

EL COMERCIO AL POR MENOR A MARZO DE 2011

Variable	Variación %					
	Marzo		Ene-marzo		Doce meses	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Ventas reales	9,3	14,6	7,1	13,3	-0,1	14,2
Ventas sin vehículos	6,8	3,4	5,3	5,5	1,7	7,5
Empleo total	-0,3	5,0	-0,9	4,4	-2,5	3,4

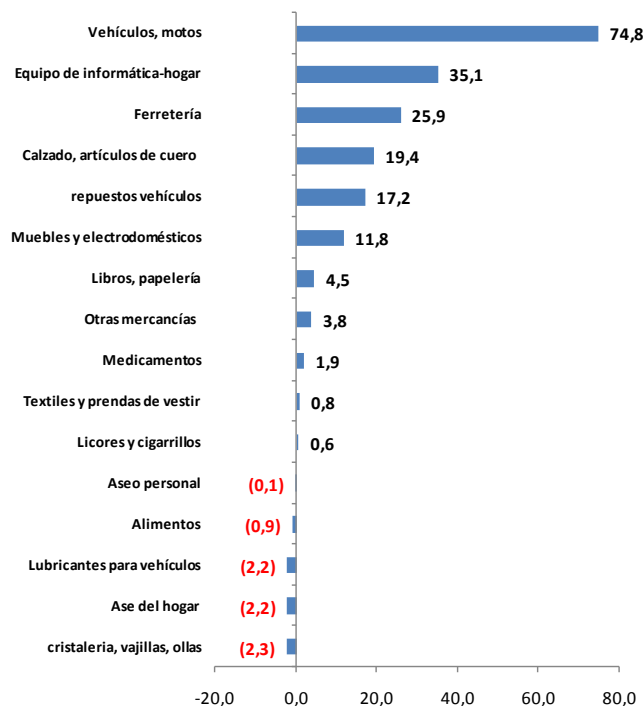
Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- Durante marzo de 2011, las ventas reales al por menor se incrementaron 14,6% respecto a igual mes del año anterior; excluyendo la venta de vehículos, el crecimiento fue 3,4%.
- Fue el mayor incremento mensual en lo corrido del 2011; en enero y febrero fue 12,1% y 13,2%, respectivamente.
- Durante el mes de marzo, 11 sectores de los 16 evaluados registraron tasas positivas de crecimiento en las ventas, destacándose vehículos, al igual que durante enero y febrero.

Ventas en marzo de 2011

Variación respecto a igual mes del año anterior

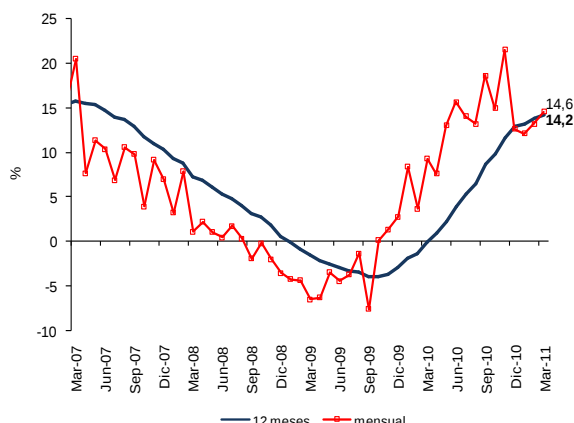


Fuente: DANE

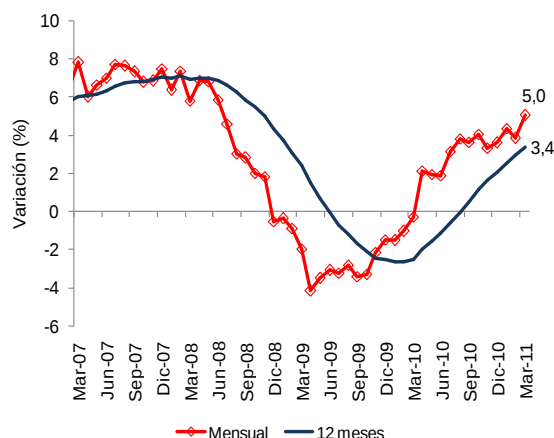


- La variación 12 meses mantuvo su tendencia creciente, alcanzó el 14,2%. Similar comportamiento se registró en la variable de empleo, la cual en marzo aumentó 5%, una tasa de crecimiento que no se presentaba desde junio de 2008 (5,9%); la variación 12 meses del empleo se ubicó en 3,4%.

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)

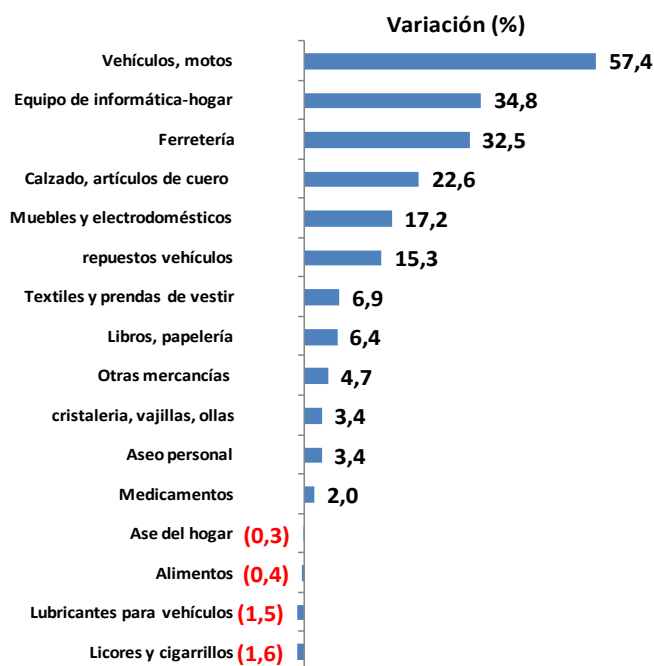


Fuente: DANE – MMCM

Enero-marzo de 2011

- En el primer trimestre de 2011, las ventas reales crecieron 13,3% y el empleo 4,4%. De los 16 subsectores encuestados, 12 registraron variaciones positivas; sólo cayeron las ventas de los sectores de: licores, lubricantes para vehículos, alimentos y productos del aseo.
- Vehículos lideró el crecimiento en términos de contribución (8,7 puntos). Este sector, que mantuvo una dinámica positiva durante el 2010, continuó con un buen comportamiento en el comienzo del presente año.
- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, en los primeros cuatro meses de 2011 se vendieron 102.982 vehículos, para un incremento de 52% respecto a igual período de 2010; se mantuvieron los factores favorables como los menores precios en el mercado interno, la revaluación, las bajas tasas de interés y el aumento del crédito.
- Los otros sectores que más contribuyeron al comportamiento positivo fueron: muebles y electrodomésticos (1,2 puntos), calzado- artículos de cuero (1,1 puntos), equipo de informática-hogar (1 punto), y textiles y prendas de vestir (0,6 puntos).

Variación de las ventas
Primer trimestre 2011/ Primer trimestre 2010

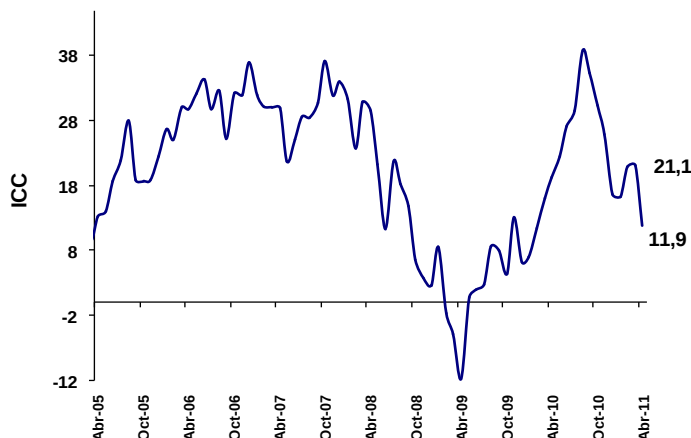


Fuente: DANE – MMCM

Comentarios y expectativas

- En abril de 2011, la inflación (año corrido) fue 1,9% y la variación 12 meses se ubicó en 2,8%; aunque se encuentra en el rango meta del Banco de la República (2%-4%), los problemas climáticos y de infraestructura, podrían afectar en el corto plazo la oferta de alimentos.
- La cartera de crédito de consumo continúa acelerando su tasa de crecimiento. A marzo del 2011 el incremento anual fue de 19,7% (a febrero era 18,2%); hace un año el crecimiento fue de 4,5%.
- El Banco de la República continuó su etapa de aumentos en la tasa de interés de intervención; a comienzos del año se situó en 3% y al finalizar abril en 3,75%. Esto podría impactar el crecimiento del crédito de consumo.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo:

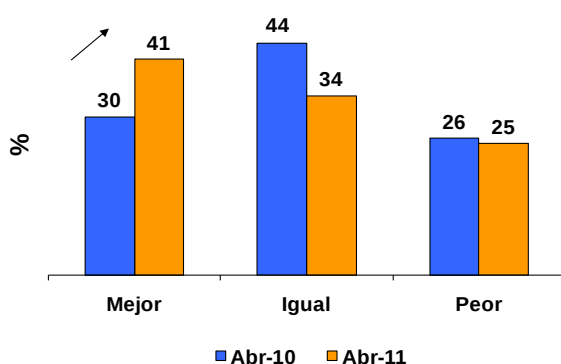
Índice de Confianza del Consumidor



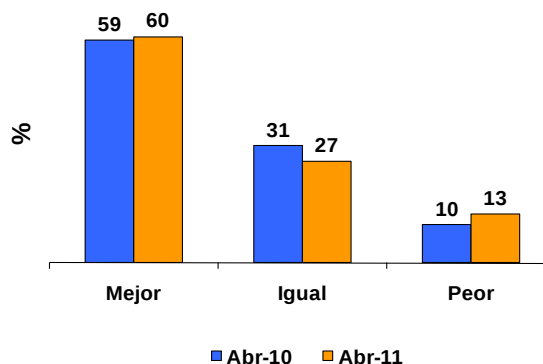
Fuente: Fedesarrollo

- Después de que en marzo se presentara un ascenso de la confianza del consumidor (indicador calculado por Fedesarrollo), en abril, nuevamente se redujo y el índice se ubicó en 11,9 (9,2 puntos inferior a marzo); una de las razones fue la reducción, de cerca de 12,3 puntos porcentuales, en la disposición a comprar vivienda.
- Para FENALCO, en su última encuesta, a pesar de la ola invernal, las ventas de los comerciantes en abril se comportaron aceptablemente, pero en casos como en Tunja y Cúcuta, la opinión fue negativa; en general, se reportó que el 41% de los comerciantes incrementó sus ventas (hace un año era el 30%)

Encuestas Fenalco Ventas del comercio



Expectativas de las ventas



- De acuerdo con FENALCO, las ventas de los carros, muebles, electrodomésticos y equipo de informática, presentaron un comportamiento favorable. Sin embargo, respecto a las expectativas, se registró una reducción del optimismo; cerca del



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Oficina de Estudios Económicos

60% de los empresarios mantuvo una perspectiva positiva en abril de 2011 (a comienzos del año era de 68%).