



**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia**

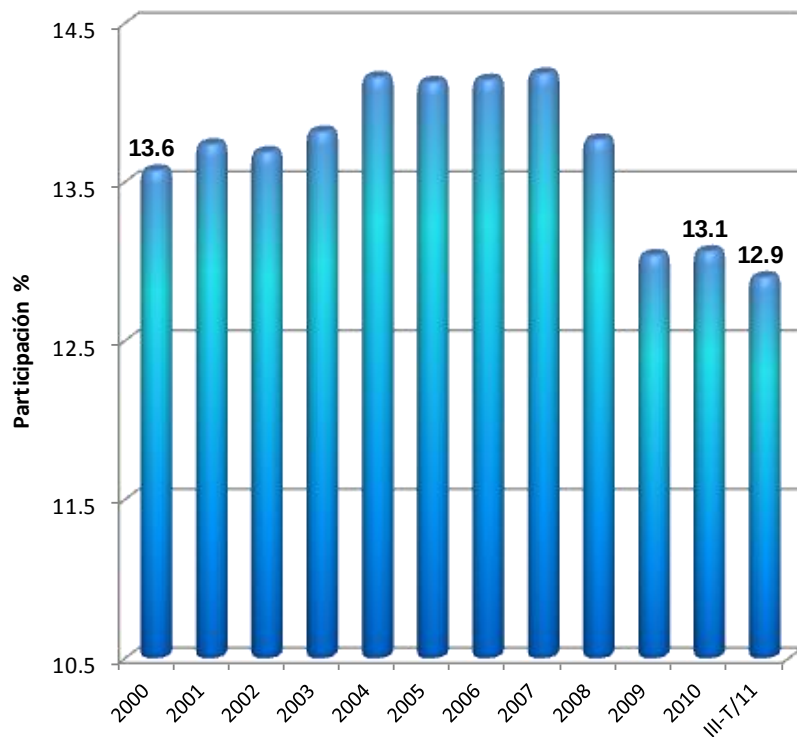
Informe de industria

Diciembre de 2011

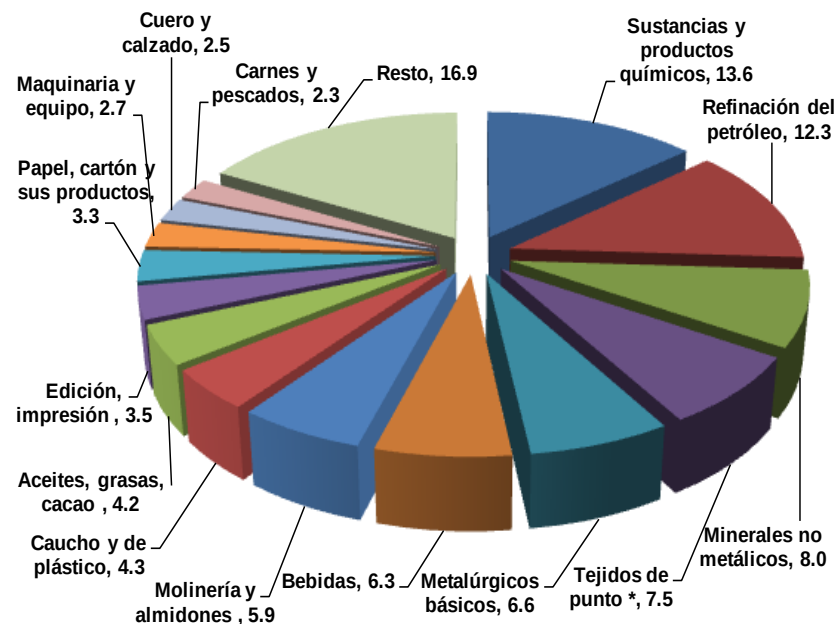
Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Participación Industria en el PIB %



Participación (%) sectores industriales, III-Trim. /11



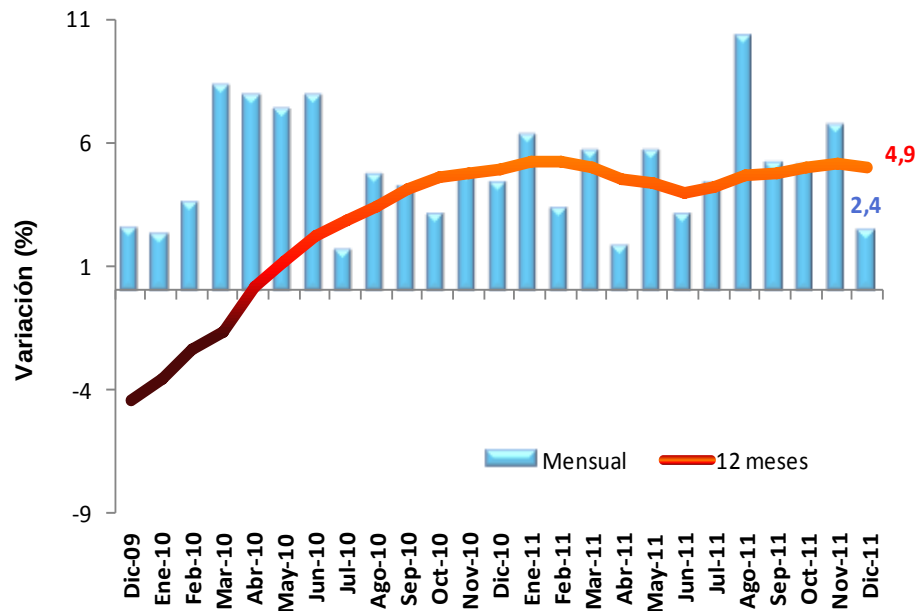
*Incluye: Tejidos de punto; prendas de vestir

Industria de Colombia

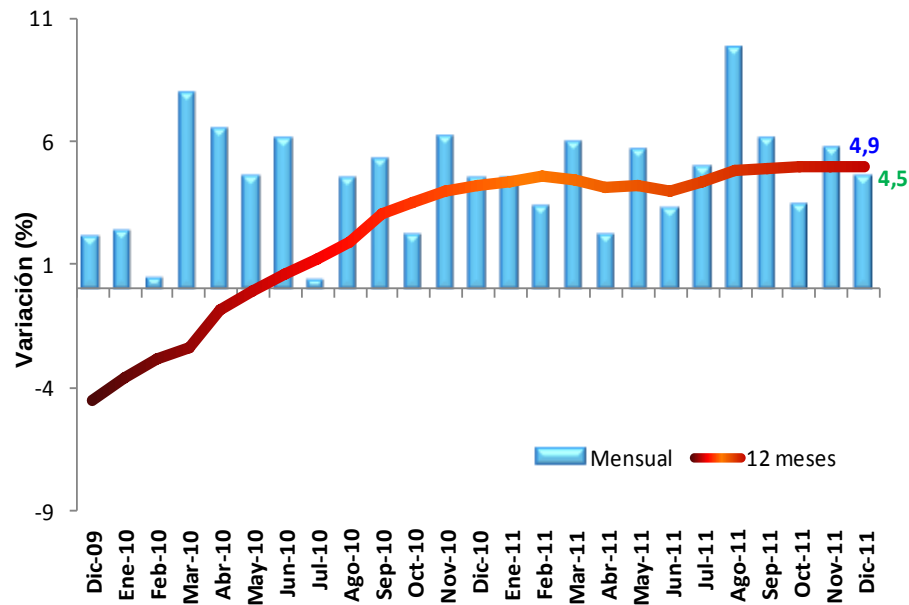
Diciembre de 2011

Crecimiento de la producción y las ventas

Producción real



Ventas reales



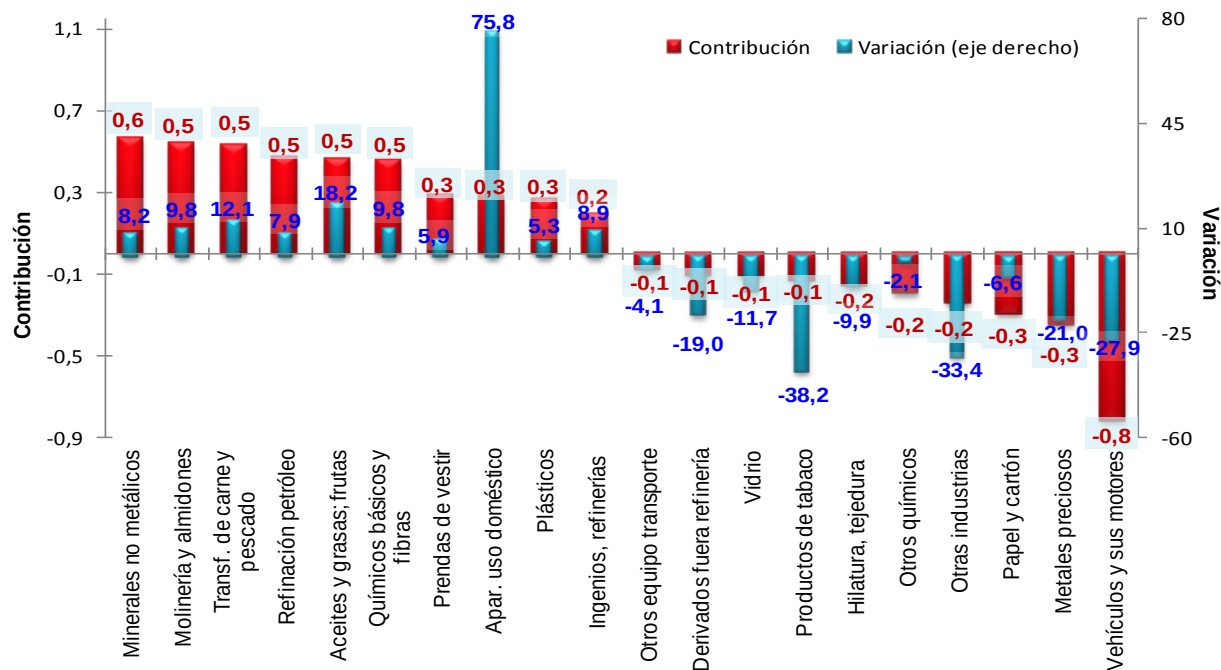
- En el mes de diciembre de 2011, la producción industrial creció 2,4% perdiendo dinámica frente a noviembre cuando registró un incremento del 6,5%. Las ventas de la industria continuaron dinámicas y crecieron 4,5%.
- En el periodo enero-diciembre del presente año, la producción industrial como las ventas reales crecieron 4,9%.

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Dinámica de los sectores industriales (*producción*)

10 más dinámicos y 10 menos dinámicos
diciembre 2011 (%)



Fuente: DANE - Cálculos OEE
MINCOMERCIO

- De acuerdo a su contribución, en el mes de diciembre lideraron el crecimiento de la industria: Los productos minerales no metálicos (8,2%), productos de molinería y almidones (9,8%), la industria de transformación y conservación de carne y pescado (12,1%), la refinación de petróleo (7,9%), y la industria de aceites, grasas, frutas y hortalizas (18,2%).
- La industria de vehículos automotores, (-27,9%), la industria de metales preciosos (-21,0%), la industria de papel, cartón y sus productos (-28,8%) y las otras industrias manufactureras (-33,4%) fueron los subsectores que registraron las mayores contribuciones negativas en el mes de diciembre.

Industria de Colombia

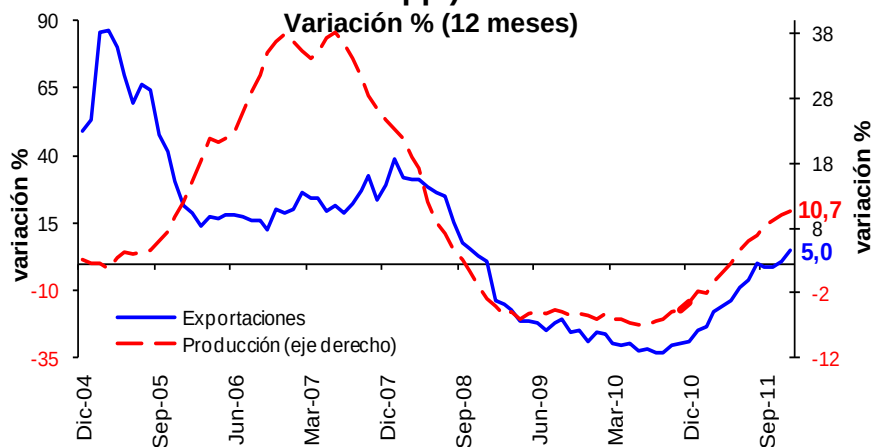
Diciembre de 2011



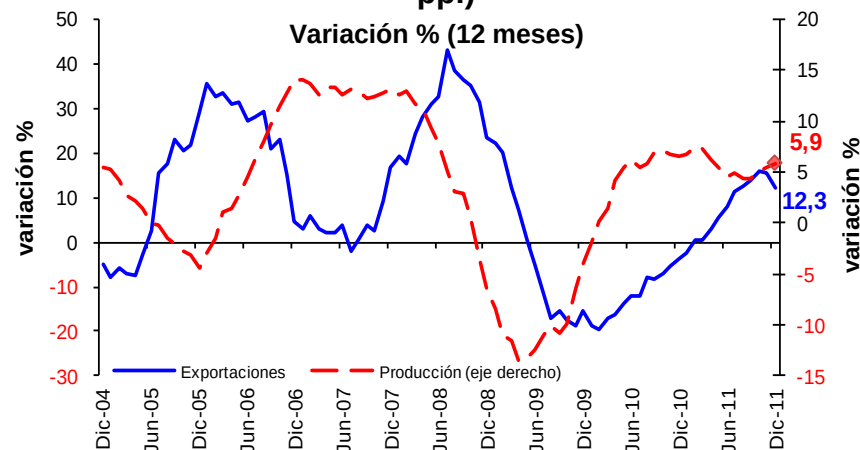
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

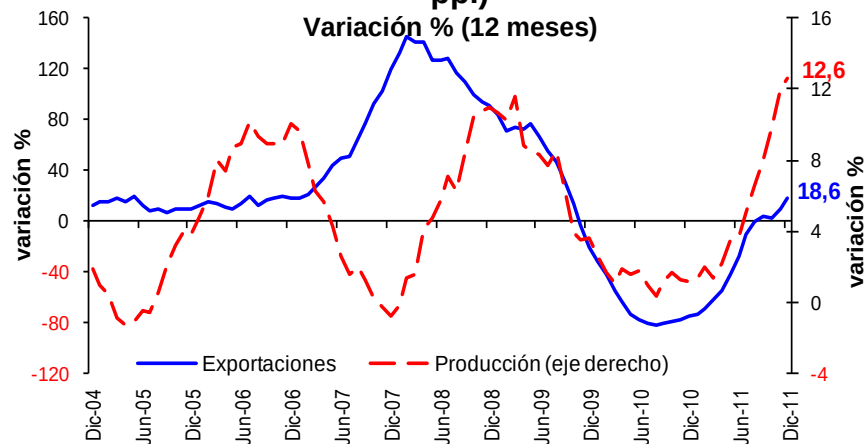
Productos minerales no metálicos (contribución 0,6 pp.)



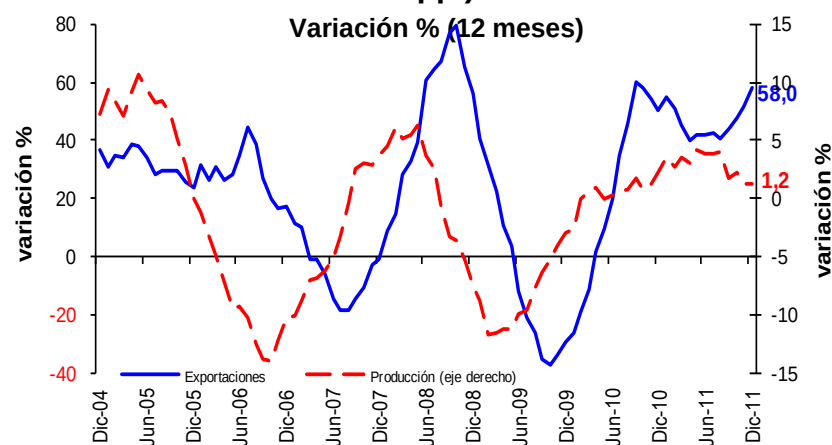
Productos de molinería y almidones (contribución 0,5 pp.)



Transf. y conserva. de carne y pescado (contribución 0,5 pp.)



Productos de refinación de petróleo (contribución 0,5 pp.)



Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Mayores contribuciones al crecimiento del mes

- **Productos minerales no metálicos:** El subsector recuperó su dinámica y creció 8,2% en su producción y 15,6% en sus ventas, impulsadas por el aumento en las ventas internas como en las exportaciones. Las ventas internas fueron impulsadas por el buen comportamiento del sector de la construcción, cuyas licencias aprobadas crecieron 33,9% en el 2011 y por el crecimiento de las ventas de cemento, 13,8% en el año 2011. Las exportaciones aumentaron 12,0% en diciembre de 2012 y se dirigieron principalmente a: Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, Perú y Panamá; estos cinco mercados representaron el 78,8% de las exportaciones y crecieron 33,3%, siendo el de mayor crecimiento Venezuela con el 110,1%.
- **Productos de molinería y almidones:** En diciembre, la producción del subsector creció 9,2%, continuando con la misma tendencia registrada durante el segundo semestre de 2011, así mismo las ventas crecieron 3,6% a pesar de la disminución de las exportaciones (-0,2%) para este mes. Las mayores contracciones en las exportaciones se registraron en las dirigidas a: Perú (-46,6%), Venezuela (-23,25%) y Estados Unidos (-18,9%).
- **Transformación y conservación de carne y pescado:** Este subsector recuperó su dinamismo a lo largo del presenta año y en noviembre su producción creció 12,1%, impulsada por la reactivación de sus exportaciones, las cuales crecieron 49,9% en diciembre y 18,6% en el 2011. Las exportaciones más dinámicas fueron las dirigidas a Estados Unidos (51,1%) y Ecuador (732,5%). El mercado interno perdió dinámica después de la dinámica registrada entre julio y noviembre para atender la mayor demanda de embutidos y carnes frías, durante la temporada de fin de año.
- **Productos de la refinación de petróleo:** El subsector creció 7,9% en diciembre de 2011, dada la mayor disponibilidad de petróleo crudo. La mayor producción del subsector se destinó a la exportación las cuales crecieron 92,6% en diciembre. Las exportaciones del subsector representan aproximadamente el 25% de su producción.

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

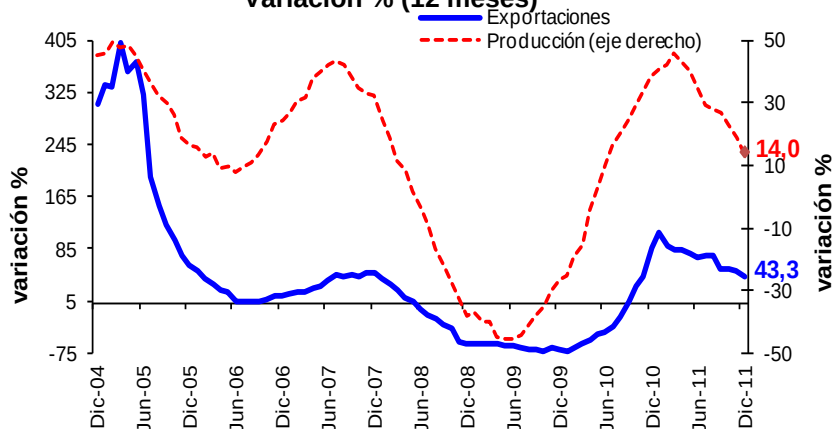
Mayor impacto negativo al crecimiento del mes



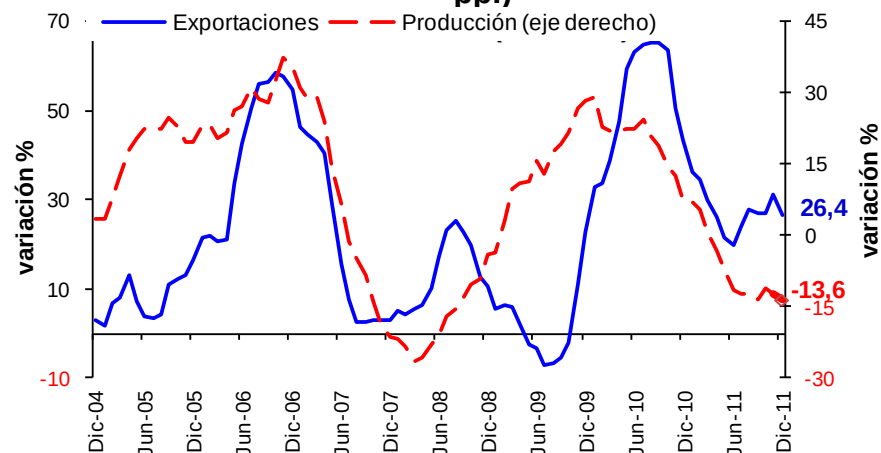
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Vehículos automotores (contribución -0,8 pp.)

Variación % (12 meses)

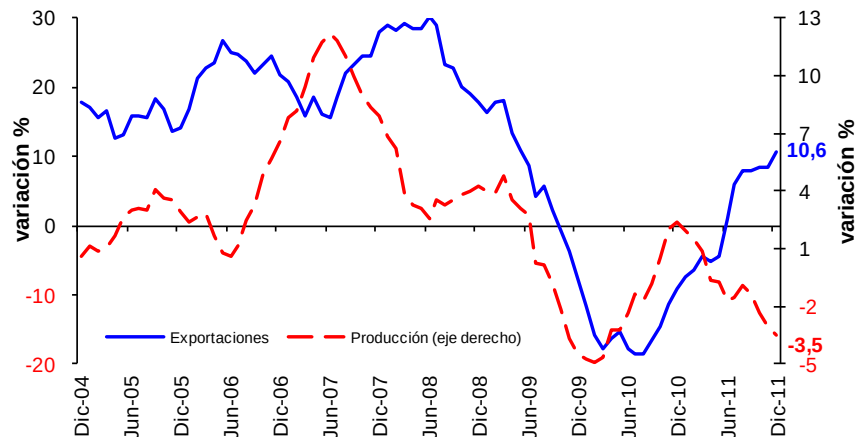


Industria de metales preciosos (contribución -0,3 pp.)



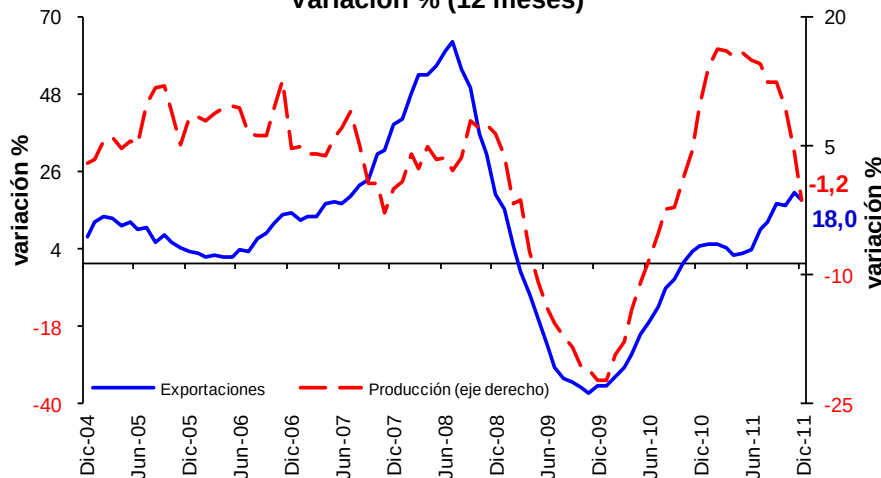
Papel, cartón y sus productos (contribución -0,3 pp.)

Variación % (12 meses)



Otras industria manufactureras (contribución -0,2 pp.)

Variación % (12 meses)



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

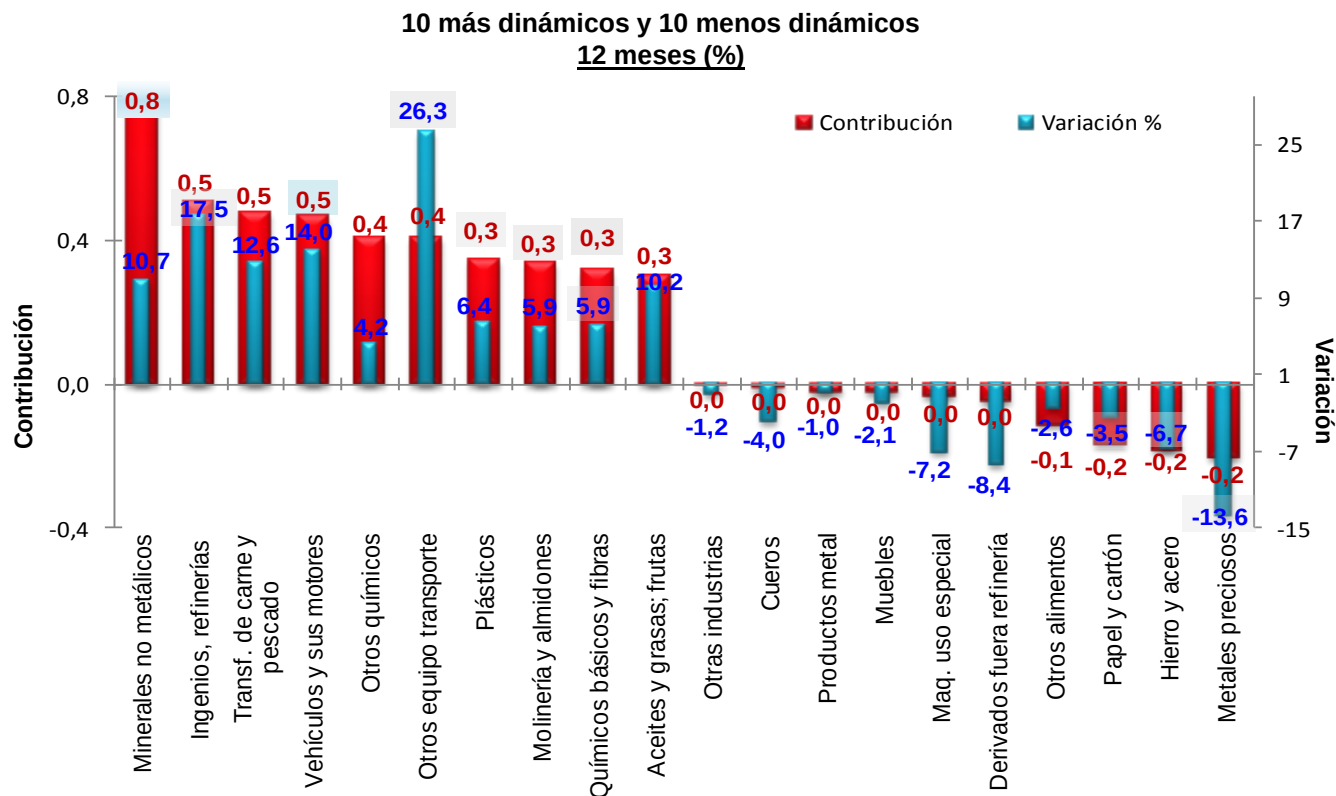
Mayor impacto negativo al crecimiento del mes

- **Vehículos automotores:** La disminución de la producción del subsector (27,9%) obedeció al ajuste de inventarios ya que sus ventas reales crecieron 9,5% en diciembre de 2011 y las unidades ensambladas y vendidas en el país se incrementaron en 9,2%, en dicho mes. Las exportaciones perdieron dinámica y sólo crecieron 5,3% en diciembre frente al 43,3% que registraron en el transcurso del 2011. Los mercados que registraron buen comportamiento fueron: Ecuador, Panamá y Costa Rica, con crecimiento, en conjunto, de 30,5%, por otra parte, se contrajeron las dirigidas a: Chile, Perú y Estados Unidos en -86,9%.
- **Metales preciosos y no ferrosos:** Disminución del subsector obedeció a la menor disponibilidad de metales dada la gran a los altos precios internacionales y demanda de los mismos en los mercados internacionales. La menor producción afectó las ventas reales (-20,3%) y las exportaciones las cuales sólo crecieron 1,7% pero se redujeron 9,0% en cantidades. Los mercados más afectados fueron Estados Unidos (-66,9%), Corea del Sur (-49,5%), Grecia (-66,4%), Ecuador (-57,6 %), Perú (-57,2 %) y Brasil (-81,0 %). En el caso de Estados Unidos, las menores exportaciones se concentraron en productos de metales preciosos (plata y oro) y en los demás países en productos de cobre o de aluminio, principalmente.
- **Papel, cartón y sus productos:** La demanda por productos del subsector continúa débil, las ventas internas cayeron -4,1% en diciembre de 2011 y -1,3% en el año 2011. Aunque las exportaciones crecieron 29,7% en diciembre de 2011, no compensaron la contracción las menores ventas en el mercado interno. Las exportaciones del sector representan entre el 18,0% y el 20,0% del total de las ventas del sector. Los mercados más dinámicos fueron: Venezuela (150,3%), Ecuador (29,0%) y Perú (31,9%), que representaron el 73,3% de las ventas externas realizadas en dicho mes.
- **Otras industrias manufactureras:** Disminución del subsector obedeció a la menor demanda interna del subsector, sus ventas se contrajeron 25,9% en diciembre de 2011. Adicionalmente, las exportaciones del subsector, que representan más de la mitad de las ventas del subsector, cayeron 7,4%. Por otra parte, algunas industrias han sustituido algunas producciones locales con la importación y comercialización de ciertos renglones de productos, lo cual se reflejó en el crecimiento de las importaciones del subsector durante el 2011, 38,2% frente al 18,0% que registraron las exportaciones.

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Dinámica de los sectores industriales (*producción*)



- De acuerdo a su contribución, en los últimos doce meses los 4 sectores más dinámicos fueron: productos minerales no metálicos, vehículos automotores, otros productos químicos, y otros tipos de equipo de transporte y aportaron 2,3 pp. al crecimiento industrial.
- Industria de hierro y acero (-7,4%) industria de metales preciosos (-12,5%), papel, cartón y sus productos (-3,0%) y otros productos alimenticios (-2,4%) fueron los subsectores que registraron las mayores caídas en los últimos 12 meses.

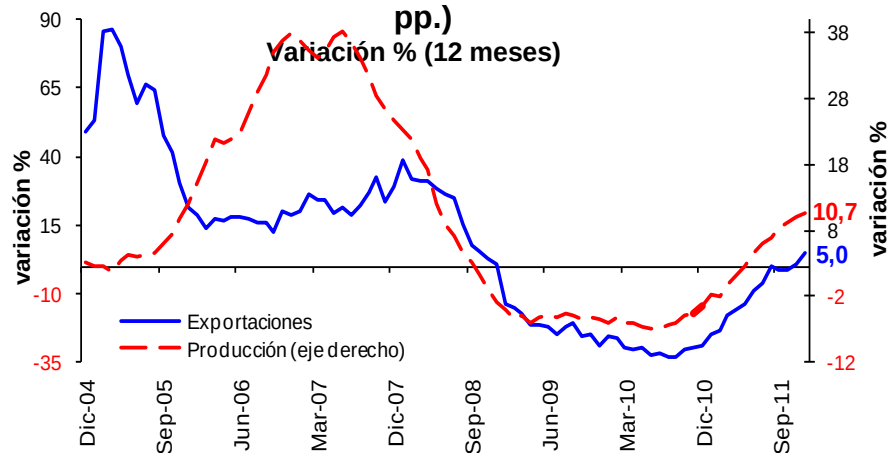
Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Industria de Colombia

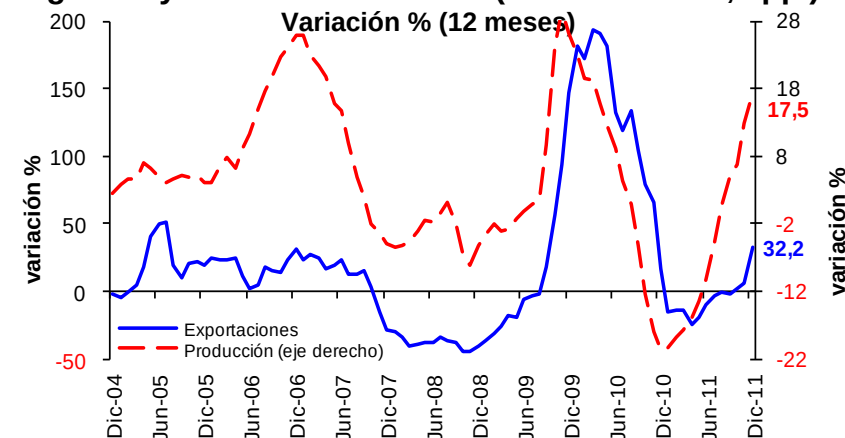
Diciembre de 2011

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

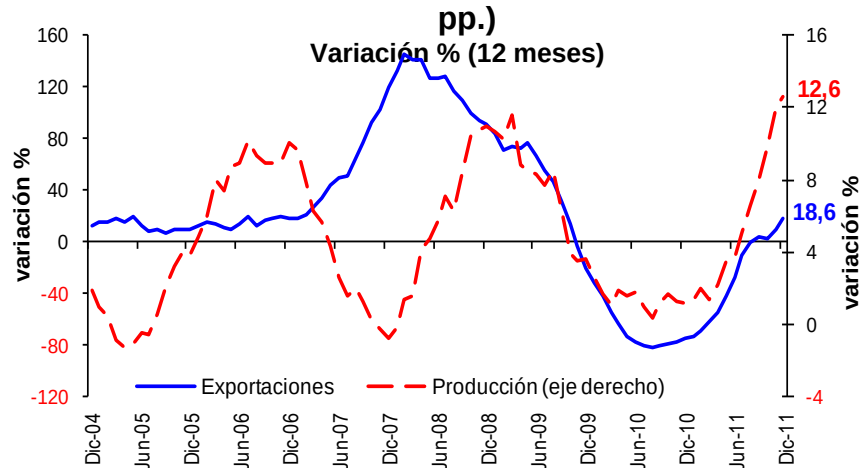
Productos minerales no metálicos (contribución 0,8 pp.)



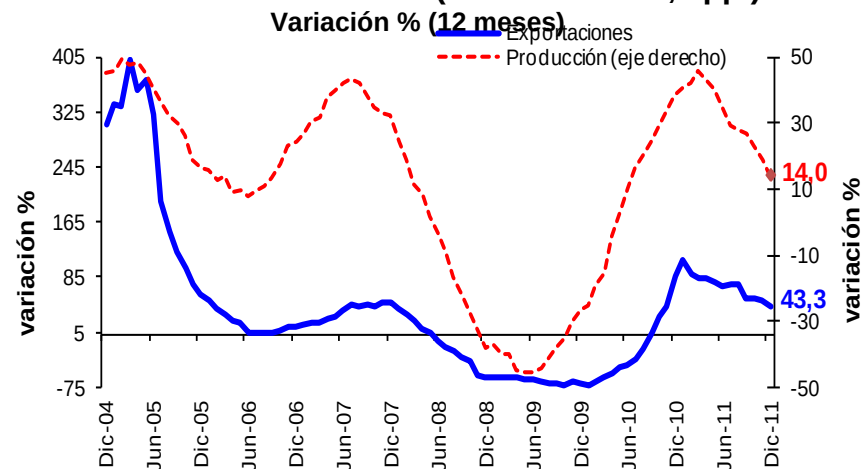
Ingenios y refinerías de azúcar (contribución 0,5 pp.)



Transf. y conserva. de carne y pescado (contribución 0,5 pp.)



Vehículos automotores (contribución 0,5 pp.)



Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Mayores contribuciones al crecimiento 12 meses

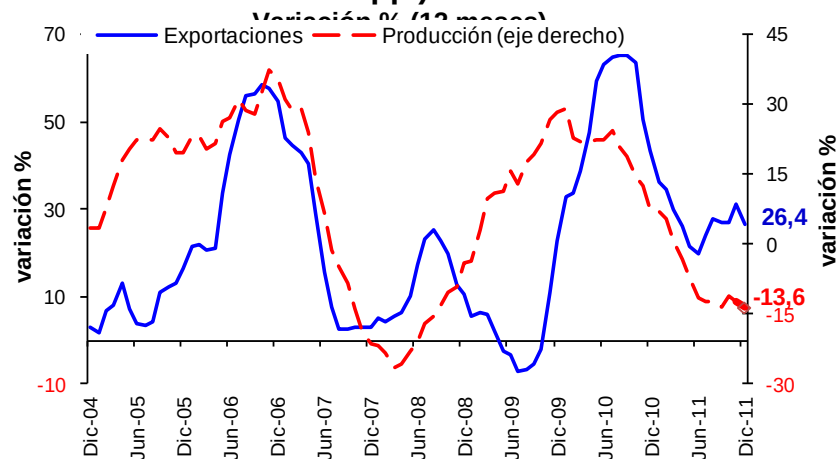
- **Productos minerales no metálicos:** Las ventas del subsector crecieron 12,0% durante 2011 y 15,6% en diciembre, debido a la dinámica de la demanda interna y externa. Las exportaciones crecieron 5,0%, durante el 2011. Los cinco principales mercados representaron el 74,9% de las mismas y el principal destino, Venezuela, creció 32,7% y representó el 24,9% de las exportaciones. Le siguieron en importancia Ecuador, Estados Unidos, Panamá y Perú, disminuyendo sólo las dirigidas hacia el mercado estadounidense.
- **Ingenios, refinerías de azúcar y trapiches:** Es el subsector se recuperó en el 2011, al crecer 17,5% frente a la contracción de -20,6%, registrada durante el 2010. Este buen comportamiento obedeció a la recuperación de la producción nacional de caña de azúcar, la cual creció 12,1% mientras que en el 2010 se redujo en 14,1%. Las ventas reales crecieron 17,2%, impulsada tanto por la demanda interna como por las exportaciones. Aunque estas sólo representan el 17% de las ventas, dado su ritmo de crecimiento (32,2%) complementaron la demanda interna.
- **Transformación y conservación de carne y pescado:** En los últimos 12 meses, la producción industrial del subsector creció 12,6%, dada la recuperación de la demanda por sus productos, sobretudo de la externa. En este sentido, las exportaciones crecieron 18,6%, después de disminuir en -75,7% durante el 2010. El principal mercado en el 2011 fue Estados Unidos el cual creció el 7,9% y representó el 22,7%; adicionalmente, crecieron los mercados de: Tailandia (159,1%), Italia (33,3%), Ecuador (176,2%), Antillas Holandesas 42,4%, Bélgica (215,0%), China (2.635,9%), Nueva Zelanda (126,5%), Brasil (146,6%), entre otros. La mayores exportaciones a estos mercados ha sustituido en parte el mercado venezolano, que en 2009 ascendió a US\$591 millones y representó el 73,9% de las exportaciones.
- **Vehículos automotores:** Las ventas al por menor de vehículos ensamblados en el país crecieron 17,0%, en 2011, la cual se reflejó en el crecimiento de las ventas industriales del subsector, 11,2%, para el año en mención. Al incremento en las ventas, también contribuyeron el de las exportaciones, las cuales crecieron 43,3%. Los mercados más importantes fueron: Ecuador (US\$ 179,4 millones), Panamá (US\$ 73,9 millones) y Perú (US\$18,0 millones). En conjunto las exportaciones a estos mercados aumentaron 43,6%. También, se registró la apertura incipiente de nuevos mercados: Chile, Costa Rica, Haití, Guatemala, República Dominicana y Antillas Holandesas; estos destinos representaron el 5,3% de las exportaciones.

Industria de Colombia

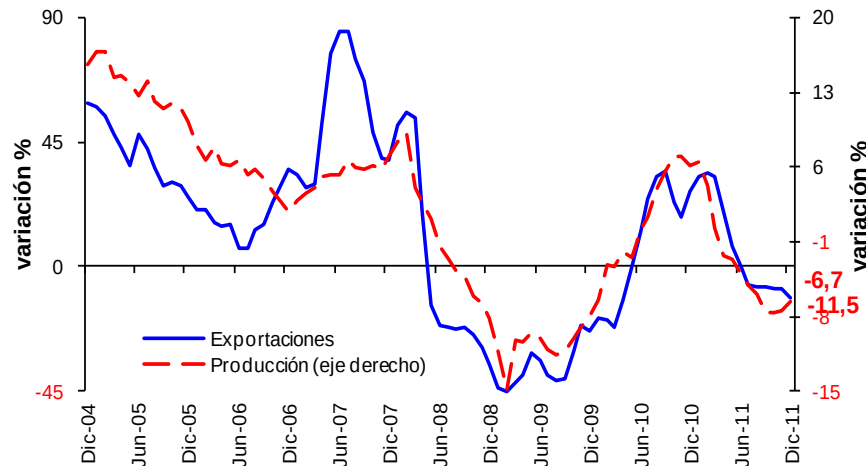
Diciembre de 2011

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses

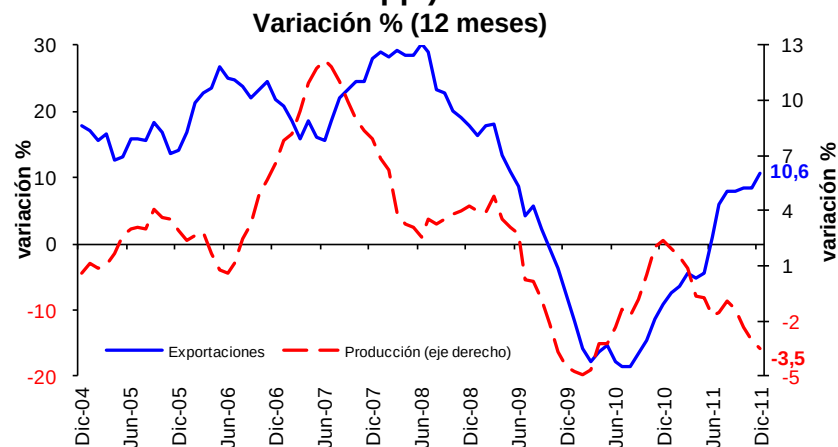
Industria de metales preciosos (contribución -0,2 pp.)



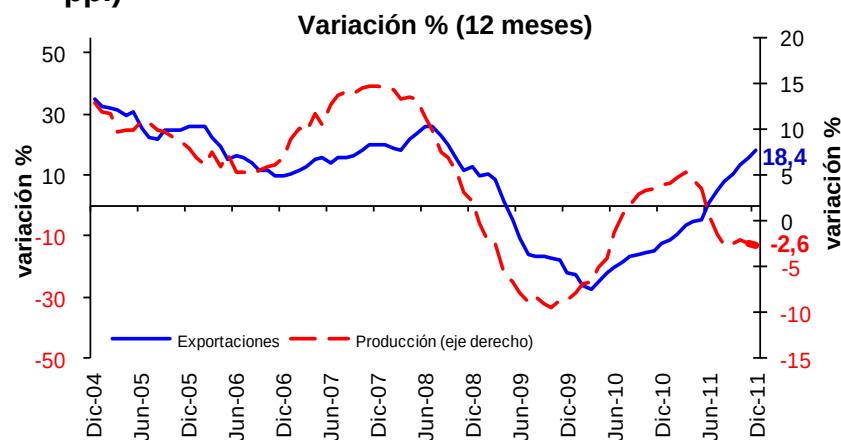
Industrias de hierro y acero (contribución -0,2 pp.)



Papel, cartón y sus productos (contribución -0,2 pp.)



Otros productos alimenticios (contribución -0,1 pp.)



Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Mayor impacto negativo al crecimiento 12 meses



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

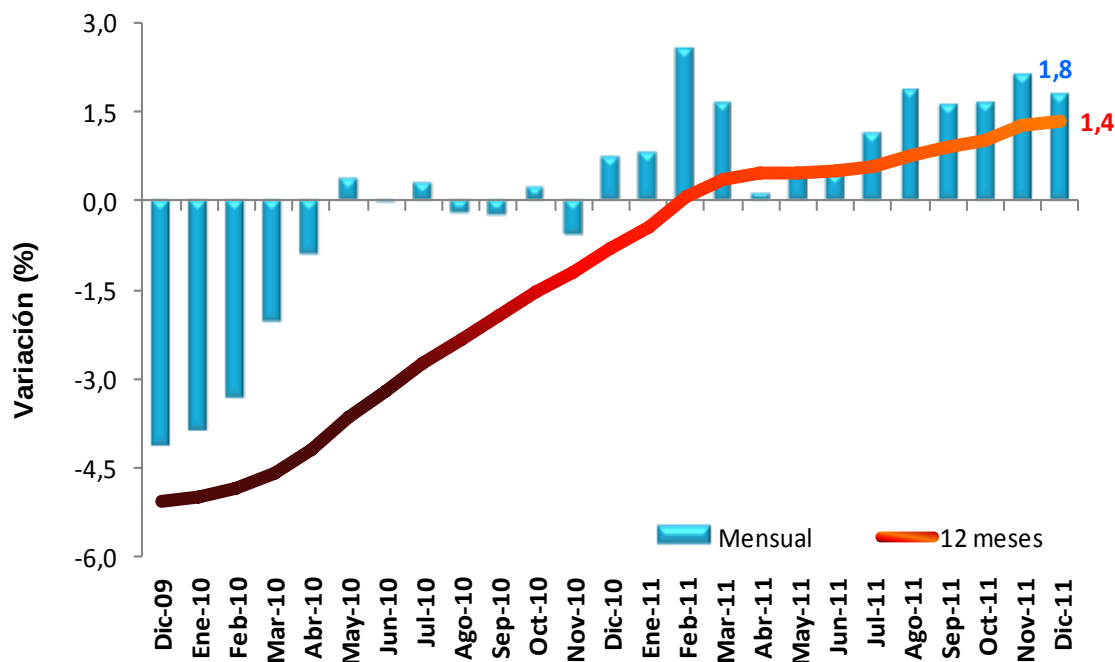
- **Industrias básicas de hierro y acero:** El sector tuvo un importante impacto por la disminución en la producción en Cerromatoso, debido al mantenimiento de su planta. En los últimos doce meses, las ventas del sector cayeron 7,5% como consecuencia de la disminución del volumen exportado (13,0%) y en especial de Ferroníquel, el cual disminuyó 18,2% durante el 2011. Dichas exportaciones representan aproximadamente el 80% de las exportaciones del subsector y más afectadas fueron las dirigidas a: Italia (-58,2%), China (-23,5), Estados Unidos (-39,1%), España (-40,3%) y Corea del Sur (-39,7%).
- **Industrias de metales preciosos y no ferrosos:** Disminución de la producción del subsector por disponibilidad y costo de las materias primas debido al incremento de los precios internacionales de los commodities. Las ventas del subsector cayeron 13,0% durante el año 2011. En cuanto a las exportaciones, las cantidades disminuyeron 14,8%. Las mayores contracciones se registraron en las exportaciones dirigidas a Estados Unidos (-56,6%), India (-56,0%), Ecuador (-29,8%), Corea del Sur (-27,8%), Perú (-37,2%), Brasil (-7,4%) y China (-2,8%) .
- **Industria del papel, cartón y sus productos:** La menor producción en el último año obedece a la adecuación de los inventarios a las condiciones de demanda del subsector. Las ventas disminuyeron -2,3% durante el año 2011, debido a la disminución de las ventas durante el último trimestre del año pasado, -3,0%. Las exportaciones crecieron 10,6% durante el 2011. Los mercados externos con mejor comportamiento fueron: Ecuador (15,0%), México (44,7%), Chile (38,1%), Brasil (23,3%), Venezuela (11,4%) y Perú (9,6%); y disminuyeron las dirigidas a Costa Rica (-7,4%), Bolivia (-22,1%), República Dominicana (-9,9%) y Estados Unidos (-14,4%).
- **Otros productos alimenticios:** Las ventas del subsector cayeron 3,4% en el último año, lo cual obedeció a la caída de la ventas en los últimos nueve meses (-5,4%). Este comportamiento obedeció a la menor demanda de productos como chocolates de mesa y de productos de confitería y galletería, que representan el 36% de la producción bruta del subsector. Adicionalmente, se registró en cierre temporal de una planta y la producción de otras plantas fue afectada por procesos de mantenimiento y por problemas de disponibilidad de materia prima. Las exportaciones crecieron 18,4%, en 2011, pero no compensaron la menor demanda interna.

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Evolución del empleo

Crecimiento del empleo industrial %



- En diciembre, el empleo industrial creció 1,8%. Es crecimiento obedeció al buen comportamiento del empleo permanente, el cual creció 3,4%, mientras el empleo temporal disminuyó -0,2%, mientras que en diciembre de 2010, el empleo permanente se contrajo en 1,6% y el empleo temporal se incrementó en 3,8%.
- Referente al tipo de ocupación, el directamente relacionado con la producción creció 1,6% y el vinculado a la administración y las ventas se incrementó en 2,4%.
- En los últimos 12 meses, la dinámica del empleo continuó recuperándose y se incrementó en 1,4% mientras que a diciembre de 2010 registró un contracción de -0,8%.

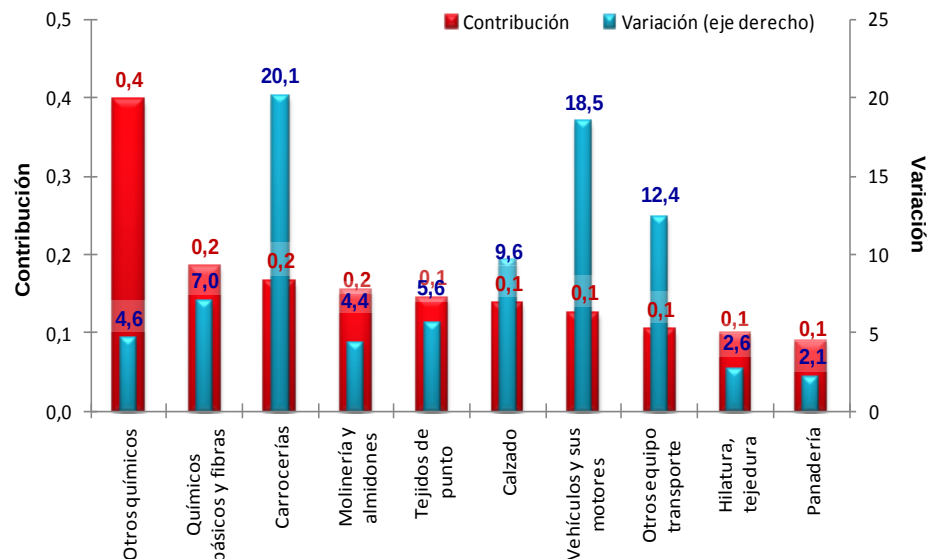
Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

Industria de Colombia

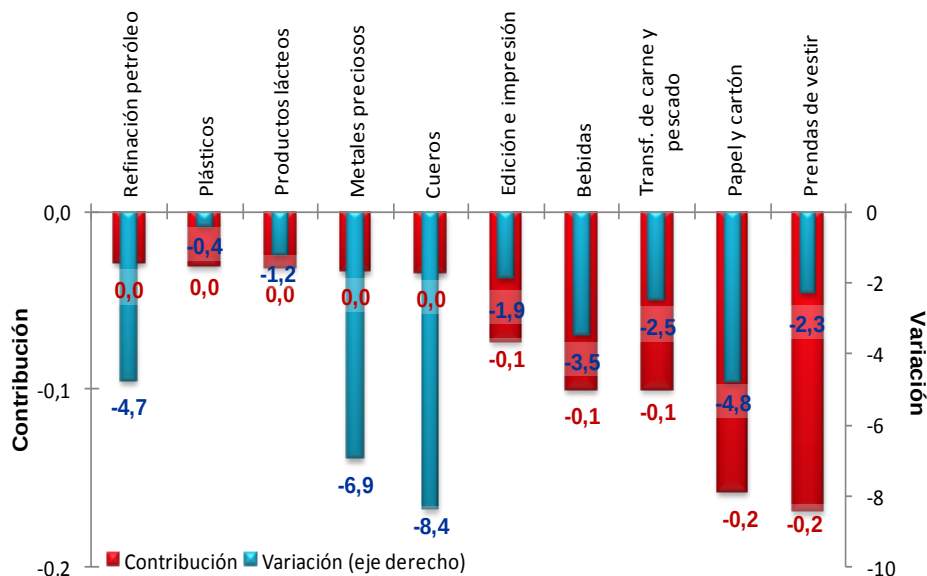
Diciembre de 2011

Evolución del empleo

Clases con mayor impacto en el crecimiento del empleo
12 meses (%)



Clases con mayor impacto en la contracción del empleo
12 meses (%)



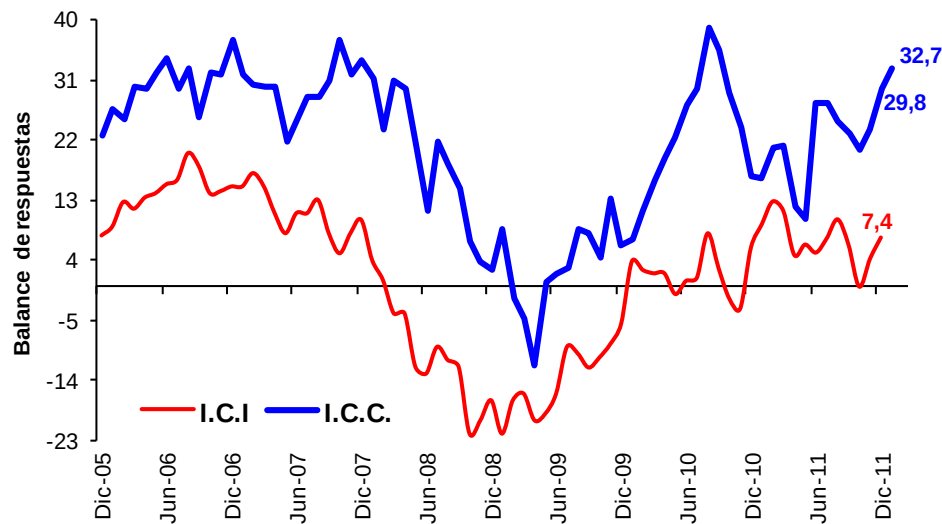
- En el 2011, 29 subsectores de los 43 registraron crecimiento en el empleo. Los cinco principales subsectores de acuerdo a la contribución al empleo (otros productos químicos, productos químicos básicos y fibras, carrocerías para automotores, productos de molinería y almidones y tejidos de punto y ganchillo), aportaron 1,1 puntos porcentuales.
- Para el mismo periodo, 14 subsectores disminuyeron su nivel de empleo. La mayor contracción del empleo la registró el subsector de prendas de vestir.

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Expectativas de consumo y producción industrial

Fedesarrollo: Confianza Industrial (I.C.I.) y del consumidor (I.C.C.)



Fuente: FEDESARROLLO - Cálculos OEE - Mincomercio

ANDI: Expectativas de los Industriales



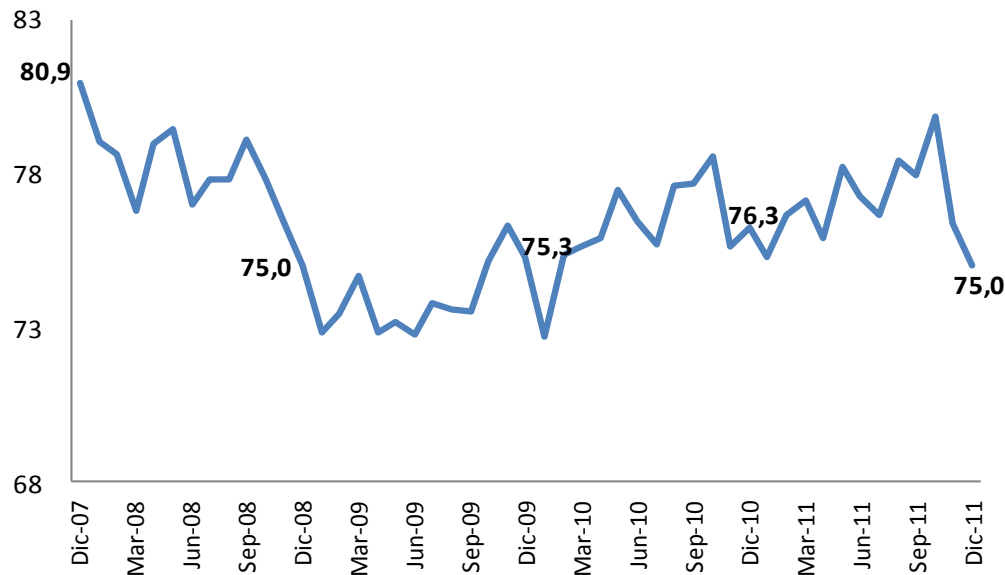
Fuente: ANDI - Cálculos OEE - Mincomercio

- La confianza industrial (FEDESARROLLO) mejoró por segundo mes consecutivo y se ubicó en 7,4 pp., no obstante su nivel fue inferior en 5,2 puntos con respecto al nivel registrado en febrero de 2011, cuando registró su mayor nivel de 2011. En diciembre de 2011, la confianza del consumidor aumentó nuevamente y superó en 16,0 puntos, el registro de diciembre de 2010.
- Según el índice de expectativas de los industriales (ANDI) de diciembre de 2011, el porcentaje de empresarios que considera que la situación de su empresa mejorará fue del 45,3%, el 3,5% considera que la situación de su empresa empeorará y el 51,2% opinó que la situación de su empresa permanecerá igual.

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Capacidad instalada



Fuente: FEDESARROLLO - Cálculos OEE – Mincomercio

- Para el mes de diciembre, el uso de la capacidad utilizada industrial se ubicó en septiembre en 75,0% (ANDI), disminuyendo por segundo mes consecutivo, como consecuencia de la menor dinámica industrial registrada en este mes y al cierre de fin de año y la programación de vacaciones colectivas en gran parte del sector.
- Los sectores que presentaron mayor disminución en el uso de su capacidad fueron: la industria de hilatura, tejeduría y acabados y de vehículos automotores y sus motores cuyo nivel de utilización de la capacidad instalada pasó de 73,5% a 57,2% y de 88,0% a 58,1% entre octubre y diciembre de 2011, respectivamente.

Industria de Colombia

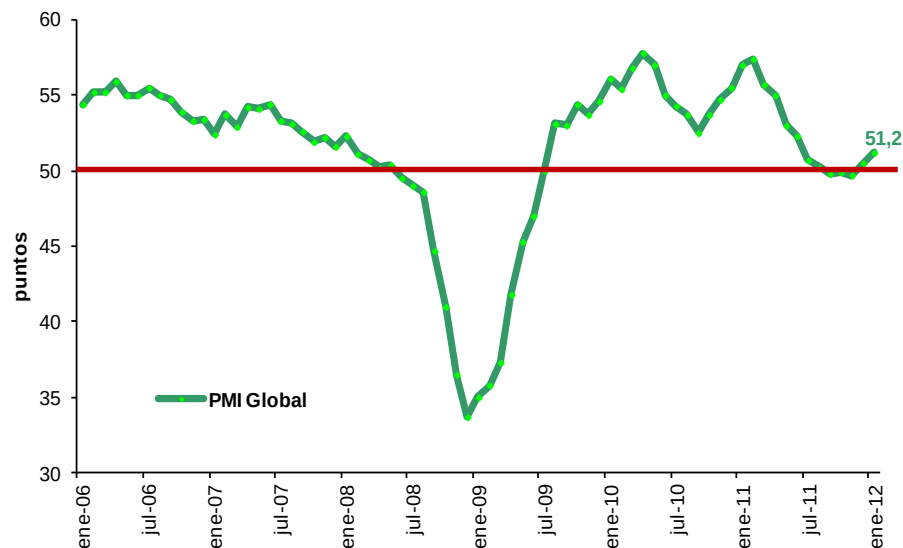
Diciembre de 2011

Entorno internacional



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

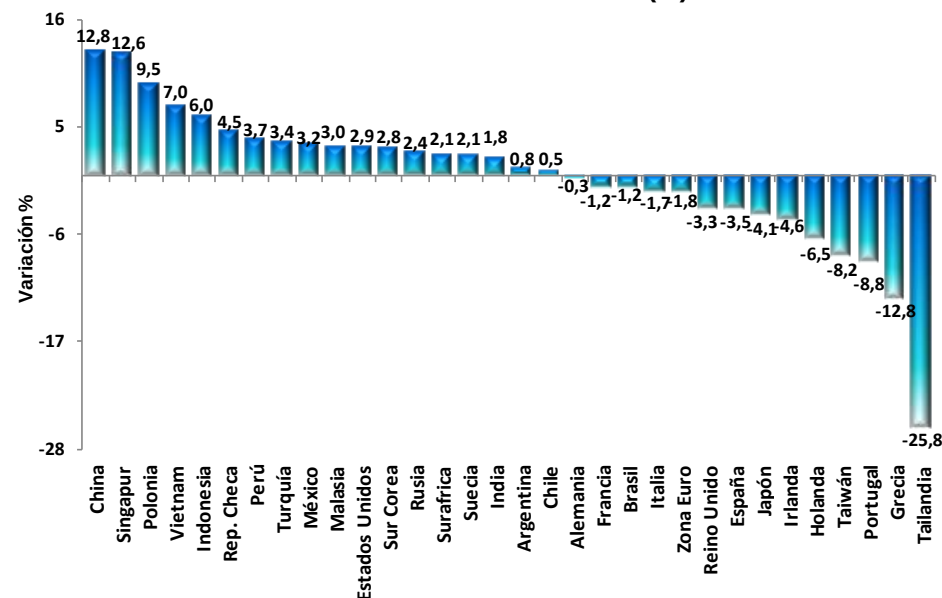
Índice de la producción manufacturera global */



*/Un índice superior a 50 indica crecimiento, inferior a este límite indica contracción.

Fuente: JPMorgan – ISM

Crecimiento de la producción industrial diciembre 2011 (%)



Fuente: The Economist, Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

- En enero de 2012, el índice de la producción manufacturera global volvió a mejorar su balance, después de la contracción presentada en noviembre. No obstante, dicho balance está por debajo del promedio (54,1%) registrado en los dos últimos años como consecuencia de la menor dinámica industrial a nivel global.
- China, Singapur, Polonia, Vietnam, Indonesia y República Checa lideraron el crecimiento industrial a nivel mundial. Alemania se contrajo por primera vez en los dos últimos años.
- En América Latina, Perú y México, mostraron las mejores dinámicas; Argentina y Chile registraron tasas de 0,8% y 0,5%, respectivamente pero Brasil nuevamente registró contracción en su sector industrial por cuarto mes consecutivo: -1,2%.

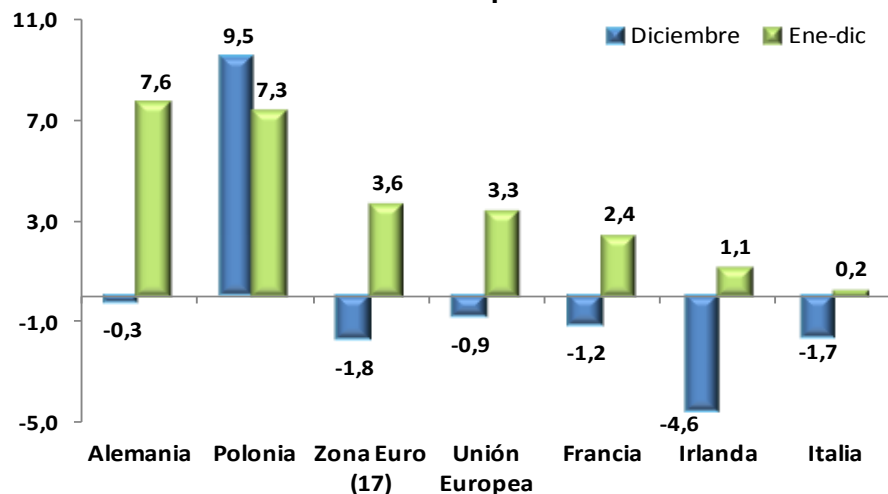
Industria de Colombia

Diciembre de 2011

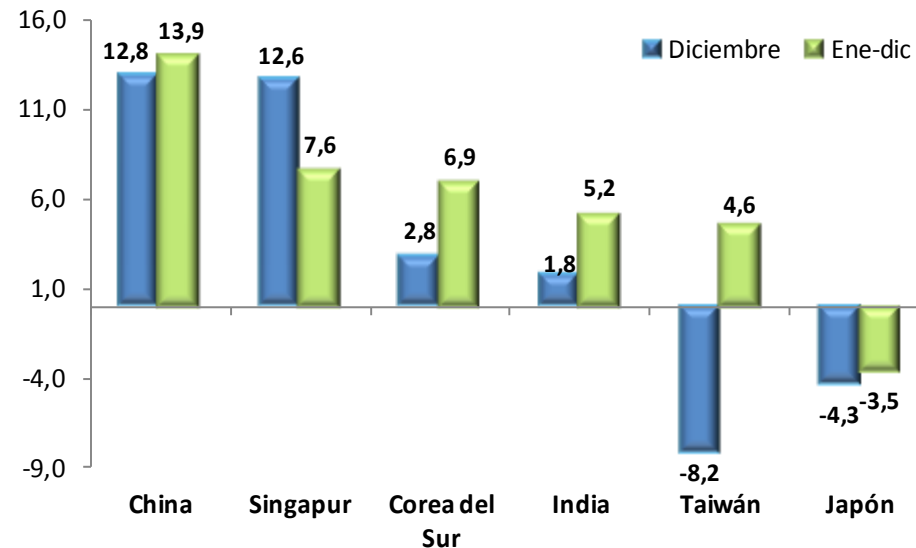
Entorno internacional

Crecimiento (%) de la producción industrial por regiones

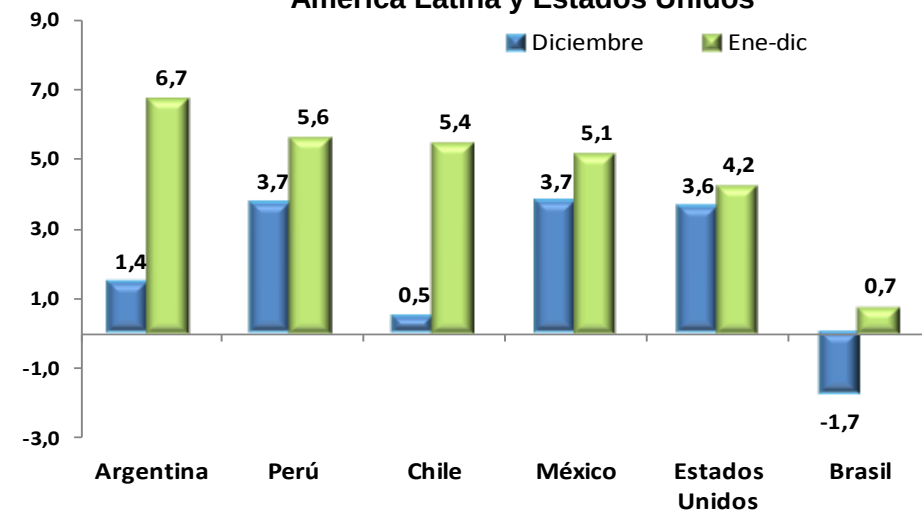
Unión Europea



Asia



América Latina y Estados Unidos



- La producción industrial en las diferentes regiones se vio afectada por los efectos de la crisis de la deuda de la Zona Euro y de las menores perspectivas de crecimiento en Estados Unidos. Los países asiáticos lideran el crecimiento industrial en diciembre, pero su ritmo también registró una desaceleración.

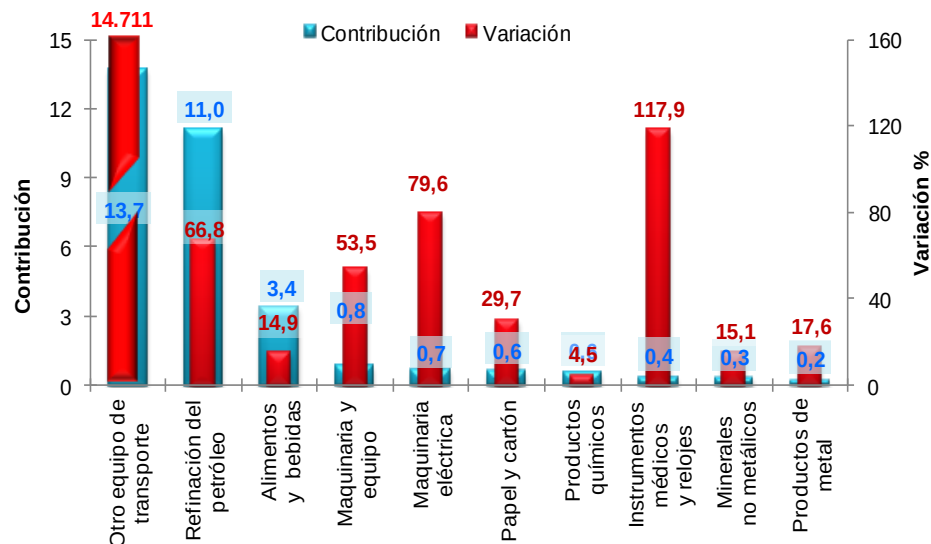
Fuente: Eurostat e Institutos Nacionales de Estadística

Industria de Colombia

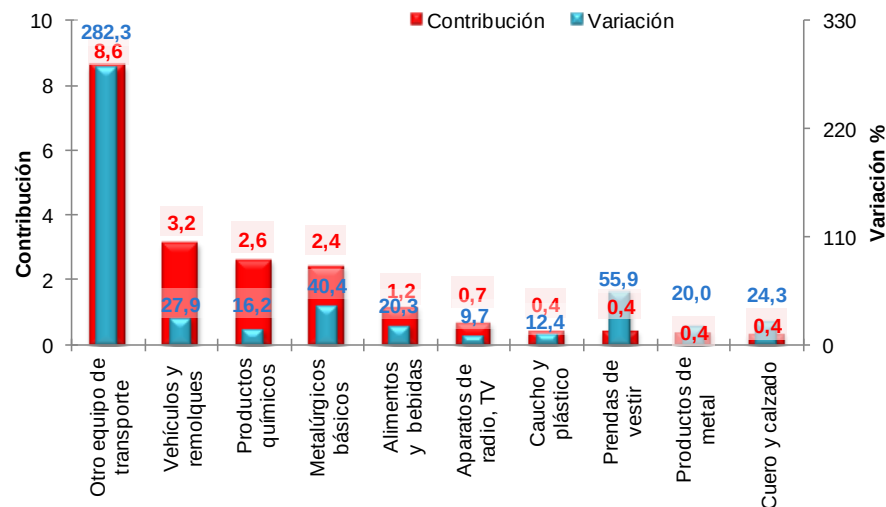
Diciembre de 2011

Comercio exterior diciembre de 2011

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

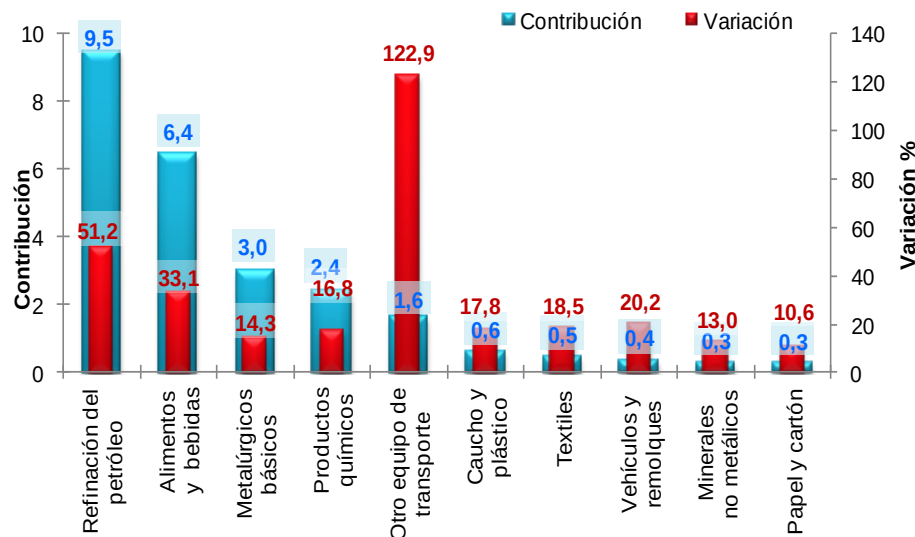
- En diciembre de 2011 las exportaciones industriales crecieron 29,3% y ascendieron a US\$ 2.400,6 millones.
- Los sectores que mas contribuyeron al crecimiento exportador de la industria: Otros equipos de transporte (+13,7 pp.), refinación de petróleo (+11,0 pp.), alimentos y bebidas (+3,4 pp.), maquinaria y equipo (+0,8 pp.), y maquinaria eléctrica (+0,7 pp.).
- En diciembre de 2011, las importaciones industriales crecieron en 15,3% y ascendieron a US\$ 4.341,7 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Otros equipos de transporte (+8,6 pp.), vehículos y remolques (+3,2 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+2,6 pp.), productos metalúrgicos básicos (+2,4 pp.), alimentos y bebidas (+1,2 pp.) y aparatos de radio y TV (+0,7 pp.).

Industria de Colombia

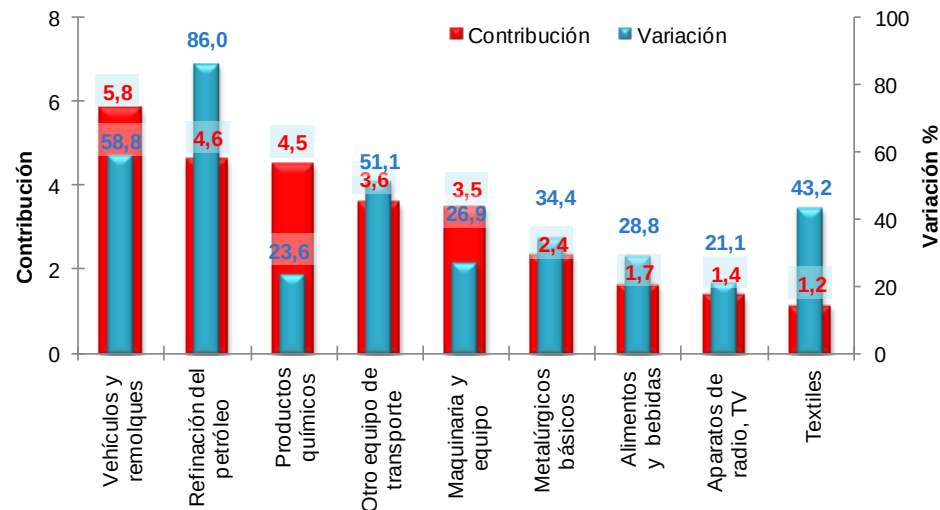
Diciembre de 2011

Comercio exterior enero-diciembre de 2011

Exportaciones Industriales



Importaciones Industriales



Fuente: DANE - Cálculos OEE MINCOMERCIO

- En el periodo enero-diciembre de 2011, las exportaciones industriales crecieron en un 26,2% y ascendieron a US\$ 23.214,5 millones.
- Los sectores de mayor contribución al crecimiento exportador de la industria fueron: Refinación de petróleo (+9,5 pp.), alimentos y bebidas (+6,4 pp.), metalúrgicos básicos (+3,0 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+2,4 pp.) y otros equipos de transporte (+1,6 pp.). Otros sectores que registraron altos crecimientos contribuyeron con 2,1 pp. al crecimiento de las exportaciones industriales.
- En el año 2011, las importaciones industriales crecieron en 34,8% y alcanzaron los US\$ 51.938,1 millones.
- Sectores con mayor contribución al crecimiento de las importaciones: Vehículos y remolques (+5,8 pp.), refinación de petróleo (+4,6 pp.), productos químicos y fibras sintéticas (+4,5 pp.), otros equipos de transporte (+3,6 pp.), maquinaria y equipo (+3,5 pp.) y productos metalúrgicos básicos (+2,4 pp.).

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Evolución de la industria

Variación %

Continuación

Clases industriales	Producción real	
	dic-11	Ene-dic 2011
Total sin trilla	2,4	4,9
Transf. de carne y pescado	12,1	12,6
Aceites y grasas; frutas	18,2	10,2
Productos lácteos	3,6	0,8
Molinería y almidones	9,8	5,9
Panadería	6,2	5,8
Ingenios, refinerías	8,9	17,5
Otros alimentos	-1,3	-2,6
Bebidas	0,5	4,9
Productos de tabaco	-38,2	-0,7
Hilatura, tejedura	-9,9	2,7
Otros textiles	-6,7	11,9
Tejidos de punto	1,5	3,6
Prendas de vestir	5,9	4,3
Cueros	-8,5	-4,0
Calzado	11,5	19,9
Art. viaje, bolsos	-14,0	-2,6
Transformación de la madera	10,6	-1,3
Papel y cartón	-6,6	-3,5
Edición e impresión	5,4	1,1
Refinación petróleo	7,9	1,2
Derivados fuera refinería	-19,0	-8,4

Clases industriales	Producción real	
	dic-11	Ene-dic 2011
Químicos básicos y fibras	9,8	5,9
Otros químicos	-2,1	4,2
Caucho	-2,0	6,5
Plásticos	5,3	6,4
Vidrio	-11,7	7,1
Cerámica no refractaria	-12,7	8,5
Minerales no metálicos	8,2	10,7
Hierro y acero	5,7	-6,7
Metales preciosos	-21,0	-13,6
Productos metal	4,4	-1,0
Maq. uso general	6,6	8,4
Maq. uso especial	10,6	-7,2
Apar. uso doméstico	75,8	8,0
Maquinaria eléctrica	3,5	4,6
Equipos radio y TV	30,9	8,9
Aparatos médicos	-6,1	-1,1
Vehículos y sus motores	-27,9	14,0
Carrocerías	23,4	42,3
P y p. para vehículos	-10,9	8,4
Otros equipo transporte	-4,1	26,3
Muebles	1,3	-2,1
Otras industrias	-33,4	-1,2

Industria de Colombia

Diciembre de 2011

Evolución de la industria

Variación %



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Continuación

Clases industriales	Empleo	
	dic-11	Ene-dic 2011
Total sin trilla	1,8	1,4
Transf. de carne y pescado	3,9	-2,5
Aceites y grasas; frutas	5,1	3,1
Productos lácteos	2,9	-1,2
Molinería y almidones	0,9	4,4
Panadería	3,8	2,1
Ingenios, refinerías	2,7	2,0
Otros alimentos	-0,6	0,8
Bebidas	-3,1	-3,5
Productos de tabaco	-8,0	-7,4
Hilatura, tejedura	6,9	2,6
Otros textiles	-5,8	0,7
Tejidos de punto	8,5	5,6
Prendas de vestir	5,1	-2,3
Cueros	-13,7	-8,4
Calzado	-0,7	9,6
Art. viaje, bolsos	9,8	8,5
Transformación de la madera	2,1	-2,9
Papel y cartón	-3,4	-4,8
Edición e impresión	0,7	-1,9
Refinación petróleo	-5,5	-4,7
Derivados fuera refinería	3,7	3,6

Clases industriales	Empleo	
	dic-11	Ene-dic 2011
Químicos básicos y fibras	3,1	7,0
Otros químicos	5,8	4,6
Caucho	-1,2	3,9
Plásticos	-1,1	-0,4
Vidrio	2,0	3,7
Cerámica no refractaria	-12,0	-0,8
Minerales no metálicos	-3,1	-0,1
Hierro y acero	3,0	1,7
Metales preciosos	-16,0	-6,9
Productos metal	-2,4	0,7
Maq. uso general	-7,7	0,8
Maq. uso especial	8,5	5,5
Apar. uso doméstico	9,4	-2,5
Maquinaria eléctrica	0,9	2,9
Equipos radio y TV	7,3	-0,6
Aparatos médicos	-5,3	-5,2
Vehículos y sus motores	8,0	18,5
Carrocerías	21,0	20,1
P y p. para vehículos	2,4	6,7
Otros equipo transporte	13,3	12,4
Muebles	2,4	0,9
Otras industrias	-2,0	0,5

Fuente: DANE