en importancia fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron las ventas 15% y representaron el 9,8% del total exportado en flores.

Por último, a septiembre del 2008 sobresalió la dinámica de las exportaciones de oro, que crecieron 221% y se constituyeron como el sexto producto de mayor valor exportado por Colombia; ello fue resultado de un aumento en el volumen exportado (137,2%) y el efecto de los altos precios internacionales (fue mayor en 34,5% respecto al acumulado a septiembre del 2007).

Las ventas de oro están concentradas en dos países; hacia Suiza se dirigió el 49,1% de las exportaciones; por su parte Estados Unidos participó del 48,8% del total.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



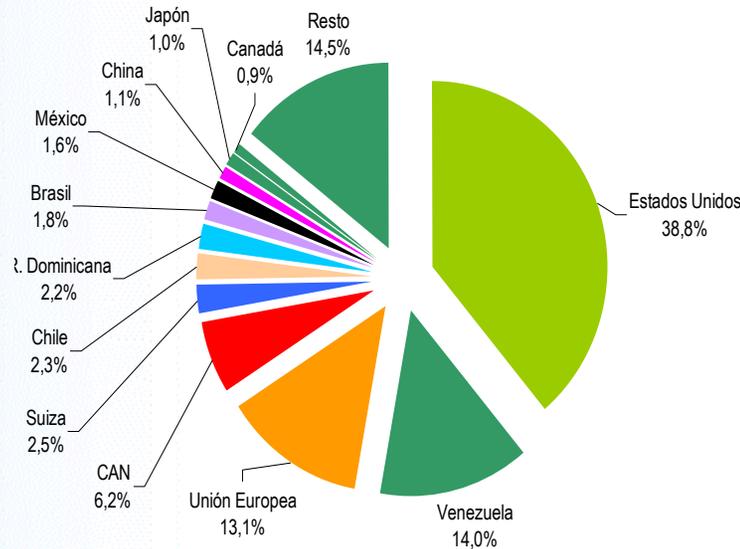
PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Colombia®  
es pasión

# Principales destinos (enero-septiembre 2008)

## Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

ferróniquel y banano. La UE participó con el 13,1% del total exportado por Colombia, dos puntos menos que a septiembre de 2007.

A la CAN se exportaron US\$1.814 millones (6,2% del total), para un crecimiento de las ventas de 15,9%. Ecuador fue el principal socio subregional (59,5% de las ventas hacia este bloque) y las ventas aumentaron en 17,1%. Por otra parte, se destacó Suiza como mercado, con un crecimiento de 9,8%, cuyo principal producto vendido fue el oro.

Las exportaciones a Estados Unidos (US\$11.368 millones) crecieron 53%, que contrasta con la tasa negativa de 0,5% registrada a septiembre del 2007, y continuó como el principal destino de las ventas colombianas (38,8% del total, superior en más de 3 puntos porcentuales a igual periodo del año anterior).

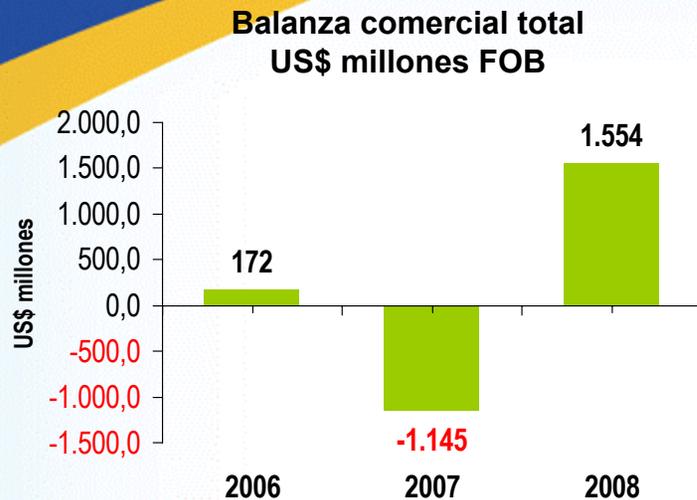
Hacia Venezuela, las exportaciones ascendieron a US\$4.098 millones, para un crecimiento de 27,3%, tasa inferior al 74,7% registrado a septiembre del 2007. El país vecino fue el segundo mercado en importancia (14% del total). Siguió dinámicas las ventas de carne bovina (102%), cueros (123%), textiles (80%), confecciones (45%) y productos químicos (32,8%). Por el contrario, las ventas de vehículos disminuyeron 64%.

La Unión Europea (US\$3.830,8 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; a septiembre de 2008 aumentaron 21,1%. Se mantuvieron como principales productos: carbón, café,

A septiembre del 2008, se registraron crecimientos importantes en las ventas hacia otros mercados como: Argentina (136,1%), Brasil (84,7%), Chile (156,4%), Costa Rica (67,2%), Canadá (35,3%), República Dominicana (43%) y México (26,7%). Por el contrario, disminuyeron las exportaciones a China en -48,3%, debido a la reducción en las exportaciones de ferróniquel.

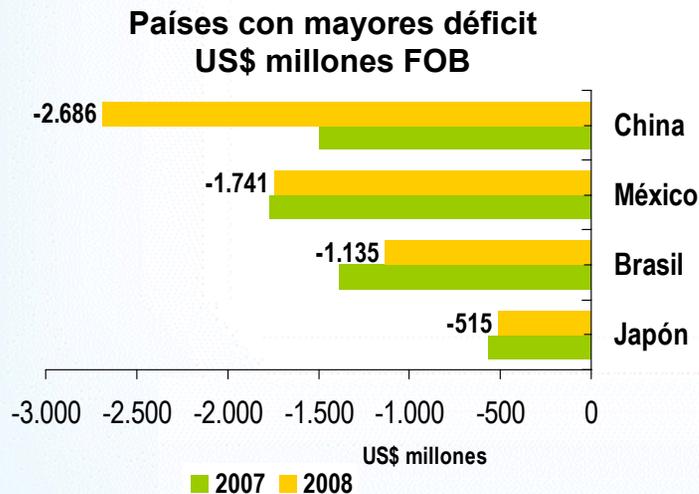


# Balanza comercial (enero-septiembre 2008)



En el acumulado a septiembre del 2008 se evidenció la recuperación de la balanza comercial de Colombia, la cual fue superavitaria en US\$1.554 millones, en contraste con el déficit de US\$1.145 millones, en el mismo período del año anterior. Este balance positivo se debió al buen comportamiento de las exportaciones que crecieron 38,7% anual frente a un 24,6% de las importaciones (FOB).

La tendencia que se observa es de reducción del ritmo de crecimiento de las importaciones frente al de las exportaciones. En el acumulado de doce meses a septiembre de 2008, las ventas externas crecieron 38,2% mientras que las importaciones lo hicieron a un menor ritmo (24,9%).



Los mayores saldos negativos se registraron con China (US\$2.686 millones), México (US\$1.741 millones), Brasil (US\$1.135 millones) y Japón (US\$515 millones). El déficit acumulado con estos cuatro países fue de US\$6.077 millones.

Comparado con el acumulado a septiembre del 2007, se disminuyó el déficit comercial con Brasil en US\$248 millones; con Japón y México se redujo en US\$47 y US\$24 millones, respectivamente. Caso contrario se observó con China, con el cual se amplió el desbalance en US\$1.186 millones.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



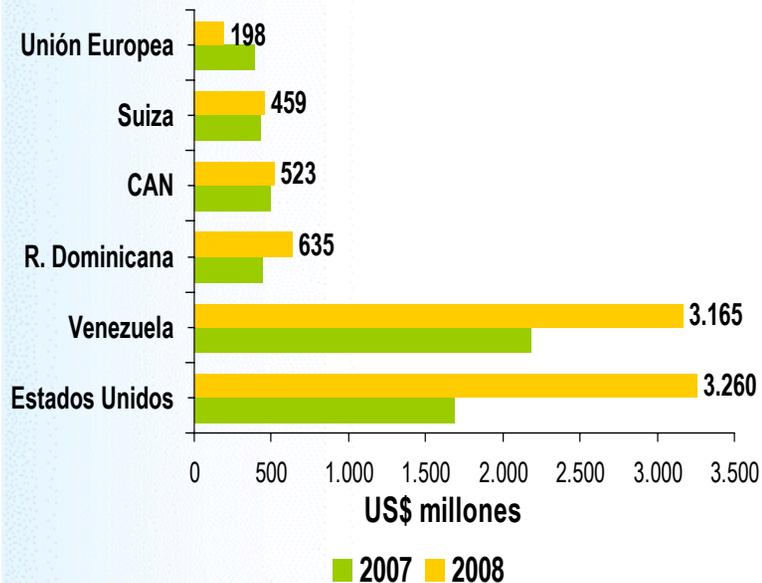
PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Colombia®  
es pasión

# Balanza comercial (enero-septiembre 2008)

Países con mayores superávit  
US\$ millones FOB



Los mayores balances positivos se registraron con Estados Unidos, Venezuela, República Dominicana, CAN, Suiza y la Unión Europea. El superávit acumulado con estos seis socios comerciales fue de US\$8.239 millones.

El superávit con Estados Unidos (US\$3.260 millones) fue superior en 93% al registrado a septiembre del 2007 (se amplió en US\$1.573 millones); similar comportamiento se presentó con Venezuela (US\$3.165 millones), cuyo superávit se incrementó en 45% (se amplió en US\$981 millones), respecto a igual período del 2007. Con República Dominicana el balance fue positivo en US\$635 millones, (45% mayor que en el acumulado a septiembre del 2007).

Con la CAN el superávit comercial (US\$523 millones) fue superior en US\$24,4 millones al registrado a septiembre del 2007. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$484 millones y US\$128 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria en US\$90 millones con Bolivia.

Por el contrario, con la Unión Europea (US\$198 millones) se redujo el superávit en 49% respecto igual período del 2007.



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



PROEXPORT  
COLOMBIA  
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

