



## PLAN INSTITUCIONAL 2011

### Seguimiento Q4 Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
1. DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	10	5. ADECUACIÓN DE PARQUES Y AREAS NATURALES	5.1. Adecuaciones de tres (3) Areas o Parques Naturales. Terminadas	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))		1		2								92%		
			6.1. Apoyo a Dos (2)Centros de Convenciones	Rodolfo Rodríguez (VT)				X						100%	92%			
		6.2. Diseño arquitectónico de un Centro de Convenciones. Aprobado (depende de la presentación de la Alcaldía al MCIT)				X						75%						
		6.3. Uno (1) Centro de Convenciones Terminado				X					100%							
		7. PROYECTOS ESPECIALES DE INFRAESTRUCTURA			7.1 Diseño de la adecuación del Parque Arqueológico de San Agustín. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - Clara Ines Sanchez (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X					25%	80%		
					7.2 Diseño sendero "Camino de Teyuna" (Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta). Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) -Clara Ines Sanchez (VT) Adriana Saavedra (FPT)				X								
					7.3 Diseño del museo de la Cultura Wuayuu. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X					100%			
					7.4. Adecuación de Servicios Sanitarios en el Castillo de San Felipe. Contratado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))				X					100%			
					7.5. Estudio para una cicloruta en el Parque Tayrona. Entregado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X						75%			
					7.6. Proyecto de Adecuación de "La Chaguira". Terminado	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X					100%				
					7.7. Proyecto Termales de Nuquí. Construido	Rodolfo Rodríguez (VT) - (Adriana Saavedra (FPT))			X					80%				
		8.ACCIONES DE APOYO			8.1. Presentación del Proyecto de Ley de Segunda Vivienda al Congreso de la República. Sentenciado	Ana María Mónica (VT)-Luis Miguel Pico (MCIT)- Oscar Rueda García (VT) (MCIT)			X						100%	100%		
					Apoyo para la Elaboración del proyecto de ley de Segunda Vivienda			X										
					8.2. Regulación de la exención del impuesto de renta por 20 años de Proyectos de Ecoturismo revisada y propuesta de acciones a seguir. Informe	Ana María Monica (VT) - Carlos Eduardo Serna (MCIT)- Clara Inés Sánchez (VT)	X							100%				
					8.3. Revisión de la Ley 300 referente a la declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico y nuevo proyecto de Ley o reglamentación para su implementación presentado.	Ana Maria Mónica (VT) - Clara Inés Sánchez (VT)		X						100%				





## PLAN INSTITUCIONAL 2011

### Seguimiento Q4 Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
3. DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PREFERENTES	100%	2. TURISMO CULTURAL	2.1. Diseño del Producto Arqueológico (Isnos, San Agustín y Tierradentro). Realizado	Victor Fernández (VT)				X					100%	100%	67%	
			2.2. Diseño del Producto de Teyuna. Realizado				X									100%
			2.3. Cumplimiento del Plan de Acción de la Política de Turismo y Artesanías				X									100%
			2.4. Cumplimiento del Plan de Acción de Turismo y Gastronomía	Clara Inés Sánchez (VT)				X								100%
			2.5. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios de la Humanidad. Ejecutada	Carlos Vives (VT)- Ricardo Cifuentes (VT) - Clara Inés Sánchez (VT) Adriana Saavedra (FPT)				X								100%
			2.6. Sub- campaña de promoción de los Patrimonios Nacionales. Ejecutada				X									100%
			2.7. Mesa de Turismo Cultural. Conformada	Clara Inés Sánchez (VT)	X											100%
			2.8. Guía de Turismo Religioso. Publicada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X									100%
	0	3. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	3.1. Primera etapa del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar realizada para incorporarlo a la Estrategia de Turismo de Salud en el 2012	Clara Inés Sánchez (VT) - (ViceDesarrollo (PTP))					X					100%	100%	
			3.2. Constitución del Equipo Público- Privado para el desarrollo del sub-sector de Bienestar	Clara Inés Sánchez (VT) - ViceDesarrollo (PTP)- Luis Antonio Sarmiento (VT)	X									100%		
3.3. Establecimiento de las características físico-químicas de las aguas termales y lodos de 20 pozos. Entregado			Clara Inés Sánchez (VT) - Vicedesarrollo (PTP) - Luis Antonio Sarmiento (VT)		10		10						100%	Pasan de 10 a 6 por cuanto: Consultado con los investigadores. El establecimiento de las características de los 14 restantes toma más tiempo de lo inicialmente programado, desde el punto de vista científico. Aprobado en el Comité Ampliado del 14 de julio de 2011.		
425.000	4. TURISMO NÁUTICO	4.2. Plan de Competitividad de Cruceros. Presentado	Clara Inés Sánchez (VT)		X								100%			
		4.3. Texto para Conpes de Turismo Náutico. Entregado para consulta	Clara Inés Sánchez (VT)					X					100%			
0	5. TURISMO DE CONGRESOS EVENTOS F	5.2. Guía para la utilización de Espacios y bienes náuticos y de Interés Cultural	Clara Inés Sánchez (VT) (Apoyo Schalmal Diazgranados Pxp)					X					100%			

## PLAN INSTITUCIONAL 2011

### Seguimiento Q4 Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual			
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia	
		INCENTIVOS (MICE)	(inventario-reglamento). Expedido	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)													
	100%	6. EXPERIENCIAS ÚNICAS	6.1. Estudio de las Experiencias Únicas Turísticas de Colombia. Entregado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)				X					100%	100%			
4. FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LA CULTURA TURÍSTICA	0	1. BILINGÜISMO PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA	1.1. Plan Nacional de Bilingüismo para la Industria Turística estructurado y presentado.	Luis Antonio Sarmiento (VT)		X							100%	92%	100%	97%	
			1.2. Convenio con el SENA suscrito para la ejecución del programa				X					75%					
			1.3. Incorporación de materias dictadas en inglés en las carreras de turismo. Gestionada				X					100%					
		2.1. Exigencia de la renovación del Registro de Guía Turístico cada 3 años. Norma Expedida			X					100%							
		2.2. Comité de Formación y Capacitación Turística. Constituido		X						100%							
		2.3. Gestionar la Alianza con Cofuturo para creación de becas en Turismo (Becas Oro)		X						100%							
	40	3. COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	3.1. Vincular 12 nuevas instituciones al Programa de Colegios Amigos del Turismo	Luis Antonio Sarmiento (VT)				X						100%	100%		
			2.4. Diseño del Plan Nacional de Capacitación Virtual	Luis Antonio Sarmiento (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X							100%		
			2.5. Creación de la Política de Emprendimiento Turístico	Clara Inés Sánchez (VT) - Camilo Montes (VDLLO)				X							100%		
			1.1. Un (1) nuevos acuerdos aéreos . Gestionados	Oscar Rueda García (VT)				X							100%	100%	
5. MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS DESTINOS	1	1. IMPULSO AL MEJORAMIENTO DE LA CONECTIVIDAD AÉREA	1.2. Mejoramiento dos (2) acuerdos aéreos . Gestionados	Oscar Rueda García (VT)		X							100%	100%			
	2		1.3. Declaración de Cielos Abiertos para 1 aeropuerto. Gestionada	Oscar Rueda García (VT)		X								100%	100%		
	1		2.1. Segunda etapa finalizada (1.000 km adicionales)	Rodolfo Rodríguez (VT)				X						100%	100%		
	1.000	2. SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA	2.2. Proyecto de la Tercera etapa al FPT. Presentado			X								100%	100%		
			1.1. Primer Anuario Estadístico derivado del CITUR. Expedido	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X							100%	100%	
0	1. CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - CITUR	1.2. Entrega de 6 tablas de la Cuenta Satélite de Turismo	Carlos Alberto Vives				X						100%	100%			
		1.3. Software para la modernización del RNT. Contratado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)			X							100%	100%			
		1.4. Cinco (5) PITS adicionales	Oscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)				X							100%	100%		

## PLAN INSTITUCIONAL 2011

### Seguimiento Q4 Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones	Calificación Anual		
Estrategias	Meta 2011	Programas para 2011	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia
6. INFORMACIÓN TURÍSTICA CONFIABLE	3	2. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	2.1. Estudio de Empleo en el sector turístico. Publicado	Carlos Vives - Alejandro Torres (VT)				X					100%	90%	95%	
			2.2. Estudio sobre Inversión en hoteles. Finalizado	Oscar Rueda García - Adriana Saavedra (FPT)		X							100%			
			2.3. Estudio de mercados sobre turismo nacional. Finalizado	Carlos Vives (VT)				X					100%			
			2.4. Estudio de mercados sobre turismo internacional. Finalizado	Carlos Vives (VT) - PxP				X					75%			
			2.5. Estudio de competitividad turística. Contratado	Clara Inés Sánchez - Víctor Fernández (VT)-Carlos Vives (VT)				X					75%			
7. MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN TURÍSTICA Y DEL MERCADERO INTERNACIONAL	100%	1. PLAN DE MERCADERO INTERNACIONAL	1.3. Estrategia para cambiar la percepción de prestadores y empresarios en el país sobre la seguridad nacional (Generación de confianza para la recomendación a turistas). Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X						100%	100%	100%	
			1.4. Difusión de la campaña Prevención de ESNNA. Realizada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X						100%			
			1.5. Divulgación de la Campaña " Turismo Libre de Drogas". Plan de medios ejecutado	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)				X					100%			
			1.6. Protocolo de reacción ante eventos que produzcan noticias que afecten negativamente los destinos (desastres naturales, terrorismo, etc.). Expedido	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT)			X						100%			
8. MÁS COLOMBIANOS VIAJANDO POR COLOMBIA	100%	1. PLAN DE PROMOCIÓN NACIONAL	1.1. Campaña de Turismo Nacional – "Vive Colombia, el País que llevas en el corazón". En marcha. Informe	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)			X						100%	100%	100%	
			1.2. Lanzamiento del Programa de Tarjeta Joven. Realizado	Clara Inés Sánchez - Carlos Vives (VT)	X								100%			
			1.3 Sub- campaña Receso Escolar. Ejecutada	Carlos Vives - Ricardo Cifuentes (VT) - Adriana Saavedra (FPT)				X					100%			

