





**PROSPERIDAD PARA TODOS**

**PES - 2014**

**Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial**

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
		<b>7. TURISMO DE AVENTURA</b>	Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Folletos informativos de turismo de aventura" Q1=presentar Q2=Informe viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X												
			Contratar el proyecto "Folletos informativos de turismo de aventura". Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X	X											
		<b>8. EXPERIENCIAS ÚNICAS</b>	Realizar tres (3) talleres de sensibilización de las experiencias turísticas únicas. Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X										
			Brindar asesoría y asistencia técnica en materia de calidad turística en los destinos de ocho (8) experiencias únicas. Informes	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X										
<b>2. INFRAESTRUCTURA TURISTICA</b>	15 Proyectos de Infraestructura turística apoyados por el MinCIT  100% Cumplimiento del Plan de Contratación de FONTUR asociado a la PES  100% Cumplimiento de entrega de obras estudios, planes, diseños y documentos	<b>1. INFRAESTRUCTURA TURISTICA</b>	Entregar los lineamientos ajustados a FONTUR para contratar los "Estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín".	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X													
			Contratar los estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín. Q2=publicar Q3=contratar	Gerente FONTUR		X	X											
			Recibir los estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín.	Gerente FONTUR					X									
			Construcción de la Estación de Caminos de Arriería en Salamina. Obra terminada. Q2= Informe de Avance Q4= Entrega	Gerente FONTUR		X		X										
			Contratar los estudios y diseños de la Estación de Caminos de Arriería en Aguadas.	Gerente FONTUR	X													
			Recibir y entregar al Despacho VT, los estudios y diseños de la Estación de Caminos de Arriería en Aguadas.	Gerente FONTUR				X										
			Recibir y entregar al Despacho VT, los estudios y diseños de Ecovia entre Puerto Nariño y Amacayacu.	Gerente FONTUR		X												
			Presentar ante FONTUR el proyecto para la construcción de la Ecovia una vez se obtengan las licencias	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura					X									
			Malecón de Mitú II Fase. Construcción terminada	Gerente FONTUR			X											
			Hostal Doña Manuela. Obras de restauración en ejecución. Q2 y Q4=Informe de avance	Gerente FONTUR		X		X										
			Estructuración del proyecto de ampliación y adecuación del Teatro Santa Marta. Q2=adjudicación Q4= contratación	Gerente FONTUR		X		X										
			Hotel el Isleño en San Andres. Construcción Terminada	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	X													



**Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial**

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual						
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia				
<b>3. CONECTIVIDAD</b>	100% Cumplimiento de las acciones para fortalecer la Conectividad Marítima  250 Kilómetros señalizados en la Segunda y Tercera etapa del Programa de Señalización Vial Turística	<b>1. CONECTIVIDAD AEREA</b>	Implementar el Plan de acción para fortalecer la conectividad aérea. Q2: Entregar el Plan de acción Q4: Informe de Implementación	Viceministra de Turismo		X		X												
		<b>2. CONECTIVIDAD MARITIMA</b>	Contratar obra del Muelle de Lancheros	Gerente FONTUR				X												
			Contratar obra de la plataforma flotante Jhonny Cay.	Gerente FONTUR					X											
			Culminar la construcción del Embarcadero en Bahía Solano. Q1: Contratación Q2: informe de avance Q4: construcción terminada	Gerente FONTUR	X	X		X												
			Contratar el diseño del Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos.	Gerente FONTUR		X														
			Recibir y entregar al Despacho VT, el diseño del Muelle de Embarque y desembarque para la Ciénaga Grande de Magdalena - Pueblos Palafíticos.	Gerente FONTUR					X											
			Recibir y entregar al Despacho VT los Estudios y Diseños de seis (6) muelles para embarcaciones menores en el Litoral de Santa Marta (Aeropuerto, Pozos Colorados, Rodadero, Playa Blanca, Taganga y Playa Grande). Q1:Informe de avance Q3: Recibir y entregar	Gerente FONTUR	X		X													
			Recibir y entregar al Despacho VT, los Estudios de Corrientes y Estructurales del Muelle de Guapi.	Gerente FONTUR		X														
			Entregar la construcción del Muelle Juradó, Chocó. Q2 y Q3: Informe de avance	Gerente FONTUR		X	X	X												
			Entregar la construcción del Muelle Montería. Q2 y Q3: Informe de avance	Gerente FONTUR		X	X	X												
<b>3. CONECTIVIDAD TERRESTRE</b>	Señalar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado).	Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		X	X	X														
	Apoyar los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales.			X	X	X														
<b>1. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL</b>		<b>1. PLAN DE MERCADEO INTERNACIONAL</b>	Cumplimiento del Plan de Mercadeo Internacional. Q1= Entregar plan de Mercadeo Q2,Q3yQ4= informes de cumplimiento	Vicepresidente de Turismo (Proexport)	X	X	X	X												
		Realizar tres (3) reuniones con FONTUR y Marca País para revisar la Campaña Nacional de Turismo. Acta Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado)	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X								Cumplida con antelación					
		Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X									Cumplida con antelación					
		Contratar el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas".	Gerente FONTUR					X												
		Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X									Cumplida con antelación					



**PROSPERIDAD PARA TODOS**

**PES - 2014**

**Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial**

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual							
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia					
<b>4. PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL</b>	100% Cumplimiento del Plan Anual de Promoción Internacional  106 Eventos captados por gestión de Proexport  100% Cumplimiento del Plan Anual de Promoción Nacional	<b>2. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL</b>	Contratar el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia"	Gerente FONTUR				X													
			Estructurar el proyecto turismo Paz y convivencia (Postconflicto). Informes.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X													
			Generar espacios con los gremios para incentivar los nuevos segmentos del mercado turístico. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X													
			Premiación V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia".	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X																
			Contratar la publicación del libro "Revela Colombia" edición número V	Gerente FONTUR			X														
			Presentar ante FONTUR el proyecto para la realización de VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia". Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X																
			Contratar la realización del VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia".	Gerente FONTUR			X														
			Entregar al Despacho VT las Piezas de Producción de las cápsulas de televisión relacionadas con las Experiencias Únicas.	Gerente FONTUR				X													
			Presentar al FONTUR el proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia" Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X																
			Contratar el proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia"	Gerente FONTUR			X														
		Entregar el Plan de Promoción Nacional. Q1=Plan de acción FONTUR; Q2,Q3,Q4= Informe de seguimiento	Gerente FONTUR	X	X	X	X														
		<b>3. INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>	Presentar al FONTUR el proyecto "Sistemas de Información Turística Regional - SITUR" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X														
			Contratar el proyecto "Sistemas de Información Turística Regional - SITUR"	Gerente FONTUR				X													
			Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X	X	X													
					Contratar "Estrategia para el mercado de personas con recursos económicos limitados" Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción					X	X							Cumplida con antelación							





**Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial**

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual					
Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia			
<b>7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL</b>	3.000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo  100 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet por año  12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia"	<b>1. BILINGÜISMO</b>	Capacitar 300 personas vinculadas al sector Turismo de Salud en el siguiente nivel de Inglés de su clasificación. Q2: Informe de avance	Gerente PTP		X		X											
			Iniciar capacitación de Chino-Mandarin para prestadores de servicios públicos. Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
		<b>2. NUEVAS TECNOLOGIAS</b>	Lograr que 100 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electrónica para ventas por internet Q2= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X											
			Contratar el proyecto para "Lograr que 50 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electrónica para ventas por internet". Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X	X												
		<b>3. INVERSION TURISTICA</b>	Entregar informes trimestrales sobre la gestión para ampliar los beneficios del Plan Vallejo para la industria turística.	Viceministra de Turismo		X		X											
			Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". Q1=presentar Q2= Informe de viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X														
		<b>4. TURISMO NEGOCIA</b>	Realización de las 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia"	Gerente FONTUR		X	X	X											
<b>8. COMPETITIVIDAD REGIONAL</b>	3 Playas con certificación de calidad internacional	<b>1. CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURISTICA</b>	Realizar sensibilización de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS 006-2" Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones " y la NTS-TS 006-1 Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones- OPC". Q2=1 Q4=2 (acumulado)	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X											
			Entregar (1) playa certificada. Q2=informe	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X											
			Formular y presentar a FONTUR el proyecto "Premio de Turismo Sostensible" Q2= Presnetar ante FONTUR Q3= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X												
			Contratar el proyecto "Premio de Turismo Sostensible". Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
		<b>2. FORMACIÓN</b>	Presentar a FONTUR el proyecto para Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo. Q1=Presentar Q2= informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X													
			Contratar el proyecto "Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo" Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
<b>Promedio</b>																			

