Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	**Meta 2011**	**Programas para 2011**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
1. Buen Gobierno	100% del Porcentaje de entidades territoriales acompañadas para el fortalecimiento del turismo local.	**1. Administración**	Fortalecimiento de la institucionalidad del turismo en las regiones con la asesoría del MCIT a siete (7) entidades territoriales para la creación o consolidación de entidades mixtas o públicas para la administración turística local o regional. (Acumulado)	Victor Fernández			3	7								
			Diseño de un programa de financiación de las entidades mixtas o públicas del turismo a través del convenio con Confecamaras u otro mecanismo para su fortalecimiento institucional	Clara Inés Sánchez		X										
			Fortalecimiento institucional del Fondo de Promoción Turística	Oscar Rueda Garcia			X									
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para el fortalecimiento de la administración, coordinación y concertación en el sector turístico	**2. Coordinación y Concertación**	Crear el organismo institucional de coordinación entre todos los ministerios, bajo el liderazgo legal del MCIT (Depende de la aprobación de proyecto de Ley)	Oscar Rueda Garcia			X									
	100% del Cumplimiento de los compromisos del MCIT en los convenios de competitividad turística		Crear los "Comités de coordinación de Turismo" en las Comisiones Regionales de Competitividad.	Clara Inés Sánchez - (Liliana Rojas)				X								

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	**Meta 2011**	**Programas para 2011**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
2. Infraestructura Turística	10/39 de los proyectos de Infraestructura Turística apoyados o asesorados por el MCIT .	**1. Proyectos de Infraestructura Turística**	Generar el listado del Banco de Proyectos de Infraestructura	Rodolfo Rodriguez		X										
	10 de los proyectos de Infraestructura Turística terminados		10 proyectos de infraestructura turística para inauguración: Q1 = Chaquira y Pueblo Bello Q2 = Termales en la Cruz, Termales de Nuquí y Puente Navarro Q3 = Casa de Madame Agustine (Depende de la entrega del inmueble desocupado por parte de la Alcaldía de Santa Marta antes del 30 de marzo) y Buesaco Q4 = Caminos del Lenguerke, Malecón de Mitú y CC Popayán	Rodolfo Rodriguez	2	5	7	10								
	100% Porcentaje de actividades realizadas para fortalecer la infraestructura turística a nivel nacional		Inicio de obra del Centro de Convenciones de Bogotá	Rodolfo Rodriguez				X								
			Inicio de Obra del Centro de Convenciones de Barranquilla	Rodolfo Rodriguez				X								
			Inicio de las obras del primer tramo del malecón de Cartagena	Rodolfo Rodriguez		X										
			Diseños para la Adecuación turística del Parque Aruqeológico de San Agustín (Contratados)	Rodolfo Rodriguez			X									
			Apoyo financiero a 5 proyectos del Plan Nacional de Desarrollo (Parque temático de Flora y Fauna de Pereira , CC de Ibagué, CC de Melgar , La Casona de San Gil y Muelle Puerto Colombia)	Rodolfo Rodriguez				5								
			Aprovechamiento de los bienes de la DNE (Sujeto al Consejo Nacional de Estupefacientes)	Oscar Rueda Garcia		X										
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas de inversión en el turismo	**2. Apoyo a la Inversión.**	Creación o consolidación de un Fondo de Inversión Turística (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia		X										
			Creación de líneas de crédito para turismo a más de 10 años (Coordinación con Bancoldex)	Oscar Rueda Garcia			X									

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	**Meta 2011**	**Programas para 2011**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
3. Conectividad	3 Acuerdos Aéreos nuevos gestionados en el año (Acompañamiento Aerocivil)	**1. Conectividad Aérea**	3 acuerdos aéreos nuevos y 4 acuerdos aéreos mejorados (Acompañamiento a la Aeronáutica Civil)	Oscar Rueda Garcia			X									
	4 Acuerdos Aéreos gestionados para su mejoramiento en el año (Acompañamiento de la Aerocivil)		Impulsar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.	Oscar Rueda Garcia		X							En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012, se preciso la palabra Impulsar por **Fomentar.**			
			Fomentar la integración aérea entre Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú.													
	12 frecuencias aéreas internacionales adicionales gestionadas por el MCIT.		12 nuevas frecuencias aéreas internacionales y 84 nuevas frecuencias aéreas nacionales (depende de las facilidades aeroportuarias).	Oscar Rueda Garcia			X									
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer la oferta aérea internacional		Crear mínimo 5 Comités de Rutas Aéreas	Oscar Rueda Garcia			X									
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad Marítima	**2. Conectividad Marítima**	Apoyo al programa del Ferry Colón-Cartagena. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X								
			Apoyo al programa "One ticket seven Destinations". Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012 Se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.			
				Clara Inés Sánchez												
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para promover la conectividad terrestre.	**3. Conectividad Terrestre**	Conformación y difusión de las rutas o ejes turísticos: Quito-Cali, Caracas-Bogotá, Caracas-Cartagena. (En conjunto con los gobiernos de Ecuador y Venezuela)	Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez				X								
	1500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística		1.500 Kilómetros señalizados en la segunda y tercera etapa del programa de Señalización Vial Turística	Rodolfo Rodriguez				X								

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.

Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Fecha Entregable Q1	Fecha Entregable Q2	Fecha Entregable Q3	Fecha Entregable Q4	Seguimiento Acumulado Q1	Seguimiento Acumulado Q2	Seguimiento Acumulado Q3	Seguimiento Acumulado Q4	Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual Entregable	Calificación Anual Programa	Calificación Anual Estrategia
4. Productividad Empresarial	50 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por Internet	1. Innovación	Plan de TIC´s para pymes turísticas (Incluye 50 empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet) Diseño y Presentación = Q1 Implementación y cumplimiento = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Implementación y cumplido	Implementación y cumplido	Implementación y cumplido					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012, se preciso que se reemplaza implementación y cumplido por Informe de seguimiento y resultado.			
					Diseño y presentación	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado								
			Estrategia en marcha sobre el Sector Turismo en las 4 estrategias Innpulsa Colombia. Diseño y presentación = Q1 Informes trimestrales de Implementación = Q2, Q3 y Q4	Clara Inés Sánchez	Diseño y presentación	Implementación y cumplido	Implementación y cumplido	Implementación y cumplido					En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012, se preciso que se reemplaza implementación y cumplido por Informe de seguimiento y resultado.			
					Diseño y presentación	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado	Informe de seguimiento y resultado								
	2.000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo (Incluye convenio con el Sena)	2. Bilingüismo	2.000 personas vinculadas al sector capacitadas en inglés (Plan Nacional de Bilingüismo)	Carlos A. Vives				2000								
			Traducción a otros idiomas de las cartas de 100 restaurantes (Enfasis en Cartagena, Bogotá y San Andrés)	Clara Inés Sánchez			X									
			Impulsar el establecimiento de la prueba TOEFL, IELTS o DELF como requisito de grado en las carreras superiores de turismo. Informes de Gestión Trimestrales	Carlos A. Vives		X	X	X								
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para fortalecer el manejo de un segundo idioma en el sector turismo.		Programa en marcha para la inscripción en el programa Ispeak en Sectores de Turismo del PTP	Carlos A. Vives		X										
	100% del Porcentaje de cumplimiento de las actividades realizadas para el impulso de la formación en Turismo	3. Formación y Capacitación	Vincular 22 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Clara Inés Sánchez				X								
			Programa en marcha para becar estudiantes de estratos 1 y 2 con excelencia académica para Pregrado en Turismo Diseño y Presentación = Q2 Implementación = Q3	Clara Inés Sánchez		Diseño y Presentación	Implementación						En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012, se preciso que se reemplaza implementación por Informe de seguimiento y resultado.			
						Diseño y Presentación	Informe de seguimiento y resultado									
			Programa en marcha para el apoyo financiero de Postgrados para empleados de empresas turísticas (Diferente a Colfuturo e Icetex)	Clara Inés Sánchez			X									

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	**Meta 2011**	**Programas para 2011**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
4. Productividad Empresarial	100% del Nivel de cumplimiento de las acciones adelantadas por el Viceministerio de Turismo para la implementación del programa de Sensibilización para la Formalización Turística	**4. Formalización**	Implementación del Programa de Sensibilización y Divulgación para la Formalización Turística (Coordinación y recursos del VDE)	Javier Antonio Moscarella / Luz Mary Martinez		X	X	X								
	140/711 Nuevos Prestadores de Servicios Turísticos Certificados.	**5. Empresas con Calidad Certificada**	Campaña promocional en marcha para prestadores de servicios turísticos certificados	Carlos A. Vives / Javier Antonio Moscarella			X									
			Campaña de Sensibilización Turística en marcha	Javier Antonio Moscarella			X									
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% de Cumplimiento las Acciones realizadas para fortalecer el Turismo de Naturaleza en el año	**1. Turismo Naturaleza**	Documento de la nueva política de turismo de naturaleza expedido, que incorpore el ecoturismo en PNN	Victor Fernández			X									
			Lanzamiento del plan de negocios sectorial de Turismo de Naturaleza (PTP)	Juan Carlos Garavito (PTP)			X									
			Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Naturaleza (VT-PTP)	Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP)	X											
	1 Estudio realizados del uso terapéutico de los pozos y lodos	**2. Turismo de Salud y Bienestar**	Estudio realizado sobre la definición del uso terapéutico de los pozos y lodos resultantes del estudio de 2011.	Clara Inés Sánchez/ Carlos A. Vives				X								
	100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo de Salud y Bienestar		Acreditación del 10 nuevas instituciones del sector bajo estándares ICONTEC (PTP)	Juan Carlos Garavito (PTP)				X								
			Publicación y puesta en marcha del protocolo migratorio para Turismo de Salud (PTP)	Juan Carlos Garavito (PTP)		X										
			Constitución de un Consejo Asesor de Turismo de Salud y Bienestar(VT-PTP)	Oscar Rueda Garcia / Juan Carlos Garavito (PTP)	X											

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	**Meta 2011**	**Programas para 2011**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Turismo Cultural	**3. Turismo Cultural**	Impulso a la Red de Pueblos Patrimonio. Informes trimestrales.	Oscar Rueda Garcia	X	X	X	X								
			Incorporación de 5 nuevos pueblos a la Red de Pueblos Patrimonio. Difusión realizada	Oscar Rueda Garcia		X										
			Apoyo y seguimiento al Proyecto de Ley de Cine. Informes Trimestrales	Oscar Rueda Garcia / Clara Ines Sanchez	X	X	X	X								
	100% de Cumplimiento del Plan de proyectos para la contención de erosión de playas en el año	**4. Turismo de Sol y Playa**	3 proyectos para contención de erosión de playas en marcha (Con recursos de regalías) – (Ej: San Luis (San Andrés), Tolu).	Adriana Saavedra / Clara Inés Sánchez				X								
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Atlántico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez			X									
			Red de Municipios Costeros con Producto de Sol y Playa (Pacífico). Constitución y celebración de primeras reuniones	Clara Inés Sánchez			X									
	100% del Nivel de cumplimiento del plan de acción de turismo náutico	**5. Turismo Náutico**	Plan de Acción en marcha de Turismo Náutico	Clara Inés Sánchez			X	X								
			Plan de Acción de Turismo en el Rio Magdalena. Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X								
			Plan de Acción de Turismo en el Rio Sinú. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X								
			Implementación y cumplimiento del Plan. Informes.	Clara Inés Sánchez		X	X	X								

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	**Meta 2011**	**Programas para 2011**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
5. Competitividad de los Destinos y Productos Turísticos	100% del Porcentaje de Reglamentos Técnicos tramitados para su expedición	**6. Turismo de Aventura**	Elaboración de 6 Reglamentos Técnicos para las actividades de Turismo de Aventura (Espeleología Recreativa, Rafting, Rappel, Canopy , Senderismo y Parapente Biplaza)	Carlos A. Vives			6									
	88 eventos captados durante el año	**7. Turismo de Reuniones**	Eventos captados (Gestión de Proexport) (Incluye congresos, viajes de incentivo, grupos de golf y reuniones en Colombia)	Schalma Diaz-Granados	12	34	61	88								
			Calendario de Eventos de los sectores de CIT en los Centros de Convenciones del país	Ricardo Cifuentes / Schalma Diaz-Granados	Presentado			Cumplido								
	1 Playa con Certificación de calidad Internacional (SISMEG)	**8. Destinos con Calidad Certificada**	Certificación de una (1) Playa	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives				X								
	1% del Porcentaje de Prestadores turísticos certificados en las NTS de Sostenibilidad Turística		Campaña Vive Colombia Limpia en marcha.	Javier Antonio Moscarella / Carlos A. Vives		X	X	X								
			Elaboración de reglamento técnico (NTS de Sostenibilidad) para prestadores de servicios turísticos	Clara Inés Sánchez / Carlos A. Vives			X									
	5 /7 atractivos con capacidad de carga definida en el cuatrienio		Estudio de capacidad de carga de 5 playas (San Andrés, Marbella en Cartagena, Rodadero y Playa Blanca en Santa Marta, Playa del Morro en Tumaco). (Acumulado)	Clara Inés Sánchez / Victor Fernández			2	5								

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

PES - 2012

Seguimiento Comité Colombia Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	**Meta 2011**	**Programas para 2011**	**Entregables principales de cada programa**	**Responsable por entregable**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**	**Q1**	**Q2**	**Q3**	**Q4**		**Entregable**	**Programa**	**Estrategia**
6. Promoción y Mercadeo	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Internacional en el periodo	**1. Plan de Mercadeo Internacional**	Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Internacional – Teniendo en cuenta Marca País (Gestión de PxP)	Zully Salazar				X								
			Campaña de promoción internacional de Colombia con énfasis en los mercados regionales (Ecuador, Perú, Venezuela, Brasil, Argentina y Chile) (Gestión de PxP). Seguimientos trimestrales	Zully Salazar		X	X	X								
			Plan anual de trabajo en conjunto con países aliados. (Gestión de PxP) Seguimientos trimestrales	Zully Salazar	X	X	X	X								
			Traer 3 nuevas marcas de hotelería de talla mundial (Responsables VT y PxP)	Oscar Rueda Garcia / Maria Claudia Lacouture				X								
			Campaña de Promoción Internacional para turismo terrestre (Gestión PxP) Seguimientos trimestrales	Zully Salazar		X	X	X								
	100% de Cumplimiento del Plan Anual de Mercadeo y Promoción Nacional en el periodo	**2. Plan de Promoción Nacional**	Diseño de la Nueva Campaña de Promoción Nacional (Según la definición de marca país).	Javier Antonio Moscarella			X									
			3 nuevas sub-campañas Vive Colombia (buceo, avistamiento de ballenas y "destinos Satena" diseñadas y en marcha.	Javier Antonio Moscarella			X	X								
			Realización de 10 Ruedas de Negocios Turismo Negocia. (Acumulado)	Javier Antonio Moscarella	1	5	8	10								
7. Estudios e Investigaciones para el Sector Turístico	6/8 Estudios del sector turístico realizados durante la vigencia	**1. Estudios e investigaciones para el Sector Turístico**	Estudio de Mercados sobre turismo internacional regionalizado (Américas)	Javier Antonio Moscarella			X									
			Investigación sobre la Semana de Receso Escolar y puentes feriados	Javier Antonio Moscarella				X								
			Estudio de mercado para identificar la oferta turística para personas en condición de discapacidad, así como la demanda turística nacional e internacional	Javier Antonio Moscarella			X									
			Estudio sobre categorización hotelera y modelo para Colombia.	~~Javier Antonio Moscarella~~			X						En el comité de seguimiento Q1 del 27 de abril de 2012, se preciso que el responsable del entregable es Clara Inés Sánchez.			
				Clara Inés Sánchez												
			Estudio de Experiencias únicas	Javier Antonio Moscarella		X										
			Estudio sobre la Estrategia y Estructura de turismo en Colombia. (Mckz)	Javier Antonio Moscarella		X										
			Estudio de conectividad de la Red de Pueblos Patrimonio.	Javier Antonio Moscarella			X									
Promedio																