EL COMERCIO AL POR MENOR A SEPTIEMBRE DE 2010

Variable	Variación %					
	Septiembre (anual)		Ene-Sept (año corrido)		Oct/Sept (12 meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas reales	-7,7	18,6	-4,7	11,6	-4,0	8,6
Ventas sin vehículos	-3,0	10,1	-1,0	6,8	-0,6	5,4
Empleo total	-3,8	3,9	-2,9	1,5	-1,9	0,4

Fuente: DANE – MMCM

- Las ventas reales al por menor registraron doce meses consecutivos de tasas de crecimiento positivas; en septiembre de 2010 aumentaron 18,6% respecto a igual mes de 2009 y fue la tasa mensual más alta desde marzo de 2007 (21%). Este comportamiento confirma la recuperación del comercio y el fortalecimiento de la demanda interna.

- Impulsaron el comportamiento mensual, el aumento de las ventas de *vehículos automotores y motocicletas*, *equipo de informática*, *calzado y artículos de cuero*, *electrodomésticos*, y *ferretería, vidrios y pintura*. Las reducciones fueron leves, se registraron sólo en *lubricantes para vehículos* (-1,9%), *farmacéuticos* (-2,1%) y *libros, periódicos* (-4,9%).

- En el período comprendido entre enero-septiembre de 2010, las ventas se incrementaron 11,6%, respecto a igual período del año anterior; de los 16 subsectores incluidos en la encuesta de comercio al por menor, 13 registraron variaciones positivas.

- En el acumulado a septiembre, el sector que más contribuyó al crecimiento fue *vehículos*, con un aporte al incremento de 5,7 puntos porcentuales y con una variación de 42,6%; la recuperación del sector es manifiesta (desde noviembre de 2009 presenta tasas mensuales positivas de crecimiento.

- De acuerdo con las estadísticas de la ANDI, históricamente, los meses de septiembre y octubre de 2010 fueron los mejores meses en ventas automotrices en el país; en los últimos diez meses, las ventas se incrementaron 32,1%; cabe recordar que en igual período del 2009, las ventas disminuían 20,2%. Adicionalmente, también contribuyó la actual revaluación del peso, puesto que facilitó el aumento en las ventas de los importados

- Otro sector que mantuvo una buena tasa de crecimiento fue el de *electrodomésticos*, *muebles* (20,9%), el cual registra incrementos mensuales positivos desde mayo de 2009. La comercialización de televisores, la gran variedad, el mayor acceso a créditos y el descenso en precios, continuaron explicando este comportamiento. Así mismo, fue importante el aumento en las ventas de *productos de informática, hogar* (35,8%), aprovechando la revaluación de la moneda y el aumento de bienes importados.

- Igualmente, se incrementaron las ventas de *ferretería* (17,1%), *calzado* (15,9%), *textiles* (8,2%), entre otros.

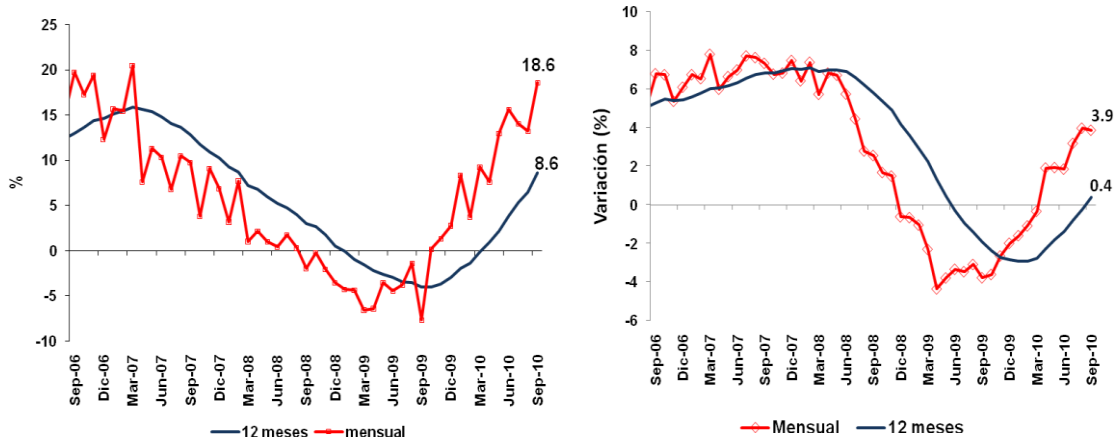
- Por su parte, 3 subsectores registraron tasas negativas: *productos farmacéuticos* (-2,2%), *licores y cigarrillos* (-0,5%) y las ventas de *libros*, *periódicos, papelería* (-0,3%).

- Debido a la recuperación en el comercio, el empleo registró tasas positivas de crecimiento; en el acumulado a septiembre fue 1,5%, mientras que hace un año se reducía en 2,9%.

Comportamiento doce meses

- A septiembre de 2010, la variación 12 meses de las ventas fue 8,6%; sexto mes consecutivo con tasa positiva.

Gráfico 1
Variación de las ventas al por menor **Variación del empleo (%)**



Fuente: DANE

- De 16 subsectores, sólo 3 continuaron registrando tasas negativas: *farmacéuticos* (-1,9%), *licores, cigarrillos* (-1,9%) y *libros, papelería* (-0,1%).

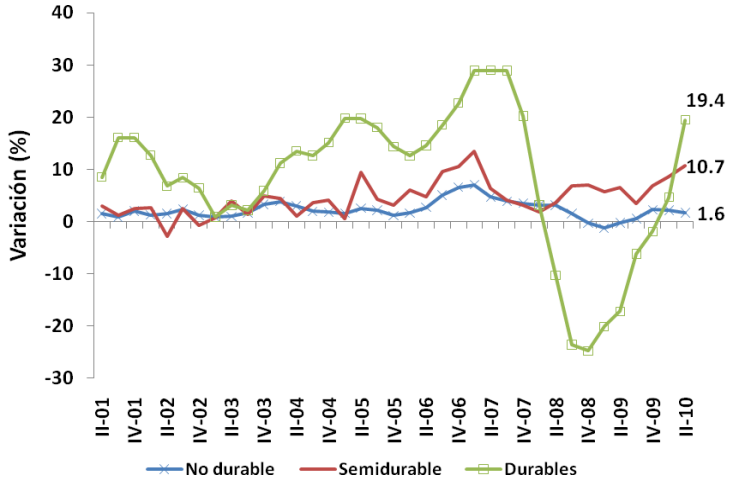
- En 13 subsectores se presentaron tasas positivas de crecimiento; continuaron destacándose las ventas en *vehículos* (29,6%), *equipos de informática, hogar* (27,9%), *electrodomésticos y muebles de hogar* (17,2%), *ferretería* (15,5%), calzado (13,9%), prendas de vestir (6,4%) y *aseo personal cosméticos* (3,4%).

- La variación 12 meses (a septiembre de 2010) en el empleo fue positiva en 0,4%; a comienzos de año era negativa en -2,9%, con lo cual se evidencia la recuperación.

Comentarios y expectativas

- La variación de los precios al consumidor continuó baja; a octubre de 2010, la inflación año corrido fue 2,31% y la variación 12 meses se ubicó en 2,33%, por debajo de la meta media prevista por el Banco de la República para todo el año (3%). La reducción inflacionaria y las bajas tasas de interés favorecen el consumo en la economía, en especial de los hogares. De acuerdo con las cifras de cuentas nacionales, al primer semestre de 2010 se evidenció la recuperación del consumo de los hogares, en especial de los bienes durables.

Gráfico 2
Consumo de los hogares
Variación anual



Fuente: DANE-Mincomercio

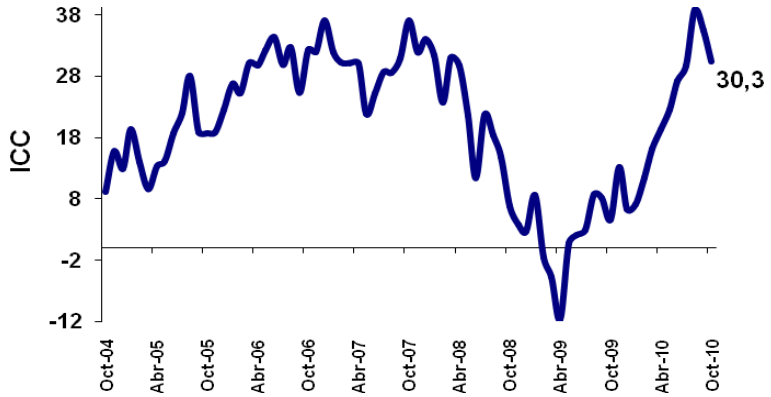
- Las expectativas de crecimiento económico continuaron positivas; el Banco de la República lo ubicó en el rango de 3,5%-5,5%; el FMI (octubre) proyectó el crecimiento en 4,7% y *Latin Forecast* (octubre) estimó una variación de 4,4%.

- Continuó la recuperación en el crédito de consumo y se mantuvo la tendencia creciente; a comienzos del presente año la variación anual era 2,4%, mientras que a septiembre del 2010 el incremento fue de 13,2% anual. La cartera total de la economía también registró un crecimiento de 12,6% anual.

Las encuestas de opinión recogen mejoras sobre el comportamiento de la economía en los próximos meses:

- En la última encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo (octubre de 2010) que mide el comportamiento del consumo de los hogares, el índice de Confianza de los Consumidores se redujo nuevamente y en el mes alcanzó 30,4 pero todavía es alto; cabe de recordar que hace un año el índice era de 4,5.

Gráfico 3
Índice de Confianza del Consumidor

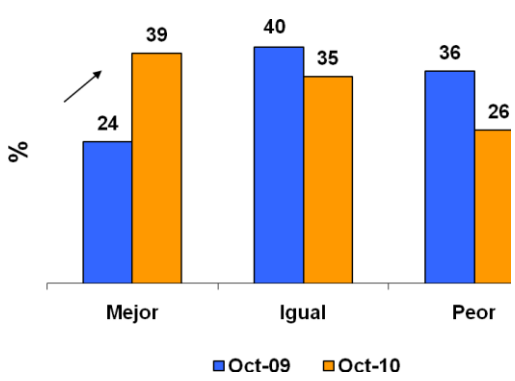


Fuente: Fedesarrollo

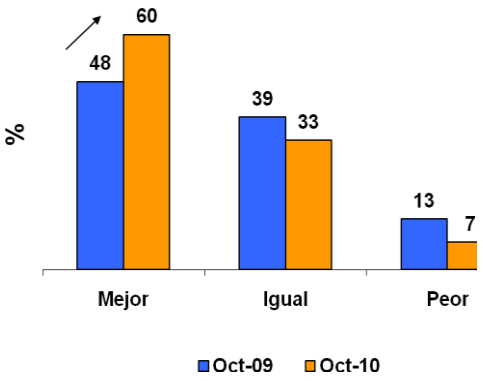
De acuerdo con la encuesta, en octubre, la disposición a comprar vivienda disminuyó frente al balance del mes anterior; la mayor intención para comprar vivienda la registraron los consumidores del nivel alto, mientras la menor confianza la presentaron los consumidores de nivel bajo.

- Para FENALCO, en su última encuesta (datos a octubre), evidenció un buen comportamiento lo cual es un buen augurio de la temporada de fin de año; el sector automotor fue el de mejor desempeño en el mes. El 39% de los encuestados reportaron aumentos en las cantidades vendidas, mientras que hace un año fue de 24%. Así mismo, las expectativas en la dinámica comercial son positivas; para el 60% de los encuestados será mejor y sólo el 7% son pesimistas.

Gráfico 4
Encuestas Fenalco
Ventas del comercio



Expectativas de las ventas



Fuente: Fenalco