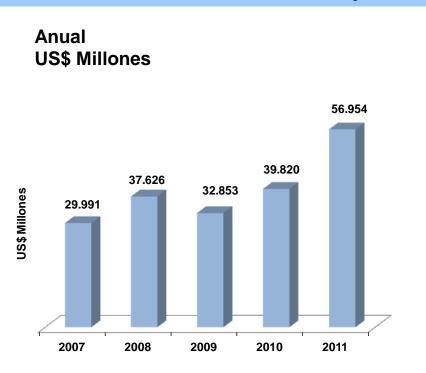
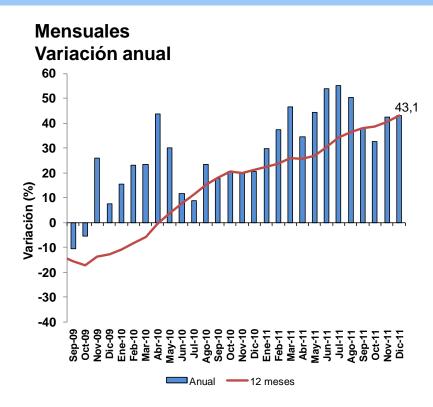


Exportaciones colombianas Diciembre de 2011

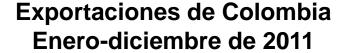


Exportaciones totales





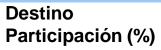
- En el 2011, el valor exportado (US\$56.954 millones) fue el mayor valor histórico alcanzado por Colombia .
- En el mes de diciembre de 2011, las exportaciones totales de bienes ascendieron a US\$5.501 millones, un 43,1% superior a las registradas en el mismo mes del año anterior.



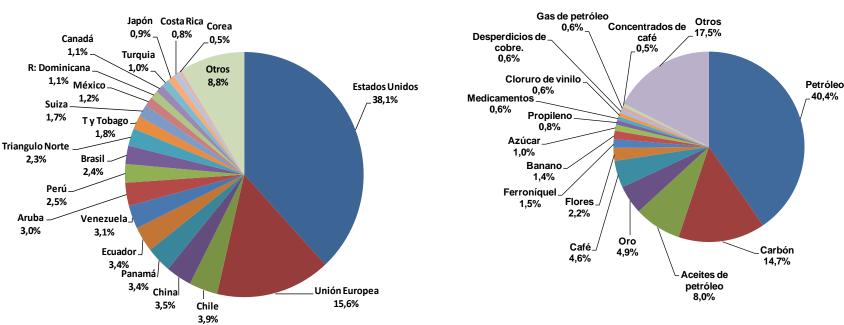


40.4%

Exportaciones totales (US\$56.954 millones)



Productos Participación (%)



- Destinos: frente al 2010 (puntos porcentuales), ganaron participación: Unión Europea (+3), Aruba (+2,8), Trinidad Tobago (+1,2), Chile (+1,1), Panamá (+1,1) y Triangulo Norte (+0,9); redujeron su participación Estados Unidos (-4), Ecuador (-1,2), China (-0,6), Costa Rica (-0,5), Venezuela (-0,5) y Perú (-0,4).
- Productos: respecto a 2010 (puntos porcentuales), ganaron participación: petróleo (+6,8), aceites de petróleo (+0,8). Redujeron su participación: ferroníquel (-1), flores (-0,9) y carbón (-0,4).

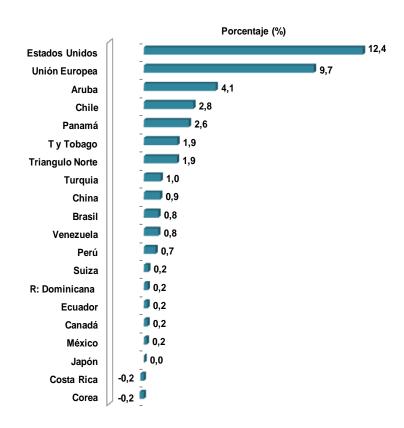


Exportaciones totales

Principales destinos US\$ Millones

US\$ WIIIUIES			
	2011	2010	Variación (%)
Total	56.954	39.820	43,0
Estados Unidos	21.705	16.748	29,6
Unión Europea	8.868	5.019	76,7
Chile	2.205	1.086	103,1
China	1.989	1.620	22,8
Panamá	1.957	936	109,0
Ecuador	1.909	1.825	4,6
Venezuela	1.750	1.423	23,0
Aruba	1.724	97	1673,1
Perú	1.397	1.132	23,4
Brasil	1.370	1.040	31,7
Triangulo Norte	1.312	561	133,9
T y Tobago	1.001	240	316,9
Suiza	954	854	11,6
México	705	638	10,5
R: Dominicana	621	535	16,1
Canadá	614	532	15,5
Turquia	596	215	177,7
Japón	528	511	3,3
Costa Rica	435	514	(15,4)
Corea	276	373	(25,9)
Subtotal	51.915	35.899	44,6
% del total	91,2	90,2	

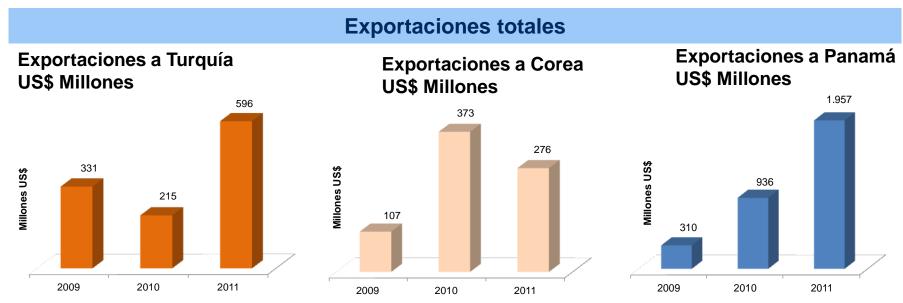
Contribución a la variación



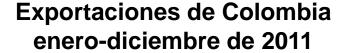
• Entre los destinos de mayor contribución se destacó el crecimiento de la Unión Europea (76,7%) y Chile (103,1%). Importantes crecimientos de Centroamérica y el Caribe, debido principalmente a las exportaciones de petróleo y sus derivados.







- Con Turquía las ventas se incrementaron 177,7%. El principal producto exportado fue carbón (US\$563 millones), con una participación del 94,5% del total. También se exportaron productos de química básica (US\$24,8 millones) y jabones, cosméticos (US\$1,5 millones).
- A Corea del Sur las exportaciones se redujeron en 25,9%, debido a las menores ventas de carbón (-93,1%). Se vendieron: café (US\$97 millones), productos de metalurgia (US\$63 millones), ferroníquel (US\$41,4 millones) y petróleo (US\$40,5 millones).
- A Panamá se incrementaron en 109% las ventas; el 76,6% de ellas correspondieron a petróleo y sus derivados (US\$1.499 millones); fueron importantes las ventas de productos de la industria automotriz (US\$78,6 millones) y de química básica (US\$72,8 millones).





Exportaciones totales

Principales productos US\$ Millones

	2011	2010	Variación (%)
Total	56.954	39.820	43,0
Petróleo	23.020	13.394	71,9
Carbón	8.397	6.015	39,6
Aceites de petróleo	4.565	2.872	58,9
Oro	2.775	2.095	32,5
Café	2.608	1.884	38,5
Flores	1.251	1.240	0,9
Ferroníquel	827	967	-14,5
Banano	815	748	9,0
Azúcar	594	450	31,9
Propileno	430	351	22,6
Medicamentos	368	320	15,2
Cloruro de vinilo	367	293	25,2
Desperdicios de cobre	339	306	10,7
Gas de petróleo	334	185	80,7
Concentrados de café	289	243	18,8
Subtotal	46.979	31.364	49,8
% del total	82,5	78,8	

Contribución a la variación

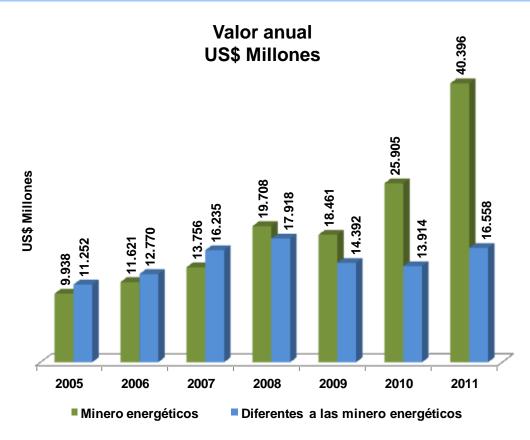


• Petróleo, carbón y aceites de petróleo contribuyeron con el 80% del crecimiento de las exportaciones en el 2011.





Exportaciones minero energéticas* y el resto



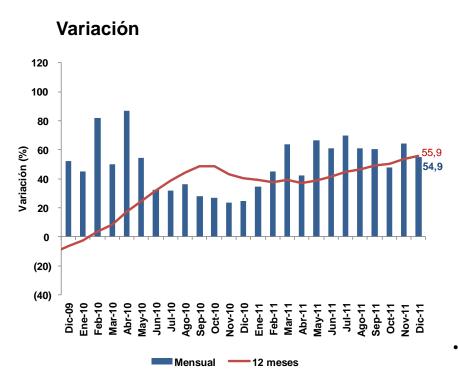
 En el 2011, las exportaciones minero energéticas crecieron 55,9% mientras que el resto se incrementó en 19%. Las minero energéticas representaron el 70,9% de las exportaciones totales

^{*} Petróleo y sus derivados, carbón, ferroníquel, esmeraldas, oro y demás minerales. Clasificación realizada en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo





Exportaciones minero energéticas



Principales productos US\$ Millones

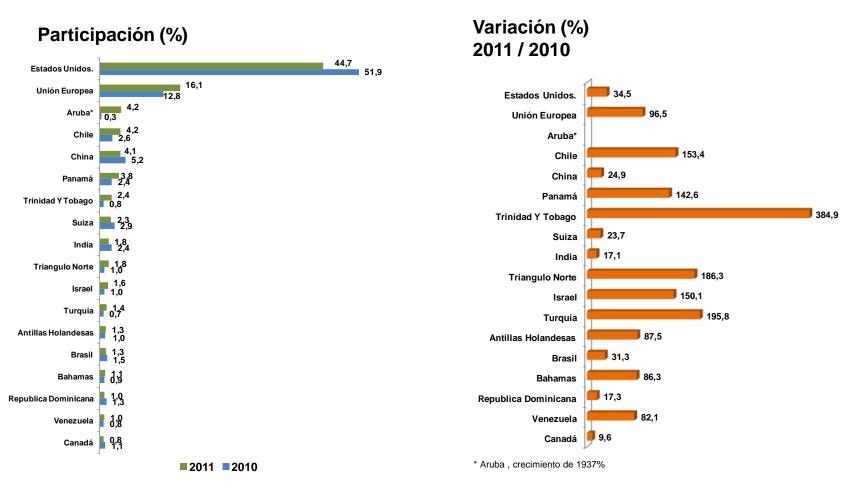
Producto	2009	2010	2011
Petróleo	8.053	13.394	23.020
Carbón	5.416	6.015	8.397
Aceites de petroleo	1.912	2.872	4.565
Oro	1.537	2.095	2.775
Ferroníquel	726	967	827
Gas de petróleo	276	185	334
Esmeraldas	88	111	134
Plata	3	6	22
Resto	451	261	
Total	18.461	25.905	40.396

- Se registraron once meses consecutivos con tasas mensuales superiores a 40%.
- En 2011, los cuatro principales productos (petróleo, carbón, aceites de petróleo y oro) representaron cerca del 95,9% de las ventas totales minero energéticas.





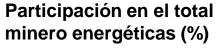
Destino de las exportaciones minero energéticos

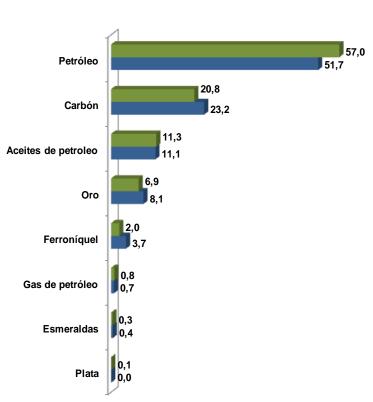


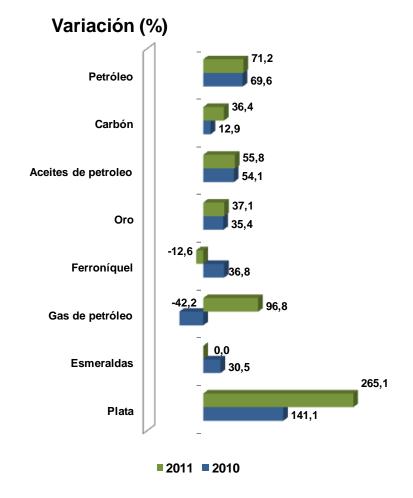
A los países de Centroamérica y el Caribe se destinó principalmente petróleo y sus derivados; a Venezuela, gas natural; a Turquía, carbón, y a Chile, petróleo y carbón.



Exportaciones minero energéticas





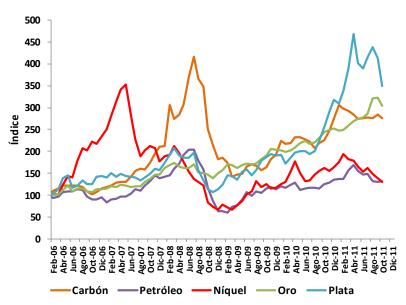


■2011 ■2010



Precios de productos minero energéticos

Precios Internacionales Índice enero 2006=100



Precios

Producto	Unidades	2010	2011
Petróleo	US\$ barril	79,4	95,0
Carbón	US\$ ton	106,0	129,6
Níquel	US\$ ton	21.810,0	22.909,1
Oro	US\$ Onza	1.226,0	1.570,5
Plata	US\$ Onza	20,2	35,3

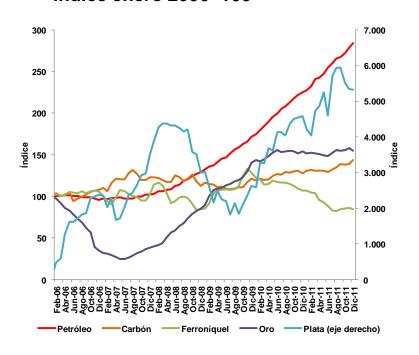
- Respecto a 2010, se registró un incremento en todos los precios de los minerales; sin embargo, a partir de marzo de 2011 se presentó una tendencia decreciente en petróleo, carbón, níquel, principalmente, originado por el lento crecimiento de las economías desarrolladas y las expectativas de desaceleración.
- Pese a la desaceleración, sobresalió el aumento del precio de la plata, el cual creció 74,7% en promedio en 2011, respecto al mismo período del año anterior.

Fuentes: Petróleo, Carbón, Níquel, página web FMI/precios de los productos primarios. Petróleo crudo, West Texas Intermediate (WTI); Carbón térmico Australia, FOB, puertos de Newcastle/Port Kembla; oro y plata en estadísticas del Banco Central de Chile.



Volumen de las exportaciones minero energéticos

Volumen exportado 12 meses Índice enero 2006=100



Volumen

Producto	Unidades	2010	2011
Petróleo	Millones de barriles*	197,0	248,5
Carbón	Miles de toneladas	72.226,9	81.225
Ferroníquel	Miles de toneladas	141,0	111,6
Oro	Toneladas	59,8	60,1
Plata**	Kilos	9.032,1	10.494

^{*} A las cifras en kilos registradas por el DANE se aplicó la siguiente conversión: 1 tonelada=7,33 barriles

En el 2011 aumentaron las cantidades exportadas de petróleo, carbón, plata y oro. Disminuyó el volumen exportado de ferroníquel.

En la producción interna se destacó:

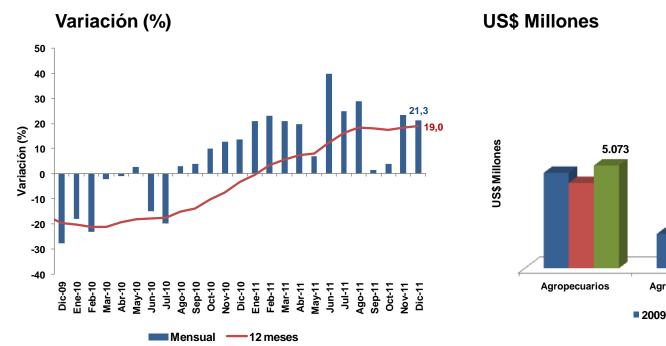
 Petróleo. La producción interna promedio de petróleo mantuvo su tendencia creciente y en 2011 se ubicó en 914 mil barriles diarios (superior en 16,3% con respecto a 2010). - ACP (Asociación Colombiana de Petróleos).

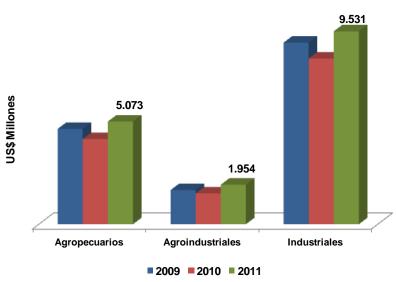
^{**} La plata corresponde a la subpartida 71069120





Exportaciones de productos no minero energéticos*





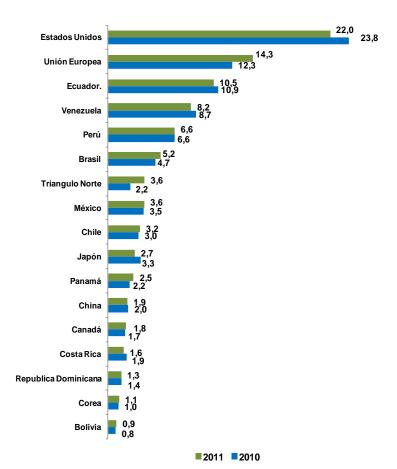
- En el 2011, el 57,6% de las exportaciones no minero energéticas correspondieron a productos industriales, 30,6% a agropecuarios y 11,8% a agroindustriales
- En 2011, las exportaciones no minero energéticas crecieron 19% que contrasta con le decrecimiento de -9,5% en el 2010



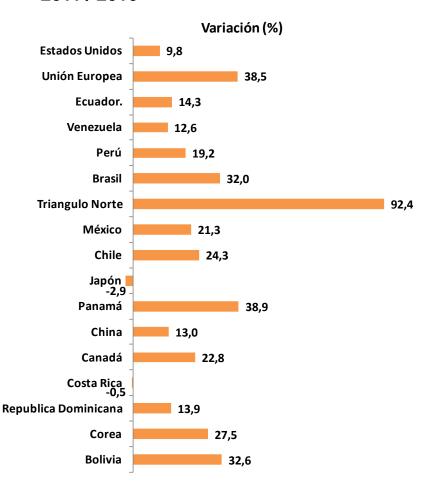


Destino de las exportaciones no minero energéticos

Participación (%)



Variación (%) 2011 / 2010

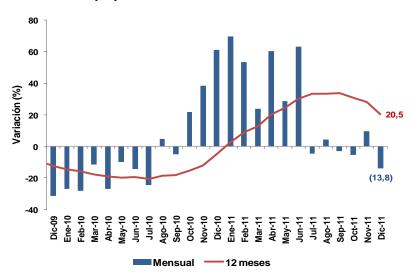






Exportaciones no minero energéticos Productos agropecuarios





Principales partidas exportadas US\$ Millones

Descripción	2009	2010	2011
Café	1.543	1.884	2.608
Flores	1.049	1.240	1.251
Banano	837	748	815
Pescado congelado	88	64	84
Demás frutas	38	38	44
Crustáceos	67	55	41
Bovinos vivos	7	19	40
Filetes de pescado	16	23	24
Carne bovina congelada	28	3	16
Plantas y semillas	8	13	15
Subtotal	3.712	4.117	4.988
% de los agropecuarios	83,4	97,1	97,1
Total agropecuario	4.709	4.209	5.073

- En el 2011, las exportaciones agropecuarias crecieron 25,4%, explicado principalmente por la dinámica de las exportaciones de café, que crecieron 38,5%. Sin embargo, se evidencia una desaceleración en las ventas.
- El 93,1% de las exportaciones agropecuarias correspondieron a tres productos: café, flores y banano.

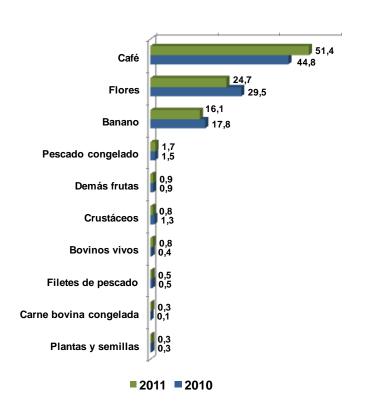


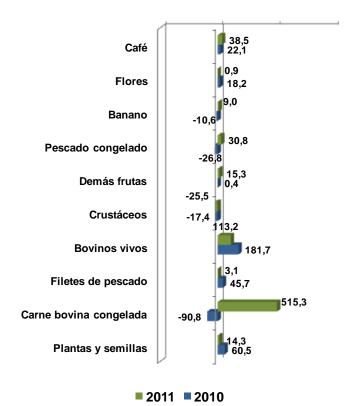


Exportaciones no minero energéticos Productos agropecuarios

Participación en el total agropecuarios (%)

Variación (%)





• Se destacan los crecimientos de café (38,5%) y carne bovina (515,3%)

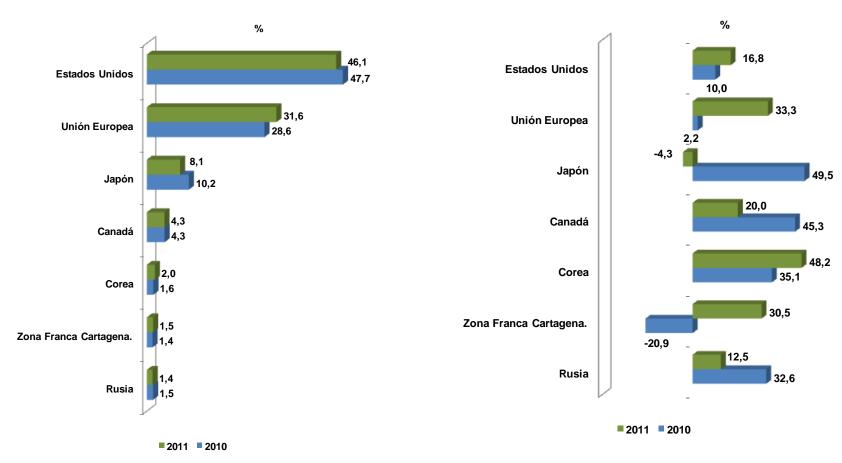




Exportaciones no minero energéticos Destino de las exportaciones agropecuarias

Participación (%)

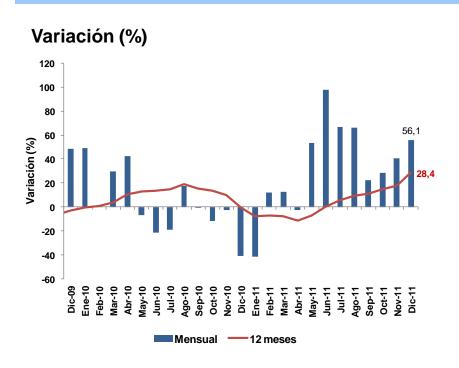
Variación (%)







Exportaciones no minero energéticos Productos agroindustriales



Principales partidas exportadas US\$ Millones

Descripción	2009	2010	2011
Azúcar	382	450	594
Extractos y concentrados de café	220	243	289
Confitería	234	218	275
Aceite de palma	139	83	191
Aceite de coco, de almendra	22	34	69
Panadería, pastelería, galletería	77	70	55
Chocolate y alimentos con cacao	39	41	52
Conservas de frutas y plantas	23	27	34
Extracto de malta	24	24	28
Alimentos para animales	25	22	25
Tabaco	18	9	24
Conservas de pescado	23	21	23
Agua mineral y gaseada	29	23	22
Grasas y aceites	6	10	15
Margarina	10	18	14
Subtotal	1.271	1.296	1.711
% de los agroindustriales	75,3	85,2	87,6
Total agroindustrial	1.688	1.521	1.954

- En 2011, las exportaciones agroindustriales crecieron 28,4% con la tendencia creciente después de registrar tasas negativas desde finales de 2010.
- En el segundo semestre de 2011 se registraron altas tasa de crecimiento debido al aumento de las exportaciones de azúcar; las cuales en dicho períodos crecieron 78,7% respecto a igual período del año anterior.

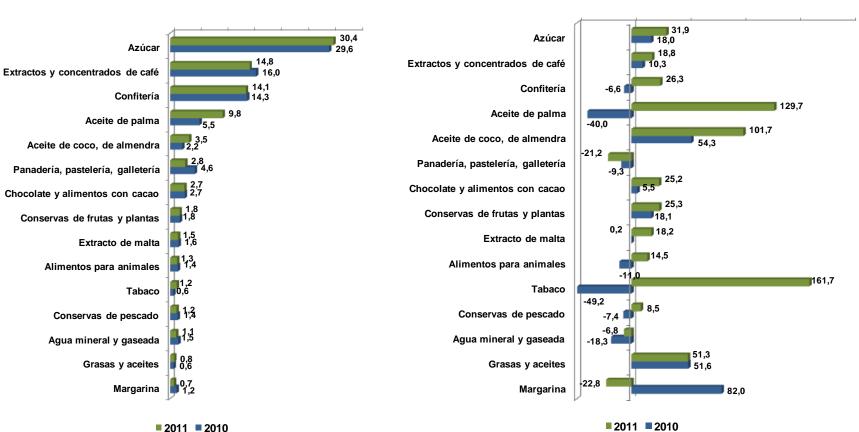




Exportaciones no minero energéticos Productos agroindustriales

Participación en el total agroindustriales (%)

Principales partidas exportadas Variación (%)







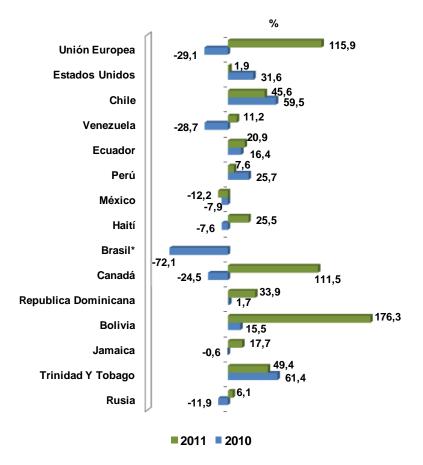
Exportaciones no minero energéticos Destino de las exportaciones agroindustriales

Participación (%)

% 16,2 Unión Europea 9,6 16,0 **Estados Unidos** 20,1 Chile Venezuela **Ecuador** Perú México Haití 2,9 2,8 Brasil Canadá 1,3 Republica Dominicana 1,9 0,9 Bolivia **Jamaica** Trinidad Y Tobago Rusia

2011 2010

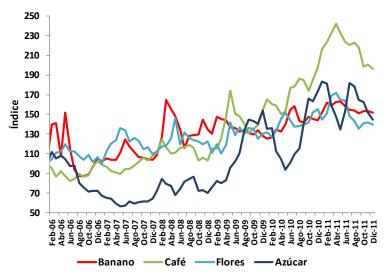
Variación (%)





Exportaciones no minero energéticos Precios de productos agropecuario y agroindustrial

Precios Internacionales Índice enero 2006=100



Precios

Producto	Unidades	2010	2011
Café	US\$ libra	2,2	2,8
Banano	US\$ ton	881,4	975,9
Flores*	US\$ Kilo	5,6	6,0
Azúcar	cvs US\$ libra	20,9	26,2

^{*}precio implícito

 En el 2011, registraron crecimientos los precios de los siguientes productos: café (26,8%), banano (10,7%), flores (6,8%) y azúcar (25,6%) con respecto a igual período del año anterior; sin embargo se denotó una tendencia decreciente en los últimos meses.

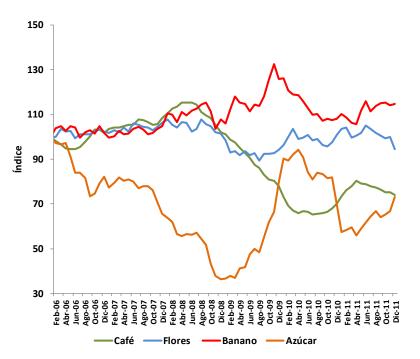
Fuentes: Banano, azúcar, página web FMI/precios de los productos primarios. Banano, precio FOB U.S. ports (Sopisco News, Guayaquil), azúcar, mercado libre. Café, Organización Internacional del Café, web/ICO indicator prices, cotización de los suaves colombianos en el mercado de Nueva York.





Exportaciones no minero energéticos Volumen de las exportaciones agropecuario y agroindustrial

Volumen exportado 12 meses Índice enero 2006=100



Volumen exportado

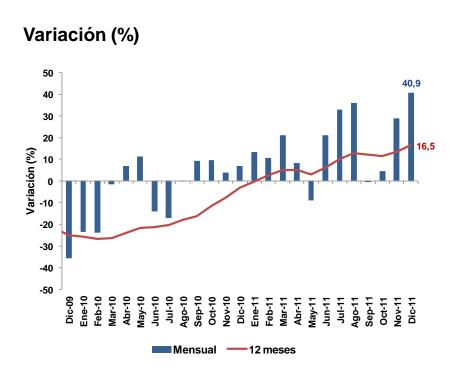
Producto	Unidades	2010	2011
Café	Miles de toneladas	409	431
Banano	Miles de toneladas	1803	1.915
Flores	Miles de toneladas	220	206
Azúcar	Miles de toneladas	805	843

• En el 2011, las cantidades exportadas de café y banano y azúcar aumentaron en 5,4%, 6,3 y 4,7% respectivamente. Disminuyó el volumen exportado de flores (-6,5%).

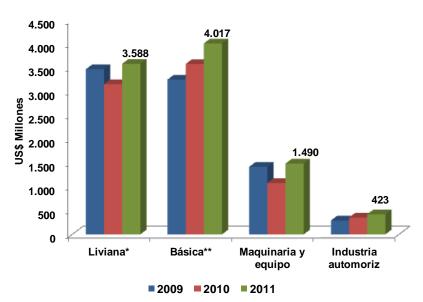




Exportaciones no minero energéticos Productos industriales



Sectores industriales agregados US\$ Millones



• En el 2011, las ventas industriales crecieron 16,5%; las de manufactura liviana crecieron 13,5%, las de manufactura básica 12,1%, las de maquinaria y equipo 37,9% y las de la industria automotriz crecen 19,4%.

^{*}Industria liviana incluye: Calzado, confecciones, editoriales, jabones-cosméticos, manufacturas de cuero, plásticos, textiles, entre otros

^{**} Industria básica: Metalúrgica, papel y química básica





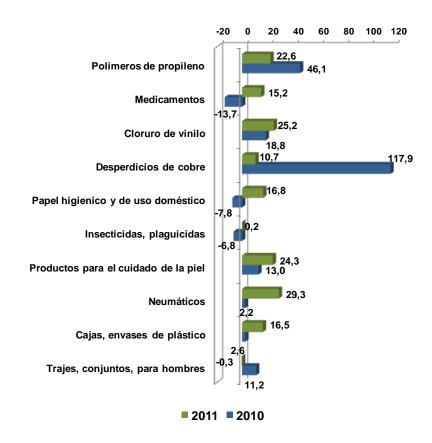
Exportaciones no minero energéticos Productos industriales

Principales diez productos US\$ Millones

Descripción	2010	2011
Polimeros de propileno	351	430
Medicamentos	320	368
Cloruro de vinilo	293	367
Desperdicios de cobre	306	339
Papel higienico y de uso doméstico	220	257
Insecticidas, plaguicidas	229	230
Productos para el cuidado de la piel	147	183
Neumáticos	122	158
Cajas, envases de plástico	128	149
Trajes, conjuntos, para hombres	139	139
Subtotal	2.255	2.619
% de los industriales	27,6	27,5
Total industrial	8.184	9.531

 Los productos que lideraron el crecimiento fueron: polímeros de propileno, medicamentos, cloruro de vinilo y desperdicios de cobre.

Variación (%)





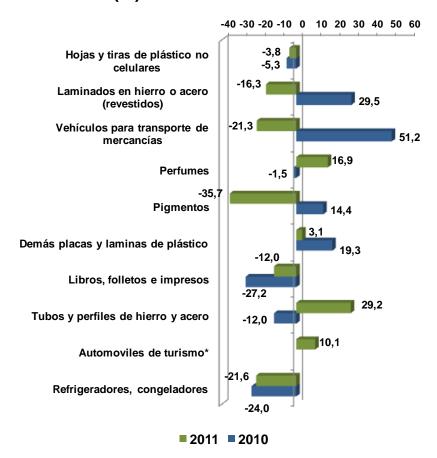


Exportaciones no minero energéticos Productos industriales

Siguientes diez productos US\$ Millones

Descripción	2010	2011
Hojas y tiras de plástico no celulares	121	136
Laminados en hierro o acero (revestidos)	124	121
Vehículos para transporte de mercancías	121	111
Perfumes	78	106
Pigmentos	139	104
Demás placas y laminas de plástico	86	103
Libros, folletos e impresos	99	101
Tubos y perfiles de hierro y acero	67	100
Automoviles de turismo	77	99
Refrigeradores, congeladores	109	99
Subtotal	1.021	1.082
% de los industriales	12,5	11,4
Total industrial	8.184	9.531

Variación (%)



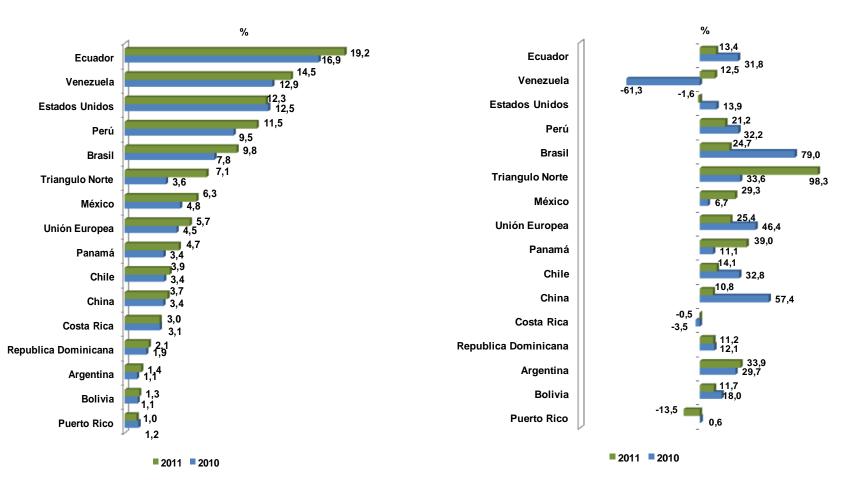




Exportaciones no minero energéticos Destino de las exportaciones industriales

Participación (%)

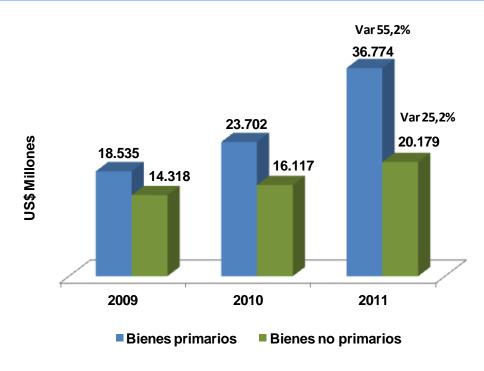
Variación (%)



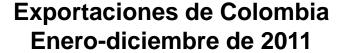




Por intensidad tecnológica - Primarias y no primarias US\$ Millones

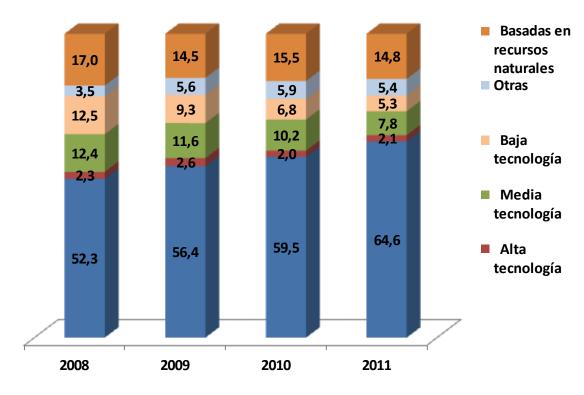


- En 2011, las exportaciones primarias crecieron (55,2%), su participación alcanzó 64,6% de las ventas totales (cinco puntos superior a 2010).
- Las exportaciones no primarias crecieron (25,2%) y participaron con el 35,4% de las ventas totales.





Clasificación por Intensidad tecnológica Participación porcentual



• En 2008, los bienes primarios participaron del 52,3% del total; en el 2010 representaron el 59,5% y el 64,6%, en 2011 .





Clasificación por Intensidad tecnológica

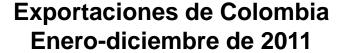
CLASIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TECNOLOGÍA		
CLASIFICACIÓN	EJEMPLOS	
1. Productos primarios	Frutas frescas, carne, arroz, cacao, té, café, madera,	
•	carbón, petróleo crudo, gas	
2. Productos no primarios		
a. Bienes industrializados		
- Productos manufacturados a partir de los recurs	1	
Productos agrícolas y forestales	Carnes y frutales elaboradas, bebidas, productos	
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	derivados de la madera, aceites vegetales	
	Concentrados de minerales, productos derivados del	
Otros productos derivados de los recursos naturale	ļ. · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	preciosas talladas, vidrio	
- Manufacturas de baja tecnología	1	
Conglomerados de los textiles y las prendas de ves	Géneros textiles, prendas de vestir, tocados,	
congoniarados de los textilos y las promato de voc	manufacturas de cuero, artículos de viaje	
	Productos cerámicos, piezas o estructuras metálicos	
Otros productos de baja tecnología	sencillas, muebles, joyas, juguetes, productos de plástico	
- Manufacturas de tecnología intermedia	<u> </u>	
•	Vehículos y pasajeros y piezas de repuesto, vehículos	
Productos automotores	comerciales, motocicletas y piezas de repuesto	
	Fibras sintéticas, productos químicos y pinturas	
Industria de procesos de tecnología intermedia	fertilizantes, plástico, hierro, tubos y tuberías	
	Motores de distinto tipo, maquinaria industrial, bombas,	
Industria de ingeniería de tecnología intermedia	conmutadores, buques, relojes	
- Manufacturas de alta tecnología		
	Equipo de oficina, de procesamiento de datos y de	
Materiales eléctricos y productos electrónicas	telecomunicaciones, televisores, transistores, turbinas,	
	equipo de generación	
Otros productos do alta tacas la sía	Productos farmacéuticos y aeroespaciales, instrumentos	
Otros productos de alta tecnología	de medición y ópticos, máquinas fotográficas	
	Generación de electricidad, películas cinematográficas,	
b. Otras transacciones	materiales impresos, "transacciones "especiales", oro,	
	obras de arte, numismática, animales domésticos	

Fuente: Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69
a/ CUCI = Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, versión 2.



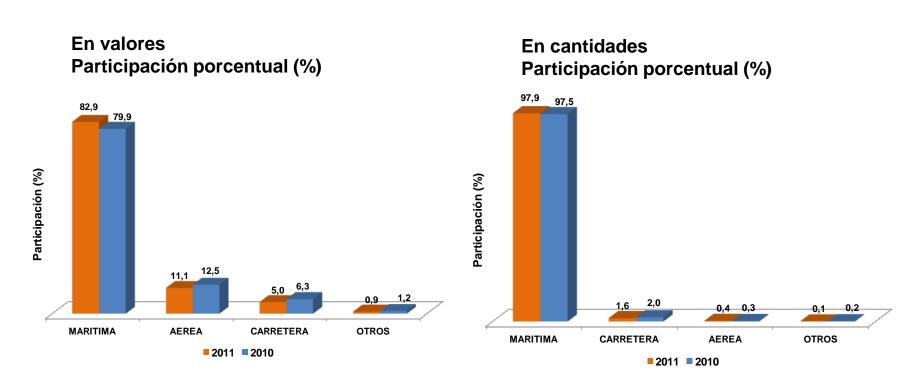
Anexo

Exportaciones por modo de transporte y aduana





Exportaciones totales por modo de transporte



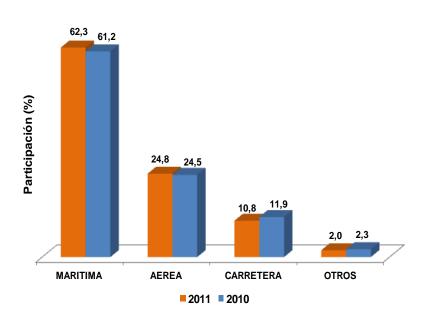
 Por modo de transporte, las exportaciones colombianas se concentran en vía marítima. En valor, la vía aérea es el segundo en importancia.



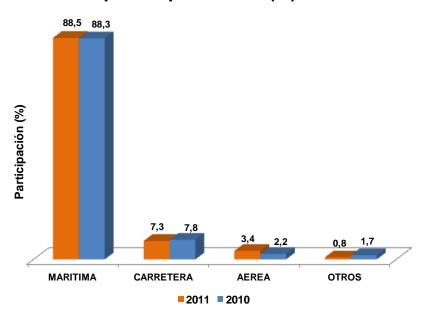


Exportaciones totales por modo de transporte Sin petróleo ni carbón

En valores Participación porcentual (%)



En cantidades Participación porcentual (%)



 Excluyendo, carbón y petróleo, aumenta la participación de la vía aérea y por carretera. En cantidades la concentración principal es en vía marítima.





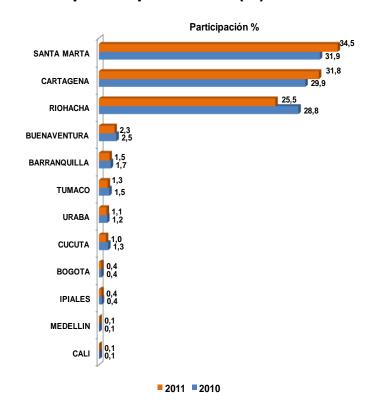
Exportaciones totales por Aduana

En valores Participación porcentual (%)



2011 2010

En cantidades Participación porcentual (%)



- Por la aduana Cartagena salen productos como: petróleo, fueloils, café, ferroníquel, gasolinas, entre otros.
- Por la aduana de Santa Marta salen productos como: carbón, banano, café, aceite de palma, entre los principales.





Exportaciones totales por Aduana Sin petróleo ni carbón

En valores Participación porcentual (%)

Participación (%) 38.8 **CARTAGENA** 14,1 **BUENAVENTURA** 13.5 **MEDELLIN** 12,2 **BOGOTA BARRANQUILLA IPIALES CUCUTA** URABA **CALI SANTA MARTA**

2011 2010

En cantidades Participación porcentual (%)

