

PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

01/06/2016



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Grupo de Planificación y Desarrollo Sostenible del Turismo

María Elvira Riveros Reina

Angela Gil

Martha Medina

Wilsón Felipe Olaya

Marcela Melo

Evelyn Vásquez

Andrea Parrado

German Caycedo

William Heredia



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Dónde estoy?

Para dónde voy?

Cómo lo hago?



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Dónde estoy?



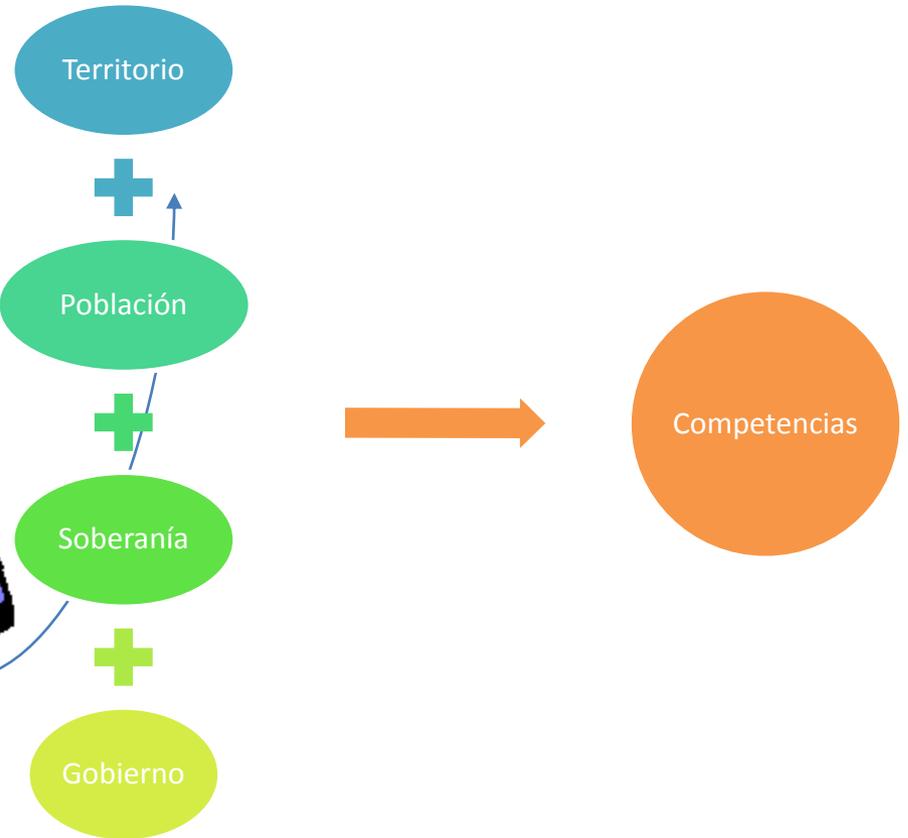
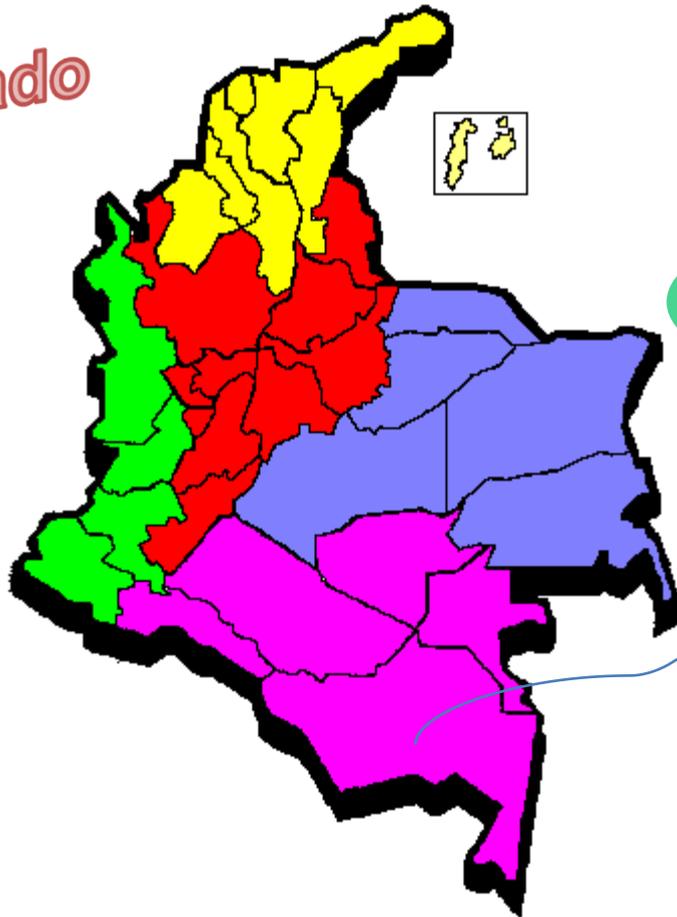
MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Institucionalidad

Estado



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

Competencias

Nación

- Seguridad ciudadana y justicia
- Defensa Nacional
- Regulación macroeconómica
- **Definición de políticas nacionales de desarrollo**
- **Regulación sectorial**
- Evaluación resultados

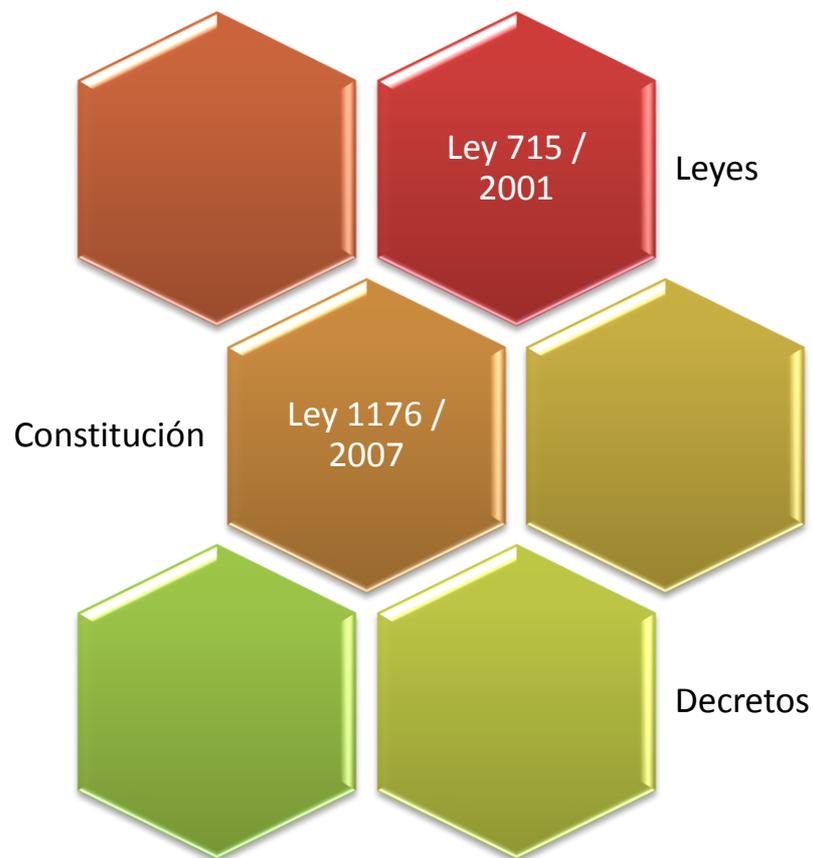
Departamento

- Coordinar políticas de desarrollo nacional con las locales
- Mantenimiento red secundaria de carreteras
- Garantizar la ampliación de las coberturas de educación y salud

Municipio

- Ejecutar políticas de desarrollo local para mejorar la calidad de la prestación de los servicios públicos (menos justicia y seguridad)

Dónde están estas competencias ?



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

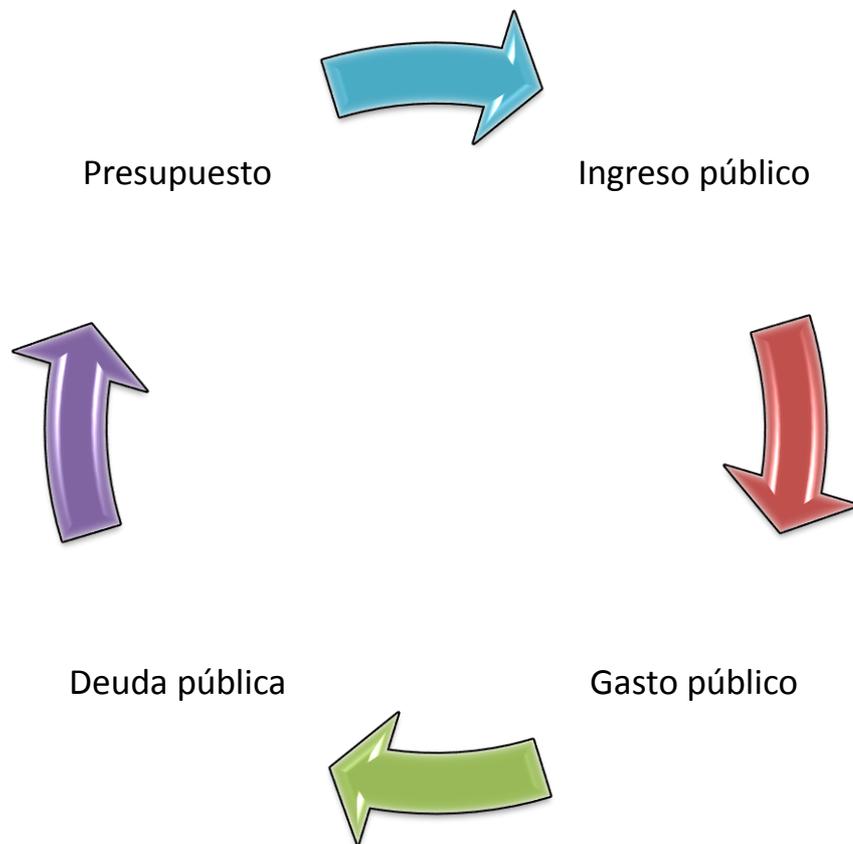


TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Que necesito para cumplir ?



Cuáles son los componentes de la gestión financiera?

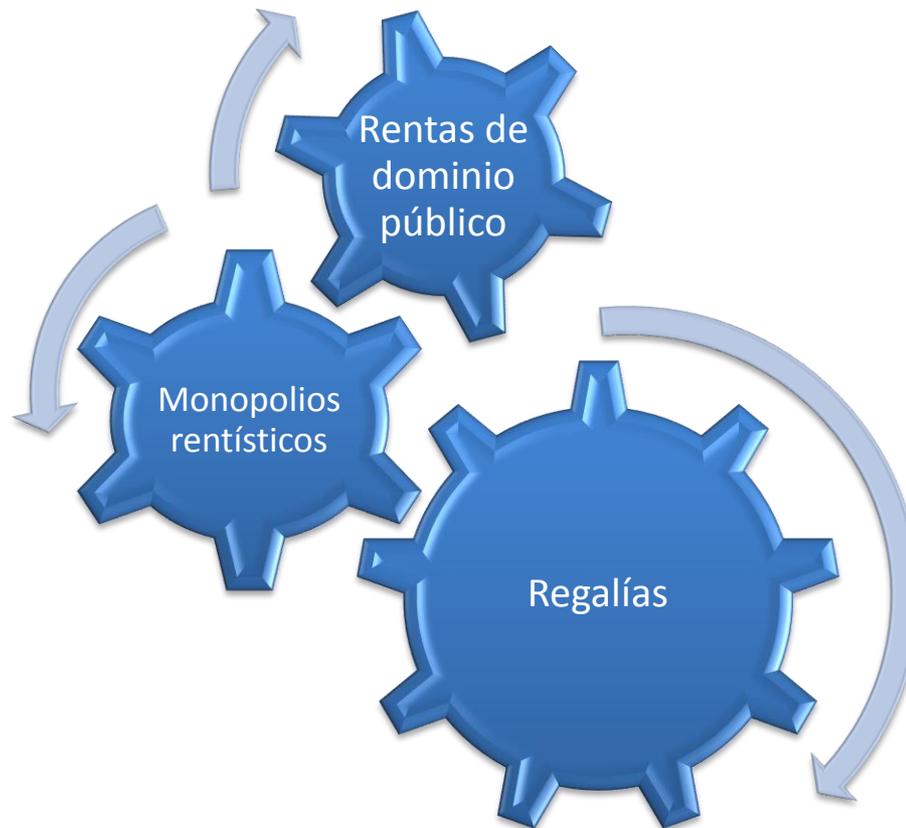


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

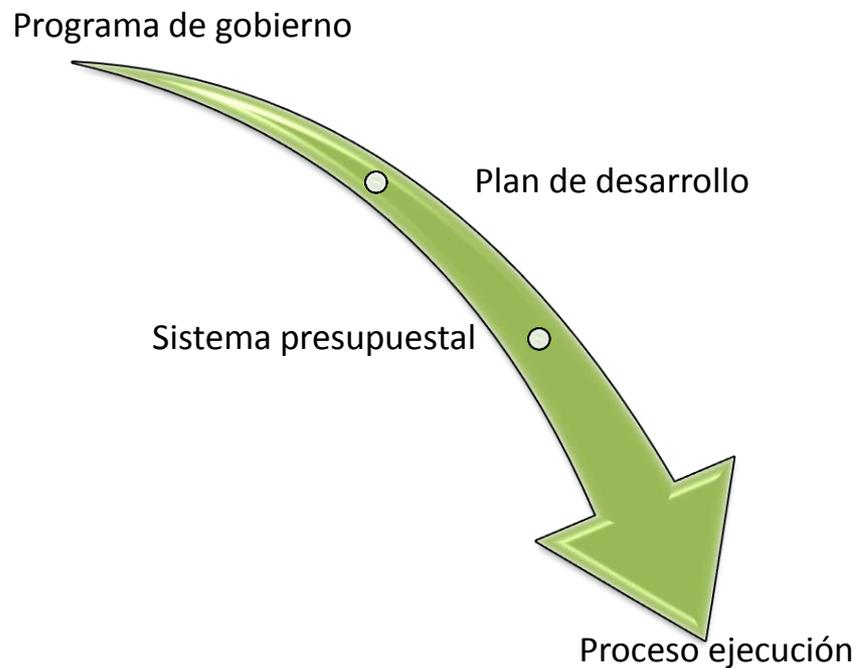
Cuáles son las fuentes de financiamiento?



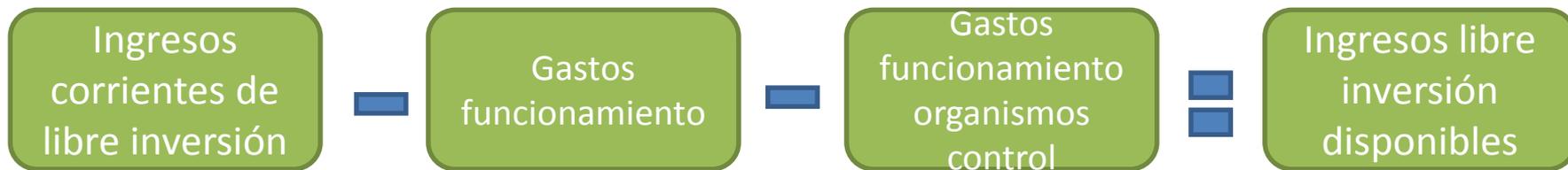
De dónde salen los ingresos?

Nación	Departamentos	Municipios
Impuesto renta y patrimonio	Impuesto consumo cerveza, licores y cigarrillos	Impuesto propiedad de bienes muebles
Impuesto ventas	Impuesto registro inmuebles	Impuestos al comercio
CREE	Impuesto vehículos	Sobretasa gasolina
Aranceles y aduanas	Sobretasa gasolina	Circulación y tránsito
Impuestos transacciones financieras	Registro inmuebles	Alumbrado público
Impuesto gasolina	Impuesto juegos de suerte y azar	Transferencias de la Nación y crédito
Utilidades empresas nacionales	Sobretasa ACPM	
Recursos del crédito	Estampillas	
	Transferencias nación y crédito	
	Monopolio licores destilados	

Cómo organizo todo esto?



Cómo se qué tengo para invertir?



Escenarios para la planificación



Para dónde voy?



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Planificación turística

Proceso organizado y sistemático que identifica los **objetivos** del desarrollo turístico (económicos, sociales, culturales y ambientales) y los **medios** para alcanzarlos. La planificación persigue optimizar la contribución del turismo al desarrollo local y minimizar sus impactos económicos. Su **vinculación** con el **desarrollo económico y territorial** la convierten en una **función** de la **política pública**.

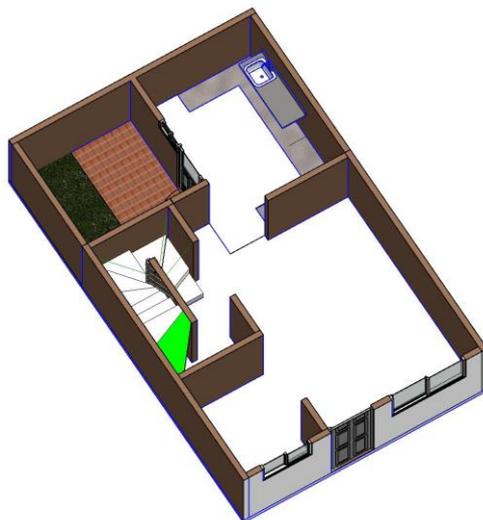
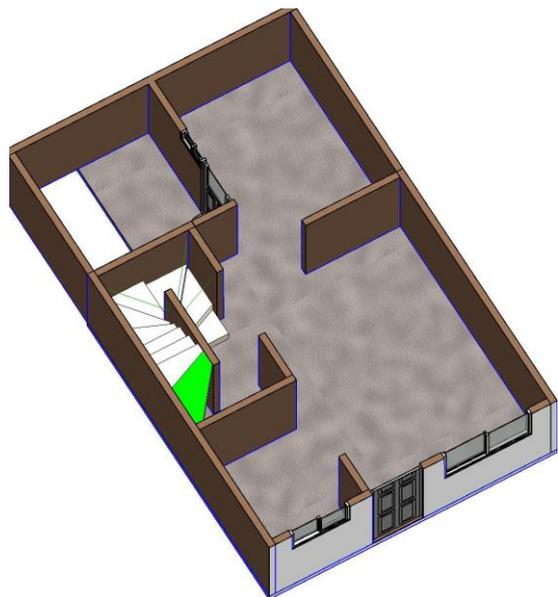
La anticipación a los cambios del mercado turístico y un alto componente de previsión son elementos característicos de la planificación turística, sobre todo de su enfoque estratégico.

En síntesis todo proceso de planificación integra 4 fases:

- 1) Definición y organización del plan
- 2) Diagnóstico
- 3) Formulación de propuestas (objetivos, estrategias y actuaciones)
- 4) Seguimiento y control de ejecución

(Fernando Vera)

Planificación turística



Cómo lo hago?



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Elementos a tener en cuenta



Metodologías planificación

Plan turístico convencional

- Lineamientos ley 152 de 1994
- Aplica regiones con desarrollo incipiente

Plan ambiental turístico

- Regiones con algún grado especialidad
- Insumo principal es la naturaleza

Plan estratégico turístico

- Desarrollo notorio en turismo y se enfrenta a una problemática específica
- Permite llegar fácilmente al diseño de producto y detenerse en asuntos propios del mercadeo, la promoción y la comercialización

Metodologías planificación

Esquema de planificación turística para la competitividad

- Fortalece elementos de la demanda
- Aplica a destinos con trayectoria en el desarrollo del turismo

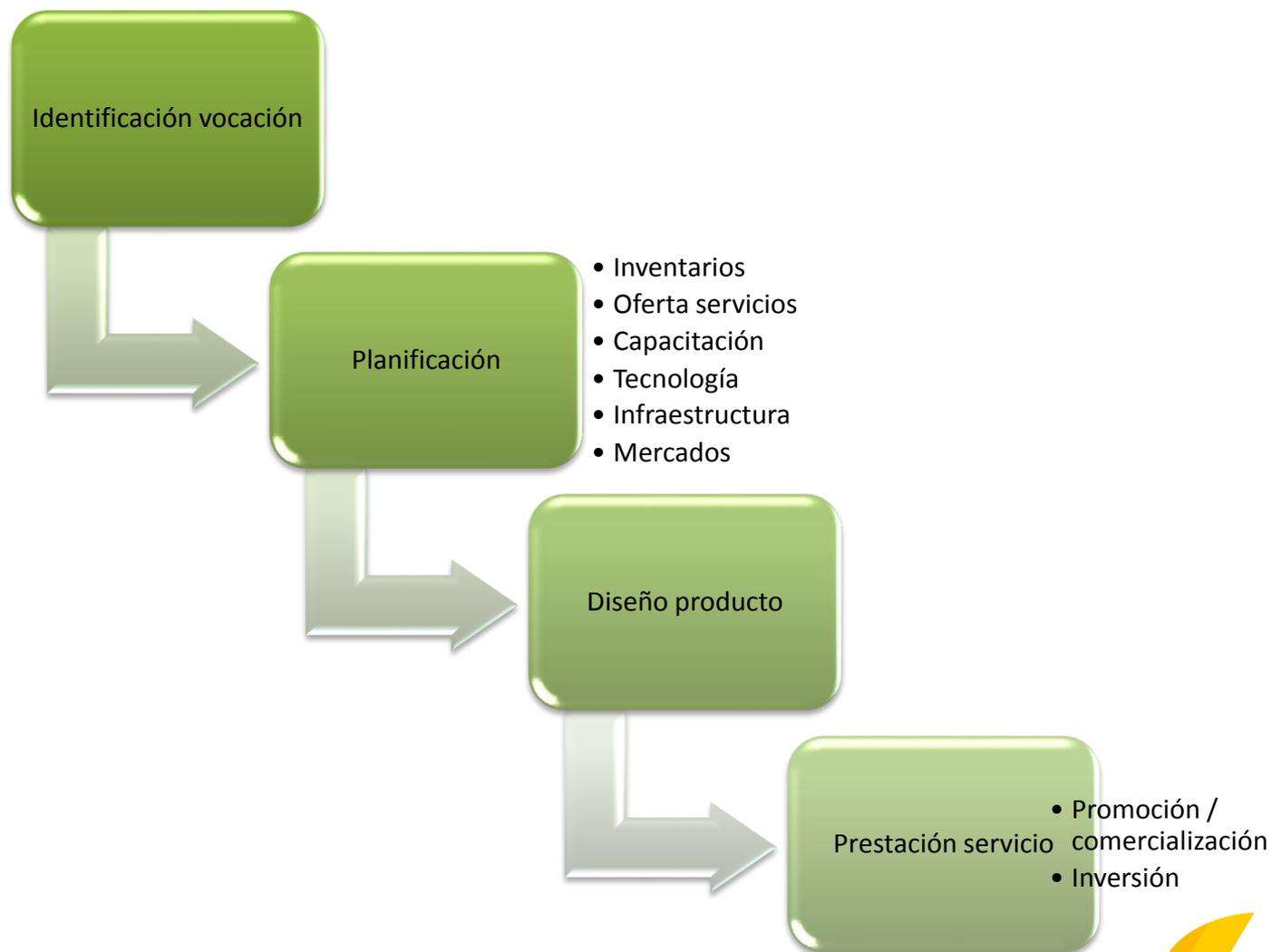
Plan prospectivo estratégico turístico

- Aplica a destinos que han alcanzado cierto nivel de madurez en las relaciones de los actores
- Sirve para aventurarse a pensar a mediano y largo plazo

Plan maestro de turismo

- Incluye planes de negocios, georeferenciación y estrategias para atraer inversión

Proceso de desarrollo turístico



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Qué resultados espero?



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

