

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN COLOMBIA

(Desarrollando productos)

Bogotá D.C – 26 de Noviembre



MINCIT



“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



Introducción

El proyecto

“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



**Construir una experiencia turística
única es una oportunidad para
poner juntos los mejores resultados
posibles de un producto al servicio
de los turistas más exigentes**

“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



¡...Qué es una experiencia?”

EXPERIENCIA

Actividad
conjunto de
actividades

Estados emocionales
positivos
Elementos de seducción
+ fascinación
Vivencias que marcan un
estilo de vida

Memorabilidad

El “A, B, C” del sello propuesto “Colombia inolvidable”

MISIÓN		Contribuir a la mejora de la competitividad y el marketing turístico del país.
VISIÓN	Público objetivo	“ <i>Discerning travellers</i> ”: viajeros que buscan vivir experiencias únicas, que les permitan crecer personalmente.
	Categoría marco	Viajes experienciales con un elevado componente de naturaleza y cultura.
	Objetivo	Ayudar a posicionar a Colombia como el 3-4º destino más visitado de LATAM.
PRINCIPIOS RECTORES	Demanda	Ofrecer únicamente propuestas de viaje que respondan a las necesidades de su target principal, el “ <i>discerning traveller</i> ”.
	Oferta	<ul style="list-style-type: none">▪ Compromiso con el carácter experiencial y la calidad de los productos y espacios turísticos propuestos.▪ Impulso permanente a los procesos de mejora y creación de producto, así como las condiciones de los servicios para acceder y disfrutar de los destinos.

“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



El “*discerning traveller*” busca experiencias memorables



Satisfacer un interés especial



Desarrollarse a nivel personal



Reforzar su auto-estima



Conocer lo más auténtico, tradicional y menos explorado



Sentir emociones gratificantes

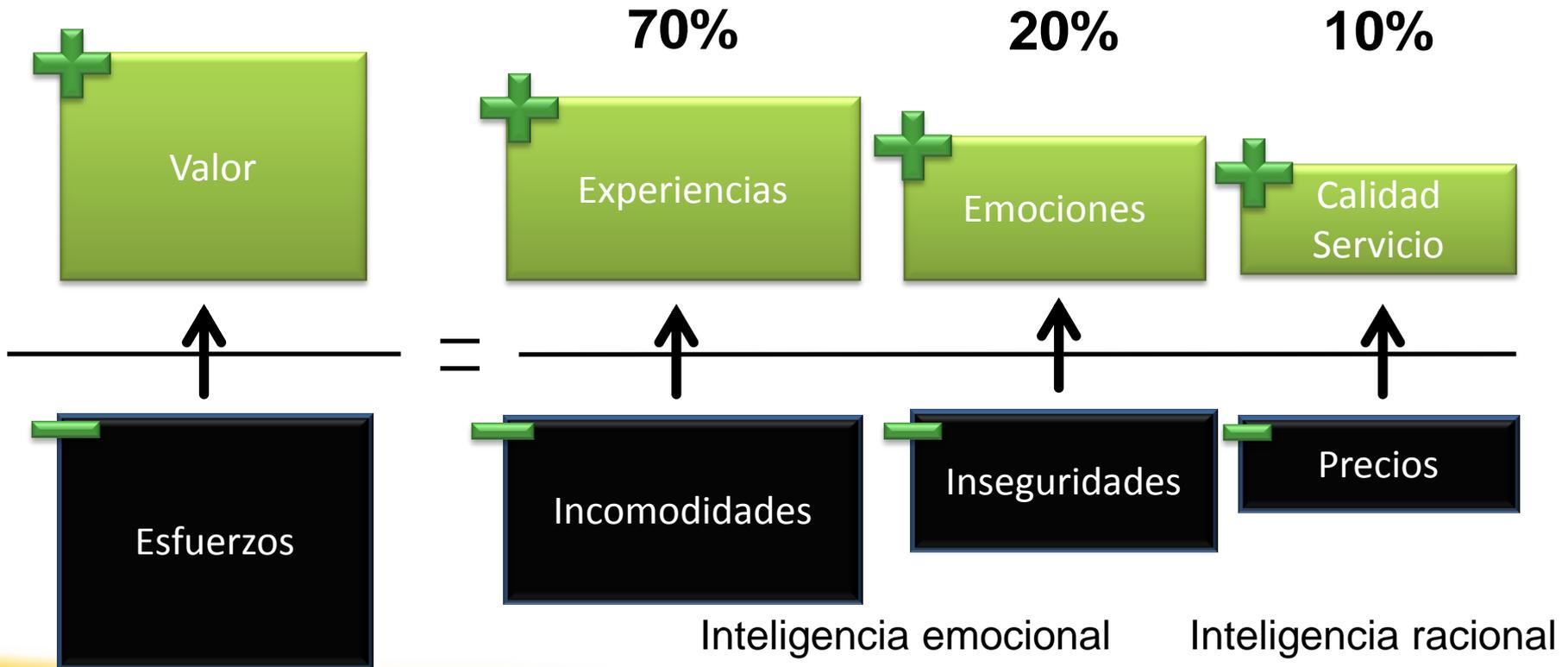


Interactuar con otros viajeros y con el entorno local

“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



EXPERIENCIAS UNICAS “UNA RESPUESTA INTELIGENTE”



...pero su búsqueda ... supone problemas

1.

Dificultad para identificar las experiencias que le aportarán más valor



2.

Problemas en la planificación del viaje ya que la información se encuentra dispersa



3.

Riesgos con respecto a la seriedad de los proveedores y la calidad de los servicios contratados



...ofreciendo a Colombia una gran oportunidad de crear valor y competir mejor, resolviendo estos problemas mejor que sus rivales

Detonantes de emociones

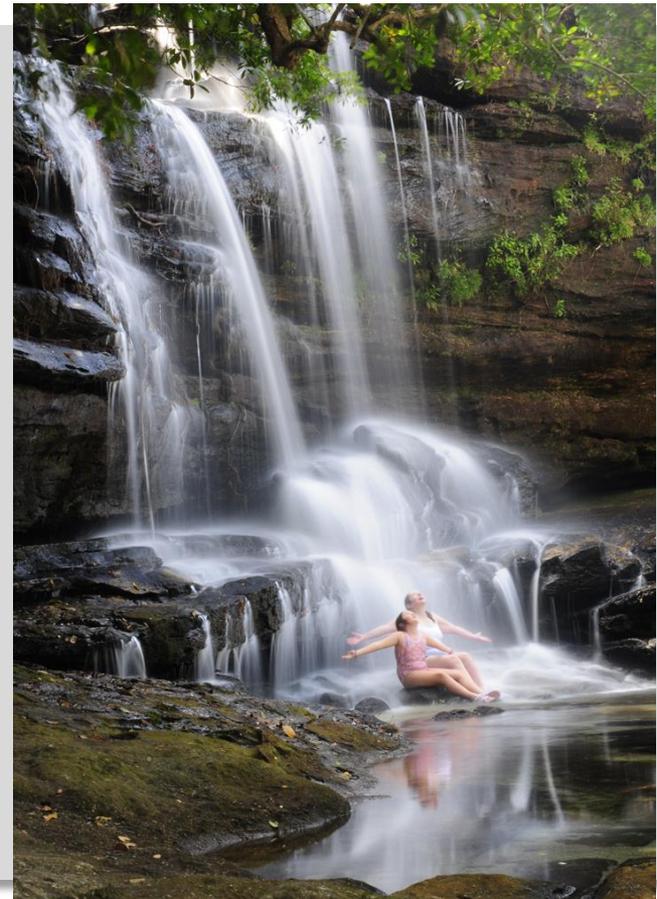
- ❖ Sensación de descubrimiento
- ❖ Historias relatos, cuentos y leyendas
- ❖ Escenarios míticos y especiales
- ❖ Sensación de protagonismo
- ❖ Socialización e interacción
- ❖ Aprendizaje
- ❖ Acceso a espacios o actividades restringidas
 - ❖ Inmersión en actividades de evasión y entretenimiento
- ❖ Conceptos novedosos / elementos sorpresa
 - ❖ Un recuerdo personalizado para llevar

CONCEPTO DE UNICIDAD

En el recurso



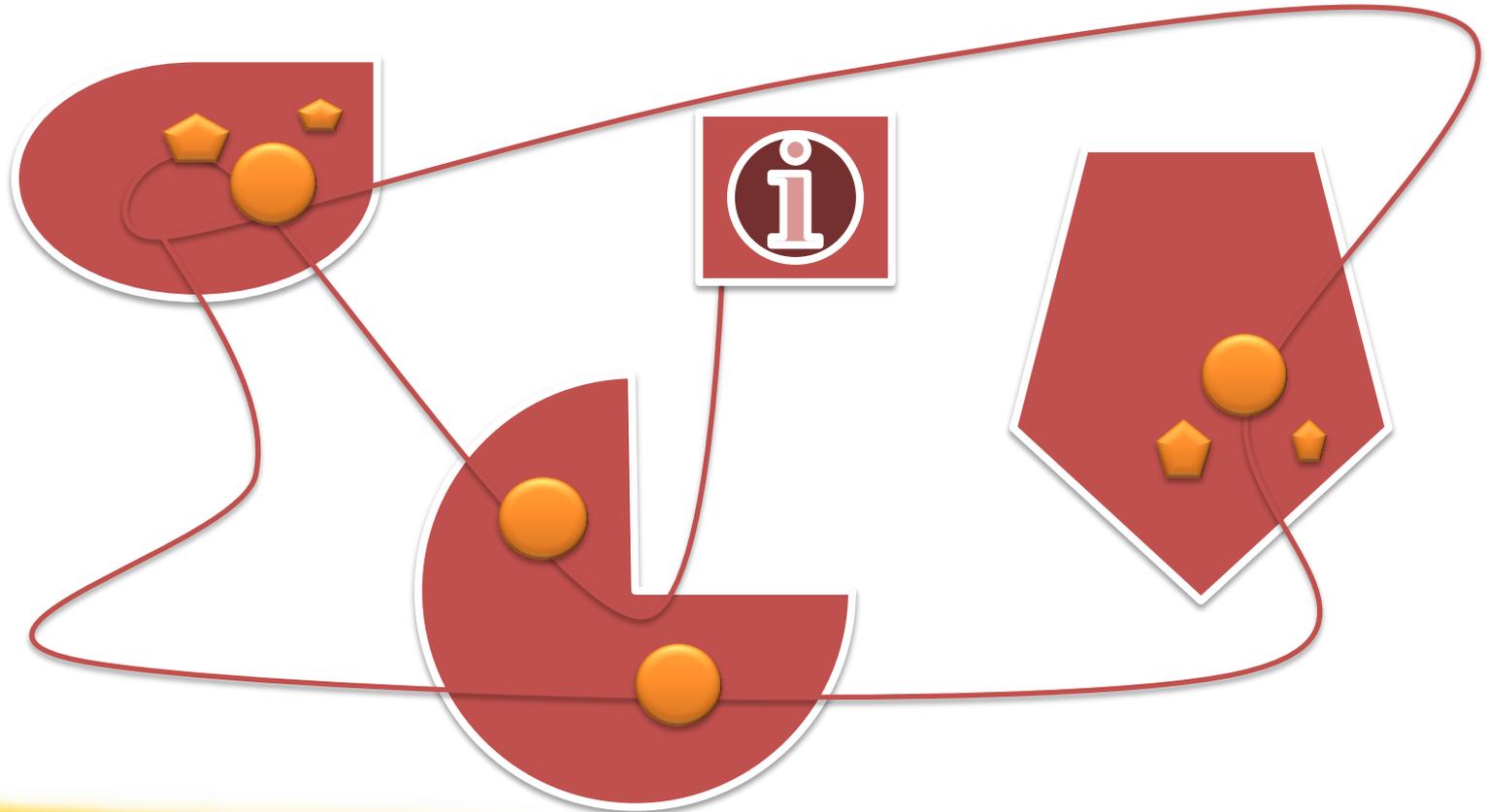
En el Proceso



“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



COMBINAR EXPERIENCIAS Y ESCENARIOS DA LUGAR A RUTAS, CIRCUITOS Y PLANES DE VIAJE.



A nivel local, regional, nacional e internacional

Las experiencias se pueden clasificar utilizando TRES criterios BASICOS

1 Componente experiencial



2 Tipología del recurso base



3 Tamaño de la experiencia

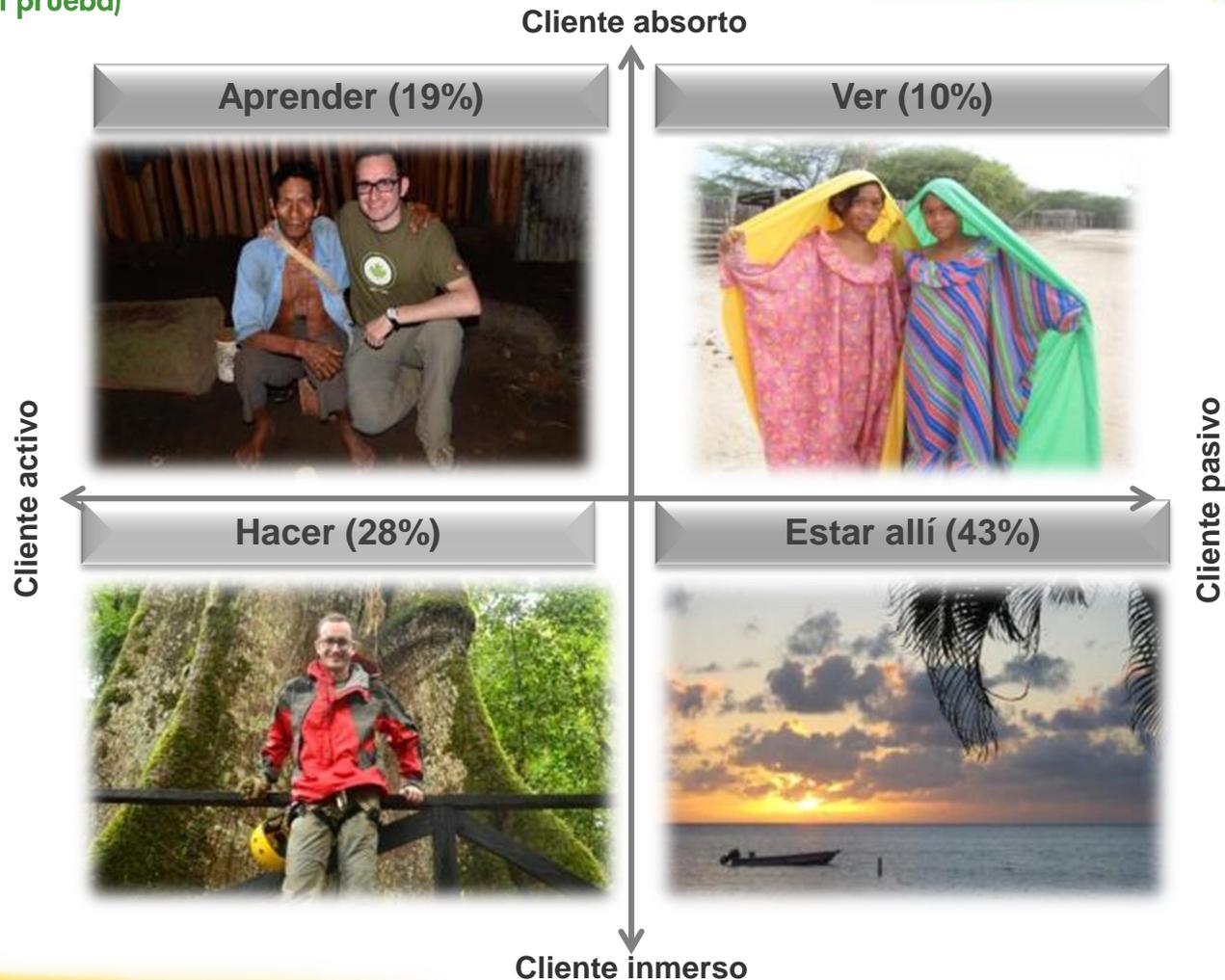
En base a los criterios de:

- Duración
- Intensidad
- Interacción
- Impacto emocional
- Gestión

Las experiencias pueden ser:



“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



El carácter experiencial actual está muy basado en la belleza de los paisajes

“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



Introducción

El proyecto

Un proyecto que consta de CUATRO fases

Experiencias turísticas en Colombia

1

Identificación de las
experiencias turísticas
memorables de
Colombia

2

El sello y su
modelo de gestión

3

El marketing del
sello “Colombia
inolvidable”

4

Posicionamiento
del sello

Experiencias turísticas en Colombia

1

Identificación de las
experiencias turísticas
memorables de
Colombia

1 **Evaluación de
experiencias y
espacios
turísticos**

2 Descripción de
experiencias
seleccionadas y
recomendaciones de
mejora

El sello y su
modelo de
gestión

El marketing del
sello “Colombia
inolvidable”

Posicionamiento
del sello

Evaluación de experiencias y espacios turísticos

1

Experiencias
Vivencias positivas
memorables

2

Espacio turístico
Lugar dónde se viven
las experiencias

1

Itinerarios para explorar la naturaleza y vida salvaje del segundo país más rico en biodiversidad del mundo



Manglares en la selva del Chocó



Río Amazonas



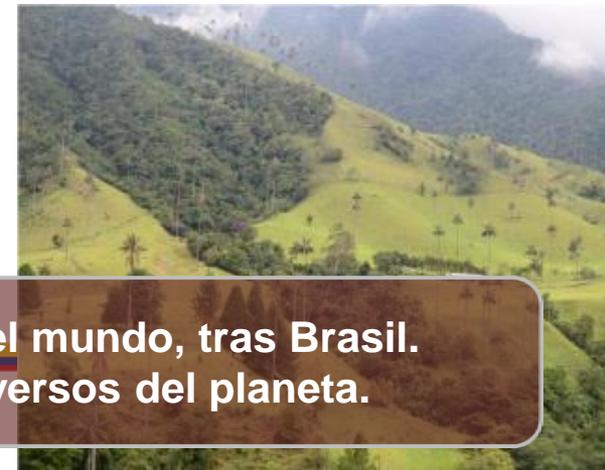
Micos en el Amazonas



Río Caño Cristales



Parque de los Nevados



Valle del Cocora

**Segundo país más rico en biodiversidad del mundo, tras Brasil.
Top 3 de los 12 países llamados megadiversos del planeta.**

2

Estancias en islas y playas desiertas, vírgenes, disfrutando del apacible e inalterado estilo de vida del Caribe Colombiano



Cabo de la Vela, La Guajira



Isla de Providencia



Isla Barú

Dispone de islas y playas paradisíacas y vírgenes donde todo pasa poco a poco; única nación de América del Sur que tiene costa en el Caribe y el Pacífico.



Parque Natural Tayrona



Isla de San Andrés, Coyo Bolívar



Islas del Rosario

3 Viajes para descubrir el paisaje, la cultura y el sabor del país del café



Hacienda cafetalera



Aprendiendo a recolectar café



Paisaje cafetero



Proceso de elaboración del café



**Primer productor de café suave y
tercer productor mundial de café tras Brasil e Indonesia.**



Flor del café

4 Oportunidades para ponerse en contacto con la historia de una de las principales colonias del “Nuevo Mundo”



Cartagena de Indias



Barichara



Popayán



Villa de Leyva



Mompox

Villas y pueblos coloniales intactos, Patrimonio de la UNESCO, como Cartagena, Popayán, Villa de Leyva, etc.

5

Viajes a una tierra fascinante llena de misterio por sus leyendas, culturas antiguas y civilizaciones perdidas



Museo del Oro



San Agustín



Ciudad Perdida



Carnaval de Pasto



Palenque Caribeño



Indígenas Wayúu

Leyenda de Eldorado, la lucha entre colonos y piratas, vestigios de civilizaciones perdidas, etc.

6

Escapadas al país que contagia su felicidad y pinta de color la vida con sus flores



Amazonas



San Agustín



Isla Gorgona



La Orquídea, flor nacional de Colombia



Carnaval de Barranquilla



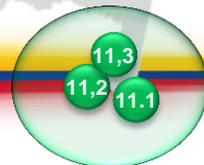
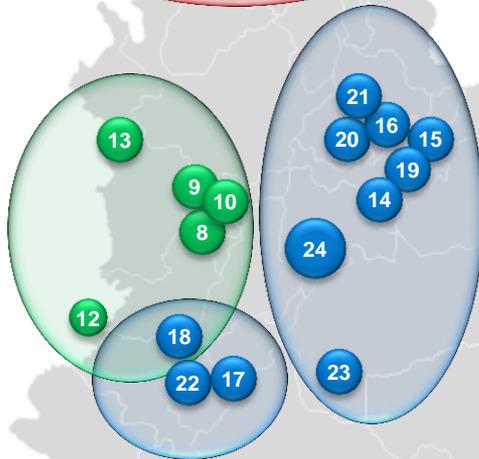
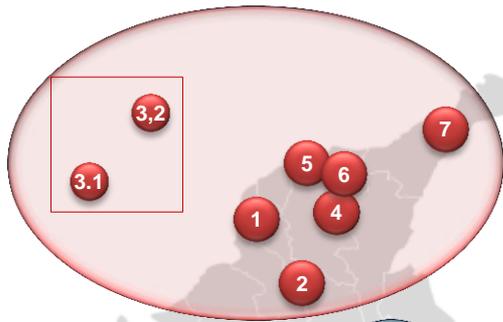
Feria de las flores de Medellín

Primer exportador de flores al continente americano, segundo exportador mundial; primer país en el ranking de felicidad a nivel mundial.

“Colombia inolvidable” (Marca en prueba)



En los 24 espacios turísticos visitados se han practicado directamente 64 actividades y observado otras 33



RUTA 1

Ruta Caribeña

1. Cartagena de Indias
2. Santa Cruz de Mompox
3. Islas de San Andrés (3.1) y Providencia (3.2)
4. Aracataca
5. PNN Tayrona
6. PNN Sierra Nevada de Santa Marta
7. La Guajira (Cabo de la Vela)

RUTA 2

Ruta Verde

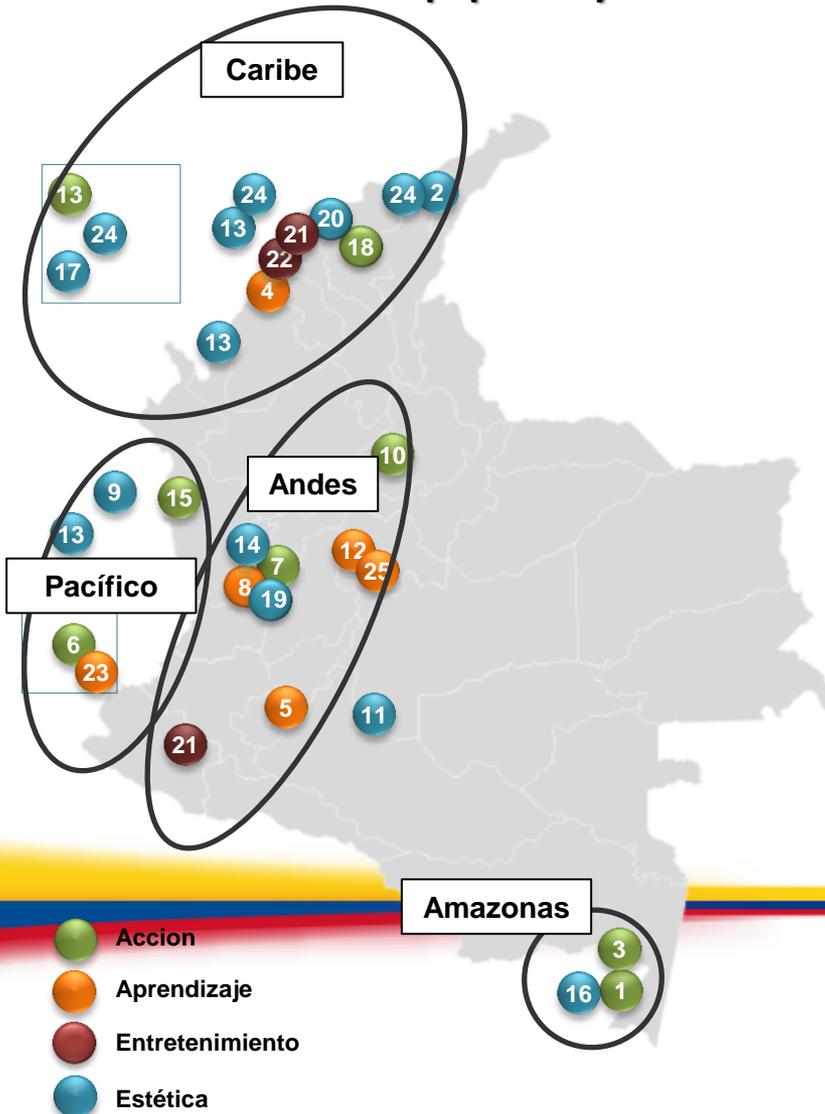
8. Paisaje cultural cafetero (Manizales)
9. Valle del Cocora
10. PNN Los Nevados
11. Amazonas: Leticia (11.1), Puerto Nariño (11.2), PNN Amacayacu (11.3)
12. Costa Pacífico (PNN Gorgona)
13. Costa Pacífico (Nuquí – PNN Utría)

RUTA 3

Ruta Mixta

14. Laguna de Tota
15. PNN Cocuy
16. Parque Chicamocha
17. San Agustín
18. Tierradentro
19. Villa de Leyva
20. Barichara
21. San Juan de Girón
22. Popayán
23. Caño cristales
24. Bogotá:
 - Museo del Oro
 - Laguna de Guatavita
 - Cerro de Montserrat
 - Barrio de la Candelaria y Plaza Bolívar
 - Catedral de sal de Zipaquirá
 - Mina de Sal de Nemocon

La megadiversidad terrestre y marina brinda un papel muy relevante



Las 25 experiencias más memorables de Colombia

Carácter
experiencial
+

- 1 Liberé mi espíritu explorador en la Selva Amazónica
- 2 Ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira
- 3 Floté sobre la selva y descubrí el paraíso
- 4 En Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”
- 5 Me trasladé a una civilización perdida de los Andes
- 6 En Islas del Pacífico encontré playas vírgenes, flora y fauna exuberante
- 7 Jamás pensé que se pudieran hacer tantas cosas a 4000m de altitud
- 8 Descubrí una cultura con sabor... a café!
- 9 Cuando observé a las ballenas comprendí que el Pacífico es salvaje
- 10 Hice senderismo por los fascinantes paisajes andinos del Cocuy
- 11 Los colores del río más hermoso del mundo me dieron la bienvenida
- 12 Ya puedo decir que he visto el Museo del Oro más grande del mundo
- 13 Pensé que aquel paisaje marino era un sueño.. pero existe en Colombia
- 14 Las palmas más altas del planeta me hicieron sentir pequeño
- 15 pude pasear entre especies autóctonas e impresionantes manglares
- 16 Fascinado por los paisajes y la vida salvaje de los lagos del Amazonas
- 17 Nadé entre mantas-rayas en la Isla de San Andrés
- 18 En la montaña costera más alta del mundo me esperaba una Ciudad Perdida
- 19 En Colombia el café tiene paisajes y pueblos. Yo los recorrí
- 20 Hice trekking en el Tayrona y encontré vestigios arqueológicos
- 21 En el país de la felicidad y el color, los carnavales son más originales
- 22 Noche de fiesta en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias
- 23 Me impresioné con el “Alcatraz Colombiano” hasta sentir escalofríos
- 24 Me relajé tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe
- 25 Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal

25 experiencias que se estructuran en CUATRO (4) categorías de producto

Naturaleza y aventura

- Liberé mi espíritu explorador en la Selva Amazónica
- Cuando observé a las ballenas comprendí que el Pacífico es salvaje
- Floté sobre la selva y descubrí el paraíso
- Pude pasear entre especies autóctonas e impresionantes manglares
- Hice senderismo por los fascinantes paisajes andinos del Cocuy
- Fascinado por los paisajes y la vida salvaje de los lagos del Amazonas
- En Islas del Pacífico encontré playas vírgenes, flora y fauna exuberante
- En la montaña costera más alta del mundo me esperaba una Ciudad Perdida

Cultura y civilizaciones

- En Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”
- Me trasladé a una civilización perdida de los Andes
- Descubrí una cultura con sabor... a café!
- En Colombia el café tiene paisajes y pueblos. Yo los recorrí
- Hice trekking en el Tayrona y encontré vestigios arqueológicos
- En el país de la felicidad y el color, los carnavales son más originales
- Noche de fiesta en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias

Curiosidades únicas

- Los colores del río más hermoso del mundo me dieron la bienvenida
- Ya puedo decir que he visto el Museo del Oro más grande del mundo
- Las palmas más altas del planeta me hicieron sentir pequeño
- Jamás pensé que se pudieran hacer tantas cosas a 4000m de altitud
- Me impresioné con el “Alcatraz Colombiano” hasta sentir escalofríos
- Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal

Descanso en el paraíso

- Ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira
- Me relajé tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe
- Pensé que aquel paisaje marino era un sueño.. pero existe en Colombia
- Nadé entre mantas-rayas en la Isla de San Andrés

Naturaleza y aventura

Cultura y civilizaciones

Curiosidades únicas

Descanso en el paraíso



Hice senderismo por los fascinantes paisajes del Parque Natural del Cocuy

En el Parque Natural del Cocuy, en los Andes Colombianos, tuve la oportunidad de practicar el senderismo y otros deportes de montaña. Pero además, pude admirar paisajes sobrecogedores que me hicieron dudar sobre los orígenes de la creación. No es de extrañar que algunos lugares sean sagrados, como el territorio ancestral de los U'wa, en la espectacular Laguna de la Plaza, a 4300m. La variedad del paisaje es sorprendente: páramos, bosque alto andino, nieves perpetuas, humedales, lagunas, y aunque parezca increíble, también selva. Con el grupo descubrimos plantas medicinales como el anamú y el guasquin, para las defensas, y la valeriana, para problemas nerviosos. Muy indicada, seguro, para tratar tantas emociones vividas.

Naturaleza y aventura

Cultura y civilizaciones

Curiosidades únicas

Descanso en el paraíso



En Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”

Soy amante de la cultura y la historia y siento debilidad por la arquitectura colonial. No podía dejar escapar una oportunidad así. Cartagena de Indias es Patrimonio de la Humanidad y probablemente el máximo exponente mundial, gracias a su excelente estado de conservación y belleza. A pie, en calesa y en segway, sentí cómo me transportaba al “Nuevo Mundo” del siglo XVI. En el Fuerte de San Felipe cerré los ojos y casi pude escuchar los atronadores cañones y los gritos de piratas como Henry Morgan, que acudían por el oro de los colonos españoles. Viví una experiencia única. La noche con mi pareja también fue inolvidable, de las más románticas que recuerdo.

Naturaleza y aventura

Cultura y civilizaciones

Curiosidades únicas

Descanso en el paraíso



Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal

Esta catedral no se parecía en nada a ninguna que hubiera visto antes. La podías amar o la podías odiar, y yo escogí lo primero. En cualquier caso, no te deja indiferente. Una extraña sensación ya te invade antes de entrar, cuando distingues el acceso y te bombardea un espectáculo de luces. A medida que recorres sus galerías, que llegan a 180m de profundidad, el asombro va en aumento. A tu paso surgen esculturas, bóvedas, gigantescos pilares y lenguas de sal. Entre curioso y temeroso, me puse el casco de minero, un frontal, y me aventuré por rutas misteriosas que no están abiertas al gran público.

Naturaleza y aventura

Cultura y civilizaciones

Curiosidades únicas

Descanso en el paraíso



Ya puedo decir que he visto el Museo del Oro más grande del mundo

No es un museo cualquiera. No te deja indiferente, incluso si no eres fan de la cultura. En este lugar la admiración y la fascinación están garantizadas. Es lo que tiene el oro... Me perdí por sus salas, para descubrir piezas únicas de la orfebrería indígena de la época prehispánica. También infinidad de objetos relacionados con el oro: mitología, ritos, chamanes, formas animales... Ante la vitrina de la Balsa Muisca, pequeña, delicada, una maravilla de la orfebrería, no pude dejar de preguntarme si sería cierta la leyenda de EIDorado, aquel lugar que los españoles buscaron hasta la locura. ¿Quién sabe? pensé. Aunque a decir verdad, yo ya había encontrado allí mi Dorado particular.

Naturaleza y aventura

Cultura y civilizaciones

Curiosidades únicas

Descanso en el paraíso



Tuve mi momento de relax tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe

Tras un largo viaje recorriendo Colombia me merecía descansar en playas tranquilas, bañarme en aguas cristalinas y templadas y sentir la fina arena blanca bajo mis pies. De fondo, un sol caribeño con asombrosos y románticos atardeceres, y la música de las olas. Este es el paraíso que encontré en las Islas de Providencia, Barú, Tierrabomba, el Archipiélago de San Bernardo, el Parque Natural de Tayrona y La Guajira. Buscaba descanso incondicional, sol y playa. Y hallé mucho más.

Se han identificado actividades que podrían dar lugar a nuevas experiencias

Observación del desove de tortugas



Tortuga Golfina



Tortuga Caná

La tortuga Caná, la más grande del mundo, llega todos los años entre Abril y Mayo a poner sus huevos en Playona y Acandí, en el Caribe Colombiano, se encuentran entre las más frecuentadas por esta especie a nivel mundial.

Entre julio y noviembre las tortugas Golfina eligen playas del Pacífico colombiano para desovar; reptan durante la noche para hacer su nido. Decenas de tortugas recién nacidas se liberan de su cascarón y corren hacia el mar en un estallido de vida.

Contacto responsable con comunidades indígenas



Comunidad Huitoto



Indios Wayúu

Existen múltiples comunidades indígenas en Colombia. El acercamiento turístico a estos pueblos tiene que hacerse con sumo cuidado y respeto, sin forzar en absoluto, ya que el turista lo percibirá rápidamente.

Se podría crear a futuro una temática experiencial con nombre “Contacto responsable con comunidades indígenas” en la categoría de “Cultura y civilizaciones” que agrupara este tipo de experiencias.

Ecosistemas únicos Ciénaga Grande de Santa Marta



La Ciénaga Grande de Santa Marta es un ecosistema único constituido por más de 100 ciénagas. El área del Santuario está conformada por las acumulaciones progresivas de sedimentos provenientes del río Magdalena, por bosques de manglar, ciénagas, ríos, caños y áreas pantanosas.

Cerca de la ciénaga se encuentran pueblos de posible interés como es el caso de Nueva Venecia.

Adicionalmente, se han detectado otras oportunidades a explorar

UNA GRAN VARIEDAD DE FRUTA EXÓTICA



Cuidados naturales

Colombia podría desarrollar un modelo de centros de bienestar basado en terapias naturales, aplicando técnicas como la frutoterapia cuyo máximo exponente mundial es de origen colombiano (Albert Ronald Morales).

Un desayuno colombiano basado en frutas y café suave, con una carta y servido en todos los hoteles de Colombia, podría ser una experiencia y a su vez una excelente herramienta de marketing.

Los saberes indígenas ancestrales basados en plantas y flores también son muy interesantes para esta sociedad de culto al cuerpo y enfermedades por stress.

LAS FLORES SON EL LENGUAJE DE LOS SENTIMIENTOS

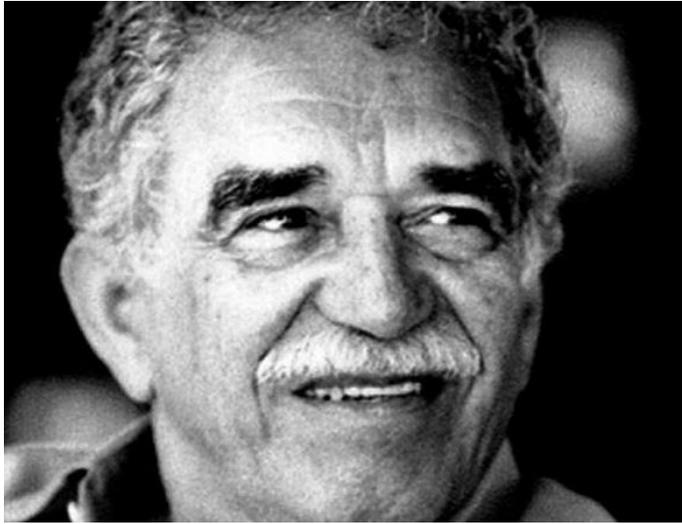


Colombia, el país de las flores

Primer exportador de flores de América, el segundo del mundo realiza ferias dedicadas a las flores, como la Feria de las Flores en Medellín. Es posible desarrollar experiencias asociadas a la floricultura basada en las flores como las heliconias, la decoración con flores y plantas vivas y exposiciones especializadas.

Por ejemplo, los propios vecinos de algunos barrios podrían confeccionar con flores figuras o alfombras como se hace en algunos pueblos de Cataluña (España).

UNA HISTORIA PARA SER CONTADA



La cuna de Gabriel García Márquez

Gabriel García Márquez nació en el pueblo de Aracataca, Colombia. Su obra más conocida, “100 años de soledad” está inspirada en su pueblo natal, que en la novela recibe el nombre de “Macondo”.

Una ruta por los lugares asociados a la vida personal y literaria de García Márquez constituye una experiencia cultural muy atractiva.

Aracataca



LOS MÁS BELLOS CENTROS HISTÓRICOS



Red turística de pueblos patrimonio

Durante el trabajo de campo se visitaron los pueblos coloniales que integran la Red. (Barichara, San Juan de Girón, Villa de Leyva, Mompox, Honda, Guaduas, entre otros). Estos pueden ser considerados como epicentro para vivir experiencias memorables.

Por tanto, una posibilidad de crear memorabilidad en los centros históricos es una alternativa de desarrollo de productos especializados.

HISTORIAS DE PIRÁTAS Y BUCANEROS



El Caribe más pirata

El caribe Colombiano está muy asociado a historias de piratas y bucaneros, especialmente la ciudad de Cartagena de Indias y las islas de San Andrés y Providencia.

Ésta sería una temática muy potente y diferenciadora, que es necesaria construir temáticamente con rutas y atractivos

LOS MEJORES LUGARES PARA AVISTAR AVES



Referentes mundiales en avistamiento de aves

Selección de los puntos geográficos de avistamiento de aves de Colombia que destacan a nivel mundial por las especies que pueden observarse y que, al mismo tiempo, presentan un nivel adecuado de acondicionamiento del espacio en cuanto refiere a su interpretación y desarrollo de servicios turísticos.

Algunos de estos puntos podrían estar ubicados en los siguientes lugares:

SFF los
Flamencos

PNN Sierra
Nevada de
Santa Marta

SFF Ciénaga
grande de SM

SFF Otún
Quimbaya y
Reserva del
Rio Blanco

SFF El Corchal

SFF Galeras

SFF Guanentá
Alto Río Fonce

SFF Iguaque

SFF Los
Colorados

SFF Malpelo

UNA GASTRONOMÍA MUY AUTÉNTICA



Riqueza gastronómica

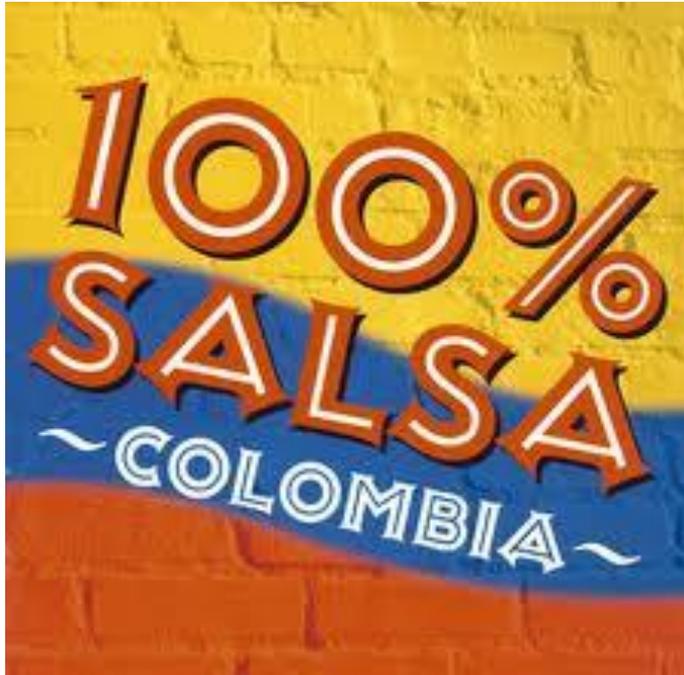
Colombia tiene una gran riqueza gastronómica que proviene de su mezcla cultural y que puede ser aprovechado desde el punto de vista de las experiencias. Otros destinos como Perú o México han sabido convertir su cultura gastronómica en una experiencia exportable.

Las hormigas culonas, o el mojoy por ejemplo, son manjares exóticos de la cocina colombiana.

La costumbre de comer “en la calle” podría convertirse en experiencias singulares.



LOS RITMOS MAS PUROS



Los mejores ritmos colombianos

Colombia, y especialmente la ciudad de Cali son un exponente mundial de la salsa, donde los turistas disfrutan de este ritmo, aprendiendo a bailarlo.

La explotación turística de otros sonidos originarios de Colombia como el vallenato también pueden ser exploradas a futuro, tanto con propuestas de danza como de interpretación músico-vocal e instrumental.

Evaluación de experiencias y espacios turísticos

1

Experiencias
Vivencias positivas
memorables

2

Espacio turístico
Lugar dónde se viven
las experiencias

Se han empleado 4 criterios para valorar los espacios turísticos visitados

1. Capacidad de ejercer fascinación

- Existencia de una temática o historia
- Fascinación para el target
- Placer estético que proporciona

2. Condiciones generales

- Ambiente de seguridad que se observa
- Conservación y limpieza del espacio
- Lugares de higiene / descanso

3. Facilidad de acceso al lugar

- Tiempo requerido / frecuencia del transporte (tierra / mar / aire) al lugar.

4. Servicios para quedarse y disfrutar

- Alojamiento
- Restauración
- Tiendas
- Entretenimiento / diversión
- Alquiler de equipos

Experiencias turísticas en Colombia



Hice senderismo por los fascinantes paisajes andinos del Cocuy

En el Parque Natural del Cocuy, en los Andes Colombianos, tuve la oportunidad de practicar el senderismo y otros deportes de montaña. Pero además, pude admirar paisajes sobrecogedores que me hicieron dudar sobre los orígenes de la creación. No es de extrañar que algunos lugares sean sagrados, como el territorio ancestral de los U'wa, en la espectacular Laguna de la Plaza, a 4300m. La variedad del paisaje es sorprendente: páramos, bosque alto andino, nieves perpetuas, humedales, lagunas, y aunque parezca increíble, también selva. Con el grupo descubrimos plantas medicinales como el anamú y el guasquin, para las defensas, y la valeriana, para problemas nerviosos. Muy indicada, seguro, para tratar tantas emociones vividas.

Ideal para... Parejas / Grupos de amigos /
Viajeros individuales

Ideal si te gusta...

- Fotografiar paisajes espectaculares
- Hacer senderismo por regiones inhóspitas
- Dar cabalgatas en alta montaña
- Los lugares tranquilos

Tiene mucho de...

- Aprendizaje
- Entretenimiento
- Belleza
- Acción

Cosas para recordar

- La actividad a más de 4000 metros de altitud, a través de valles y montañas
- Las inigualables vistas de cumbres nevadas
- La magia del paisaje

Duración Mín. 2 – 8 días

Nivel de confort

Lugar Parque Nacional Natural del Cocuy

Nivel de esfuerzo

Recursos



Agua



Naturaleza



Paisajes

Información de contacto y reserva



Hice senderismo por los fascinantes paisajes andinos del Cocuy

Carácter experiencial actual

4



Fuentes de valor de la experiencia	Estado actual	Fuentes de incomodidad / esfuerzo	Estado actual
→ Experiencia bien diseñada	●	→ Acondicionamiento de los atractivos	●
→ Valor aportado por los guías	●	→ Infraestructura para llegar / moverse	●
→ Existencia de sistemas de información	●	→ Infraestructura para disfrutar	●
Aspectos que frenan el carácter experiencial			
1. La intervención de los guías en esta experiencia es, si cabe, incluso más clave que en otras por temas de seguridad. En este caso eran guías sin entrenamiento y conocimientos.		3. Posibilidad de niebla que impida disfrutar del paisaje, una vez el turista haya llegado hasta allí.	
2. Se ofrecen recorridos a caballo, sin elementos de seguridad (casco, guantes, etc.).			
Principales recomendaciones de mejora			
<ul style="list-style-type: none"> Las empresas que ofrecen tours por el parque deben mejorar las medidas de seguridad de los servicios que ofrecen. El parque ofrece unas posibilidades enormes en cuanto a storytelling, tanto por el carácter sagrado de algunos lugares como por las leyendas que se cuentan sobre su icono más famoso, “El púlpito del diablo”. Las plantas medicinales, el ecosistema, etc. Son otros aspectos a potenciar increíblemente en las rutas. 		<ul style="list-style-type: none"> La posibilidad de ver el parque desde el aire es otra idea que se podría explorar. También sería interesante poder utilizar el helicóptero como medio de transporte a las zonas más elevadas para la llegada y la salida, y hacer un ruta de senderismo sin tener que sufrir toda la caminata previa y posterior. 	

● Evaluación positiva

● Evaluación regular

● Evaluación negativa

Parque Natural Nacional del Cocuy



Condiciones del espacio

- Ambiente de seguridad ●
- Conservación y limpieza ●
- Descanso e higiene ●

Servicios para llegar

- Acceso ●
- Señalización ●
- Información sobre actividades ●

Observaciones:

Recorridos sin equipajes de seguridad (casco, guantes, etc.) y botiquín de primeros auxilios.

Acceso por carretera desde Bogotá (12 horas), sin buena pavimentación.

Servicios para estar

Alojamiento

- Oferta disponible ●
- Variedad en el confort ●
- Atractivo para el target ●
- Potencial experiencial ●

Restauración

- Oferta disponible ●
- Calidad adecuada al target ●
- Potencial experiencial ●

Ocio / Entretenimiento

- Oferta variada disponible ●
- Atractivo para el target ●

Tiendas

- Oferta variada disponible ●
- Idiomas ●
- Limpieza y orden ●

Observaciones:

La oferta de alojamiento está limitada al camping, las cabañas y los hostales. Es un hospedaje austero, que permite al turista entrar en contacto con la vida rural y desconectar del ruido de las grandes ciudades y de las comodidades propias del área urbana.

Comidas excesivamente sencillas, preparadas tal y como las consumen las personas de la región.

Oferta escasa de tiendas.

En el centro del pueblo el Cocuy se pueden consumir bebidas alcohólicas al ritmo de acordes musicales típicos de la región.

En Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”

Soy amante de la cultura y la historia y siento debilidad por la arquitectura colonial. No podía dejar escapar una oportunidad así. Cartagena de Indias es Patrimonio de la Humanidad y probablemente el máximo exponente mundial, gracias a su excelente estado de conservación y belleza. A pie, en calesa y en segway, sentí cómo me transportaba al “Nuevo Mundo” del siglo XVI. En el Fuerte de San Felipe cerré los ojos y casi pude escuchar los atronadores cañones y los gritos de piratas como Henry Morgan, que acudían a por el oro de los colonos españoles. Viví una experiencia única. La noche con mi pareja también fue inolvidable, de las más románticas que recuerdo.

Ideal para... Parejas / Grupos de amigos / Familias

Tiene mucho de...

- Aprendizaje
- Entretenimiento
- Belleza
- Acción

Ideal si te gusta...

- Patrimonio histórico-cultural
- Ciudades coloniales

Cosas para recordar

- La belleza del conjunto histórico y artístico de la ciudad
- Las historias y leyendas sobre la colonización y el acecho de los piratas
- Tomarse un café al aire libre en una encantadora plaza colonial

Duración Mín. 1 día

Nivel de confort

Lugar Cartagena de Indias

Nivel de esfuerzo

Recursos



Agua



Cultura



Gente

Información de contacto y reserva (*)



En Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”

Carácter experiencial actual

4



Fuentes de valor de la experiencia	Estado actual	Fuentes de incomodidad / esfuerzo	Estado actual
→ Experiencia bien diseñada	●	→ Acondicionamiento de los atractivos	●
→ Valor aportado por los guías	●	→ Infraestructura para llegar / moverse	●
→ Existencia de sistemas de información	●	→ Infraestructura para disfrutar	●
Aspectos que frenan el carácter experiencial			
<p>1. Si la historia o libreto del guía no contiene suficientes elementos de fascinación, el turista se aburre, desconecta y pierde el interés.</p> <p>2. Si el tour se hace a horas de excesivo calor, el turista está más concentrado en soportar la temperatura que en gozar de lo que está viendo.</p>		<p>3. Durante la visita en segway es difícil circular por las calles del centro histórico; en ocasiones se complica el paso, hay que compartir la calzada con coches y peatones.</p>	
Principales recomendaciones de mejora			
<ul style="list-style-type: none"> En caso de hacer la visita en segway: las empresas locales de animación deben aprovechar horas de menor tráfico y mayor vistosidad para ofrecer paseos. Por otro lado sería necesario ampliar la zona visitada a otros barrios como Getsemaní. Ofrecer cursos de formación a vendedores callejeros sobre calidad en la prestación de servicio al turista. Elaborar el “guión” o “historia” de Cartagena de Indias que los guías deben relatar a sus turistas durante el tour para generar el impacto emocional necesario. 		<ul style="list-style-type: none"> Introducir elementos de música u olores en puntos estratégicos de la ciudad para crear un ambiente más sugerente. Hacer del Fuerte de San Felipe y Bartolomé un verdadero espectáculo donde por la noche, una vez a la semana, por ejemplo, se represente con luces de color, música y actores, una batalla entre colonos y piratas. Una vez al mes, los habitantes se pueden vestir de época y los restaurantes servir menús adaptados pero que se parezcan a la comida de siglos pasados. 	

Cartagena de Indias



<p><u>Condiciones del espacio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ambiente de seguridad ● Conservación y limpieza ● Descanso e higiene ● 	<p><u>Servicios para llegar</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Acceso ● Señalización ● Información sobre actividades ● 	<p>Observaciones:</p> <p>Durante los paseos nocturnos proliferan ofertas callejeras de todo tipo que pueden llegar a incomodar, aunque no suponen ningún problema de seguridad.</p>				
<p><u>Servicios para estar</u></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="365 658 846 986"> <p>Alojamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta disponible ● Variedad en el confort ● Atractivo para el target ● Potencial experiencial ● </td> <td data-bbox="846 658 1387 986"> <p>Restauración</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta disponible ● Calidad adecuada al target ● Potencial experiencial ● </td> </tr> <tr> <td data-bbox="365 1001 846 1273"> <p>Ocio / Entretenimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta variada disponible ● Atractivo para el target ● </td> <td data-bbox="846 1001 1387 1273"> <p>Tiendas</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta variada disponible ● Idiomas ● Limpieza y orden ● </td> </tr> </table>		<p>Alojamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta disponible ● Variedad en el confort ● Atractivo para el target ● Potencial experiencial ● 	<p>Restauración</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta disponible ● Calidad adecuada al target ● Potencial experiencial ● 	<p>Ocio / Entretenimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta variada disponible ● Atractivo para el target ● 	<p>Tiendas</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta variada disponible ● Idiomas ● Limpieza y orden ● 	<p>Observaciones:</p> <p>En el centro, prácticamente todos los edificios son coloniales, por lo que los alojamientos incorporan el componente experiencial de su diseño y tipo de construcción.</p> <p>Amplia oferta gastronómica desde puestos callejeros con frutas o jugos hasta restaurantes de estándares internacionales en cuanto a precio, presentación, atención e instalaciones.</p> <p>Gran cantidad de marcas internacionales presentes en las tiendas de la ciudad.</p>
<p>Alojamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta disponible ● Variedad en el confort ● Atractivo para el target ● Potencial experiencial ● 	<p>Restauración</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta disponible ● Calidad adecuada al target ● Potencial experiencial ● 					
<p>Ocio / Entretenimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta variada disponible ● Atractivo para el target ● 	<p>Tiendas</p> <ul style="list-style-type: none"> Oferta variada disponible ● Idiomas ● Limpieza y orden ● 					

Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal

Esta catedral no se parecía en nada a ninguna que hubiera visto antes. La podías amar o la podías odiar, y yo escogí lo primero. En cualquier caso, no te deja indiferente. Una extraña sensación ya te invade antes de entrar, cuando distingues el acceso y te bombardea un espectáculo de luces. A medida que recorres sus galerías, que llegan a 180m de profundidad, el asombro va en aumento. A tu paso surgen esculturas, bóvedas, gigantescos pilares y lenguas de sal. Entre curioso y temeroso, me puse el casco de minero, un frontal, y me aventuré por rutas misteriosas que no están abiertas al gran público.

Ideal para... Parejas / Grupos de amigos / Familias / Seniors

Tiene mucho de...

- Aprendizaje
- Entretenimiento
- Belleza
- Acción

Ideal si te gusta...

- La cultura-historia- religión
- Conocer iglesias únicas
- Las curiosidades

Cosas para recordar

- El lugar en sí mismo, el espectáculo de luces, algo nada corriente en una iglesia
- El caminar en la oscuridad más negra, buscando la salida
- El tomar un café a 180 metros bajo tierra

Duración Máx. 4h

Nivel de confort

Lugar Bogotá – Catedral de Sal de Zipaquirá

Nivel de esfuerzo

Recursos



Cultura

Información de contacto y reserva



Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal

Carácter experiencial actual

3,5



Fuentes de valor de la experiencia	Estado actual	Fuentes de incomodidad / esfuerzo	Estado actual
→ Experiencia bien diseñada	●	→ Acondicionamiento de los atractivos	●
→ Valor aportado por los guías	●	→ Infraestructura para llegar / moverse	●
→ Existencia de sistemas de información	●	→ Infraestructura para disfrutar	●
Aspectos que frenan el carácter experiencial			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No se han detectado. 			
Principales recomendaciones de mejora			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incluir música en algunos puntos del recorrido principal para hacerlo más impactante. ▪ No insistir tanto en la compra de souvenirs y fotos. Cinco veces a lo largo del recorrido parece excesivo. 			

Ya puedo decir que he visto el Museo del Oro más grande del mundo

No es un museo cualquiera. No te deja indiferente, incluso si no eres fan de la cultura. En este lugar la admiración y la fascinación están garantizadas. Es lo que tiene el oro... Me perdí por sus salas, para descubrir piezas únicas de la orfebrería indígena de la época prehispánica. También infinidad de objetos relacionados con el oro: mitología, ritos, chamanes, formas animales... Ante la vitrina de la Balsa Muisca, pequeña, delicada, una maravilla de la orfebrería, no pude dejar de preguntarme si sería cierta la leyenda del Dorado, aquel lugar que los españoles buscaron hasta la locura. ¿Quién sabe? pensé. Aunque a decir verdad, yo ya había encontrado allí mi Dorado particular.

Ideal para... Parejas / Grupos de amigos / Familias / Seniors

Tiene mucho de...

- Aprendizaje
- Entretenimiento
- Belleza
- Acción

Ideal si te gusta...

- Visitar museos
- Descubrir culturas y civilizaciones
- Contemplar obras artísticas
- Los mitos, leyendas

Cosas para recordar

- La cantidad de oro expuesto y la calidad y belleza de las piezas
- Las formas de algunas de las piezas
- Las escalofriantes máscaras humanas

Duración Mín. 2h - Máx. 5h

Nivel de confort

Lugar Bogotá – Museo del Oro

Nivel de esfuerzo

Recursos



Cultura

Información de contacto y reserva



Ya puedo decir que he visto el Museo del Oro más grande del mundo

Carácter experiencial actual

3,5



Fuentes de valor de la experiencia	Estado actual	Fuentes de incomodidad / esfuerzo	Estado actual
→ Experiencia bien diseñada	●	→ Acondicionamiento de los atractivos	●
→ Valor aportado por los guías	●	→ Infraestructura para llegar / moverse	●
→ Existencia de sistemas de información	●	→ Infraestructura para disfrutar	●
Aspectos que frenan el carácter experiencial			
<ul style="list-style-type: none"> No se han detectado. 			
Principales recomendaciones de mejora			
<ul style="list-style-type: none"> El potencial de la leyenda del Dorado desde el punto de vista turístico es enorme, pero no se aprovecha. El Museo dispone de una sala donde se proyecta una historia con sonido, luces, etc, bastante sugerente. Éste o un sistema similar se podría emplear: en una sala denominada “El Dorado”, donde se podría proyectar una película que reproduzca la ceremonia, con música, olores y otros efectos que trasladen al visitante a este momento y lugar. Por otro lado, en la Laguna Guatavita se podría representar periódicamente la ceremonia, de noche, con luces y sonido, proyectando imágenes del museo. 			

Me relajé tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe Colombiano

Tras un largo viaje recorriendo Colombia me merecía descansar en playas tranquilas, bañarme en aguas cristalinas y templadas y sentir la fina arena blanca bajo mis pies. De fondo, un sol caribeño con asombrosos y románticos atardeceres, y la música de las olas. Este es el paraíso que encontré en las Islas de Providencia, Barú, Tierrabomba, el Archipiélago de San Bernardo, el Parque Natural Tayrona y La Guajira. Buscaba descanso incondicional, sol y playa. Y hallé mucho más.

Ideal para... Parejas / Grupos de amigos / Familias / Seniors

Tiene mucho de...

- Aprendizaje
- Entretenimiento
- Belleza
- Acción

Ideal si te gusta...

- Relajarte al sol
- Los lugares tranquilos

Cosas para recordar

- Playas paradisíacas
- Exuberante naturaleza
- Los colores y formas de la fauna marina caribeña

Duración Mín. 4h

Nivel de confort

Lugar Isla de Providencia, Barú, Tierrabomba, San Bernardo y PNN Tayrona

Nivel de esfuerzo

Recursos



Agua

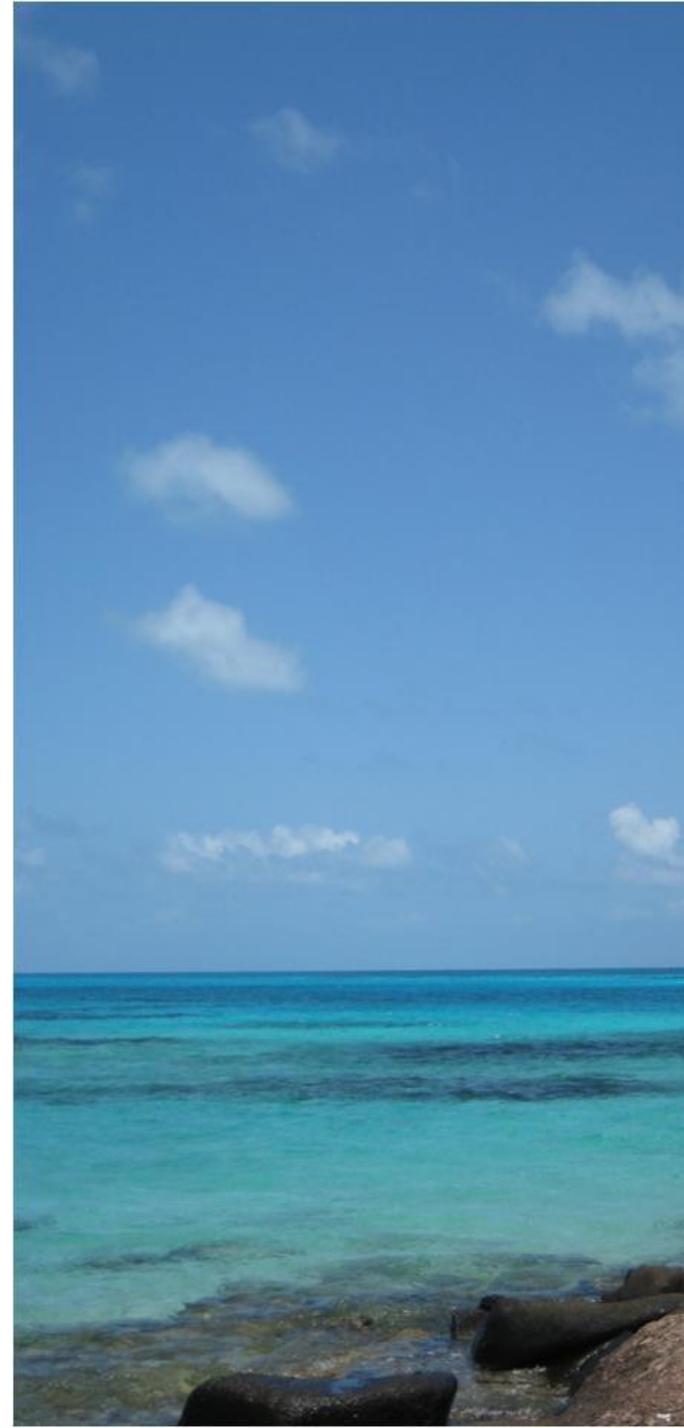


Naturaleza



Paisajes

Información de contacto y reserva



Me relajé tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe Colombiano

Carácter experiencial actual

3,5

Aspectos que pueden frenar o potenciar el carácter experiencial

Los evaluadores pudieron vivir esta experiencia en la Isla de Providencia y el Parque Natural de Tayrona. Desde su punto de vista, los aspectos que pueden disminuir el potencial de la experiencia y los que los pueden favorecer son los siguientes:

-

- Playas con suciedad y/o demasiados vendedores ambulantes.
- La no existencia de posibilidades de guarecerse del sol durante el tiempo que se está en la playa.
- Alojamiento en las islas que no cumple con un nivel de confort requerido por el público objetivo.
- Servicio de restauración en las islas que no cumple con unos niveles de calidad mínimos.

+

- Disponer de zonas especialmente acondicionadas para recibir masajes en la playa mientras se escucha el rumor de las olas.
- Posibilidad de ir a pescar con el público local y aprender a cocinar el pescado con las recetas de la zona, almorzando luego en la playa.
- En el Parque Natural de Tayrona, la movilidad entre playa y playa es muy mejorable, ya que si se dispone de poco tiempo o escasas fuerzas, la única alternativa, cuando disponible, es la cabalgata, que no a todo el mundo agrada. Una alternativa al recorrido a pie podría ser la puesta en marcha de rutas por mar, visitando las principales ensenadas a lo largo del día, comiendo pescados locales, etc.



Los proveedores aún pueden mejorar mucho las experiencias que ofrecen

De...

A

1. Rutas no explotan el potencial de los recursos

Rutas bien estructuradas y de alto impacto

2. Experiencias mal planificadas

Experiencias bien organizadas y planificadas

3. Escaso uso de *storyline*

Tematización e incorporación de historias y anécdotas

4. Actividades que transcurren lentamente

Experiencias con una buena dinámica

5. Turista pasivo y poco protagonista

Turista protagonista y participando activamente

6. Nivel de aprendizaje bajo

Aprendizaje en línea con el potencial que brinda el entorno

7. Limitada atención al detalle

Detalles sorpresa en los momentos adecuados

8. Baja interacción de “calidad” con los locales

Poblaciones locales implicadas desde el convencimiento

9. Sensación de inseguridad en las actividades

Percepción de control de la situación ante imprevistos

10. Incómodos medios de traslado

Medios de traslado que son elementos experienciales

La capacitación de los guías y la interpretación de los atractivos del espacio turístico es vital para mejorar las experiencias...

De...

A

Insuficiente preparación de los guías

Guías formados y preparados para tratar y dinamizar a un grupo de turistas

Falta de información sobre la actividad a realizar

Turistas informados y advertidos antes de iniciar la actividad

Limitado manejo de idiomas y de dotes de comunicación

Dotes de comunicación básicas adquiridas y manejo del inglés

Informalidad en la prestación del servicio

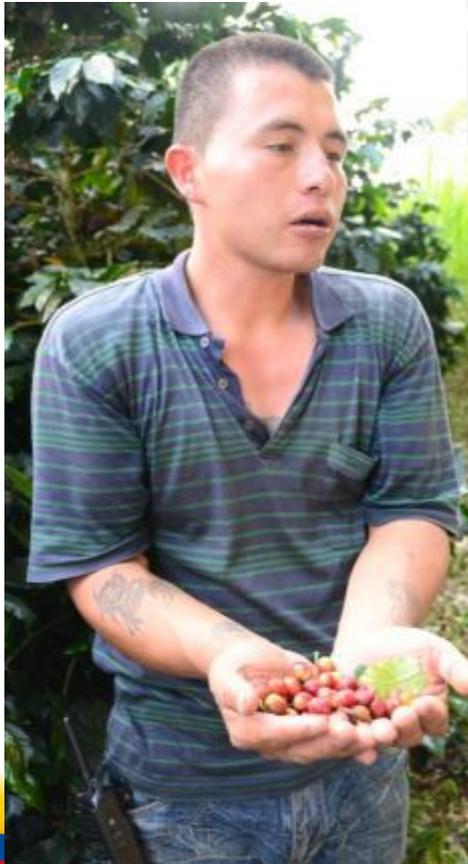
Formalidad y profesionalidad de principio a fin

Pocos paneles y/o material interpretativo del entorno

Paneles / material interpretativo ubicados en los puntos principales

Escasos centros de interpretación / adecuación de los mismos

Centros de interpretación de calidad funcionando donde se exige



...dada su relación directa con el impacto emocional, la fascinación y el aprendizaje

“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



La MARCA cubre las necesidades de DIVERSOS tipos de turistas (El Cliente)

Amante de lo auténtico



Gran explorador



Experimentador sociable



Adicto a la adrenalina



Incondicional del sol & playa



Algunos segmentos desean descubrir, vivir aventuras y conocer culturas

AMANTE DE LO AUTÉNTICO



GRAN EXPLORADOR



EXPERIMENTADOR SOCIABLE



MOTIVACIÓN DE VIAJE

- Ver lo que el mundo tiene que ofrecer es su prioridad número uno.
- Quiere ver lo más destacado, único y representativo.
- Le gustan las experiencias lo más auténticas y reales posibles.

RELACIÓN CON PERSONAS

- Abierto de mente y amante de la gente.
- Le gusta relacionarse con el público local y el grupo.

- Viaja para vivir aventuras.
- Siente debilidad por los espacios abiertos y las rutas poco exploradas.
- Le gusta llevar a su físico al límite.

- Es independiente aún cuando viaja en grupo.
- Prefiere viajar solo.

- Viaja para conocer culturas e interactuar con la gente.
- Busca experiencias auténticas e irá donde sea para conseguirlas.
- Le gusta absorber la cultura del lugar.

- La relación con su grupo u otros es parte importante de la experiencia.

NIVEL DE ESFUERZO



NIVEL DE CONFORT



Otros... “escaparse”, aunque de forma distinta

ADICTO A LA ADRENALINA



INCONDICIONAL DEL SOL Y PLAYA



MOTIVACIÓN DE VIAJE

- Viaja para vivir experiencias cargadas de acción.
- Le gusta probar cosas nuevas y el riesgo.
- Se le puede ver en los lugares más extremos.

- Viaja para relajarse y disfrutar de la paz y la tranquilidad.
- Quiere que todo esté organizado y no tener que preparar nada.
- El sol, el mar y la playa es lo que más le gusta.

RELACIÓN CON PERSONAS

- Es sociable pero le cuesta que el resto le siga el ritmo.

- Le gusta viajar con su pareja.

NIVEL DE ESFUERZO



NIVEL DE CONFORT



“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



Por etapa de vida del viajero, el sello propuesto se centra **DIFERENTES**
en segmentos



Etapas de
vida

**Mediana edad sin hijos
(> 35 años)
(Parejas / solteros)**

**Mayores
“empty nesters”
(50-64 años)**

**Jóvenes
(25-34 años)**

Familias con hijos

Disfrutar de servicios de alto valor AGREGADO
certificados por el sello propuesto “Colombia inolvidable” (el servuctor)

Empresas turísticas



- Distribuidores y Mayoristas
- Operadores receptivos
- Agencias de viajes / empaquetadores
- Empresas de turismo activo y aventura
- Transporte, etc.

Servicios de Alojamiento



- Hoteles ecológicos
- Haciendas cafetaleras
- Hoteles coloniales
- Las mejores Posadas
- Hoteles auténticos / históricos
- Etc.

Servicios de restauración



- Especialidades locales
- Para gourmets
- Auténticos
- Con espectáculo típico
- Románticos
- Etc.

La implementación se puede iniciar con la certificación de empresas turísticas, e incorporar servicios de alojamiento y restauración más adelante

El sello propuesto aporta valor a tres tipos de intermediarios

A. MAYORISTAS DE NIVEL MEDIO - ALTO



Especializados por destinos o tipología de viaje (lunas de miel, cruceros, relax & playa, etc.) estos mayoristas ofrecen grandes viajes habitualmente a destinos lejanos, con un nivel de confort medio - alto y un elevado grado de organización.

B. MINORISTAS DE INTERÉS ESPECIAL



Enfocados en una tipología de interés especial o cubriendo un amplio espectro, estos operadores pueden concentrar la oferta de un sinnúmero de empaquetadores de interés especial para ofrecérsela al público final o ser ellos mismos empaquetadores.

C. MINORISTAS EXPERIENCIALES



Generalistas o especializados en una temática concreta, ofrecen al “discerning traveller” viajes experienciales con un elevado componente de cultura, historia y naturaleza.



“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



Las 25 experiencias seleccionadas integran ...hasta el momento, **el *Sistema de Experiencias Únicas de Colombia***

Compartir experiencias



- **El testimonio de los propios viajeros es el mejor método de recomendación.**
- **Solo las mejores experiencias se instalarán en la mente de los consumidores satisfechos para ser recomendadas (TOM)**
- **La memorabilidad de experiencias positivas es la mejor noticia de viaje, todos quieren contarla, nadie quiere guardarla.**
- **La posibilidad de que los turistas incorporen sus opiniones directamente o vía agentes como Tripadvisor, Facebook, Twitter, Youtube, Foursquare (aplicación móvil), Lonely Planet, etc... supone un valor y al mismo tiempo una acción de marketing tremendamente efectiva.**

“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



Ricardo Cifuentes Cuadros
Coordinador Grupo de Promoción
Viceministerio de Turismo
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
rcifuentes@mincit.gov.co
Tel 6067676 ext. 2476

Experiencias turísticas en Colombia

Identificación de las
experiencias turísticas
memorables de
Colombia

El sello y su
modelo de
gestión

El marketing del
sello “Colombia
inolvidable”

Posicionamiento
del sello

La MARCA hace presencia en:

Medios propios

Medios ganados

Medios pagos

Medios, plataformas tecnológicas o canales creados por los **destinos / empresarios** para establecer una **relación directa** entre clientes y el **producto/destino**.

Los beneficios de este tipo de medios son:

- Control
- Interacción cliente – producto/destino
- Adaptación al cambio
- Permanencia en el tiempo

Web/Apps



- [“Destinos” de Mincit](#)
- Apps de Colombia Turismo

Redes sociales



- Facebook
- Twitter
- Youtube
- LinkedIn
- Instagram

BBDD - CRM



- Marketing relacional
- E-marketing
- Neuro-marketing

Blog



- [LA CALERA BLOG](#)

Medios propios

Medios ganados

Medios pagos



Generados por un destino / cadena productiva en el desarrollo de sus actividades.

Es un canal que genera mayor credibilidad e incidencia en el mercado, reflejado, en el aumento de ingresos. Estos son:

- Alianzas
- Voz a voz (también en páginas de opinión)
- Eventos

“Colombia inolvidable” (Marca en prueba)



Medios propios

Medios ganados

Medios pagos

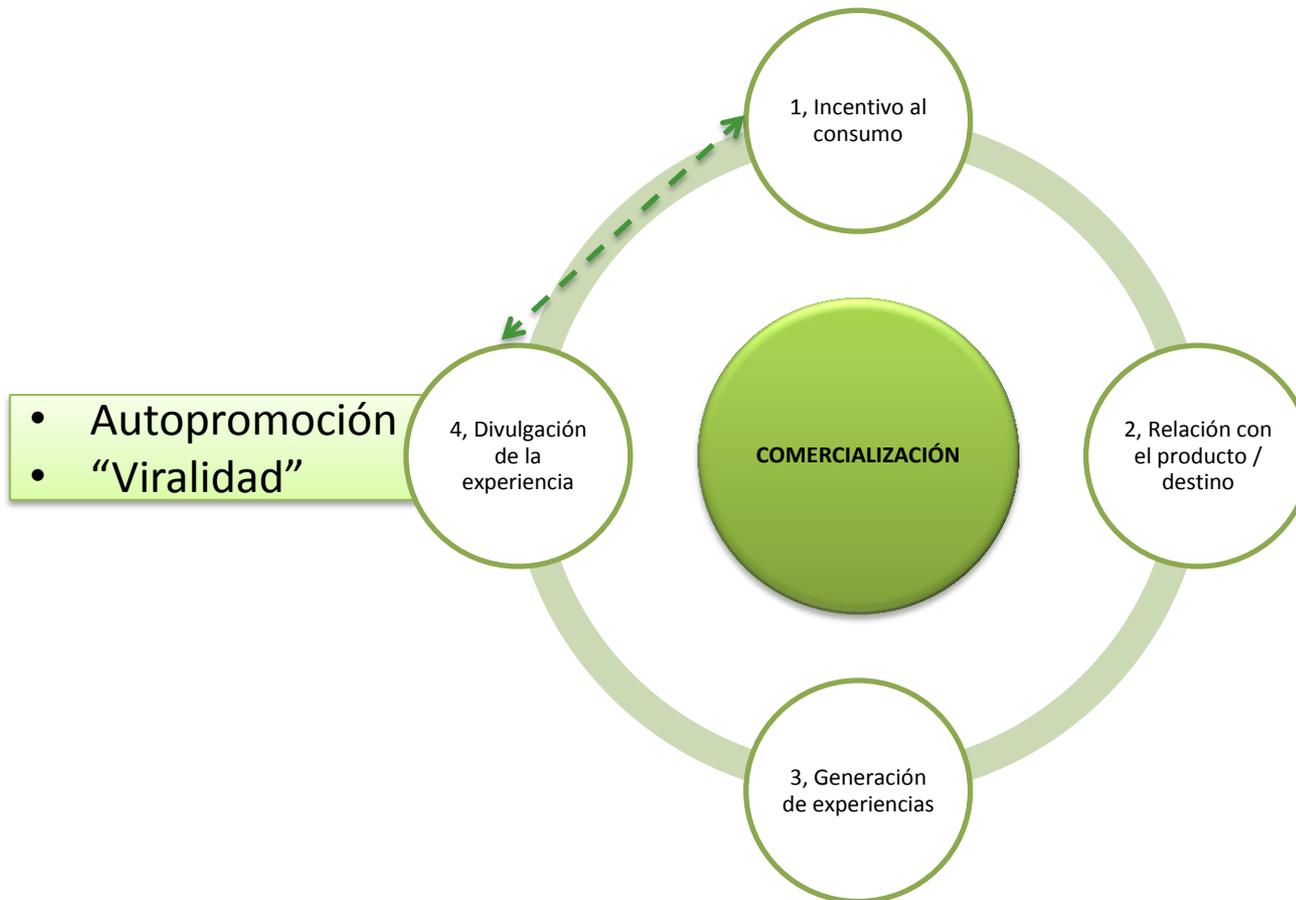


Canales adquiridos a terceros para promocionar la marca del producto/destino.

Sus beneficios están dados por la inmediatez de la comercialización, que permite captar demanda masiva.

Principalmente, estos medios son:

- Pautas publicitarias
- Anuncios publicitarios



Un medio de comercialización debe ser de **fácil acceso**, haciendo uso de la **innovación** como estrategia de **recordación** en el público, y **relevancia** e **influencia** en el mercado.

Posicionamiento de la MARCA



- **Reconocimiento**

- **Visibilidad**

- **Recordación**

- **Posicionamiento:** este puede ser a nivel local, regional, nacional e internacional.

Geo-posicionamiento

Seo-posicionamiento

(posicionamiento natural en motores de búsqueda)

Posicionamiento

- Se reciba una utilidad o beneficio
- Combinación eficaz de las experiencias
- Cumplimiento de expectativas, deseos, anhelos
- Conexión afectiva con el producto/destino



“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



Las 25 experiencias seleccionadas integran ...hasta el momento, *el Sistema de Experiencias Únicas de Colombia*

Compartir experiencias



- El testimonio de los propios viajeros es el mejor método de recomendación.
- Solo las mejores experiencias se instalarán en la mente de los consumidores satisfechos para ser recomendadas (TOM)
- La memorabilidad de experiencias positivas es la mejor noticia de viaje, todos quieren contarla, nadie quiere guardarla.
- La posibilidad de que los turistas incorporen sus opiniones directamente o vía agentes como Tripadvisor, Facebook, Twitter, Youtube, Foursquare (aplicación móvil), Lonely Planet, etc... supone un valor y al mismo tiempo una acción de marketing tremendamente efectiva.

“Colombia inolvidable”
(Marca en prueba)



Ricardo Cifuentes Cuadros
Coordinador Grupo de Promoción
Viceministerio de Turismo
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
rcifuentes@mincit.gov.co
Tel 6067676 ext. 2476