PEI - 2014

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadania en general

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q 1	Q2	Q3	Q4	Q 1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
1. DIFUSIÓN POLÍTICA INDUSTRIAL DEL MINCIT	100% Nivel de cumplimiento del plan de Difusión de la Política Industrial del MinCIT	1. Cubrimiento de la agenda de la Viceministra de Desarrollo Empresarial en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
		2. Cubrimiento de Prensa de "Colombia Prospera"	Boletín multimedia de cada evento enfocado en las regiones y una rueda de prensa en las regiones con el Ministro o el Viceministro según quien asista. (Informe de avance)		X	X	X	X								
		3. Cubrimiento de "Compre colombiano" (Con apoyo de Propaís)	Boletín de prensa previo a cada rueda de negocios y boletín de prensa posterior con los resultados de cada rueda, y difusión en redes sociales. (Informe de avance)		X	X	X	X								
		4. Informe mensual para la prensa sobre avances de la industria con énfasis en los comportamientos positivos (Insumos Viceministerio de Desarrollo y cifras de equipo económico)	Entrega de informes periodísticos sobre el comportamiento de la industria. Q1=3;Q2=6;Q3=9;Q4=12		X	X	X	X								
		5. Artículos especializados por sectores (insumos: Viceministerio de Desarrollo y Programa de Transformación productiva)	Boletines de prensa, videos o audios de reportes de estos programas o áreas (Informe de avance)		X	X	X	X								
		6. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Emitir boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)		X	X	X	X								
2. DIFUSIÓN ESTRATEGIA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	100% Nivel de cumplimiento del plan de Difusión de la Estrategia de Internacionalización de la Economía	1. Cubrimiento de agenda de la Viceministra de Comercio Exterior en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones, Directivos Proexport	X	X	X	X								
		3. Boletin de prensa mensuales con el análisis de las exportaciones e importaciones totales y de los sectores PTP. (Insumos Viceministerio de Comercio Exterior – Equipo Económico y PTP).	Emitir un boletín de prensa mensual. (acumulados) Q1=3; Q2=6;Q3=9;Q4=12		X	X	X	X								
		4. Artículos especiales aniversarios de los TLC (Con insumos del equipo económico)	Emitir boletines de prensa y otros materiales sobre los aniversarios de los TLC´s. (Informe de avance).			X	X									
		5. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Emitir Boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)		X	X	X	X								
3. DIFUSIÓN POLÍTICA DE TURISMO	100% Nivel de cumplimiento del plan de Difusión de la Política de Turismo	1. Cubrimiento de agenda de la Viceministra de Turismo en las regiones, según instrucción de la alta dirección.	Boletines de prensa, difusión en redes sociales y rueda de prensa cuando el tema lo amerite, de acuerdo con la instrucción de la dirección. (Informe de avance)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
		2. Informe mensual de seguimiento de obras e inversiones en turismo	Emitir un boletin de prensa mensual de seguimiento a obras, proyectos o inversiones en turismo en el país. (acumulados) Q1=3; Q2=6;Q3=9;Q4=12		X	X	X	X								
		3. Informe trimestral de avances del turismo: Viajeros nacionales e internacionales, agencias de viajes, empleo u hoteles. Según resultados.	Emitir un boletín de prensa trimestral registrando las cifras que arrojen los informes del DANE y/o el Viceministerio de turismo (acumulado) Q1= 1; Q2=2;Q3=3;Q4=4		X	X	X	X								

PEI - 2014

Seguimiento Comité Comunicaciones

OBJETIVO MISIONAL: Reforzar la presencia del Ministerio y del Sector Comercio, Industria y Turismo en los medios de comunicación y la ciudadania en general

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2013	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
					Q 1	Q2	Q3	Q4	Q 1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
		4. Atención inmediata de temas coyunturales con las acciones de comunicación masiva más convenientes según el caso.	Emitir boletines, columnas, informes, videos, audios, dependiendo del tema y la situación (Informe de avance)		X	X	X	X								
4. ACTUALIZAR Y PERFECCIONAR LA PÁGINA WEB Y LA MINTRANET	3 millones de visitas a la página Web del MinCIT (millones)	1. Mejoramiento sitio web	Mejorar la usabilidad y navegabilidad del home de la página web de la entidad. Q2= informe	Coordinador Grupo Comunicaciones		X	X									
		2. Aprovechamiento de la Intranet	Elaboración y difusión de campañas de cultura y convivencia ciudadana a través de la Mintranet. Q1=2Q2=4;Q3=6;Q4=8 (acumulado)		X	X	X	X								
5. AMPLIAR LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES	20.000 nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (acumulado)	1. Redes Sociales	Generar por lo menos 20.000 nuevos seguidores del Ministerio en Facebook y Twitter (Informes trimestrales)	Coordinador Grupo Comunicaciones	X	X	X	X								
6. FOMENTAR LA PRESENCIA DEL SECTOR CIT EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	240 millones Medición del free press sectorial (millones)	1. Medios Masivos	Elaboración y envío a medios de boletines de prensa o fotonoticias del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Q1=110;Q2=220;Q3=330;Q4=440 (acumulado).	Coordinador grupo de comunicaciones	X	X	X	X								
			Elaboración y publicación de columnas, informes o entrevistas virtuales sobre Comercio, Industria y Turismo para los medios de comunicación masivos. (acumulados). Q1=3;Q2=6;Q3=9;Q4=12		X	X	X	X								
			Realización de ruedas de prensa o eventos con periodistas nacionales y regionales en temas de Comercio, industria y turismo. (acumulados) Q1=8;Q2=16;Q3=24;Q4=32		X	X	X	X								
		2. Medios digitales	Divulgación en la página Web-MinCIT de video o voz de las intervenciones del Ministro y Viceministros en tiempo casi real. Q1=8;Q2=16;Q3=24;Q4=32 (acumulado)		X	X	X	X								