

Seguimiento Comité Gestión Administrativa AÑO 2011

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
1. Desarrollo del Talento Humano Estatal.	75%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de bienestar.	Plan de Bienestar Sectorial.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex	X									100	100	100	
			Informe de seguimiento de la implementación del plan de bienestar sectorial. (Avance del 30% trimestral).	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex		X	X	X									100
			Mejorar los resultados de la encuesta de clima organizacional.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex					X								100
	10%	Desarrollar e implementar una estrategia sectorial de capacitación.	Diagnostico de nivel de conocimiento de una segunda lengua de los funcionarios del sector.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex	X									100			
			Plan de capacitación sectorial para una segunda lengua.	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex		X								100			
			Informe de seguimiento de la implementación del plan de capacitación sectorial. (Avance del 30% trimestral).	Faride Alfaro - Secretaria General Fiducoldex				X	X					100			
2. Democratización de la Administración Pública.	65%	Atención al ciudadano.	Diagnostico del numero de trámites y servicios que ofrecen las entidades del sector y cuales de ellos estan en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT	X								100	100	100		
			Plan de actividades para llevar los trámites y servicios de las entidades del sector a que sean prestados o informados en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT		X										100	
			Trámites y servicios en línea.	María Pierina González - Sec General MCIT y Grupo de Atención al Ciudadano de MCIT					X							100	

Seguimiento Comité Gestión Administrativa AÑO 2011

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.				Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual					
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		Q4	Entregable	Programa	Estrategia		
3. Moralización y transparencia en la administración pública.	Una audiencia pública sectorial	Audiencia Pública	Plan de Audiencias Públicas	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.	X								100	100	100			
			Realización de la Audiencia Pública	Alexandra Thorsberg - Jefe OAPS MCIT.			X									100		
	Las entidades del Sector evaluadas se ubicarán dentro de los primeros 15 lugares del ranking del índice de transparencia	Transparencia por Colombia	Informe de Transparencia por Colombia	José Alberto Garzón, Ángela María Venegas - Bancoldex y Juan Pablo Marín, Nohara Beltrán - Supersociedades					X									
			Mesas de trabajo con las entidades del sector y con el delegado de Índice de Transparencia Nacional, para el sector, con el fin de hacer revisión	José Alberto Garzón, Ángela María Venegas - Bancoldex y Juan Pablo Marín, Nohara Beltrán - Supersociedades.		X											100	
			Plan de trabajo sectorial para mejorar la posición en el Índice.	José Alberto Garzón, Ángela María Venegas - Bancoldex y Juan Pablo Marín, Nohara Beltrán - Supersociedades.				X					100					
	Mantener las entidades del sector dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Evaluación de la Gestión Pública CGR	Informe de evaluación de gestión de la CGR.	Maria Pierina González - Sec General MCIT y Giovany Chamorro Control Interno MCIT				X					100		100			

Seguimiento Comité Gestión Administrativa AÑO 2011

OBJETIVO MISIONAL: Lograr que en el 2014 el sector comercio, industria y turismo, sea reconocido como un modelo en gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados y conocedores del manejo de los recursos humanos, técnicos, materiales, físicos y financieros que contribuyan a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración, al desarrollo sostenible y al progreso de los colombianos.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
4. Gestión Integral.	100%	Sistema integral de gestión.	Certificación. Artesanías Q3. Proexport Q3. Fiducoidex Q3. Demas entidades Q4.	Ligia Rodriguez, Javier Niño - SIC y Rodrigo Martínez, Miguel Diaz - JCC				X						100	100	100
	100%	Gestión Ambiental	Diseño de plan de gestión ambiental. Seguimiento a implementación del plan.	Ligia Rodriguez, Javier Niño - SIC y Rodrigo Martínez, Miguel Diaz - JCC		X								100	100	
5. Rediseños Organizacionales.	N/A	Fortalecimiento organizacional	Estudio técnico de rediseño organizacional de las entidades que lo requieran.	Maria Pierina González Falla - Sec General MCIT		X		X						100	100	100
6. Comunicación e Imagen.	\$86.400 mil	Medición y seguimiento del Free Press del Sector	Informes	Lucy Samper y Jefes de Prensa de entidades del Sector	X	X	X	X						100	100	88
		Boletín Electrónico del sector	Elaboración y difusión de boletines (uno bimestral)	Ana María Romero y Jefes de Prensa de entidades										100	100	
			Elaboración y difusión de Newsletter (semanalmente a partir del 26 de julio)	Lucy Samper y Jefes de Prensa de entidades	X	X	X	X						100	100	
		Seminario proveedores de información	Un seminario para proveedores.	Lucy Samper y Ana María Romero		X								100	100	
		Publicación Hoja electrónica	Publicación de 36 hojas electrónicas (9 trimestral)	Diamilia Aguirre	X	X	X	X						100	100	
		Seminario de Capacitación para equipo de prensa de las entidades	Un seminario de capacitación para equipos de prensa del sector	Diana Santamaria					X					100	100	
		Plan de formación a periodistas económicos	Cuatro seminarios para formación de periodistas en temas económicos	Carlos Cortez		X	X	X						25	25	
Promedio													97	95	98	