



ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DE NORTE DE SANTANDER

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Bogotá, agosto de 2004



JORGE HUMBERTO BOTERO
Ministro

JUAN RICARDO ORTEGA
Viceministro de Comercio Exterior

CARLOS ALBERTO ZARRUK
Viceministro de Desarrollo Empresarial

Negociadores Internacionales

HERNANDO JOSE GOMEZ
GABRIEL DUQUE
JAIRO MONTOYA

EDUARDO MUÑOZ
Director de Relaciones Comerciales

HERNAN AVENDAÑO CRUZ
Jefe de la Oficina de Estudios Económicos

Equipo de trabajo

Martha Cecilia Alvarez R.
Tránsito Porras Garzón
Jaime Gálvez

Asesora de la Oficina de Estudios Económicos
Asesora de la Oficina de Estudios Económicos
Profesional de la Oficina de Estudios Económicos



Libertad y Orden

INDICE

	Página
Presentación	5
Resumen ejecutivo	7
1. Indicadores generales de Norte de Santander	12
1.1 Estructura del PIB departamental	12
1.2 Indicadores de competitividad	16
1.3 Empleo	18
2. Comercio exterior	20
2.1 Balanza comercial	20
2.2 Exportaciones	22
2.3 Importaciones	29
3. Exportaciones a los Estados Unidos	34
4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial	37
4.1 Productividad y competitividad	37
4.2 Oferta exportable	40
4.3 Promoción empresarial	41
4.3.1 FOMIPYME	41
4.3.2 Programa de minicadenas productivas	41
4.4 Crédito de fomento	43
4.5 Proexport	44
Conclusiones	45
Nota metodológica	47
Anexo estadístico	49





PRESENTACIÓN

El mundo está inmerso en un proceso creciente de globalización que tiene múltiples facetas. Las más conocidas son las tendencias al libre comercio de mercancías y servicios (bancarios, de seguros, *internet*, etc.) y los flujos de capital, tanto de inversión extranjera directa como de financiación.

El notable crecimiento de los flujos de comercio de mercancías y de servicios durante las últimas décadas se ha dado de forma simultánea con la gradual supresión de obstáculos que los limitan. Este proceso ha tenido al menos tres vías de desarrollo: las decisiones unilaterales, las que se dan en marco de la Organización Mundial del Comercio y las que resultan de las negociaciones entre grupos de países, como son los tratados de integración económica.

Colombia ha sido un agente activo en este proceso y ha tomado opciones en las tres vías mencionadas. Esto significa que desde hace varios años el país viene comprometido en el logro de una mayor inserción internacional, aboga por un comercio más libre y cuenta con una agenda amplia de negociaciones con otros países.

Cabe recordar que Colombia adhirió al GATT en 1981 y luego a la OMC en 1995; con esta adhesión el país asumió, como todos los demás miembros, compromisos en materia de desgravación arancelaria y de arancelización de otras medidas que constituyen obstáculos al comercio. Adicionalmente, desde finales de la década de los ochenta y comienzos de los noventa, el país adoptó una apertura unilateral y una serie de reformas estructurales para reducir los costos de las transacciones de comercio exterior y modernizar el aparato productivo. Por último, en materia de integración Colombia ha adelantado negociaciones desde la década de los sesenta, primero en el marco de la ALADI y luego con la constitución del Pacto Andino. En las décadas siguientes se firmaron numerosos acuerdos de alcance parcial y en tiempos más recientes se han buscado acuerdos más profundos; es el caso del relanzamiento de la Comunidad Andina de Naciones –CAN– con el propósito de alcanzar una Unión Aduanera, la firma del tratado de libre comercio con México y Venezuela (G3) en 1994 y la decisión de asumir los compromisos para hacer realidad la integración hemisférica –ALCA– que fue lanzada en la Cumbre de las Américas de 1994.

Aun cuando los procesos de integración, apertura económica y liberalización del comercio son temas de la agenda del país desde hace varios años, el presente año reviste particular importancia porque el ALCA entra en la recta final y porque el país negociará con los Estados Unidos un tratado de libre comercio. Se trata de dos de las negociaciones más importantes para Colombia y con profundas repercusiones en los años venideros.

Por estas razones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo considera que es indispensable una difusión amplia de los alcances de las negociaciones en marcha; dar a conocer qué se negocia y cómo se negocia; divulgar cuáles las oportunidades y los riesgos que se pueden derivar de un tratado de libre comercio. Los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* se han diseñado para avanzar en ese objetivo.



Uno de los insumos que aporta el Ministerio es una radiografía del comercio internacional de cada departamento. El documento que hoy presentamos: “Estructura productiva y de comercio exterior de Norte de Santander”, actualiza los análisis regionales con que cuenta el Ministerio. Este trabajo monográfico hace una caracterización de la estructura productiva de Norte de Santander, usa una amplia batería de indicadores que permiten destacar los aspectos más importantes del comercio internacional de Norte de Santander y reseña los instrumentos de la política de desarrollo empresarial que se vienen implementando, bien sea a nivel local o a nivel nacional, con el propósito de mejorar la productividad y competitividad del aparato productivo. Con el propósito de motivar el avance de los análisis aquí presentados, se ponen a disposición de los interesados todas las bases de datos utilizadas.

Esperamos que este documento y la discusión que en torno a él se genere enriquezcan el conocimiento del comercio internacional de Norte de Santander y sirvan para detectar fortalezas y debilidades. También cabe esperar que el documento y los *Seminarios Regionales sobre Negociaciones Comerciales* amplíen la agenda sobre la que deben trabajar las diferentes instancias regionales y nacionales en las que confluyen el sector privado, la academia y el sector público, con el propósito de prepararse para un mejor aprovechamiento de las ventajas de los acuerdos comerciales.

JORGE HUMBERTO BOTERO



Resumen ejecutivo

Estructura productiva y de comercio exterior del departamento de Norte de Santander

1. Indicadores generales del departamento

La economía de Norte de Santander registró un crecimiento igual al de la economía nacional entre 1990 y 2001. Se destaca que en la mayoría del período (1992 - 2001) la economía presentó crecimientos consecutivos; su participación en el PIB nacional en promedio es de 1.8%. A pesar de ese buen comportamiento, el PIB per cápita departamental es inferior al del nivel nacional.

Durante los noventa y los primeros años de la presente década se registraron cambios en la estructura del PIB departamental; se consolidó como principal actividad económica, el sector de *Servicios sociales, comunales y personales*, con un aporte al producto departamental de 29%; su evolución está determinada por el crecimiento de las *Administraciones públicas*.

El segundo sector es el *Agropecuaria, silvicultura, caza y pesca*, el cual mantuvo su participación cercana a 19% en el PIB departamental. Al interior de este sector, la actividad agropecuaria corresponde al 98%, de los cuales, otros productos agrícolas participan en promedio con 57%, animales vivos con 37% y café con 6%.

En el estudio de la CEPAL sobre la competitividad de los departamentos, Norte de Santander ocupó el puesto diecisiete. Los factores en mejores posiciones fueron *Medio ambiente y Recurso Humano* y existen deficiencias en factores como *Gestión empresarial, Ciencia y Tecnología, Finanzas y Fortaleza de la economía*.

Entre 1996 y 2003, la tasa de desempleo pasó de 7.9% a 15.5%. En 2003, Norte de Santander concentró el 3.1% de la población ocupada del país y el 3.5% de la población desempleada. En el área metropolitana de Cúcuta se ubica el 64% de la población ocupada del departamento y las principales actividades económicas generadoras de empleo son *Comercio, Servicios comunales, sociales y personales e Industria manufacturera*. Por categoría ocupacional, el 41% de los ocupados son trabajadores por cuenta propia y el 38% son obreros particulares.

2. Comercio exterior

La balanza comercial de Norte de Santander, incluyendo café y petróleo, fue superavitaria, excepto en 1997. Si se excluye café y petróleo, se registró déficit en los años 1995 y 1997.

Los principales países con los que históricamente ha registrado superávit comercial son Venezuela, Estados Unidos, Perú y Ecuador; los mayores déficit se presentaron con Alemania, Italia, Brasil, España, Japón, Taiwán, Canadá, Argentina, Reino Unido, China y Chile.



Entre 1993 y 2003, el indicador de Balanza Comercial Relativa de Norte de Santander, con café y petróleo, fue de 0.27. No obstante, al excluir estos dos productos el indicador se reduce a 0.07. El BCR por capítulos indica que en 28 de 97 capítulos el departamento es exportador neto.

En el período 1991-2003, las exportaciones totales del departamento, incluyendo café y petróleo, decrecieron a una tasa promedio anual de 7.6%. A este comportamiento contribuyó la disminución de las exportaciones de no tradicionales. Esto se reflejó en el indicador de exportaciones per cápita, que, incluyendo café y petróleo, pasaron de US\$108.2 en 1995 a US\$67.7 en 2003; excluyendo estos dos productos, el indicador pasó de US\$34 en 1995 a US\$12 en 2003.

Según la clasificación CIIU, el 94.21% de las exportaciones corresponde a veinte actividades industriales, de las cuales cinco concentran más de 70% de las ventas externas del departamento: *Explotación de minas de carbón, Fabricación de productos de arcilla para construcción, Producción agropecuaria, Aserraderos, talleres de acepilladura y otros, y Fabricación de productos plásticos*. Por estos rubros se exportaron en promedio US\$30.7 millones entre 1991 y 2003.

Los sectores que aumentaron su participación en el total exportado absorben 79.6% del empleo generado en el departamento. Se destacan los sectores agrupados en el código 3909A, que por reserva estadística no se permite conocer la participación individual de los sectores que lo conforman; recoge el 38.9% de la producción bruta del departamento, 93.1% del empleo generado y 43% de las exportaciones de Norte de Santander. Otros sectores que se destacan son *Fabricación de productos de arcilla para construcción, Fabricación de productos de arcilla para la construcción y Fabricación de productos metálicos*.

Por partida arancelaria, las exportaciones de los principales 20 productos representan cerca de 80% de las exportaciones del departamento, de donde 33.9% corresponde a *Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla*. Las exportaciones más dinámicas fueron *Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela), Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; Cubos, dados y artículos similares, de cerámica y Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento*.

El principal destino de las exportaciones de Norte de Santander es Venezuela hacia donde se dirige casi 60% de las exportaciones del departamento, pero esta participación disminuyó, a comienzos de la década de los noventa correspondía a 87.4%. Estados Unidos se constituye en el segundo destino y se destaca el aumento de la participación de las exportaciones del departamento en el último período, alcanzó el 31.6% de las ventas externas de Norte de Santander.

El Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para Norte de Santander osciló entre 543.9 (1993) y 1,890.4 (1996). En el período de estudio se observa una disminución del grado de diversificación de las exportaciones departamentales. En 2003 el índice fue 2,020, acompañado de una caída en el número de partidas arancelarias (186).



Libertad y Orden

El Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE) para Norte de Santander se mantuvo entre 24.6% y 25.9%, por encima del total nacional. Los CAE más altos (por encima de 40%) se registraron en los sectores de *Fabricación de productos metálicos, n.e.p, Fabricación de productos de arcilla para construcción, Calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado, Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado y Fabricación de muebles y accesorios.*

Las importaciones de Norte de Santander tuvieron dos fases; una creciente desde comienzos de los noventa hasta 1997 y una decreciente hasta 2003. Estas representan 0.4% de las importaciones totales nacionales.

Según la clasificación CUODE, Norte de Santander importa en su mayoría *Materias primas*. Los productos que ganaron participación fueron los *Bienes de consumo no duradero* y perdieron participación los *Bienes de capital* destinados a la industria.

De acuerdo a la clasificación CIIU, las mayores importaciones las realizaron los sectores de *Producción agropecuaria y Bebidas malteadas y malta*. Ganaron participación en el total importado los sectores de *Fabricación de productos plásticos y Fabricación de pinturas, barnices y lacas*. Por el contrario, se redujo la participación en *Fabricación de vehículos automóviles; Comercio al por mayor de maquinaria y herramienta y Aparatos de radio y televisión.*

Por partida arancelaria, los mayores valores correspondieron a *Maíz* y en 2003 se destacan otros productos como *Pescado congelado, excepto filetes*. El principal proveedor de bienes es Venezuela (66%), seguido por Italia, Argentina, España y Estados Unidos.

El Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI) de Norte de Santander disminuyó de 29% en 1998 a 24% en 2000, por debajo del nivel nacional. Los CPI más altos se registraron en los sectores de *Fabricación de productos plásticos, Fabricación de productos minerales no metálicos y Fabricación de productos metálicos, exceptuando maquinaria*. Estos sectores corresponden al 9.8% de la producción bruta y generan el 14.5% del empleo.

3. Exportaciones a los Estados Unidos

En 2003, el departamento de Norte de Santander exportó a Estados Unidos, sin café, un monto de US\$20.5 millones (50.8% de sus exportaciones totales), las más altas de los últimos trece años.

El principal producto de exportación hacia este mercado es *Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares*, que en 2003 fueron US\$19.8 millones, 49% de las exportaciones totales del departamento. Las exportaciones realizadas por Norte de Santander de este producto equivalen a 2.17% del total importado por Estados Unidos de todo el mundo.

Entre 1991-2003, en promedio siete partidas arancelarias en promedio presentaron un indicador positivo de Ventaja Comparativa Revelada; se destacan las *Hullas; briquetas*,



ovoides y combustibles sólidos similares.

Las exportaciones que se beneficiaron de las preferencias ATPA-ATPDEA para exportar a Estados Unidos osciló entre 0.4% (1995) y 5.2% (2000). El promedio exportado por este concepto fue US\$204 mil, 1% del total exportado por Norte de Santander a dicho mercado.

4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial

Desde hace varios años el gobierno viene adelantando labores orientadas a la preparación del aparato productivo para los escenarios de mayor integración a los mercados internacionales. La tarea del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

Para la mejora de la productividad se han implementado tres programas de carácter nacional como parte de la Política Nacional de Productividad y Competitividad: la Red Colombia Compite, las Cadenas Productivas y el Programa de Productividad. A nivel del departamento se cuenta con los programas regionales de competitividad.

Los empresarios de Norte de Santander participan indirectamente en los Convenios de Competitividad nacionales de *Azúcar - confitería – chocolate, Café, Cuero - manufacturas de cuero y calzado, Algodón - fibras - textil y confecciones, Piscicultura, Cárnicos y Lácteos y sus derivados*. Además, participaron de manera directa en el convenio de competitividad regional de la cadena *Cuero - calzado, de carácter autogestionable*.

En el proceso de identificación de la oferta exportable del departamento, se trabajó en la identificación de los siguientes clústers *Minería del carbón, Calzado para dama, Confección de Jeans, Revestimientos de cerámica y Turismo receptivo y Muebles de Madera*.

El Carce elaboró su Peer, en el que definió los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Fomentar el cambio hacia una actitud positiva y creativa frente a lo nuestro y concebir alianzas con miras a la exportación.

Objetivo 2: Aplicar e impulsar los regímenes especiales que conviertan a la región en receptora de inversión y de negocios internacionales.

Objetivo 3: Educar para la cultura y la promoción de las exportaciones objetivo

Objetivo 4: Mejorar la infraestructura física, de servicios y comunicaciones para la producción.

Objetivo 5: Promover la investigación y el desarrollo tecnológico

Como el objetivo de mejorar la productividad y la competitividad no compete solamente a las empresas exportadoras, se cuenta con un instrumental de promoción empresarial, que



tiene especial énfasis en la Mipyme. Se busca mejorar la tecnología de las empresas (Fomipyme), mejorar la competitividad de las minicadenas productivas impulsando la asociatividad, la ampliación del mercado de las pyme mediante la subcontratación por parte de empresas grandes, (plan padrinos), etc.



Libertad y Orden

ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y DE COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

1. Indicadores generales del departamento

Entre 1990 y 2001 la economía del departamento de Norte de Santander registró un crecimiento promedio anual de 2.6%, igual a la variación de la economía nacional. En particular se destacó que entre 1992 y 2001 la economía presentó crecimientos consecutivos, siendo el más alto el registrado en 1992 (7.13% anual) y el más bajo en 1996 (0.33% anual).

Pese al buen comportamiento del PIB, durante toda la década de los noventa el PIB per cápita departamental siempre fue inferior al del nivel nacional, brecha que se mantiene constante durante el período de estudio. En 2001, Norte de Santander ocupó el puesto 21 en crecimiento promedio, superando sólo a Cundinamarca, Valle, Antioquia, Risaralda y Bogotá.

La participación del PIB departamental en el PIB nacional se mantuvo estable, alrededor de 1.8% entre 1990 y 2001. En la estructura nacional, el departamento ocupa el puesto catorce (superado por Bogotá, Antioquia, Valle, Santander, Cundinamarca, Atlántico, Bolívar, Tolima, Boyacá, Córdoba, Caldas, Casanare y Meta).

1.1 Estructura productiva del departamento

Durante los noventa y principios de la actual década se registraron cambios en la estructura del valor agregado departamental. Se incrementó la participación del sector *Servicios sociales, comunales y personales*; a comienzos de los noventa representaba cerca de 18.4% del PIB departamental y entre 1999 y 2001 alcanzó 29.5%. Por el contrario, el sector de la *Construcción* disminuyó su aporte al pasar de 5.7% a 1.9% del PIB departamental. También perdieron participación los sectores de *Comercio, reparación, restaurantes y hoteles; Industria manufacturera; Explotación de minas y canteras y Transporte, almacenamiento y comunicaciones*. Se mantuvieron en niveles estables los sectores *Agropecuario, silvicultura, caza y pesca; Electricidad, gas y agua y Establecimientos financieros*.

Los *Servicios sociales, comunales y personales* se convirtieron en el primer la principal actividad económica del departamento de Norte de Santander, con un aporte promedio al producto total de 24%, en el período 1990-2001. En este renglón sobresalió el crecimiento de las *Administraciones públicas*, que al comienzo de la década representaban 5.7% del PIB departamental y en 2001 participaron con 13.9%.

El segundo sector es el *Agropecuario, silvicultura, caza y pesca*, el cual mantuvo una participación estable en el periodo de análisis de 19%; este porcentaje es superior al del nivel nacional (14%). Al interior del sector, el 98% corresponde a la actividad agropecuaria; y por rubros, la producción agrícola corresponde al 63% y la pecuaria al 37%.

Cabe destacar que en el período de análisis se registró un cambio en la composición de la



actividad agropecuaria; mientras que a principios de los noventa el café participaba con 16%, otros agrícolas con 47% y animales vivos y sus productos con 37%; por su parte en 2001, el café disminuyó su participación a 5% así como también animales vivos y sus productos (26%) y aumentó la participación de otros agrícolas (69%).

Cuadro 1**Departamento de Norte de Santander –Producto Interno Bruto- Promedio por ramas de actividad económica**

Ramas de actividad	1990-1992	1993-1995	1996-1998	1999-2001
Agropecuario, silvicultura, caza y pesca	20.4	18.9	16.5	19.2
Explotación de minas y canteras	2.6	2.4	2.2	1.9
Electricidad, gas y agua	5.4	4.1	4.7	5.5
Industria manufacturera	8.0	6.7	6.5	5.7
Construcción	5.7	5.8	4.5	1.9
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	13.9	13.9	13.1	10.7
Transporte, almacenamiento y comunicación	9.3	10.0	9.9	8.7
Estab. financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas	14.9	14.2	14.6	14.8
Servicios sociales, comunales y personales	18.4	21.9	26.5	29.5
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	2.4	3.0	3.9	2.5
Subtotal Valor Agregado	96.2	94.9	94.5	95.5
Derechos e impuestos	3.8	5.1	5.5	4.5
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Dane- Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

De acuerdo con las cifras de la Encuesta Nacional Agropecuaria del Dane, el departamento de Norte de Santander es agropecuario por excelencia; con un área total de 2,165,800 hectáreas, el 59% de su superficie se dedica a esta actividad, en especial en la zona montañosa. De las 1,277,807 hectáreas de vocación agropecuaria, 76% están dedicadas a actividades pecuarias y 10% a cultivos agrícolas. El resto son bosques marginalmente cultivables¹.

Dentro de la superficie agrícola, el 56% se destina a cultivos permanentes, donde se destaca la producción de *Cacao* y *Yuca*. En *Cacao* ocupa el segundo lugar en producción después de Santander, con 4,271 toneladas; en *Yuca* es el quinto productor después de Bolívar, Santander, Córdoba y Sucre, con una producción de 113,038 toneladas y un rendimiento de 14,506 kilogramos/ha, superior al total nacional (10.397 kg/ha)².

También son importantes los cultivos de *Plátano*, *Caña papelera*, *Palma africana* y las diversas variedades de *Café* (café arábigo y café caturra-Colombia). El departamento es el segundo productor de café arábigo, después de Tolima, con 6,145 toneladas y en café caturra-Colombia produce 9 mil toneladas.

En cultivos transitorios y barbecho, Norte de Santander sobresale en productos como *Arroz de riego*, en el que ocupa el cuarto puesto después de Tolima, Huila y Meta, con una producción de 144 mil toneladas (9.2% de la producción nacional). Le sigue en

¹ DANE-Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2002). “Encuesta Nacional Agropecuaria”.

² Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2002). “Anuario Estadístico del Sector Agropecuario”.



Libertad y Orden

importancia la *Papa* con 76 mil toneladas de producción, es el sexto departamento en producción y el primero en rendimiento por hectárea (28.848 kg/ha). También son importantes los cultivos de *Maíz tradicional* con 13 mil toneladas de producción y *Frijol* con 13 mil toneladas; en este último producto es el séptimo departamento en producción y equivale al 5% de la producción nacional.³

La actividad pecuaria se desarrolla en 977 mil hectáreas de pastos. El hato ganadero del departamento alcanza 571 mil cabezas de ganado, del cual, el ganado para carne asciende a 365 mil cabezas y 206 mil cabezas son de doble propósito. La producción lechera alcanza 276 mil litros diarios de leche y el rendimiento promedio de 3.5 litros/vaca/día, las cabezas de ganado dedicadas a esta producción es de 79 mil.

Una información importante para Norte de Santander es que según el Sistema de Información y Monitoreo de Cultivos Ilícitos SIMCA, se cultiva el 8% de la superficie de coca que se siembra en Colombia; esto significa unas 13 mil hectáreas⁴.

Del tercer al quinto puesto en importancia en el PIB del Norte de Santander corresponde a actividades relacionadas con los servicios: *Establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas* (14.8%); *Comercio, reparación, restaurantes y hoteles* (10.7%) y *Transporte, almacenamiento y comunicaciones* (8.7%).

La *industria manufacturera* corresponde a la sexta actividad económica del departamento y durante el período de estudio su importancia disminuyó, pasó de representar 8% a comienzos de la década de los noventa a 5.7% en la década actual.

En 2000, la producción bruta industrial del departamento de Norte de Santander representaba 0.6% de la producción bruta nacional, la cual se realiza en 174 establecimientos (2.4% del total en el país) y absorbe 4,995 personas (0.9% del total de personal ocupado en la industria manufacturera nacional)⁵.

La principal actividad industrial de Santander es la *Fabricación de productos alimenticios*, que genera 25% de la producción nacional del sector. Por grupos industriales se destacan la *Industria de productos de molinería* que representa 40%, *Productos de panadería* (16.4%) y *Matanza de ganado y preparación y conservación de carne* (15.2%) (cuadro 2).

La segunda actividad industrial del departamento es la *Industria de bebidas* con 24.5% del total industrial; al interior de esta actividad la más importante corresponde al sector de *Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas*, que representa el 2.2% de la producción nacional.

³ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2002). Ibid

⁴ DNP. *Información básica departamental. Norte de Santander*. Agosto de 2002.

⁵ DANE. *Encuesta Anual Manufacturera-2000-*

Cuadro 2
Departamento de Norte de Santander-Agrupaciones industriales en 2000
(producción en \$ miles)

CIU Rev. 2 tres dígitos - Descripción	Número de establecimientos	% del número de establecimientos	Producción bruta	% de la producción departamental	% de la producción nacional por sector
TOTAL NACIONAL	7 248		61 037 594 758		
TOTAL NORTE DE SANTANDER	174		340 741 464		0.6
311 Fab. de productos alimenticios	62	35.6	85 324 873	25.0	0.5
313 Industria de bebidas	4	2.3	83 407 606	24.5	2.2
369 Fab. de otros productos minerales no metálicos	20	11.5	69 160 687	20.3	3.2
390A Otras industrias manufactureras	10	5.7	39 173 408	11.5	0.2
356 Fab. de productos plásticos	26	14.9	18 751 393	5.5	0.7
355 Fab. de productos de caucho	3	1.7	15 899 513	4.7	3.2
381 Fab. de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	11	6.3	11 530 466	3.4	0.8
322 Fab. de prendas de vestir, excepto calzado	17	9.8	6 147 680	1.8	0.3
342 Imprentas, editoriales e industrias conexas	4	2.3	4 377 175	1.3	0.2
324 Fab. de calzado y sus partes, excepto caucho o plástico	11	6.3	3 970 299	1.2	1.3
332 Fab. de muebles y accesorios, excepto los metálicos	3	1.7	2 021 246	0.6	1.0
384 Construcción de equipo y material de transporte	3	1.7	977 118	0.3	0.0

Nota: Agrupación 390A incluye agrupaciones 321, 323, 331, 352, 353, 361, 362, 371 y 382. Reserva estadística

Fuente: DANE-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

La *Fabricación de otros productos minerales no metálicos* aportó 20.3% a la producción industrial departamental. El principal grupo corresponde a *Fabricación de productos de arcilla para construcción* con una participación de 39% y corresponde a la fabricación de productos como ladrillos, baldosas, tuberías, crisoles, barro y artículos refractarios; Norte de Santander aporta el 3.2% de la producción colombiana de este sector.

Cuadro 3
Departamento de Norte de Santander - Empleo industrial en 2000

CIU Rev. 2 tres dígitos - Descripción	Personal ocupado	% del total en el dpto	% del total nacional por agrupación
TOTAL NACIONAL	534 667		
TOTAL NORTE DE SANTANDER	4 995	100.0	0.9
311 Fab. de productos alimenticios	1 225	24.5	1.1
369 Fab. de otros productos minerales no metálicos	1 225	24.5	7.4
313 Industria de bebidas	610	12.2	2.7
356 Fab. de productos plásticos	505	10.1	1.6
390 Otras industrias manufactureras	397	7.9	0.3
322 Fab. de prendas de vestir, excepto calzado	260	5.2	0.4
381 Fab. de prod. metálicos, excepto maquinaria y equipo	203	4.1	0.8
355 Fab. de productos de caucho	175	3.5	3.3
342 Imprentas, editoriales e industrias conexas	153	3.1	0.6
324 Fab. de calzado y sus partes, excepto caucho o plástico	145	2.9	1.6
384 Construcción de equipo y material de transporte	50	1.0	0.3
332 Fab. de muebles y accesorios, excepto los metálicos	47	0.9	0.8

Nota: Agrupación 390A incluye agrupaciones 321, 323, 331, 352, 353, 361, 362, 371 y 382. Reserva estadística

Fuente: DANE-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En Norte de Santander, cuatro agrupaciones generan 71% del empleo industrial (*Productos alimenticios, Otros productos minerales no metálicos, Bebidas y Plásticos*).

Otros sectores que se destacan son *Fabricación de productos plásticos*, que participa con



Libertad y Orden

5.5% de la producción bruta departamental y *Fabricación de productos de caucho* con el 4.7% de la producción bruta departamental y 3.2% del total nacional.

1.2 Indicadores de competitividad

En el estudio realizado por la CEPAL sobre la competitividad de los departamentos en Colombia en 2001, Norte de Santander ocupó el puesto diecisiete entre 23 departamentos, después de Bogotá, Valle, Antioquia, Santander, Caldas, Atlántico, Quindío, Cundinamarca, Risaralda, Meta, Tolima, La Guajira, Huila, Bolívar, Boyacá y Cesar⁶.

Según este documento, Norte de Santander pertenece al tercer grupo de departamentos (conformado además por Meta, Tolima, Huila, Bolívar, Boyacá, Cesar y Nariño) caracterizado por la alta dispersión en los índices.

Por factores, está relativamente bien posicionado en factores como *Medio ambiente y Recurso humano*; presenta un posicionamiento aceptable en *Infraestructuras y tecnologías* y se ubica en los más bajos lugares en factores como *Gobierno e Instituciones, Internacionalización, Finanzas, Gestión empresarial y Ciencia y tecnología*.

Cuadro 4

Competitividad por factor del departamento de Norte de Santander

Factores	Puesto
Medio Ambiente	6
Recurso humano	8
Infraestructura y tecnologías	11
Gobierno e instituciones	15
Internacionalización	16
Finanzas	18
Fortaleza de la economía	18
Ciencia y tecnología	20
Gestión empresarial	22

Fuente: CEPAL

a) Medio ambiente. Comprende asuntos como regulación, prevención, incentivos y utilización de tecnologías limpias. En Norte de Santander se destacó el comportamiento variables como *Aplicación de tecnologías limpias* (sexto puesto) y *Regulación e inversión empresarial* (séptimo puesto). Los puestos más bajos corresponden a *Delitos contra Recursos naturales* (puesto veintiuno) y *Residuos sólidos* (puesto dieciocho).

b) Recurso humano. Lo integran los subfactores de población, empleo, educación, capacitación y entrenamiento, calidad de vida y actitudes y valores. Norte de Santander se ubicó entre los primeros en *Tasa de crecimiento de la población* (tercer puesto); *Tasa de ocupación* (primer lugar) y en *Compromiso laboral con la empresa* (octavo lugar); también se destacó la variable *Cobertura educación superior* (puesto sexto) y en

⁶ CEPAL. “*Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia*”. Diciembre de 2002. Los Factores analizados son: Fortaleza económica, Internacionalización, Gobierno e Instituciones, Finanzas, Infraestructura, Gestión Empresarial, Ciencia y Tecnología, Recurso Humano y Medio Ambiente.



Libertad y Orden

Eficiencia del SENA (puesto quinto) y los más bajos lugares fueron para *Calidad de los colegios* y *Pertinencia de la educación secundaria tecnológica* (puesto diecisiete).

c) Infraestructura. Se divide en tres grupos: infraestructura básica, transporte y servicios de información. En el primer grupo Norte de Santander se destaca el puesto alcanzado en *Cobertura de alcantarillado* y *Calidad del servicio de energía eléctrica* (séptimo puesto) y se encuentra en los niveles más bajos en *Número de camas por cada 10,000 habitantes* (puesto veintidós). En el segundo grupo se destaca la variable de *Red vial pavimentada* (cuarto puesto) y *Cubrimiento vías pavimentadas* (sexto puesto). En el tercer grupo sobresale en variables como *Proveedores de servicios de internet* (sexto puesto) y ocupa uno de los más bajos lugares en *Conexiones RDSI* (puesto veinte).

d) Gobierno e instituciones. Por medio de este factor se conoce la gestión del Estado y su soporte a la actividad económica. Está compuesto por los siguientes subfactores: deuda pública, ingresos fiscales, estructura del gasto público, eficiencia del Estado, justicia y seguridad y capital social. Norte de Santander alcanzó mejores posiciones en *Gastos en educación* (primer puesto), *Ingresos tributarios per cápita* (segundo puesto), *Regalías sobre ingresos totales* (puesto cuarto), *Incentivos fiscales locales para inversión* (puesto dos) y *Percepción de la corrupción del sector público* (puesto sexto). Las más bajas posiciones las alcanzó en variables como *Delitos contra la vida* (puesto veintiuno), *Gasto en funcionamiento* (puesto veinte), *Gasto en salud* (puesto veinte), *Meritocracia en administración pública* e *Ingresos no tributarios per cápita* (puesto dieciocho ambos).

e) Internacionalización. Agrupa seis subfactores: comercio global de bienes, exportaciones de bienes, políticas e instituciones, importaciones de bienes, inversión extranjera y cultura hacia la globalización. Norte de Santander ocupó el primer lugar en tres variables: *Eficacia*, *acuerdos de integración*, *Eficacia concertación en competitividad* y *Soporte gremial al comercio exterior*; el segundo lugar en *Estímulo política de comercio exterior* y *Empresas extranjeras en contratación pública*. Debe mejorar en *Uso del inglés en medios empresariales* (puesto veintidos) y en variables como *Apertura a otras culturas*, *Coefficiente de internacionalización* y *Tasa de orientación exportadora total* (puesto dieciocho).

f) Finanzas. Está compuesto por cuatro subfactores: Infraestructura financiera, Eficiencia de la banca, Acceso al financiamiento y Situación financiera. Norte de Santander sobresale en variables como *Margen utilidad empresarial* (puesto séptimo), debe mejorar en variables como *Diversificación de los instrumentos financieros* (puesto veintidós) y ocupa el puesto dieciocho en *Eficacia del sistema bancario*, *Facilidad acceso al crédito bancario*, *acceso al capital de riesgo* y *nivel de endeudamiento empresarial*.

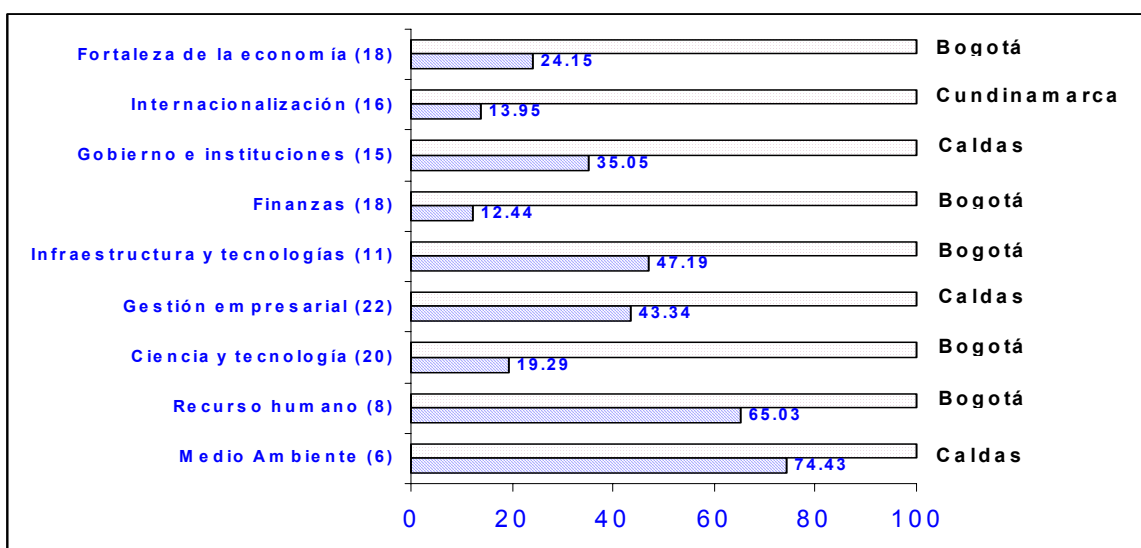
g) Fortaleza económica. Este factor capta la capacidad y el grado de ajuste del agregado de la economía departamental frente a las presiones macroeconómicas y las inherentes al desarrollo. Está compuesto por tres subfactores: *Valor agregado*, *Estructura económica* y *Formación de negocios y expectativas empresariales*. En el departamento se ubicó en los mejores puestos en variables como *Adaptación a la competitividad de largo plazo* (puesto cuarto) y *Población urbana sobre población total* (puesto sexto). El departamento ocupa el último puesto en *Densidad empresarial* y en *Economía informal y desarrollo de los negocios* (puesto veintitrés).

h) Ciencia y tecnología. Este factor está compuesto por tres elementos: gasto e inversión en investigación y desarrollo, ambiente científico y tecnológico y gestión de la tecnología. En Norte de Santander, la mejor posición fue para la variable *Inversión en aseguramiento de la calidad* (noveno puesto). En el resto de variables se ubicó entre el puesto 14 y el 21; los más bajos puestos se alcanzaron en *Capacidad de oferta para el desarrollo tecnológico* (puesto veintidós), *Gasto público en ciencia y tecnología por cada 10.000 habitantes* (puesto veintiuno) y *Vínculo entre empresas y centros de investigación* (puesto veinte).

i) Gestión empresarial. Está compuesta por los subfactores de productividad, costo laboral, desarrollo corporativo y eficiencia administrativa. Norte de Santander tiene un puesto aceptable en *Dinámica de la productividad laboral* (puesto sexto) y debe mejorar en variables como *Exigencia de los consumidores* y *Delegación en mandos medios* (puesto veintidós).

Gráfico 1

Norte de Santander - Escalafón por factores, comparado con el mejor departamento



Fuente: CEPAL

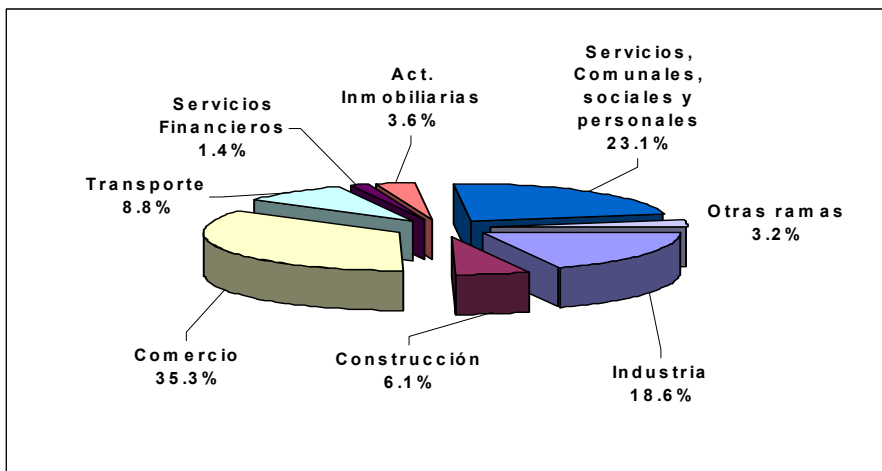
1.3 Empleo.

En 2003, el departamento de Norte de Santander concentró cerca de 3.1% de la población ocupada, 3.5% de la desempleada y 3.6% de los subempleados del país. La tasa de subempleo fue de 36.7%, superior al nacional (31.5%).

En el Norte de Santander, al igual que en el resto del país, el problema de desempleo se agudizó. Entre 1997 y 2003 la tasa de desempleo casi se duplicó, pasando de 7.9% a 15.5%. En el último año, aunque se revertió la tendencia creciente de la tasa de desempleo nacional, en Norte de Santander fue superior en 1.5 puntos porcentuales al nivel nacional.

En promedio durante 2003, la tasa de desempleo en el área metropolitana de Cúcuta (Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia) fue de 17.9%, superior en 1.2 puntos porcentuales a la registrada en 2002. El nivel alcanzado por el área metropolitana de Cúcuta supera el indicador promedio nacional de la tasa de desempleo de las 13 ciudades y sus áreas metropolitanas (16.7%).

Gráfico 2
Población ocupada en Cúcuta y Área metropolitana
Ramas de actividad –diciembre de 2003-



Fuente: DANE

El área metropolitana de Cúcuta alberga el 64% del personal ocupado en el departamento. Las principales actividades económicas generadoras de empleo son *Comercio*; *Servicios comunales, sociales y personales* e *Industria manufacturera* (gráfico 2).

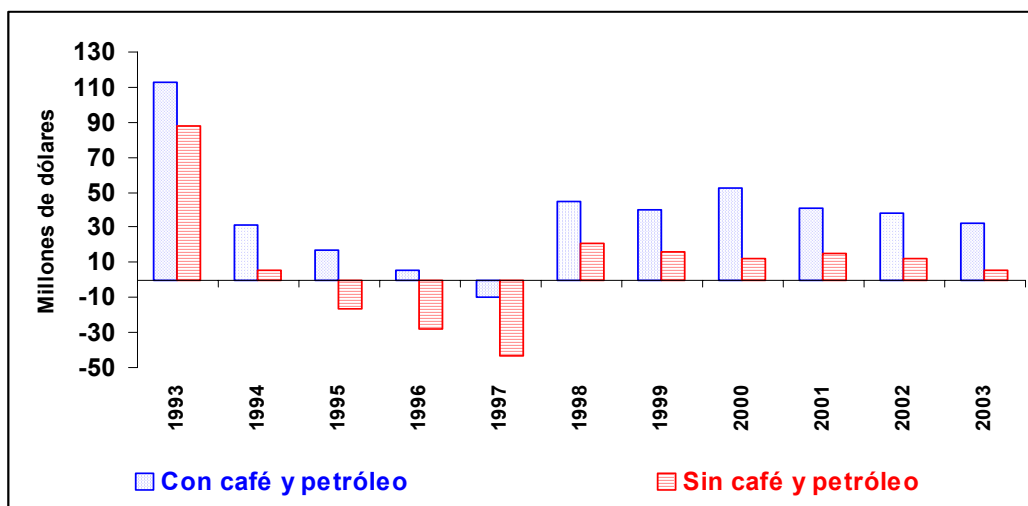
Por categoría ocupacional, 41% de los ocupados son trabajadores por cuenta propia y 38% son obreros particulares.

2. Comercio exterior

2.1 Balanza comercial

Para el análisis de la balanza comercial se realizó un cálculo de la participación del departamento en las exportaciones de café y petróleo, con base en su peso relativo en el valor agregado del PIB nacional de estos sectores.

Gráfico 3
Balanza Comercial del Departamento de Norte de Santander
US\$ Millones



Fuente: DANE – DIAN. Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

La balanza comercial del Departamento de Norte de Santander, incluyendo café y petróleo, fue superavitaria en todo el período, con excepción de 1997. Si se excluyen las exportaciones de estos dos productos, la balanza comercial del departamento registró comportamientos negativos entre 1995 y 1997 y desde 1998 hasta 2003 su saldo fue positivo.

La disminución del superávit en 2003 se debe en gran medida a la caída de las exportaciones de Venezuela junto con el simultáneo incremento de las importaciones de este país.

Entre 1993 y 2003, los capítulos del arancel que tradicionalmente la balanza comercial es superavitaria son: *Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; Productos cerámicos; Manufacturas del cuero y artículos de talabartería y prendas y complementos de vestir.*

Por países los mayores superávit se presentaron con Venezuela, Estados Unidos, Perú y Ecuador y los mayores déficit con Alemania, Italia, Brasil, España, Japón, Taiwán, Canadá, Argentina, Reino Unido, México, China y Chile.

Cuadro 5
Departamento de Norte de Santander - Balanza comercial sin bienes tradicionales
Principales socios comerciales
Miles de dólares

Años	1993	1995	1997	1999	2001	2003
Total	88.270	-16.822	-43.018	16.251	14.929	5.281
Venezuela	92.960	-3.899	-44.914	22.683	12.124	-9.352
Estados Unidos	-4.843	5.480	6.092	2.797	8.555	19.127
Perú	3.390	2.001	3.822	9	250	-51
Ecuador	-65	400	349	-31	882	1.392
Antillas Holandesa	2.077	56	33	21	35	69
Panamá	-26	45	48	244	489	479
Costa Rica	108	82	7	2	317	560
Puerto Rico	78	31	31	46	246	484
República Dominicana	70	50	40	114	183	403
Vietnam	0	0	0	0	0	0
Bolivia	-2	0	46	-119	3	0
Chile	0	-46	-566	-359	-94	-292
China	-146	-48	-87	-196	-267	-798
México	-362	-43	-557	-1.450	-77	-146
Reino Unido	-116	-358	-82	-414	-417	-32
Argentina	-34	-161	-353	-176	55	-1.880
Canadá	-270	-594	-484	-418	-349	-299
Taiwán (Formosa)	-141	-22	-81	-43	-488	-570
Japón	-210	-2.655	-299	-469	-847	-218
España	-647	-261	-422	-582	-1.175	-1.708
Brasil	-2.429	-531	-1.210	-224	-173	-297
Italia	-325	-3.108	-2.963	-1.811	-3.045	-2.209
Alemania	-376	-11.758	-466	-1.557	-357	-172

Fuente: DANE-DIAN-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los principales países con los que el departamento registró un balance comercial positivo en orden de importancia fueron: Estados Unidos, Ecuador, Suiza, Costa Rica, Puerto Rico, Panamá y República Dominicana. En contraste los mayores déficit se presentaron con Venezuela, Italia, Argentina, España, China, Canadá, Brasil, Chile y Japón.

Balanza Comercial Relativa (BCR)⁷: Para un periodo determinado, este indicador expresa el grado en el cual un departamento es exportador o importador neto, de un producto determinado, en relación con el flujo del comercio del departamento (exportaciones + importaciones) de ese producto. El grado expresa una posición competitiva relativa de cada país con respecto al producto.

Para Norte de Santander el BCR promedio fue 0.27 entre 1993-2003. No obstante, el indicador está sesgado por el peso relativo de las exportaciones de café y petróleo del departamento. Sin estos productos el indicador BCR promedio baja a 0.07.

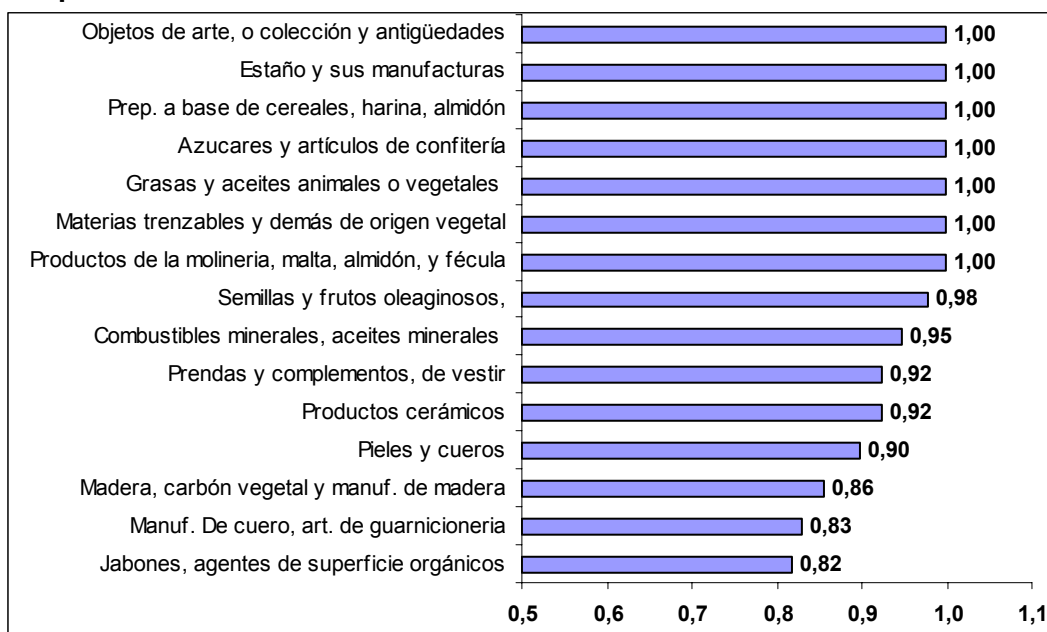
En el período 1993-2003, la balanza comercial relativa indica que en promedio 28 de 97 capítulos del arancel es exportador neto; sin embargo, cabe destacar que en 2003 fueron

⁷ Ver anexo metodológico

19 los capítulos con indicador positivo. Los productos más competitivos en promedio, con un indicador BCR entre 0.8 y 1, fueron: *Manufacturas del cuero (cap. 42)*; *maderas y carbón vegetal (cap. 44)*; *Combustibles minerales y aceites minerales (cap. 27)*; *Prendas y complementos de vestir de punto y no punto (cap. 61 y 62)* y *Productos cerámicos (cap. 69)*.

Gráfico 4

Departamento de Norte de Santander - Balanza Comercial Relativa: capítulos más competitivos- 2003



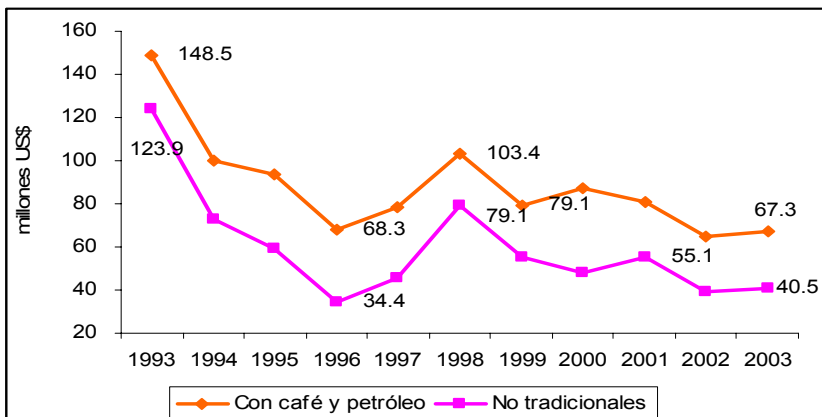
Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

2.2 Exportaciones

Las exportaciones totales del departamento, incluyendo café y petróleo, decrecieron a una tasa promedio anual de 7.6%, al pasar de US\$148.5 millones en 1993 a US\$67.3 millones en 2003. A este comportamiento contribuyó la disminución de las exportaciones de no tradicionales las cuales cayeron a una tasa promedio anual de 10.6%.

Lo significativo del comportamiento de las exportaciones de Norte de Santander entre 1993 y 2003 fue el sostenimiento del valor de las exportaciones tradicionales, las cuales crecieron a una tasa promedio anual de 0.8%; de ellas, las ventas externas de café pasaron de US\$7.6 millones en 1993 a US\$7.7 millones y representan el 6.6% de las exportaciones totales de café; por su parte, las exportaciones de petróleo pasaron de US\$17 millones en 1993 a US\$19 millones en 2003 y representan el 13% del total de ventas externas de Norte de Santander.

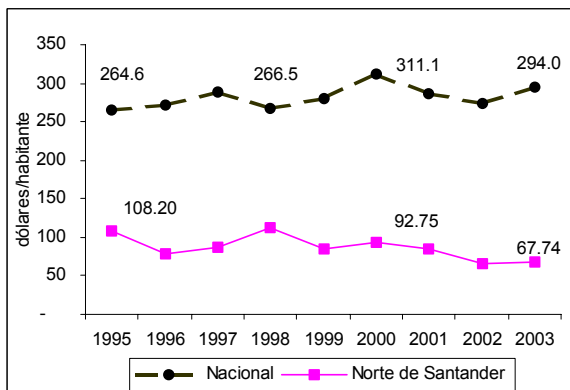
Gráfico 5
Departamento de Norte de Santander
Exportaciones tradicionales y no tradicionales
Millones de dólares



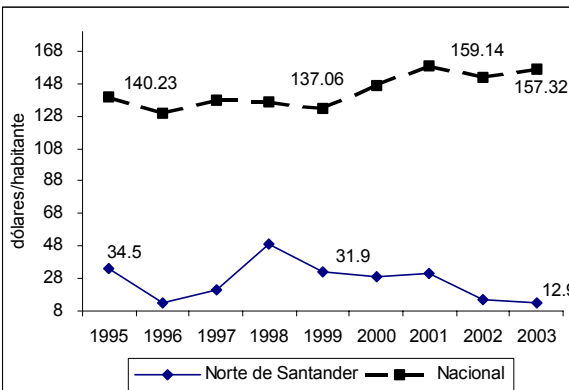
Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Este comportamiento se reflejó en las exportaciones per cápita del departamento. Incluyendo café y petróleo, el indicador pasó de US\$108.2 en 1995 a US\$67.7 en 2003, el nivel más bajo de todo el período. Si se excluyen estos productos, el indicador se reduce sustancialmente y también mantiene la tendencia decreciente de las exportaciones no tradicionales, pasó de US\$34 en 1995 a US\$12 en 2003.

Gráfico 6
Departamento de Norte de Santander – Exportaciones per cápita
Dólares por habitante
Totales



No tradicionales



Fuente: DIAN-DANE, Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Por clasificación CIU, el 94.21% de las exportaciones departamentales corresponde a veinte actividades industriales, de las cuales cinco concentran más del 70% de las ventas externas: *Explotación de minas de carbón, Fabricación de productos de arcilla para construcción, Producción agropecuaria, Aserraderos, talleres de acepilladura y otros, y Fabricación de productos plásticos*. Por estos rubros en promedio se exportaron US\$30.7

millones entre 1991 y 2003, de los cuales US\$13.7 millones correspondieron a *Explotación de minas de carbón*, con una tasa de crecimiento anual de 6.3%. Las exportaciones más dinámicas correspondieron al sector de *Fabricación de productos de arcilla para construcción* que crecieron a una tasa promedio anual de 18.5%, lo que les permitió pasar de representar el 2.3% de las exportaciones departamentales en 1991-1993 al 19.8% entre 2000 y 2003; el incremento correspondió en promedio a US\$9.1 millones en el último período (cuadro 6).

Cuadro 6

Departamento de Norte de Santander – Exportaciones según clasificación CIU Participación promedio en el total departamental

CIU	Descripción	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
2100	Explotación de minas de carbón	18.49	28.56	22.39	33.79
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	2.24	3.22	8.85	19.98
1110	Producción agropecuaria	20.39	21.31	16.75	7.92
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para	2.62	1.19	1.83	4.45
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	1.10	1.41	3.29	4.42
3213	Fabricación de tejidos de punto	4.69	2.09	4.50	3.24
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p., exceptuando maq	0.38	0.23	6.90	3.09
3827	Fabricación de maquinaria y equipo	0.23	0.18	0.38	2.35
3710	Industrias básicas de hierro y acero	0.60	0.04	0.84	2.23
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	7.24	7.54	3.48	1.92
3233	Productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado	8.87	4.04	2.62	1.62
3540	Fabricación de productos diversos derivados del petróleo y d	4.74	7.93	5.69	1.51
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, n.e.p.	0.53	0.05	0.80	1.45
3240	Calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado o de	7.15	7.12	2.98	1.21
3231	Curtidurías y talleres de acabados	3.19	3.73	1.42	1.19
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	0.47	-	-	1.14
3116	Productos de molinería	0.00	0.02	0.02	0.86
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son p	1.13	0.58	0.59	0.78
3112	Fabricación de productos lácteos	0.03	-	0.62	0.56
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	0.16	1.63	0.25	0.51

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Entre los sectores emergentes sobresale la *Fabricación de productos metálicos*, cuyas exportaciones a comienzos de la década de los noventa sólo eran el 0.4% de las exportaciones del departamento (cerca de US\$379 mil) y a principios de la década actual ascendieron a US\$1.4 millones; su tasa de crecimiento fue del 17.6% promedio anual entre 1991 y 2003.

En Norte de Santander, aquellos sectores que perdieron participación en el total exportado fueron: *Producción agropecuaria*, *Fabricación de tejidos de punto*, *Fabricación de prendas de vestir*, *Productos de cuero excepto calzado*, *Fabricación de productos diversos derivados del petróleo*, *Calzado* y *Curtidurías y talleres de acabado*.

Los sectores que aumentaron su participación en el total exportado absorben el 79.6% del empleo generado en el departamento. Se destacan los sectores agrupados en el código 3909A, que recoge diversas actividades económicas y que por reserva estadística no es posible establecer su participación individual. Este rubro recoge el 38.9% de la producción bruta del departamento, el 93.1% del empleo generado y el 43% de las exportaciones de Norte de Santander.

Otro sector que se destaca es el de *Fabricación de productos de arcilla para construcción* cuya participación pasó de 2.8% en el promedio exportado entre 1991-1997 a 12% entre

1998 y 2003. Otros de los sectores mayores generadores de empleo y que incrementaron sus niveles de exportaciones son la *Fabricación de productos de arcilla para la construcción* y la *Fabricación de productos metálicos*.

Cuadro 7
Departamento de Norte de Santander - Exportaciones
Participación promedio en el total departamental

CIIU	Descripción	Participación empleo departamento	Participación promedio exportado (1991-1997)	Participación promedio exportado (1998-2003)
Ganaron participación				
3111	Mauanza de ganado y preparación y conservación de carne	2.0	0.1	0.6
3116	Productos de molinería	4.3	0.0	0.4
3117	Fabricación de productos de panadería	10.3	-	0.0001
3559	Fabricación de productos de caucho, n.e.p.	3.5	0.1	0.2
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	10.1	1.3	3.0
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	21.4	2.8	12.0
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	1.4	0.2	0.4
3812	Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos	0.9	0.0	0.1
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p, exceptuando maqui	3.0	0.4	4.9
3909A	Industrias manufactureras, n.e.p.	22.8	5.2	21.4
Perdieron participación				
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	1.3	0.2	0.1
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	5.2	8.9	2.3
3240	Calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado o de pl	2.9	6.8	1.7
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son pri	0.9	0.8	0.6
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	3.1	0.5	0.4
Subtotal Ganaron participación US\$ millones			6.8	28.9
Subtotal Perdieron participación US\$ millones			11.4	3.4
Participación del grupo seleccionado %		93.1	10.2	43.0

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

* Por reserva estadística, en el grupo 3909A se incluye información de los grupos 3112, 3113, 3115, 3133, 3212, 3231, 3233, 3311, 3522, 3610, 3620, 3692, 3710, 3813, 3827, 3843 y 3844

Entre los sectores que perdieron participación sobresale la *Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado*, que absorbe cerca de 5% del empleo del departamento y cuyas exportaciones pasaron de representar 8.9% hasta 1997 a 2.3% hasta 2003; e *Imprentas, editoriales e industrias conexas* y *Calzado, excepto el de caucho vulcanizado*.

Las exportaciones de los principales 20 productos representan cerca de 80% de las exportaciones del departamento; en promedio estos productos aumentaron su participación de 77% de las exportaciones en el período 1991-1993 a 79.8% en el período 2000-2003. No obstante, su tasa de crecimiento anual fue negativa (-1.8%) entre 1991 y 2003.

Los primeros dos productos concentran 45.4% de las ventas externas del departamento equivalentes a US\$19.8 millones en el período 2000-2003; *Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla* son el 33.9% de las exportaciones de Norte de Santander.

Las exportaciones más dinámicas fueron: *Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela)*, que crecieron a una tasa promedio anual de 50.7% entre 1991 y 2003, seguidos por *Placas y baldosas, de cerámica*,

barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica (24.9%) y Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica (10.4%).

Cuadro 8

Departamento de Norte de Santander - Exportaciones de 20 principales productos Participación promedio en el total departamental

Partida	Descripción	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares,	18.49	28.56	22.39	33.79
0713	Hortalizas (incluso (silvestres)) de vaina secas desvainadas,	9.68	14.21	5.64	4.68
4202	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de ase	8.49	3.89	2.55	1.54
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglom	4.73	7.93	5.69	1.51
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regener	5.82	5.90	2.49	1.11
0102	Animales vivos de la especie bovina.	3.46	2.48	9.00	0.13
6907	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, par	0.97	2.81	6.76	6.66
6908	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, p	1.21	0.22	1.69	11.63
4203	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero na	6.20	1.08	1.88	0.15
4109	Cueros y pieles barnizados o revestidos y los metalizados	2.86	3.12	0.43	0.00
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pant	2.39	2.59	0.64	0.36
0701	Papas (patatas) frescas o refrigeradas.	4.40	2.68	-	0.02
4409	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parques, sin ensar	1.50	0.79	1.38	3.85
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas	1.78	2.31	0.88	0.35
6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a la	0.20	0.70	2.97	3.26
2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulve	2.50	1.70	2.22	-
7229	Alambre de los demás aceros aleados.	0.08	0.10	3.82	0.62
1212	Algarrobas, algas, remolacha azucarera y cana de azúcar, fr	0.53	0.89	1.32	2.44
7311	Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hie	0.15	0.03	2.69	0.94
6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los (slips)), camisones, pij	0.16	0.17	2.05	1.47
Total Norte de Santander (millones US\$)		76.50	55.64	59.80	45.64
Principales productos (20) (millones US\$)		56.15	45.46	46.10	33.66
Participación %		77.0%	82.2%	80.4%	79.8%

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Entre los productos que perdieron participación se destacan *Hortalizas (incluso (silvestres) de vaina secas desvainadas, Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural, Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los porta documentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches y Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de cuero natural o cuero regenerado.* Por estos rubros se exportaron en el último período US\$4.5 millones, en comparación con US\$27.3 millones a principios de la década de los noventa (cuadro 8).

El principal destino de las exportaciones de Norte de Santander es Venezuela hacia donde dirige casi el 60%. Cabe destacar que esta participación a comienzos de la década de los noventa era 87.4%, pero se ha reducido porque su tasa de crecimiento anual fue de -8.1%. La pérdida de participación de Venezuela la ha compensado con las exportaciones dirigidas a Estados Unidos, las cuales a principios de la década de los noventa sólo eran 7.7% de las ventas totales y a comienzos de la presente década alcanzaron 31.6%. Estos dos destinos son el 91.5% de las exportaciones del departamento entre 2000 y 2003.

Cuadro 9
Departamento de Norte de Santander – Exportaciones a los principales países
Participación promedio en el total departamental

País de venta	1991-1993	1994-1996	1997-1999	2000-2003
Venezuela	87.36	72.53	76.51	59.81
Estados Unidos	7.73	18.70	18.30	31.64
Ecuador	0.01	0.43	0.54	2.68
Costa Rica	0.04	0.14	0.01	0.88
Panamá	0.17	0.10	0.31	0.87
Suiza	0.00	-	-	0.66
Puerto Rico	0.52	0.30	0.06	0.66
Republica Dominicana	0.06	0.08	0.14	0.54
Zona franca Cúcuta	-	0.00	0.12	0.52
Honduras	-	0.00	-	0.49

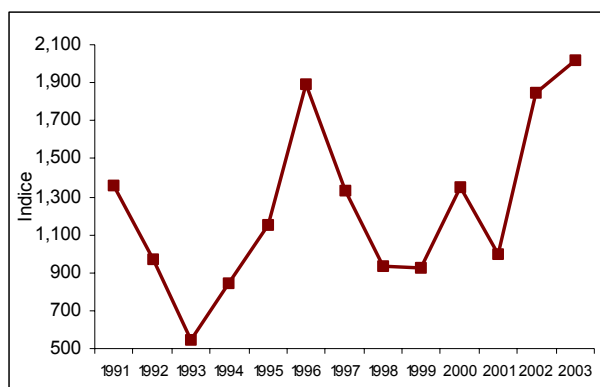
Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Si bien hacia el resto de mercados de destino de las exportaciones son de baja cuantía, se destaca el crecimiento registrado de las ventas hacia Ecuador, Costa Rica y Panamá. Hacia estos tres países se hicieron exportaciones por un valor de US\$1.9 millones, de los cuales US\$1.1 millones corresponden a Ecuador.

Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)⁸. Se utiliza aquí como un indicador de la concentración de las exportaciones. El valor máximo del índice es 10,000 en cuyo caso indica que la región se encuentra especializada en un único producto, mientras que si toma valores cercanos a 10,000/n (siendo n el número de productos considerados) implica que las exportaciones de la región analizada se encuentran muy diversificadas.

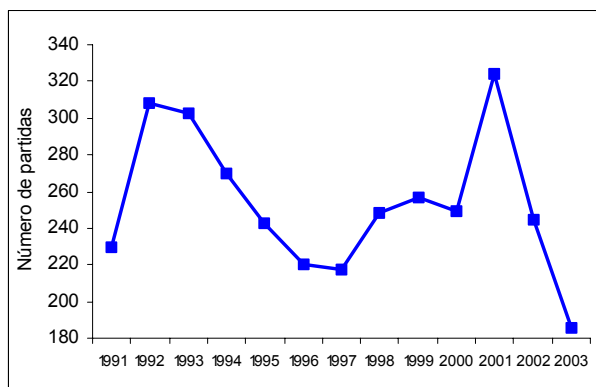
Gráfico 7
Departamento de Norte de Santander

Comportamiento del IHH



Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Número de partidas arancelarias con exportaciones



Para el departamento de Norte de Santander el índice osciló entre 543.9 (1993) y 1,890.4 (1996). Lo que se observa a principios de la década de los noventa es que las

⁸ Ver nota metodológica



exportaciones del departamento estaban diversificadas en mayor número de productos. Es así como en los primeros tres años el índice pasó de 1,358 en 1991 a 543 en 1993; para los mismos años el número de partidas arancelarias por las que se exportó pasó de 230 a 303.

Luego el índice mantiene una tendencia ascendente, hasta alcanzar en 2003 un valor de 2,020, acompañado de una caída en el número de partidas arancelarias, hasta el nivel más bajo de todo el período de estudio (186) (gráfico 7).

El **Coefficiente de Apertura Exportadora (CAE)**⁹ refleja el porcentaje de la producción que se exporta, indicando las tendencias de la competitividad comercial. Un aumento muestra que las exportaciones crecen a un mayor ritmo que la producción, lo cual puede significar un mayor acceso a nuevos mercados externos y una mayor competitividad de los productos nacionales frente a los respectivos productos extranjeros.

Cuadro 10

Departamento de Norte de Santander - Coeficiente de Apertura Exportadora Porcentajes y dólares

CIU	Descripción	1998	1999	2000	Puesto en exportaciones	Promedio exportado (1998-2000)
Nacional		20.0	22.5	24.2		6,648,370,233
Norte de Santander		24.6	24.9	25.9		44,066,940
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p, exceptuand	151.23	90.60	63.05	4	5,700,843
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	48.11	67.56	61.12	2	6,554,174
3240	Calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldead	62.40	94.11	48.52	13	1,763,397
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	132.88	89.51	46.08	10	2,328,998
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que	15.25	96.63	41.46	16	416,092
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	12.44	27.04	29.96	5	2,145,640
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.	16.99	31.57	14.58	17	465,428
390A	Demás industrias manufactureras	8.01	9.01	13.27	1	6,838,379
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	13.03	8.69	3.60	28	188,732
3812	Fabricación de muebles y accesorios principalmente m	22.69	10.97	3.53	40	124,805
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de c	-	-	2.48	24	51,410
3559	Fabricación de productos de caucho, n.e.p.	0.54	1.18	0.12	45	53,389

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

* por reserva estadística el rubro 390A incluye en 1998 los grupos: 3113, 3115, 3133, 3212, 3216, 3233, 3311, 3522, 3530, 3610, 3620, 3692, 3710, y 3844; en 1999 los grupos 3112, 3113, 3115, 3133, 3212, 3231, 3233, 3311, 3522, 3530, 3610, 3620, 3692, 3710, 3813 y 3844 y en 2000 los grupos 3112, 3113, 3115, 3133, 3212, 3231, 3233, 3311, 3522, 3610, 3620, 3692, 3710, 3813, 3827, 3843 y 3844

El CAE del departamento se mantuvo entre 24.6% y 25.9%, por encima del total nacional. En 2000, los CAE más altos (por encima de 40%) se registraron en los sectores de *Fabricación de productos metálicos, n.e.p*, *Fabricación de productos de arcilla para construcción*, *Calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado*, *Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado* y *Fabricación de muebles y accesorios*.

Otros sectores que han mejorado su CAE son *Fabricación de productos de arcilla*, cuyo índice pasó de 48.1% a 68.1% en los años considerados, *Fabricación de muebles y accesorios*, (pasó de 15% a 41%) y *Fabricación de productos de plástico* (de 12% a 29%).

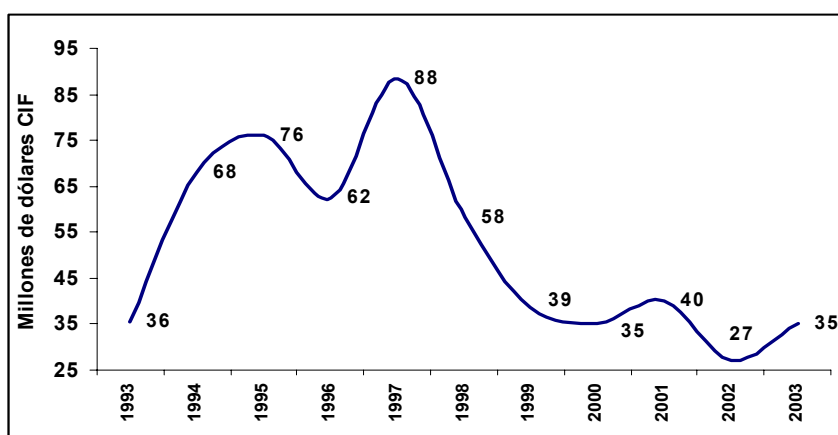
⁹ Ver nota metodológica

2.3 Importaciones

Las importaciones realizadas por el departamento de Norte de Santander tuvieron dos fases; una creciente desde comienzos de los noventa hasta 1997 cuando alcanzaron US\$88 millones; otra decreciente desde ese año hasta ubicarse en US\$35 millones durante 2003. En promedio durante el período 1993-2002, las compras realizadas por el departamento al resto del mundo representaron el 0.4% de las totales nacionales.

Gráfico 8

Departamento de Norte de Santander - Importaciones Millones de dólares CIF



Fuente: DIAN. Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Según la clasificación CUODE, el mayor porcentaje de importaciones de Norte de Santander corresponde a *Materias primas*, cuya participación osciló entre 33% y 51%. Las destinadas a la industria son las de mayor peso relativo, en especial *Productos alimenticios primarios; Productos químicos y farmacéuticos semielaborados*.

Cuadro 11

Norte de Santander - Importaciones según clasificación CUODE- Participación en el total departamental

CUODE - Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2003
BIENES DE CONSUMO	17.7	33.5	44.5	27.0	53.9	34.4
Bienes de consumo no duradero	9.6	30.7	41.1	25.0	52.1	28.8
Bienes de consumo duradero	8.1	2.7	3.4	2.0	1.8	5.6
MATERIA PRIMAS	44.5	32.5	37.4	44.2	33.4	50.7
Combustibles y lubricantes	0.1	0.0	0.2	4.4	0.0	1.5
Materias primas para la agricultura	0.6	3.5	3.2	2.2	2.7	6.1
Materias primas para la industria	43.8	29.0	34.0	37.6	30.7	43.0
BIENES DE CAPITAL	37.8	34.0	17.3	28.7	12.7	15.0
Materiales de construcción	4.2	4.4	7.9	2.7	1.6	4.4
Bienes de capital para la agricultura	2.9	0.6	0.3	0.0	0.2	0.4
Bienes de capital para la industria	17.1	23.9	8.1	21.5	9.5	9.2
Equipo y material de transporte	13.6	5.1	1.0	4.5	1.3	1.0

Fuente: DIAN-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los *Bienes de consumo* se consolidaron como el segundo grupo en importancia, al pasar de participaciones en promedio de 16% en el bienio 1993-1994 a participaciones de 34% a principios de la actual década. Se destaca la importación de *Bienes de consumo no duradero* (específicamente productos alimenticios y bebidas). Los bienes de capital perdieron participación; sin embargo se destacaron por su peso relativo las importaciones de maquinaria industrial y materiales de construcción.

Al desagregar las importaciones por actividad económica según la clasificación industrial CIU, sobresale la *Producción agropecuaria*, que registra un mayor porcentaje en el total de importaciones departamentales; entre 2002 y 2003 representaron 16.1% del total. Le siguen en importancia las *Bebidas malteadas y malta*, que ganaron participación y en el periodo señalado participaron con el 10.6% de las compras del departamento.

En los últimos años se destacaron las compras de los sectores de *Fabricación de productos plásticos* y *Fabricación de pinturas barnices y lacas* con participaciones de 8.1% y 7.1% respectivamente (cuadro 12).

En comparación con principios de los noventa perdieron representatividad en las compras externas departamentales de los siguientes sectores: *Fabricación de vehículos automóviles*; *Comercio al por mayor de maquinaria y herramienta* y *Construcción de equipo y aparatos de radio y televisión*.

Cuadro 12

Departamento de Norte de Santander - Importaciones según Clasificación CIU- Participación promedio

	CIU	Descripción	1993-1995	1996-1998	1999-2001	2002-2003
1	1110	Producción agropecuaria	18.3	10.6	4.9	16.1
2	3133	Bebidas malteadas y malta	1.9	13.6	25.6	10.6
3	3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	1.7	3.1	5.6	8.1
4	3521	Fabricación de pinturas, barnices y lacas	0.8	2.2	4.8	7.1
5	3710	Industrias básicas de hierro y acero	9.0	5.6	4.1	5.5
6	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas	2.1	4.2	2.0	5.4
7	3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos	0.1	0.5	0.1	3.2
8	3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y	0.5	1.6	5.0	2.6
9	3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p. exceptua	2.0	1.4	1.2	2.3
10	3219	Fabricación de textiles, nep	0.4	1.2	2.1	2.1
11	3843	Fabricación de vehículos automóviles	10.0	3.3	1.2	2.0
12	6104	Comercio al por mayor maquinaria y herramientas	6.6	1.3	0.3	1.9
13	3116	Productos de molinería	4.1	5.3	5.6	1.7
14	3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para	0.8	0.9	1.8	1.6
15	3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que	0.0	0.2	0.2	1.4
16	3720	Industria básicas de metales no ferrosos	0.1	0.0	0.3	1.3
17	3825	Construcción de máquinas de oficina, cálculo y conta	0.2	0.1	1.4	1.3
18	3823	Construcción de maquinaria para trabajar los metales	1.6	0.6	0.8	1.2
19	3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	0.8	0.7	0.9	1.2
20	3530	Refinerías de petróleo	0.0	0.0	1.5	1.1
21	3904	Industrias manufactureras diversas	0.1	0.9	0.7	1.1
22	3826	Fabricación de maquinaria no clasificada	1.9	1.5	1.0	1.0
23	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e	0.8	0.4	1.2	1.0
24	3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	0.0	0.1	0.1	1.0
25	3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e	0.0	0.2	1.1	1.0

Fuente: DIAN-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



Al analizar según partida arancelaria, el primer producto importado en la actual década es *Maíz*, que en 2003 llegó a US\$2.9 millones, el valor más alto en los últimos diez años (cuadro 13).

En el último año también fueron importantes las importaciones de *Pescado congelado*, *Sorgo en grano*, *Pigmentos o pacificantes*, *Cerveza en malta*, *Abonos minerales o químicos* y *Artículos para el transporte o envasado de plástico*, con valores que oscilan entre US\$1 millón y US\$2 millones.

Perdieron participación las importaciones de *Desperdicios y desechos de chatarra de hierro y acero*, *Automóviles de turismo y demás vehículos*, *vehículos automotores para transporte de diez o más personas* y *Maquinas y aparatos para soldar* (cuadro 13).

El valor importado de los primeros 25 productos en 2003 equivale a 63% del total de compras externas del departamento.

Cuadro 13
Importaciones por producto en el departamento de Norte de Santander
(Miles de dólares CIF)

	Partida	Descripción	1993	1995	1997	1999	2001	2003
1	1005	Maíz.	427	856	1,905	1,864	312	2,963
2	0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pe	7	0	0	0	0	1,825
3	1007	Sorgo de grano (granífero).	1,261	325	866	156	44	1,809
4	3207	Pigmentos, opacificantes y colores preparados, composicion	155	764	1,330	896	1,711	1,800
5	2203	Cerveza de malta.	1	3,349	11,472	6,348	17,509	1,651
6	3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	0	1,984	1,797	0	213	1,540
7	3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones	8	71	1,599	270	200	1,157
8	7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o ac	3,692	3,128	1,575	1	129	822
9	9401	Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transfc	29	23	357	17	165	742
10	0804	Dátiles, higos, pinas (ananás), aguacates (paltas), guayabas	0	139	867	209	4	708
11	6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a la	360	521	1,014	1,510	1,707	653
12	8443	Maquinas y aparatos para imprimir mediante caracteres de in	26	69	0	72	40	564
13	0805	Agrios (cítricos) frescos o secos.	0	4,491	1,966	15	69	552
14	0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	10	411	963	59	44	541
15	0801	Cocos, nueces del brasil y nueces de maranon (mery, cajui	0	70	963	44	30	532
16	2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso excepto los acef	34	38	217	1,719	16	516
17	0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0	1,346	1,152	48	7	503
18	3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	0	0	79	25	357	472
19	1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	0	1,371	0	77	0	444
20	0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás ca	85	4,268	4,314	239	0	437
21	7214	Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, lam	96	200	2	0	0	436
22	7210	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de	0	1,976	149	0	0	412
23	3105	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los element	0	0	0	0	54	403
24	5903	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas d	29	156	1,086	354	358	377
25	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles cond	2,110	1,638	1,168	241	5	337
Principales productos (25)			8,331	27,195	34,841	14,163	22,974	22,199
Total Norte de Santander			35,599	76,259	88,344	38,768	40,217	35,204
Participación %			23%	36%	39%	37%	57%	63%

Fuente: DIAN-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El principal origen de las importaciones de Norte de Santander es Venezuela, con una participación de 66% en promedio entre 1993 y 2003. En 1997 el 86% de las importaciones eran venezolanas.



Dentro de los demás proveedores se destaca Italia; las importaciones provenientes de dicho país son las más dinámicas y su participación pasó de 0.9% a 6.3%, lo que lo convirtió en el segundo proveedor. Las importaciones provenientes de Estados Unidos han sido de las más irregulares y han perdido participación (17.5% a 4.1%); este país pasó de ser el segundo proveedor en 1993 y 1997 a ser el quinto en el último período.

Cuadro 14

Departamento de Norte de Santander - Origen de las importaciones

Participación años seleccionados

País de origen	1993	1995	1997	1999	2001	2003
Venezuela	63.1	63.5	85.6	53.7	72.5	66.0
Italia	0.9	4.1	3.4	4.7	7.6	6.3
Argentina	0.1	0.2	0.4	0.5	0.1	5.3
España	1.8	0.3	0.5	1.5	2.9	4.9
Estados Unidos	17.5	7.6	3.8	20.2	5.2	4.1
China	0.4	0.1	0.1	0.5	0.7	2.3
Taiwán (Formosa)	0.4	0.0	0.1	0.1	1.2	1.6
Chile	0.0	0.2	0.6	1.0	0.3	1.0
Brasil	8.7	1.0	1.4	0.6	0.4	0.9
Canadá	1.1	0.8	0.6	1.1	0.9	0.8
Ecuador	0.2	0.2	0.0	0.4	0.4	0.8
Japón	0.6	3.5	0.3	1.2	2.1	0.6
Alemania	1.1	15.4	0.5	4.0	0.9	0.5
Polonia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
México	1.0	0.1	0.6	3.7	0.2	0.4
Perú	0.2	0.5	0.1	0.0	0.0	0.4
Republica Checa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Resto	2.8	2.5	1.8	6.9	4.7	3.4

Fuente: DIAN-Cálculos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)¹⁰ muestra la proporción del mercado doméstico que se abastece con importaciones. Un aumento de la tasa de penetración de importaciones indica que las importaciones crecen a un ritmo mayor que la producción nacional, lo que se podría explicar por una pérdida de mercado interno y una menor competitividad de los productos colombianos frente a los respectivos productos extranjeros.

El CPI del departamento de Norte de Santander disminuyó de 29% en 1998 a 24% en 2000 y se ubicó por debajo del alcanzado a nivel nacional (33%).

Cerca del nivel departamental, los coeficiente más altos se registraron en *Fabricación de productos plásticos* (23.9% en 2000), *Fabricación de productos minerales no metálicos* (23.8%) y *Fabricación de productos metálicos, exceptuando maquinaria* (22.9%). Estos sectores concentran el 9.8% de la producción bruta y generan el 14.5% del empleo.

Los cinco sectores siguientes tienen niveles de CPI entre 10% y 20%, generan el 51.6% de la producción bruta de Norte de Santander y el 31.8% del empleo. Este es el grupo de que se concentra la mayor actividad económica del departamento. Estos sectores son: *Productos de molinería*, *Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos*, *Demás industrias manufactureras*, *Fabricación de muebles y accesorios*, *Calzado*,

¹⁰ Ver anexo metodológico



excepto el de caucho vulcanizado o moldeado

Cabe destacar el sector de *Industrias manufactureras n.e.p.* que por reserva estadística reúne muchas actividades productivas del departamento. El CPI es 16.9% en promedio, recoge 38.9% de la producción industrial de Norte de Santander y genera el 22.7% del empleo.

En Norte de Santander es importante resaltar dos sectores cuyo CPI en 2000 es 0%, abarcan casi 5% de la producción bruta y 3.3% del empleo: *Matanza de ganado y preparación y conservación de carne* y *Elaboración de productos alimenticios diversos*. Estos dos sectores se abastecen del mercado local y dirigen 2.5% de su producción a las exportaciones.

Cuadro 15

Departamento de Norte de Santander - Coeficiente de penetración de importaciones (%)

CIIU	Descripción	1998	1999	2000	Participación promedio en la producción	Participación en personas ocupadas
					2000	
Nacional		33.9	31.7	33.0		
Norte de Santander		29.4	25.3	24.2	0.29	0.93
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	15.8	23.4	23.9	5.36	10.11
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	10.6	25.1	23.8	1.40	1.38
3819	Fabricación de productos metálicos, n.e.p. exceptuando	-7.8	39.3	22.9	3.08	2.96
3116	Productos de molinería	5.5	3.8	18.7	10.34	4.26
3812	Fabricación de muebles y accesorios principalmente m	-	9.1	16.4	0.46	0.94
390A	Demás industrias manufactureras	22.1	14.0	14.7	38.92	22.76
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que s	0.2	41.0	12.9	0.51	0.94
3240	Calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado	2.7	50.3	11.7	1.45	2.90
3559	Fabricación de productos de caucho, n.e.p.	7.7	3.7	7.5	4.51	3.50
3117	Fabricación de productos de panadería	5.2	2.6	5.9	3.96	10.29
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	5.1	6.7	4.8	6.34	21.42
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	-0.6	23.0	3.6	1.53	5.21
3420	Imprentas, editoriales, e industrias conexas	8.1	8.1	2.5	1.25	3.06
3134	Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas	5.5	1.8	0.7	13.86	6.93
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de ca	3.8	0.2	-	3.12	1.98
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	-	-	-	1.85	1.34

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

* por reserva estadística el rubro 390A incluye en 1998 los grupos: 3113, 3115, 3133, 3212, 3216, 3233, 3311, 3522, 3530, 3610, 3620, 3692, 3710, y 3844; en 1999 los grupos 3112, 3113, 3115, 3133, 3212, 3231, 3233, 3311, 3522, 3530, 3610, 3620, 3692, 3710, 3813 y 3844 y en 2000 los grupos 3112, 3113, 3115, 3133, 3212, 3231, 3233, 3311, 3522, 3610, 3620, 3692, 3710, 3813, 3827, 3843 y 3844

3. Exportaciones a los Estados Unidos

En esta sección se presentan algunos resultados del análisis de las exportaciones del departamento de Norte de Santander hacia el mercado de los Estados Unidos. Para ello se presenta en primer lugar una comparación entre las exportaciones que realizó el departamento a ese país en 2003 y el total de las compras externas de los Estados Unidos para cada uno de estos productos, como una aproximación al tamaño del mercado norteamericano. En segundo lugar, se trata de establecer cuáles de los productos exportados por Norte de Santander tienen ventaja comparativa en los Estados Unidos. En tercer lugar, se examinan las exportaciones bajo ATPA-ATPDEA.

En 2003 el departamento de Norte de Santander realizó exportaciones, sin café, a los Estados Unidos por US\$ 20.5 millones (50.8% de sus exportaciones totales), las más altas de los últimos trece años.

Cuadro 16
Departamento de Norte de Santander
Principales productos exportados a Estados Unidos
(miles de dólares)

Partida	Descripción	Importaciones de Estados Unidos miles de dólares (año 2003)			Participación en las importaciones de Estados Unidos	
		Total	Colombia	Norte de Santander	Colombia	Norte de Santander
Total		1,305,311,783	5,758,230	20,555	0.44	0.002
Norte de Santander 18 principales productos		51,906,356	604,104	20,553	0.05	0.002
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos	914,530.1	377,678.7	19,809.2	41.30	2.17
6905	Tejas, elementos de chimenea, conductos de humo, ornamentos arquitectónicos	28,823.2	5,138.9	293.7	17.83	1.02
6904	Ladrillos de construcción, bovedillas, cubre vigas y artículos similares	14,019.3	310.0	284.8	2.21	2.03
6907	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentos	165,581.2	639.6	50.4	0.39	0.03
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas	11,652,259.7	100,122.0	40.7	0.86	0.000
3917	Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos, empalmes)	770,410.6	554.4	21.6	0.07	0.003
6908	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentos	1,588,943.8	8,929.9	18.5	0.56	0.001
9021	artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes médicos	3,884,072.6	1,843.8	8.8	0.05	0.000
0714	Raíces de yuca (mandioca), arruruz o salep, aguaturmas (patacas), etc.	94,936.4	829.9	7.0	0.87	0.007
6802	Piedra de talla o de construcción trabajada (excluida la pizarra) y sus	1,948,777.4	2,521.8	3.8	0.13	0.0002
4202	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y limpieza	5,305,108.5	17,951.3	3.4	0.34	0.0001
9403	Los demás muebles y sus partes.	14,347,389.3	40,613.9	3.0	0.28	0.0000
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	3,508,498.3	91.8	2.2	0.00	0.0001
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las	2,301,338.5	18,086.2	1.6	0.79	0.0001
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos	1,627,625.0	6,832.9	1.5	0.42	0.0001
6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés.	561,983.7	8,084.0	1.3	1.44	0.0002
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	1,940,235.5	11,635.9	1.1	0.60	0.0001
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	1,251,823.4	2,239.1	1.1	0.18	0.0001

Fuente: DIAN-DANE – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

De los productos exportados hacia este mercado se destaca *Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares*, debido a que las ventas externas de este producto alcanzaron los US\$19.8 millones, 96% de las exportaciones realizadas a este país y 49% de las exportaciones totales del departamento. En el mercado estadounidense, las exportaciones realizadas por Norte de Santander de este producto equivalen a 2.17% del total importado de todo el mundo (cuadro 16).



En menor cuantía las siguientes exportaciones realizadas fueron cerámicas para construcción: *Tejas, elementos de chimenea, conductos de humo, ornamentos arquitectónicos; Ladrillos de construcción, bovedillas, cubre-vigas y artículos similares y Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentar.* Por estos tres rubros se exportaron en 2003 US\$628.8 miles, equivalentes a 3% de las importaciones realizadas por Estados Unidos de todo el mundo.

En el análisis de **Ventaja Comparativa Revelada (VCR)**,¹¹ si el indicador es positivo muestra que el producto colombiano tiene una ventaja comparativa revelada con respecto al mercado de los Estados Unidos. Para Norte de Santander, entre 1991 y 2003, 7 partidas arancelaras en promedio presentaron una VCR positiva, destacándose *Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares*, con el indicador igual a uno tanto en el promedio como en 2003.

Cuadro 17

Departamento de Norte de Santander Exportaciones a Estados Unidos Productos con Ventaja Comparativa Revelada positiva

Partida	Descripción	Índice de Ventaja Comparativa Revelada		Exportaciones (miles de dólares)	
		Promedio	2003	Promedio	2003
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obt	1.00	1.00	9,379	19,809
6905	Tejas, elementos de chimenea, conductos de humo, ornamento	0.99	0.99	131	294
6904	Ladrillos de construcción, bovedillas, cubrevigas y artículos simi	0.99	1.00	75	285
6907	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para p	0.67	0.81	21	50
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomera	0.29	1.00	20	-
4205	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	0.20	1.00	10	-
8548	Desperdicios y desechos de pilas, baterías de pilas o acumulad	0.13	1.00	8	-

Fuente: DIAN-DANE. Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

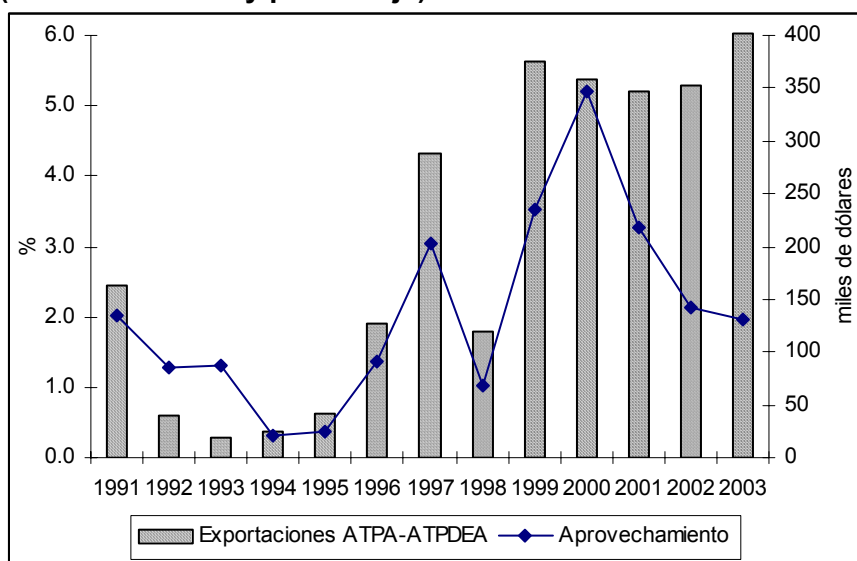
Existen exportaciones hacia Estados Unidos que presentaron un VCR positivo y superior a 0.6% en 1991 y que a lo largo del período de estudio perdieron esa ventaja hasta alcanzar en 2003 un VCR negativo. Estos productos son: *Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; y Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimento.*

Los productos cuyo VCR era negativo a principio de la década de los noventa y que ahora tienen un valor positivo y superior a 0.4 son: *Tejas, elementos de chimenea, conductos de humo, ornamentos arquitecto, Ladrillos de construcción, bovedillas, cubrevigas y artículos similares, Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimento y Raíces de yuca (mandioca), arruz o salep, aguaturmas (patacas).*

¹¹ Ver anexo metodológico

El nivel de aprovechamiento de las exportaciones realizadas por el departamento del Norte de Santander hacia Estados Unidos en el marco de las preferencias unilaterales ATPA-ATPDEA osciló entre 0.4 (1995) y 5.2 (2000). El promedio exportado entre 1991 y 2003 por el departamento a Estados Unidos con estas preferencias ascendió a US\$204 mil (gráfico 9).

Gráfico 9
Departamento de Norte de Santander –
Exportaciones a Estados Unidos por ATPA-ATPDEA
(Miles de dólares y porcentaje)



Fuente: DIAN-DANE – Cálculos: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Los productos que tienen un aprovechamiento entre 50% y 100% de los beneficios del ATPA-ATPDEA son *Confecciones de cuero* y *Cerámica*. En este último caso se destaca una reducción del aprovechamiento en los últimos cuatro años, hasta alcanzar 56%.



Libertad y Orden

4. Instrumentos de la política de desarrollo empresarial en Norte de Santander

En 1994 en la Cumbre Hemisférica de las Américas se lanzó la propuesta del ALCA como un objetivo a desarrollar por todas las naciones del continente. A partir de la declaración se definió una agenda de trabajo que permitiera alcanzar el objetivo propuesto a partir del 2005.

En consonancia con estos compromisos, el gobierno colombiano viene orientando una labor de preparación del aparato productivo para el nuevo escenario de integración. La labor del gobierno ha consistido en afinar diversos instrumentos, como el crédito y la inteligencia de mercados, y propiciar las condiciones para que el sector privado lidere los procesos de diagnóstico de problemas para competir en una economía más abierta, mejora de competitividad, adecuación tecnológica y determinación de su oferta exportadora.

4.1 Productividad y competitividad

En julio de 1999, se formuló la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC), en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999 - 2009, con el objetivo de mejorar el entorno competitivo del país y aumentar la productividad en las empresas. El pilar fundamental de esta política es armonizar las políticas comerciales y empresariales, de forma que sus principios, estrategias e instrumentos se enfoquen a preparar y fortalecer el aparato productivo frente a los retos que implica la competencia en los mercados internos y externos.

El Plan de Desarrollo *Hacia un Estado Comunitario* le dio continuidad a la PNPC y se establecieron seis pilares fundamentales de la competitividad: 1. Eliminación de trámites; 2. Fortalecimiento del papel general de coordinación del Estado; 3. Creación de un sistema equilibrado de derechos de propiedad; 4. Generalización del acceso a las Tecnologías de la Información, dentro del marco de la Agenda de Conectividad; 5. Desarrollo de políticas integrales de Biotecnología y Turismo y 6. Protección y Desarrollo de los mercados.

La PNPC desarrolla programas en tres dimensiones:

Red Colombia Compite: es el programa transversal de la PNPC que se encarga de articular los esfuerzos de las entidades de Gobierno, del sector privado y de la academia, para identificar, priorizar y solucionar los obstáculos a la competitividad del país asociados con los factores determinantes de la misma, reconocidos por el Foro Económico Mundial –FEM (*Internacionalización, Transporte, Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Energía y Gas, Capital Humano, Trabajo, Ciencia y Tecnología, Gobierno e Instituciones, Finanzas y Gerencia*).

Cadenas Productivas: programa sectorial de la PNPC que promueve el espacio de diálogo y concertación entre los sectores público - privado para el diseño y puesta en marcha de acciones tendientes a mejorar la productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de las cadenas, identificando los principales obstáculos que se presentan tanto para competir en los mercados externos e internos y gestionar soluciones



de manera conjunta.

Productividad: este programa es la estrategia de apoyo empresarial que desarrolla la PNPC y se enfoca al fortalecimiento de la gestión y los procesos productivos en las empresas. Con este propósito, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Red Colombiana de Centros de Productividad trabajan de manera conjunta a través del *Movimiento Colombiano de la Productividad*, en la identificación de los problemas que afectan el desempeño productivo y, en el desarrollo, transferencia y adopción de tecnologías de gestión que modernicen y fortalezcan el sector productivo.

Los principales logros alcanzados en la PNPC son los siguientes:

Red Colombia Compite: Se conformaron diez redes especializadas, las cuales desarrollan una agenda de 33 proyectos en cuatro grandes áreas: Sistemas de Información; Investigación; Formación del Recurso Humano y Capacitación para la innovación y el desarrollo tecnológico.

Se generó el espacio para que el sector privado aporte en la formulación de políticas públicas para el mejoramiento de la competitividad con el propósito de retroalimentar el trabajo del Estado, que en últimas tiene como usuario final al empresario.

Se conformó una estructura en la que participan entidades estatales, académicas y del sector privado que tienen como norte trabajar en proyectos que impacten positivamente la competitividad del país.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:

- 240 funcionarios de entidades públicas capacitados en trámites de comercio exterior (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Buenaventura y Cartagena).
- 250 funcionarios de entidades del sector financiero capacitados en microcrédito.
- Elaboración del Código marco de Gobierno Corporativo para PYMES. Participación de 40 empresarios, 20 universidades y 80 estudiantes en el concurso de gobierno corporativo.
- Elaboración proyecto de Ley sobre el Servicio de Alumbrado Público
- 200 empresarios capacitados en implementación de Tecnologías de la Información en PYMES y competencias gerenciales.
- Contratación del diseño e implementación del portal de oportunidades de inversión en Colombia.

Convenios de Competitividad: Se han firmado 40 Convenios de Competitividad Exportadora, 30 del orden nacional y 10 regionales, correspondientes a 29 cadenas de bienes y 11 cadenas de servicios.

En desarrollo de los proyectos adelantados en el año 2003, se pueden citar los siguientes logros:



Libertad y Orden

- Realización de 29 de perfiles sectoriales como apoyo a las negociaciones ALCA.
- Cuatro talleres dirigidos a los gremios y empresarios en los temas de clúster, cadenas, redes empresariales y asociatividad y aplicación de la metodología del Social Network Analysis (redes empresariales) a la cadena de Cosméticos.
- Creación del Módulo de Oferta institucional pública nacional y de Cooperación Técnica Internacional como apoyo al desarrollo empresarial
- Las Cadenas de Cuero, Electrónica, Salud, Software desarrollan proyectos de asociatividad para llegar a mercados nacionales e internacionales
- Asistencia técnica por parte de organismos internacionales como CEPAL, CAF y PNUD para el redireccionamiento de los Convenios.

Para el caso particular de Norte de Santander, los empresarios participan indirectamente en los Convenios de Competitividad nacionales de las siguientes cadenas productivas: *Azúcar - confitería – chocolate, Café, Cuero - manufacturas de cuero y calzado, Algodón - fibras - textil y confecciones, Piscicultura, Cárnicos y Lácteos y sus derivados.*

Los empresarios de Norte de Santander suscribieron el convenio regional de *Cuero - calzado, de carácter autogestionable.*

Movimiento colombiano de la productividad: Durante 2003 se alcanzaron los siguientes logros:

- 2.300 empresarios Pymes de Cundinamarca, Valle, Antioquia, Atlántico, Eje Cafetero, Tolima, Santander, Norte de Santander, Cesar, Cauca, Boyacá, formados en tecnologías de gestión para mejorar la productividad
- Acompañamiento a la Red Colombiana de Centros de Productividad de expertos Japoneses, Brasileños y delegados de la OIT para visitas y diagnósticos en 70 empresas.
- 1.500 empresarios y trabajadores formados en Fundamentos de Productividad.
- 143 Consultores formados en Modelos de intervención en Pymes- Implementación de Programas de mejoramiento de la productividad.
- 1.300 empresarios capacitados y 351 asesores multiplicadores formados, en el software Programa de Medición de Productividad-Promes. Distribución gratuita de 4.000 cd's del Programa para la aplicación en empresas de nueve (9) ciudades del país.
- 965 alumnos formados a través de la Cátedra Virtual de Creación de Empresas de Base Tecnológica - aprobadas 128 iniciativas de nuevas empresas creadas por estudiantes universitarios que serán apropiadas por las incubadoras regionales de todo el país.

Encuentro Nacional para la Productividad y la Competitividad: Los Encuentros se consolidaron como un espacio para el diálogo entre el Gobierno y los empresarios, para analizar temas centrales relacionados con el desarrollo empresarial y competitivo del país



y priorizar los lineamientos de la PNPC.

Bajo el liderazgo del Presidente de la República se han realizado nueve versiones de estos encuentros. El último encuentro realizado en Cali, en julio del presente año, donde se analizó el impacto social de los acuerdos comerciales y el papel de las entidades del Estado frente a las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

4.2 Oferta exportable

Otra de las herramientas a las que dio impulso el gobierno es la constitución de los Centros de Asesoría en Comercio Exterior – CARCE–. Mediante el trabajo conjunto de autoridades locales y nacionales, empresarios y academia se propuso la elaboración de diagnósticos sobre los niveles de preparación de las regiones para aprovechar las ventajas de una economía más abierta; se trataba en una primera etapa de elaborar un Plan Estratégico Exportador Regional–PEER–, siguiendo los lineamientos del plan elaborado a nivel nacional; en una segunda, la labor debía orientarse a definir la oferta exportadora del departamento.

El Carce de Norte de Santander se creó el 5 de junio de 1992 mediante la Resolución 0351 del Ministerio de Comercio Exterior, modificada mediante Resolución No. 0914 del 26 de junio de 2001. Su área de influencia es el departamento y su sede principal está Cúcuta.

Participan en el Carce, por el sector público: Gobernación Norte de Santander, Alcaldía de Cúcuta Organización, Proexport, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DIAN, SENA, Fondo Regional de Garantías. Por el sector privado participan: Almaviva, Amo's, Conminas Ltda., Cerámica Italia, Hotel Bolívar, Transformadores CDM, Cámara de Comercio Cúcuta, Cerámica Andina, Zona Franca de Cúcuta, Colfecar, Calzado Marysabel, Comité Intergremial, Alpopular. Por la academia participa la Universidad Francisco de Paula Santander.

El Carce elaboró su Peer, cuya visión a 2010 es: *“En Norte de Santander, seremos la mejor región fronteriza competitiva de régimen especial, polo productor y exportador de bienes y de servicios, con grupos empresariales emprendedores, éticos, con responsabilidad social, capacidad de riesgo y cultura exportadora; consolidada como centro de logística para los negocios internacionales de la comunidad andina y resto del mundo”*.

El Carce definió los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Fomentar el cambio hacia una actitud positiva y creativa frente a lo nuestro y concebir alianzas con miras a la exportación.

Objetivo 2: Aplicar e impulsar los regímenes especiales que conviertan a la región en receptora de inversión y de negocios internacionales.

Objetivo 3: Educar para la cultura y la promoción de las exportaciones objetivo

Objetivo 4: Mejorar la infraestructura física, de servicios y comunicaciones para la



producción.

Objetivo 5: Promover la investigación y el desarrollo tecnológico

En el anexo se puede consultar en detalle el Peer de Norte de Santander.

El CARCE definió también la oferta exportable del departamento, para lo cual identificó los clústers de *Minería del carbón, Calzado para dama, Confección de Jeans, Revestimientos de cerámica y Turismo receptivo y Muebles de madera.*

4.3 Promoción empresarial

El gobierno nacional ha puesto a disposición de los empresarios múltiples herramientas que contribuyen al cambio tecnológico, al fortalecimiento de la asociatividad y a la ampliación y aprovechamiento del mercado interno. De esta forma, es claro que la política no solo busca la competitividad para el mercado internacional sino también para el mercado doméstico. A continuación se presenta una breve descripción de los instrumentos y su ejecución en el departamento de Norte de Santander

4.3.1 FOMIPYME

El Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, fue creado por la Ley 590 de 2000, cuenta con \$20 mil millones anuales provenientes del presupuesto nacional.

Su objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

Durante la vigencia del programa (2001-2003), los principales resultados para el departamento de Norte de Santander fueron:

En 2002 se aprobó una propuesta para Pyme, con cofinanciación total asignada de \$21 millones para el Departamento de Norte de Santander. En 2003 se aprobaron 4 propuestas para microempresas, con una cofinanciación total de \$320 millones, de las cuales una hace parte del programa para desplazados, con una cofinanciación de \$78 millones.

En conclusión, durante el tiempo de funcionamiento del FOMIPYME (2001-2003) se aprobaron cuatro propuestas para microempresas y una propuesta Pyme para el Departamento de Norte de Santander, con una cofinanciación total asignada de \$341 millones de recursos FOMIPYME - Presupuesto Nacional.

4.3.2 Programa de minicadenas productivas

El programa busca la consolidación y proyección de actividades económicas regionales, que respondan a una vocación natural, fruto de la innovación, generando un impacto positivo sobre el crecimiento y la pobreza, a través de estrategias de asociatividad, empresarialidad y solidaridad.



Libertad y Orden

En Norte de Santander se trabaja en Programas Pluriregionales en las siguientes minicadenas:

- *Producción y transformación lechera* en los departamentos del Valle del Cauca, Cundinamarca, Caquetá, Norte de Santander, Putumayo, la Orinoquia y la región Atlántica.
- *Cárnicos y salsamentaria* en los departamentos de Arauca, Santander, Norte de Santander, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca y la región Costa Atlántica.
- *Barro, loza, porcelana* en Norte de Santander.
- *Producción, industrialización y comercialización de la caña panelera* en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Santander, Caquetá, Casanare, Risaralda y Cesar.
- *Piscícola* en los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Córdoba, Cundinamarca, Meta, Guaviare, Boyacá, Norte de Santander Tolima y Sucre.
- *Cultivo, producción y comercialización de arroz sostenible en ladera*, en los departamentos del Caquetá y Norte de Santander.
- *Cultivo, producción y comercialización de cafés especiales y orgánicos*.
- *Establecimiento y mejoramiento del cultivo de achote o bija para la comercialización de aliños* en el departamento de Norte de Santander.
- *Fomento y manejo integral del cultivo del plátano y banano dominico* en doce municipios del departamento de Norte de Santander.
- *Producción y comercialización de frutas tropicales para exportación* en el departamento de Norte de Santander.
- *Reforestación protectora y producción comercial en la Cuenca del Río Catatumbo* (Norte de Santander).
- *Montaje de servicios de reciclaje y fábrica de adoquines* en Villa del Rosario, Norte de Santander.
- *Promoción y desarrollo artesanal de la comunidad Bari en los municipios de El Carmen, Teorama, Convención y Tibú*, Norte de Santander.
- *Minicadena de la industria del calzado en las ciudades de Bucaramanga y Cúcuta*.
- *Implementación del centro de desarrollo tecnológico de la arcilla*. Norte de Santander.
- *Planta de briquetas de carbón mineral*, en Norte de Santander.

- *Planta de coque multipropósito* en Norte de Santander.
- *Cultivo, transformación y procesamiento de harina, hojuelas y puré de plátano* en los departamentos de Caquetá, Casanare, Córdoba, Magdalena y Norte de Santander.

4.4 Crédito de fomento

El gobierno es consciente que existen fallas de mercado en la provisión de crédito a las empresas, especialmente a las Mipyme. Por esta razón ha considerado necesario el fortalecimiento de los mecanismos de riesgo compartido y del crédito de fomento.

En el caso de riesgo compartido, la capitalización del Fondo Nacional de Garantías y la reforma que permitió la descentralización regional de sus actividad han llevado a un crecimiento extraordinario de las garantías a los créditos de las Mipyme.

En el caso del crédito de fomento, la reciente cesión de activos del IFI a Bancoldex fortalece esta última entidad y permiten que sea una sola entidad la que focaliza este apoyo al sector productivo. Las cifras que se presentan a continuación presentan un elevado crecimiento anual, que en buena parte se explica por la incorporación en las cifras de 2003 de la cartera que venía del IFI; las cifras de 2002 no incluyen cartera IFI.

Bancoldex posee un amplia gama de líneas de crédito para las empresas y últimamente se abrieron las nuevas líneas ATPDEA para aprovechamiento del tratamiento preferencial otorgado por los Estados Unidos.

Cuadro 18
Crédito de fomento de Bancóldex

	2002	2003
1. Desembolsado (millones \$)		
Norte de Santander	937	4,604
Total nacional	1,968,307	2,455,032
% total nacional	0.05	0.2
2. Número de operaciones		
Norte de Santander	9	116
Total nacional	3,908	37,848
% total nacional	0.2	0.3

Fuente: Bancoldex

Para el caso del departamento de Norte de Santander, los desembolsos realizados en 2003 alcanzaron \$4,604 millones, equivalentes a un incremento superior a 390% con respecto al año anterior. En términos de número de operaciones, pasó de 9 a 116.

Con respecto al destino, se registró un incremento de 169% en los desembolsos dirigidos a actividades de comercio exterior, correspondiendo a 54.8% del total de desembolsos al departamento. El monto dirigido al mercado nacional fue a \$2,079 millones, 45.2% de los desembolsos (cuadro 19).

Cuadro 19
Crédito de fomento de Bancóldex por destino

	2002	2003
1. Comercio Exterior (millones \$)		
Norte de Santander	937	2,525
% total departamento	100	54.8
2. Mercado nacional (millones \$)		
Norte de Santander		2,079
% total departamento	-	45.2
Total departamento	937	4,604

Fuente: Bancóldex

Por tamaño de empresa, se destacaron los desembolsos dirigidos a las Pymes que pasaron de \$440 millones en 2002 a \$2,099 millones en 2003, constituyéndose como el principal destino de los recursos de Bancoldex (45.6%).

Cuadro 20
Crédito de fomento de Bancóldex - Por tamaño de empresa

	2002	2003
1. Grandes empresa (millones \$)		
Norte de Santander	477	1,517
% total departamento	50.9	32.9
2. Pymes (millones \$)		
Norte de Santander	440	2,099
% total departamento	47.0	45.6
2. Microempresas (millones \$)		
Norte de Santander	20	989
% total departamento	2.1	21.5
Total departamento	937	4,604

Fuente: Bancoldex

También sobresalió el crecimiento de los desembolsos destinados a las microempresas que pasaron de \$2 millones en 2002 a \$21.5 millones en 2003 (cuadro 20).

4.5 Proexport

Proexport es una entidad que tiene como objetivo la diversificación de las exportaciones colombianas mediante la promoción de los productos no tradicionales. En cumplimiento de ese objetivo presta asesoría a los empresarios en mercadeo internacional, identificación de oportunidades de mercado y diseño de estrategias de inserción de las empresas en mercados externos.



Libertad y Orden

Conclusiones

Norte de Santander registró un crecimiento económico igual a la economía nacional y su valor agregado representa el 1.18% del PIB nacional

Se consolidó el rubro de *Servicios sociales, comunales y personales* como principal actividad económica. El segundo rubro es el *Agropecuario, silvicultura, caza y pesca*, cuya participación es de 19%.

Norte de Santander ocupó el puesto diecisiete en el escalafón de competitividad. Los mejores factores fueron *Medio ambiente y Recurso Humano*. Existen deficiencias en *Gestión empresarial, Ciencia y Tecnología, Finanzas y Fortaleza de la economía*.

El desempleo se duplicó entre 1996 y 2003. Norte de Santander concentra 3.1% de la población ocupada del país y 3.5% de la desempleada, en su mayoría ubicada en Cúcuta. Las principales actividades económicas generadoras de empleo son comercio, servicios comunales, sociales y personales e industria.

La balanza comercial de Norte de Santander, incluyendo café y petróleo, es superavitaria. Los principales mercados son Venezuela, Estados Unidos, Perú y Ecuador.

El BCR incluyendo café y petróleo es 0.27. Al excluirlos pasa a 0.07. Por capítulos, 28 de 97 es exportador neto.

Las exportaciones totales del departamento, incluyendo café y petróleo, decrecieron por la disminución de las exportaciones de no tradicionales. Las exportaciones totales per cápita incluyendo café llegaron a US\$67.7 (2003), las no tradicionales fueron US\$12.

Según la clasificación CIU, las principales actividades exportadoras son *Explotación de minas de carbón, Fabricación de productos de arcilla para construcción, Producción agropecuaria, Aserraderos, talleres de acepilladura y otros, y Fabricación de productos plásticos*.

Los principales productos son *Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla, Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela), Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica y Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica*.

El principal destino de las exportaciones de Norte de Santander es Venezuela, sin embargo con la reducción de las exportaciones en los últimos años, ganó participación el mercado de los Estados Unidos.

El IHH para osciló entre 543.9 (1993) y 1,890.4 (1996). En 2003 fue 2,020, acompañado de una caída en el número de partidas arancelarias (186).

El Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE) se mantuvo entre 24.6% y 25.9%. Los CAE



más altos se registraron en los sectores de *Fabricación de productos metálicos, n.e.p.*, *Fabricación de productos de arcilla para construcción*, *Calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado*, *Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado* y *Fabricación de muebles y accesorios*.

Las importaciones de Norte de Santander tuvieron dos fases; una creciente desde comienzos de los noventa hasta 1997 y una decreciente hasta en 2003.

Según la clasificación CUODE, las importaciones más importantes son *materias primas*. Según clasificación CIIU, se destacan la *Producción agropecuaria* y *Bebidas malteadas y malta*. Por partida arancelaria, las principales importaciones son de *Maíz* y *Pescado congelado, excepto filetes*. El principal proveedor es Venezuela, seguido por Italia, Argentina, España y Estados Unidos.

El Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI) de Norte de Santander está cercano a 26%. Los sectores con mayores CPI fueron *Fabricación de productos plásticos*, *Fabricación de productos minerales no metálicos* y *Fabricación de productos metálicos, exceptuando maquinaria*.

En 2003, las exportaciones diferentes de café de Norte de Santander a Estados Unidos fueron US\$ 20.5 millones, las más altas de los últimos trece años. El indicador de Ventaja Comparativa Revelada fue positivo en su principal producto de exportación: *Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares*. El nivel de aprovechamiento del ATPA-ATPDEA fue de 5.2% en 2000, el más alto del período.



Libertad y Orden

NOTA METODOLOGICA

1. BALANZA COMERCIAL RELATIVA

$$BCR_{ij} = (X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij})$$

Donde :

X_{ij} Exportaciones del producto i , por un departamento j , en un período dado.

M_{ij} Importaciones del producto i , por un departamento j , en un período dado.

$(X_{ij} - M_{ij})$ Balanza o saldo comercial del departamento.

$(X_{ij} + M_{ij})$ Flujo comercial del producto del departamento

2. INDICE HERFINDAHL-HIRSCHMAN

$$IHH_i = \sum_i (X_{ij} / X_{Tj})^2$$

Donde,

X_{ij} exportaciones del sector i realizadas por la región j

X_{Tj} exportaciones totales de la región j

El Departamento de Justicia de los Estados Unidos, utiliza el IHH para medir el grado de concentración de los mercados; para ese fin definió los siguientes parámetros, que se han convertido en los rangos de referencia para clasificar el tipo de estructura:

- Si el IHH es menor de 1.000, el mercado no es concentrado
- Si el IHH es mayor de 1.000 pero menor de 1.800, el mercado es moderadamente concentrado.
- Si el IHH es mayor de 1.800, se considera que el mercado es altamente concentrado.

3. COEFICIENTE DE APERTURA EXPORTADORA

$$CAE = X_i / P_i$$

donde,

X_i = exportaciones del bien i

P_i = producción departamental del bien i



Libertad y Orden

4. COEFICIENTE DE PENETRACION DE IMPORTACIONES (CPI)

$$CPI_i = M_i / (P_i + M_i) - X_i$$

donde,

M_i importaciones del bien i

P_i producción del bien i

$(P_i + M_i) - X_i$ consumo nacional aparente del bien i

5. VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Se calculó como:

$$\frac{X_{ji} / X_{Tj}}{M_{EUi} / M_{EU}}$$

donde,

X_{ji} Exportaciones de la región (Caldas) hacia EEUU del producto i

X_{Tj} Exportaciones totales de la región (Caldas)

M_{EUi} Importaciones de EEUU del producto i

M_{EU} Importaciones totales de EE UU

Luego de obtener el indicador se estandarizó para facilitar su análisis; de esta forma, el índice resultante tiene un máximo de 1 y un mínimo de -1. Si el indicador es positivo muestra que el producto colombiano tiene una ventaja comparativa revelada con respecto al mercado de los Estados Unidos.



Libertad y Orden

Anexo estadístico

Los Anexos se encuentran en archivo de Excel y contienen la siguiente información:

PRODUCTO INTERNO BRUTO

- 1.1 Producto Interno Bruto del departamento de Norte de Santander por ramas de actividad económica en valores constantes de 1994 (1990-2001).
- 1.2 Participación porcentual del PIB de Norte de Santander por ramas de actividad económica en las ramas de actividad económica Total Nacional (1990-2001).
- 1.3 Producto Interno Bruto constante per cápita para todos los departamentos y Total Nacional.

INDUSTRIA

- 2.1 Encuesta Anual Manufacturera (2000) - Resumen por departamentos y Total Nacional.
- 2.2 Encuesta Anual Manufacturera (2000) del departamento de Norte de Santander a CIU Rev. 2 a tres dígitos.
- 2.3 Encuesta Anual Manufacturera (2000) del departamento de Norte de Santander a CIU Rev. 2 a cuatro dígitos.

AGRICULTURA

- 3 Encuesta Nacional Agropecuaria (2002) - Departamento de Norte de Santander. Superficie total y aprovechamiento de la tierra (2002 y 1995).

EMPLEO Y POBLACION

- 4.1 Encuesta Continua de Hogares - Tasa de ocupación y desempleo, para el Total Nacional, departamento de Norte de Santander y área metropolitana (2001-2003).
- 4.2 Encuesta Continua de Hogares - Población ocupada y desocupada por ramas de actividad económica para todas las áreas metropolitanas (2003).
- 4.3 Proyecciones de población del departamento de Norte de Santander por municipio (total, cabecera y resto) desde 1995 hasta 2005.

BALANZA COMERCIAL

- 5.1 Balanza comercial del departamento de Norte de Santander por capítulos del arancel (1993-2003).
- 5.2 Balanza comercial relativa del departamento de Norte de Santander por capítulos del arancel (1993-2003).
- 5.3 Balanza comercial del departamento de Norte de Santander por países (1993-2003).



Libertad y Orden

EXPORTACIONES

- 6.1 Exportaciones del departamento de Norte de Santander por capítulos del arancel (1991-2003).
- 6.2 Exportaciones del departamento de Norte de Santander por productos del arancel (1991-2003).
- 6.3 Exportaciones del departamento de Norte de Santander por Clasificación CIIU rev. 2 (1991-2003).
- 6.4 Exportaciones del departamento de Norte de Santander por países (1991-2003).
- 6.5 Exportaciones del departamento de Norte de Santander a Estados Unidos (1991-2003).
- 6.6 Exportaciones del departamento de Norte de Santander a Estados Unidos por ATPA-ATPDEA (1991-2003).
- 6.7 Ventaja Comparativa Revelada de las exportaciones del departamento de Norte de Santander con Estados Unidos (1991-2002).
- 6.8 Exportaciones no tradicionales per cápita para todos los departamentos (1991-2003).

IMPORTACIONES

- 7.1 Importaciones del departamento de Norte de Santander por capítulos del arancel (1993-2003).
- 7.2 Importaciones del departamento de Norte de Santander por Clasificación CIIU rev. 2 (1993-2003).
- 7.3 Importaciones del departamento de Norte de Santander por Clasificación CUODE (1993-2003).
- 7.4 Importaciones del departamento de Norte de Santander por productos del arancel (1993-2003).
- 7.5 Importaciones del departamento de Norte de Santander por países (1993-2003).

PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR

- 8.1 Visión PEER de Norte de Santander
- 8.2 Objetivo 1: Fomentar el cambio hacia una actitud positiva y creativa frente a lo nuestro y concebir alianzas con miras a la exportación.
- 8.3 Objetivo 2: Aplicar e impulsar los regímenes especiales que conviertan a la región en receptora de inversión y de negocios internacionales.
- 8.4 Objetivo 3: Educar para la cultura y la promoción de las exportaciones.
- 8.5 Objetivo 4: Mejorar la infraestructura física, de servicios y comunicaciones para la producción.
- 8.6 Objetivo 5: Promover la investigación y el desarrollo tecnológico.