

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
1. PRODUCTOS TURISTICOS DIFERENCIADOS	1. SOL Y PLAYA	Socializar el estudio en los respectivos Comité locales de playa como insumo de trabajo y agenda de los mismos. Informe				X	X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	94,64
	2. TURISMO DE NATURALEZA	Entregar el documento marco para la creación de un Observatorio de Turismo Sostenible . Q2=Informe de avance Q4=Entrega Documento	1		X		X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	
	3. TURISMO NAUTICO Y DE CRUCEROS	Definir el modelo de contratación de diseño y construcción para las marinas de San Andres, Providencia. Q2= informe de avance Q3= Modelo	1,2,3		X	X						Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		100	100	
	4. TURISMO CULTURAL	Desarrollar el Producto de Gastronomía Colombiana. Q1= Plan de Accion. Q2;Q3;Q4= Informe Presentar ante FONTUR un proyecto para "Apoyar dos iniciativas de Turismo Comunitario". Q2=Presentar Q3=Informe Viabilidad Presentar ante FONTUR un proyecto para "Diseñar el producto de Turismo Cultural para Tierradentro" Q2= Presentar Q3=Informe Viabilidad		X	X	X	X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	
					X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
					X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
	5. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	Presentar ante FONTUR el proyecto para los "Estudios de características físico - químicas y usos terapéuticos de las aguas termales de Totoró y Páez / Cauca" Q1=presentar Q2= Informe Viabilidad		X	X							Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	
7. TURISMO DE AVENTURA	Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Folleto informativos de turismo de aventura" Q1=presentar Q2=Informe viabilidad		X	X							Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100		
8. EXPERIENCIAS ÚNICAS	Realizar tres (3) talleres de sensibilización de las experiencias turísticas únicas. Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulada) Brindar asesoría y asistencia técnica en materia de calidad turística en los destinos de ocho (8) experiencias únicas. Informes	1,2,3		X	X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	62,5	
				X		X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		25		
2. INFRAESTRUCTURA TURISTICA	1. INFRAESTRUCTURA TURISTICA	Entregar los lineamientos ajustados a FONTUR para contratar los "Estudios técnicos, arquitectónicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín".		X								Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		100	75	75
		Presentar ante FONTUR el proyecto para la construcción de la Ecovia una vez se obtengan las licencias	8				X					Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		25		
		Hotel el Isleño en San Andres. Construcción Terminada	9	X								Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura		100		

## Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
3. CONECTIVIDAD	1. CONECTIVIDAD AEREA	Implementar el Plan de acción para fortalecer la conectividad aérea. Q2: Entregar el Plan de acción Q4: Informe de Implementación	1,2,3		X		X					Viceministra de Turismo		100	100	100,00
	3. CONECTIVIDAD TERRESTRE	Señalizar turísticamente 250 Kilómetros adicionales en vías secundarias y terciarias. Q2=100;Q3=200;Q4=250 (acumulado).			X	X	X					Asesor Viceministro de Turismo - Infraestructura	A fecha no hay ningún proceso de contratación publicado en FONTUR, lo que ha impedido cumplir con la meta. Así se publique en Q4 de 2014 no se alcanzaría a cumplir con los 250 km señalizados.			
		Apoyar los proyectos de señalización turística peatonal que sean presentados al VT por parte de las entidades territoriales. Informes trimestrales.			X	X	X							100		
4. PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	2. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL	Realizar tres (3) reuniones con FONTUR y Marca País para revisar la Campaña Nacional de Turismo. Acta Q2=1;Q3=2;Q4=3 (acumulado)	1,3		X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	100	100
		Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño, producción y distribución de 10 Coleccionables de Experiencias únicas" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad	NA		X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Presentar ante el FONTUR el proyecto de "Diseño para la revista La Respuesta es Colombia" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad			X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Estructurar el proyecto turismo Paz y convivencia (Postconflicto). Informes.			X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Generar espacios con los gremios para incentivar los nuevos segmentos del mercado turístico. Informe			X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Premiación V Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia".		X								Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Presentar ante FONTUR el proyecto para la realización de VI Concurso Nacional de Fotografía Turística "Revela Colombia". Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad		X	X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
	Presentar al FONTUR el proyecto para la "Promoción de destinos en emergencia" Q1= Entrega Q2= Informe Viabilidad		X	X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100			
	3. INFORMACIÓN TURÍSTICA	Presentar al FONTUR el proyecto "Sistemas de Información Turística Regional - SITUR" Q2= Entrega Q3= Informe Viabilidad			X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	100	
		Realizar el acompañamiento técnico al Plan Estadístico Sectorial del DANE. Informes.		X	X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
4. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Viabilidad			X	X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	100		

## Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
5. FORMALIZACIÓN TURÍSTICA	1. SENSIBILIZACIÓN	Realizar (35) talleres de sensibilización sobre formalización turística Q1=5;Q2=15;Q3=25;Q4=35	1,3	X	X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
		Realizar (3) Brigadas para disciplinar el mercado turístico. Informe			X	X	X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100	100	100
		Presentar al FONTUR el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística" Q1=Entrega Q2=Informe Viabilidad		X	X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100		
6. INSTITUCIÓN Y REGLAMENTACIÓN	1. IMPLEMENTACION DE LA LEY 1558	Presentar la propuesta concertada con los gremios para la Reglamentación de los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo.	1,2,3,10			X					Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100			
		Poner en funcionamiento el Consejo Superior de Turismo	2	X							Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100			
		Elaboración y verificación de mecanismos para la convocatoria del Consejo Consultivo de la Industria Turística. Informe			X						Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100			
		Poner en funcionamiento el Consejo Nacional de Seguridad Turística.	1,2,3,10			X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	100	
	2. POLITICAS DE TURISMO	Formular el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 Presentar ante FONTUR el proyecto para "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turística" Q2= presentar Q3= Informe Viabilidad	3		X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100			
3. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES	Coordinar la reunión del Comité Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014	1,2		X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100				
7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	2. NUEVAS TECNOLOGIAS	Lograr que 100 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electronica para ventas por internet Q2= Informe Viabilidad	5,7,9		X		X				Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100			
	3. INVERSION TURISTICA	Entregar informes trimestrales sobre la gestion para ampliar los beneficios del Plan Vallejo para la industria turística.			X		X				Viceministra de Turismo		100	100	100	
	4. TURISMO NEGOCIA	Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". Q1=presentar		X							Dir de Análisis Sectorial y Promoción		100			

**OBJETIVO MISIONAL:** Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional

Estrategias	Programas	Entregables	Riesgos Asociados	Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Responsable	Justificación ajustes realizados	Calificación Anual		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Entregable	Programa	Estrategia
8. COMPETITIVIDAD REGIONAL	1. CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURISTICA	Realizar sensibilización de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS 006-2" Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones " y la NTS-TS 006-1 Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones- OPC". Q2=1 Q4=2 (acumulado)	1		X		X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100	100	100
		Entregar (1) playa certificada. Q2=informe	1,2,3,9,10		X		X					Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
		Formular y presentar a FONTUR el proyecto "Premio de Turismo Sostebible" Q2= Presnetar ante FONTUR Q3= Informe Viabilidad			X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100		
	2. FORMACIÓN	Presentar a FONTUR el proyecto para Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo. Q1=Presentar Q2= informe Viabilidad		X	X						Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		100			
Promedio													96,51	96,09	96,21	