PLAN DE ACCION 2007 -2010

COMITÉ COMUNICACIÓN E IMAGEN

						META 2007			A	B	AxB
ESTRATEGIA	**INICIATIVA**	**PESO INICIATIVA**	**LIDER**	**PRESUPUESTO**	**ENTREGABLE**	**META Q2**	**META Q3**	**META Q4**	**Cumplimiento**	**Peso actividad 2007**	**Resultado**
1. Creación de espacios de interacción	Crear un boletín electrónico interno	10%	Ana Maria Romero Mincomercio, Industria y Turismo	$25'000.000	Plan de produccion del boletin			Plan de produccion del boletin	100%	80%	80%
					6 boletines anuales, 1 cada mes			6 boletines anuales, 1 cada mes	17%	20%	3%
Total Iniciativa 1		10%								100%	83%
1. Creación de espacios de interacción	Crear una página Web	10%	Monica Serna Bancoldex	0	Página Web integrada con caja de herramientas			Página Web integrada con caja de herramientas	75%	100%	75%
Total Iniciativa 2		10%								100%	75%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	Boletín Externo	10%	Lucy Samper Mincomercio, Industria y Turismo	$100.000.000	3 Boletines anuales			3 Boletines anuales	0%	20%	0%
					Consecucion de recursos			Consecucion de recursos	100%	50%	50%
					38 píldoras (1 semanal) al año del sector			38 píldoras (1 semanal) al año del sector	100%	30%	30%
Total Iniciativa 3		10%								100%	80%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	Promover la marca Ministerio asociada con los entes	10%	Claudia Vasquez Proexport	$10'000.000	Directiva con logo del MCIT en las entidades		Directiva con logo del MCIT en las entidades		100%	90%	90%
					Logo incluido en 7 marcas del sector			Logo incluido en 7 marcas del sector	29%	10%	3%
Total Iniciativa 4		10%								100%	93%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	Alineación en el manejo de crisis	10%	Lucy Samper Mincomercio, Industria y Turismo	$10'000.000	Manual Manejo de Crisis de Comunicaciones		Manual Manejo de Crisis de Comunicacione		20%	100%	20%
Total Iniciativa 5		10%								100%	20%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	Manejo unificado de base de datos de medios	10%	Lucy Samper Mincomercio, Industria y Turismo	N/A	Listado de medios nacionales e internacionales, actualizado semestralmente		Listado de medios nacionales e internacionales, actualizado semestralmente		100%	100%	100%
Total Iniciativa 6		10%								100%	100%
2. Implementar una política conjunta de comunicaciones	Medición y seguimiento al free press del sector	10%	Lucy Samper Mincomercio, Industria y Turismo	$55.000.000 anuales	Tener un proveedor único que haga monitoreo de noticias del sector	Tener un proveedor único que haga monitoreo de noticias del sector			100%	50%	50%
					Contar con reportes mensuales de la medición de impacto del sector	Contar con reportes mensuales de la medición de impacto del sector			100%	50%	50%
Total Iniciativa 7		10%								100%	100%
3. Desarrollar capacidades	Desarrollar habilidades en comunicación a los proveedores de información	10%	Mónica Serna Bancoldex	$ 40.000.000	Plan de Seminario Anual			Plan de Seminario Anual	100%	34%	34%
					Seminario anual			Seminario anual	33%	33%	11%
					Manual de estilo			Manual de Estilo	100%	33%	33%
Total Iniciativa 8		10%								33%	78%
3. Desarrollar capacidades	Formación a periodistas	10%	Mónica Serna Bancoldex	$60.000.000 anuales	40 periodistas capacitados en temas de interés para el sector			40 periodistas capacitados en temas de interés para el sector	100%	100%	100%
Total Iniciativa 9		10%								100%	100%
3. Desarrollar capacidades	Divulgación de conocimiento técnico del sector	10%	Lucy Samper Mincomercio, Industria y Turismo	$24'000.000	2 Publicaciones anuales			2 Publicaciones anuales	40%	100%	40%
Total Iniciativa 10		10%								100%	40%
TOTAL COMITÉ		**100%**									**77%**