

## EL COMERCIO AL POR MENOR A MARZO DE 2015

Variable	Variación %			
	Marzo		Enero-marzo	
	2014	2015	2014	2015
Total comercio al por menor	9,3	3,4	7,5	4,5
Comercio al por menor sin vehículos	8,4	4,5	6,1	6,6
Comercio al por menor sin combustibles	9,6	4,1	8,2	5,4
Ventas sin vehículos y sin combustible	8,6	5,7	6,7	8,0
Empleo total	2,7	6,3	3,6	5,3

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

- Continuaron dinámicas las ventas al comercio al por menor, aunque en menor ritmo. En marzo de 2015, las ventas reales del comercio minorista registraron un incremento de 3,4% mientras que en igual mes del 2014 la variación fue de 9,3%.
- Excluyendo los combustibles, las ventas se aumentaron en 4,1%, registrando 29 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas (desde el mes de noviembre de 2012), aunque fue inferior al aumento de marzo del 2014 (9,6%). Sin vehículos, las ventas crecieron 4,5%. El empleo asociado al comercio aumentó 6,3% respecto a igual mes en 2014.

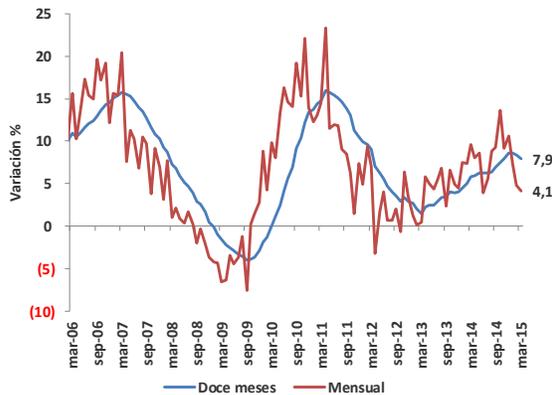
### Ventas en marzo de 2015 Variación respecto a igual mes del año anterior



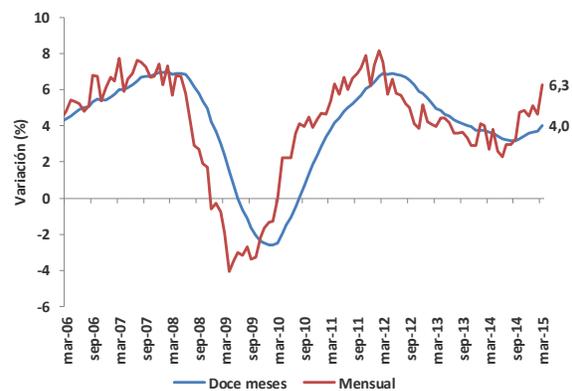
Fuente: DANE

- En el mes de marzo registraron tasas positivas sectores ordenados con contribución a la variación: repuestos y lubricantes para vehículos (9,5%), electrodomésticos-informática (6,5%), alimentos (2,6%), ferretería (19,1%), cosméticos-perfumería (6,2%), prendas de vestir (4,7%).
- Se redujeron las ventas en libros-papelería (-9,3%), vehículos (-3,2%), combustibles (-1,2%). En las menores ventas de vehículos influyó la devaluación de la moneda que generó un encarecimiento del producto; mientras que la reducción en los combustibles fue consecuencia del paro camionero efectuado en ese mes.
- La tendencia de las ventas todavía es positiva, la variación 12 meses a marzo de 2015 fue 7,9%, mientras que hace un año fue de 5,8%. En la variable de empleo fue positiva en 6,3% durante el mes y la variación doce meses alcanzó el 4%.

#### Variación de las ventas al por menor



#### Variación del empleo (%)



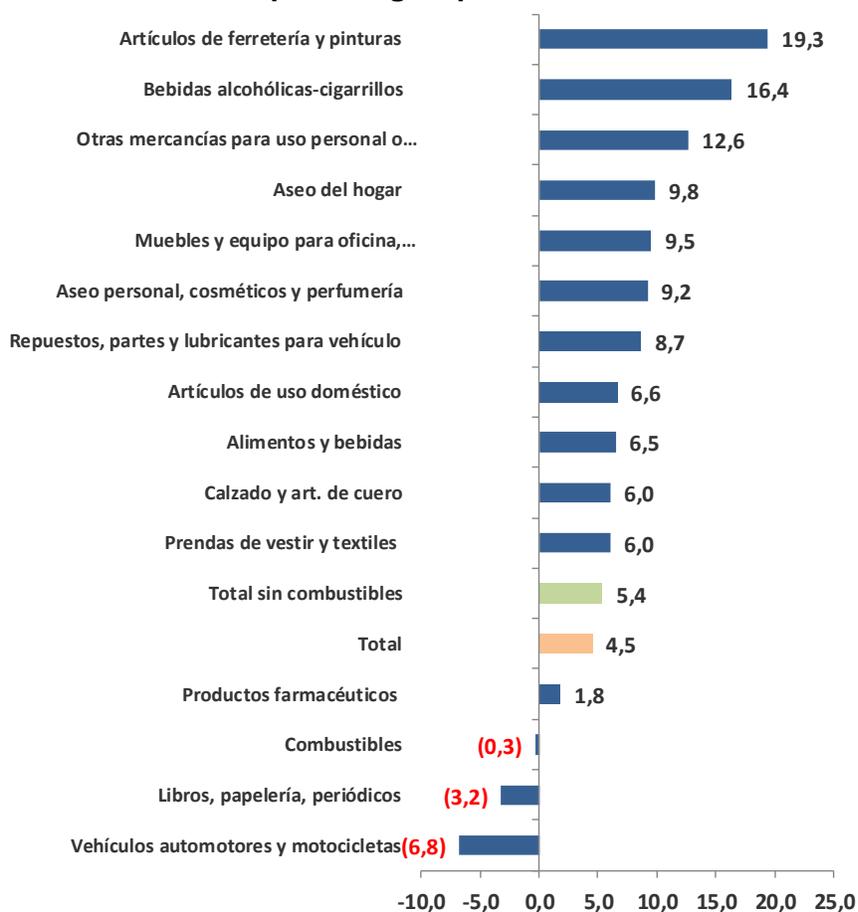
Fuente: DANE – MMCM

#### Enero-marzo de 2015

- En el primer trimestre del año, las ventas crecieron 4,5%, sin embargo, en similar período del 2014 el crecimiento fue superior (7,5%). Si se excluye combustibles, el aumento fue de 5,4%, inferior a la tasa registrada en igual período de 2014 (8,2%).
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 5,3%, superior en 1,7 puntos porcentual a la tasa registrada en igual período de 2014.
- Registraron una tasa de crecimiento positiva sectores en orden de contribución a la variación como: alimentos (6,5%), electrodomésticos-informática (9,5%), repuestos y lubricantes para vehículos (8,7%), ferretería (19,3%), cosméticos-perfumería (9,2%) y prendas de vestir (6%).

- Se redujeron las ventas de vehículos-motos (-6,8%), libros periódicos (-3,2%) y combustibles (-0,3%).
- En vehículos, de acuerdo con el informe de Fenalco-ANDI, en el primer trimestre del 2015, las ventas al detal correspondieron a 68.568 unidades, para una reducción de 7,1%, respecto a igual período del 2014.

**Ventas enero-marzo de 2015**  
**Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE

- El DANE presentó el comportamiento de las ventas por 5 ciudades; en el primer trimestre del año se incrementaron las ventas al comercio en Barranquilla (2,5%), Bogotá (0,8%), Cali (3,5%), Medellín (5,3%). Se redujeron en Bucaramanga (-1,9%) en particular, por las menores ventas de vehículos.

## Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

- En los grandes almacenes, las ventas se aumentaron 9,3%, mientras el empleo creció en 8,1%; en marzo se ocuparon 157.775 personas.

## Comentarios y expectativas

- En los primeros cuatro meses de 2015, el incremento de precios al consumidor fue 2,95% (superior en 0,97 puntos a lo registrado en igual período de 2014, cuando fue 1,98%) y doce meses se ubicó en 4,64; la inflación continúa en ascenso, en particular los alimentos (5,6%); este comportamiento puede afectar el consumo de los hogares.
- Es evidente el menor ritmo de crecimiento de las ventas y el Banco de la República lo enunció recientemente: “la economía colombiana se está ajustando a las nuevas condiciones externas. Las cifras disponibles sugieren una desaceleración del consumo y de la inversión en algunos sectores..... se espera que la fortaleza del mercado laboral amortigüe la desaceleración prevista del consumo”<sup>1</sup>
- La encuesta mensual que realiza FENALCO<sup>2</sup>, muestra que las ventas el mes de abril de 2015 fueron flojas. El 35% de los encuestados indicaron que subieron las ventas; el 42% las mantuvo constantes y el 23% reportó disminución.
- De acuerdo con FENALCO, se evidenció un mal comportamiento en categorías de bienes de consumo duradero como electrodomésticos, muebles y vehículos. Por el contrario, en alimentos y bebidas fueron aceptables. En sitios de recreación el movimiento comercial fue aceptable por la temporada de semana santa.
- Sin embargo, con la encuesta que realiza FENALCO se mostró que mejoraron las expectativas de ventas; en marzo el 56% de los comerciantes encuestados consideraron que sus ventas mejorarían y en abril ese porcentaje aumentó a 63%. Adicionalmente, el porcentaje de pesimistas pasó de 16% a 11%.
- Para abril de 2015, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) calculado por Fedesarrollo se ubicó en un balance de 8,2%, un aumento de 5,9 puntos porcentuales (pps) con respecto a marzo, pero inferior en 10,3 puntos frente a abril de 2014. El resultado de abril muestra una corrección al alza tras cuatro meses consecutivos de deterioro, sin embargo, se mantiene en un nivel bajo respecto a los últimos cuatro años.

<sup>1</sup> <http://www.banrep.gov.co/es/comunicado-24-04-2015>

<sup>2</sup> FENALCO. Bitácora Económica. Abril de 2015.