



**Asistencia Técnica de
soporte y mejoramiento
hasta para 113
instituciones educativas
que forman parte del
Programa Colegios
Amigos del Turismo – CAT**

Bienvenidos!!!



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



 **MINCOMERCIO**
INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR 
COLOMBIA

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

C&M
CONSULTORES

Desde nuestros orígenes en 1.999, hemos venido posicionándonos como una organización de primera línea en consultoría de alto nivel en las áreas de educación, infraestructura, bienestar social y tecnologías de la información y las comunicaciones; prestando servicios de interventoría, auditoría, gerencia y evaluación de proyectos, dirigidos a los sectores público y privado.



Objetivos de la Visita-Taller



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



1. Desarrollar procesos de animación y compromiso entre comunidad educativa, instituciones aliadas y, autoridades locales de turismo y educación.

2. Realizar el macro-diagnóstico institucional del Programa CAT.

3. Compartir Metodología de Intervención de C&M para la asistencia técnica en la institución educativa.

4. Establecer acuerdos para desarrollo del plan de trabajo.



 **MINCOMERCIO**
INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR
COLOMBIA 

 **TODOS POR UN**
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

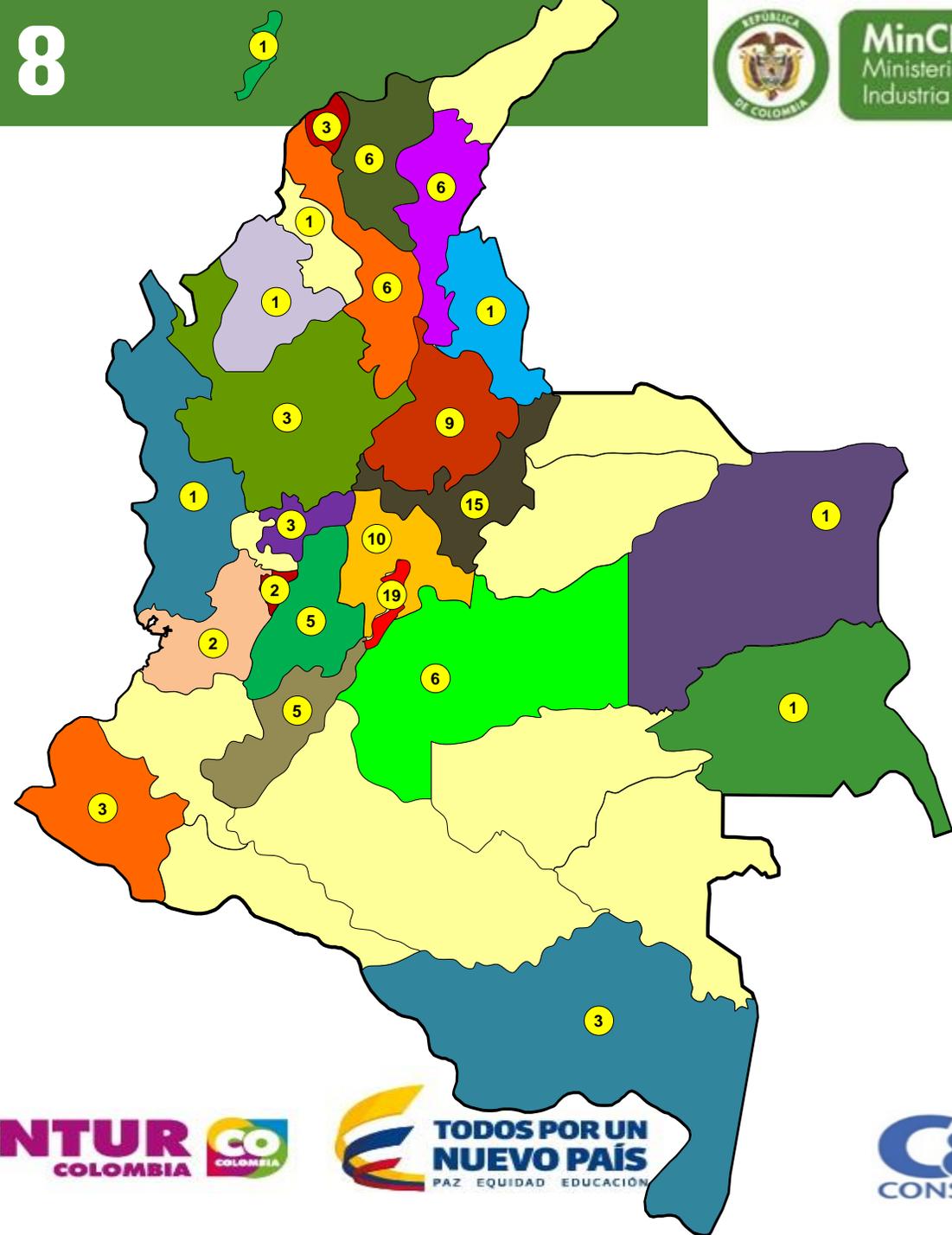
C&M
CONSULTORES

I.E. Focalizadas 2018



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

DEPARTAMENTO	No. I.E.
Amazonas	3
Antioquia	3
Atlántico	3
Bogotá D.C	19
Bolívar	6
Boyacá	15
Caldas	3
Cesar	6
Chocó	1
Córdoba	1
Cundinamarca	10
Guainía	1
Huila	5
Magdalena	6
Meta	6
Nariño	3
Norte de Santander	1
Quindío	2
San Andrés Providencia y Sta Catalina	1
Santander	9
Sucre	1
Tolima	5
Valle del Cauca	2
Uchada	1
TOTAL DE I.E. FOCALIZADAS	113



¿Qué busca?



Sistemas curriculares, recursos docentes y didácticos, estrategias pedagógicas y sistemas de gestión orientados a contenidos turísticos y uso del tiempo libre



Estudiantes sensibilizados frente a la actividad turística gestionada bajo criterios de sostenibilidad desde lo social, ambiental, cultural y económico



Generar Cultura Turística

¿Qué busca?

**IMPACTAR PROYECTO
EDUCATIVO INSTITUCIONAL**

**CON PROYECTOS
TRANSVERSALES DE
CARÁCTER TURÍSTICO Y
APROVECHAMIENTO
DEL TIEMPO LIBRE**

**Teniendo
en cuenta:**



✓ **El modelo pedagógico
de la institución
educativa.**

✓ **El contexto
turístico y socio
económico.**

✓ **Las características de la comunidad
educativa.**

Actores Clave del Programa CAT



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**Aliados estratégicos: IES
/ IFTDH / SENA / Sector
Productivo**

**Organizaciones no
gubernamentales**

**Grupo líder de la
institución educativa**



**Sector público educativo:
Secretarías de Educación
Departamental o Municipal**

**Sector Público Turístico:
oficinas territoriales del
turismo**

Comunidad educativa



Programa CAT. ¿Cómo se implementa?



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Con la Metodología propia del Programa CAT

- Caracterización de la I.E.
- Identificación de aspectos del PEI objeto de inclusión de Proyectos Transversales de Turismo.
- Valoración de la información para generar cambios y mejoras.

ETAPA 1: DIAGNÓSTICO

ETAPA 2: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CONTEXTUAL

- Definición de los enfoques.
- Reconocimiento de necesidades.
- Definición del Direccionamiento Estratégico Misión – Visión.

- Definición de las competencias básicas, generales y específicas a desarrollar con los educandos, como política institucional

ETAPA 3: DEFINICIÓN DE PERFILES

ETAPA 4: ESTRUCTURACIÓN Y ARTICULACIÓN DE SABERES

- Estructuración curricular que incluya la transversalización en turismo y uso del tiempo libre y que conlleve: elaboración de un modelo curricular y pedagógico, Organización del plan de estudios, modelo de planeación de las áreas.

- Diseño e implementación del sistema de evaluación continua y permanente del Programa CAT, que permita la ejecución y realimentación del PMI.

ETAPA 5: EVALUACIÓN CURRICULAR



Se implementará la metodología de Investigación Acción Participativa - IAP, con el propósito de lograr que los miembros de las comunidades educativas sean actores críticos en la transformación de su propia realidad educativa y social. Así mismo, con el fin de dejar capacidad instalada en las instituciones educativas focalizadas.

La intervención se realizará a través de cuatro (4) visitas-taller en cada institución educativa focalizada y una (1) capacitación en turismo



Metodología de la intervención C&M



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Marzo

Abril 3 y 5

Abril 9 al 30

Mayo

Junio y Julio

VISITA –
TALLER 1

SEMINARIO
CAPACITACIÓN

VISITA –
TALLER 2

VISITA –
TALLER 3

VISITA –
TALLER 4

Macro Diagnóstico
Institucional

Fundamentación
conceptual en
Turismo

Fundamentación
conceptual y
contextual

Definición de Perfiles,
Estructuración y
Articulación de
Saberes

Evaluación Curricular y
sostenibilidad del
Programa CAT

8/8
H

8/8
H

8/8
H

b-Learning

8/8
H

878
H



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR
COLOMBIA

TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

C&M
CONSULTORES

Metodología de la intervención C&M



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

Abril 3 y 5

**SEMINARIO
CAPACITACIÓN**

*Fundamentación
conceptual en
Turismo*

8/8
H

FECHA	CIUDAD	No. PARTICIPANTES
3 DE ABRIL	VILLAVICENCIO	12
	MANIZALES	6
	VALLEDUPAR	5
	LETICIA	6
	PAIPA	28
5 DE ABRIL	BOGOTÁ	65
	BUCARAMANGA	12
	IBAGUÉ	12
	CARTAGENA	13
	SANTA MARTA	15

8 HORAS PRESENCIALES

**8 HORAS VIRTUALES CON APOYO DE
VIDEOCONFERENCIA - STREAMING**



 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**

FONTUR
COLOMBIA 

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

C&M
CONSULTORES

Enfoque



MinCIT – FONTUR C & M BUSCAN...

Fortalecer la

CAPACIDAD DE GESTIÓN

IE

Para

Caracterizar institucional y generar autónomamente alternativas de mejora.

MinCIT

Fundamentación Conceptual /Socialización del conocimiento abordado durante la implementación del programa

Con apoyo de

IE

Estructuración y articulación de saberes

IES/FT

SP

Redes de conocimiento institucional, regional y nacional

Acompañar y fortalecer los procesos de implementación del Programa CAT de las IE

Respecto a

INTEGRACIÓN DE TEMÁTICAS DE TIEMPO LIBRE Y TURISMO

EMPRENDIMIENTO

CULTURA TURÍSTICA

Implica desarrollar y transferir estrategias de socialización y apropiación del conocimiento para:

Desarrollo de competencias académicas, productivas y sociales

Formación en la actividad turística bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica

Uso creativo del tiempo libre, la lúdica y el Turismo como eje articulador del Currículo

Indicadores de Mejoramiento

Caracterizando los Alcances / Productos FONTUR – C & M CONSULTORES respecto a:



**5
Profesionales
Asesores de
Turismo**

**7
Profesionales
Asesores
Pedagógicos**



Acuerdo de Servicio



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

¿Cómo garantizar que se ejecuten las acciones en los tiempos establecidos?

OBJETIVO DEL ACUERDO: Definir actividades, cronogramas, participantes y responsabilidades para la ejecución de la Asistencia Técnica de soporte y mejoramiento de la institución educativa en el marco del Programa CAT, con el fin de lograr el éxito en la implementación de los procesos y asegurar que las personas en la I.E. tengan claridad en los procesos, actividades, roles y responsabilidades a su cargo en la Gestión Integral del Programa.

VIGENCIA DEL ACUERDO: A partir de la fecha de la firma, hasta julio 16 de 2018.

ALCANCE Y COBERTURA DEL ACUERDO: Procesos a ser diseñados, implementados y verificados en el programa Colegios Amigos del Turismo, así como los **COMPROMISOS** que desde la I.E. se deben asumir para llevar a feliz término, en los tiempos acordados, las actividades previstas en la Asistencia Técnica.



**“Caminante, son tus huellas
el camino, y nada más;
caminante no hay camino,
se hace camino al andar.
Al andar se hace camino,
y al volver la vista atrás
se ve la senda que nunca
se ha de volver a pisar.
Caminante, no hay camino,
sino estelas en la mar.”**

A. Machado