

**MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO**  
**PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL - 2008**  
**COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL**  
**AJUSTE Q3**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	8%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	Debates del Proyecto de Ley de Segunda Vivienda en el Congreso de la Republica para la aprobación	Oscar Rueda	*Febrero 2008				15%
				Definición de la viabilidad del proyecto del Ship-Hotel en Cartagena	Juan Carlos González	*Febrero 2008				10%
				Definición de la cofinanciación de la Gobernación/Alcaldía y Contratación del Plan Maestro Proyecto Hotel Isla de San Pedro.	Rodolfo Rodríguez	*Marzo 2008				10%
				Definición de la aplicación de incentivos tributarios	Julio Rodriguez	*Marzo 2008				10%
				Definición del Plan Marco de Promoción de Inversión en Megaproyectos	Juan Carlos González	*Marzo 2008				10%
				Alistamiento de 1 megaproyecto para la inversión (Áreas, Plan Maestro, Situación Jurídica, POT propuesto)	Rodolfo Rodríguez	*Marzo 2008				10%
				Caso de negocio zona de turismo	Oscar Rueda (McK)		*Junio 2008			10%
				Alistamiento de 1 megaproyecto (Barú ) para la inversión (Áreas, Plan Maestro, Situación Jurídica, POT propuesto)	Rodolfo Rodríguez		*Junio 2008			10%
				Acompañamiento para el desarrollo de 10 Nuevos Hoteles de más de 80 habitaciones.	Oscar Rueda					*Noviembre 2008
<b>Total Iniciativa 1</b>										<b>100%</b>
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	2) FONTUR, el fondo de inversión para la infraestructura turística	6%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	*Definición venta Acuarama	Ana María López	*Febrero 2008				20%
				*Expedición de la Norma constitutiva y orgánica del Fondo	Carlos Serna-Oscar Rueda	*Marzo 2008				30%
				*Reglamento y lineamientos del FONTUR y del Banco de Proyectos	Oscar Rueda	*Marzo 2008				20%
				*Definición y puesta en marcha del Plan de venta de los Bienes CNT.	Ana María López - Oscar Rueda		*Junio 2008			30%
<b>Total Iniciativa 2</b>										<b>100%</b>
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	3) Destinos turísticos seguros	8%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dilo Sostenible	*Creación del Consejo Nacional de Seguridad turística.	Clara Inés Sánchez	*Marzo 2008				25%
				*Establecimiento del programa de zonas prioritarias con apoyo de Fuerzas Armadas	Clara Inés Sánchez		*Abril 2008			20%
				*Diseño de campaña de sensibilización y difusión sobre seguridad.	Carlos Vives		*Abril 2008			25%
				*Ejecución programa de capacitación y dotación de la policía de turismo	Clara Inés Sánchez		*Junio 2008			10%
				*8 consejos de seguridad	Carlos Vives					*Noviembre 2008
<b>Total Iniciativa 3</b>										<b>100%</b>

**COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL  
AJUSTE Q3**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad	
No. 2 Impulso al Turismo nacional	4) Más colombianos viajando por Colombia	8%	Sandra Gómez-Directora de Análisis Sectorial y Promoción	•Diseño del Pasaporte Vive Colombia	•Sandra Gómez - FPT	•Marzo 2008				10%	
				•Plan de Acción 2008 para la Promoción Turística Nal	•Sandra Gómez - FPT	•Marzo 2008				10%	
				•Campaña de Promoción Turística Nacional adjudicada	•Sandra Gómez - FPT	•Marzo 2008				10%	
				•Estrategia Posicionamiento Semana de Vacaciones de Octubre en marcha	•Sandra Gómez - FPT	•Marzo 2008				10%	
				•Realización Macro-rueda de Turismo Intra-regional	•Martha Espinosa			•Septiembre 2008		10%	
				•Proyecto Programa de Turismo en Televisión	•Oscar Rueda			•Mayo 2008		5%	
				•Primera emisión Programa de Turismo en Televisión	•Oscar Rueda					•Noviembre 2008	5%
				•Lanzamiento de la Tarjeta Turismo Joven	•Clara Inés Sánchez			•Junio 2008			10%
				•Implementación del Pasaporte Vive Colombia	•Sandra Gómez - FPT					•Agosto 2008	10%
				•Expedición de la Política de Turismo Social	•Clara Inés Sánchez			•Junio 2008			10%
				•Lanzamiento Nacional del Pasaporte Vive Colombia	•Sandra Gómez - FPT						•Octubre 2008
Total Iniciativa 4									100%		
No. 2 Impulso al Turismo nacional	5) Turismo con calidad	5%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dlo Sostenible	•Conformación del grupo de 50 prestadores para iniciar el proceso de certificación	•Carlos Vives	•Marzo 2008				20%	
				•Definición de la vinculación al programa Banderas Azules o certificación semejante	•Clara Sánchez	•Marzo 2008				10%	
				•Decreto para la organización de Playas	•Carlos Vives			•Agosto 2008		10%	
				•Evaluación para Proyecto Playa Cristal	•Carlos Vives			•Junio 2008		10%	
				•Ejecución del Plan de Promoción de los prestadores certificados	•Carlos Vives					•Diciembre 2008	20%
				•50 nuevos prestadores certificados	•Clara Sánchez					•Noviembre 2008	30%
Total Iniciativa 5									100%		

**COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL  
AJUSTE Q3**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad
No. 2 Impulso al Turismo nacional	6) Más y Mejores Productos Turísticos	4%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dlo Sostenible	*Plan de desarrollo para la recuperación turística de municipios ribereños del río Magdalena	*Victor Fernández	*Marzo 2008				10%
				*Publicación Guías Turismo Religioso	*Sandra Gómez				*Noviembre 2008	5%
				*Publicación Manual de Señalización Turística actualizado	*Clara Sánchez				Diciembre 2008	10%
				*Estrategia para la recuperación del sistema férreo para el turismo nacional - Plan de Acción	*Luis Antonio Sarmiento				*Septiembre 2008	10%
				*Proyecto e- pass (facilitación peajes)	*Clara I. Sánchez				*Julio 2008	10%
				*Plan de Acción para diseño de las señales turísticas viales	*Rodolfo Rodriguez				*Julio 2008	10%
				*Publicación Guías Termalismo	*Sandra Gómez				*Noviembre 2008	5%
				*9 Inventarios turísticos actualizados	*Clara I. Sánchez				Diciembre 2008	5%
				*Estructuración del producto turístico de avistamiento de aves	*Clara I. Sánchez				Diciembre 2008	10%
				Asesoría terminada sobre señalización peatonal en 7 municipios	*Victor Fernández				*Noviembre 2008	10%
				*Estructuración del producto turístico de buceo	*Clara I. Sánchez				Diciembre 2008	10%
				*Publicación de una guía de turismo especializado adicional	*Sandra Gómez				*Noviembre 2008	5%
<b>Total Iniciativa 6</b>										100%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	7) Colombia "Sin Barreras"	4%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	*Revisión de los Travel Warning para propuestas de modificación o cancelación	*Martha Espinosa	*Marzo 2008				15%
				*Revisión de exigencias de vacuna de la Fiebre Amarilla	*Martha Espinosa	*Marzo 2008				15%
				*Gestiones para la flexibilización o cancelación del Travel Warning	*Nubia Stella Martinez		*Junio 2008			10%
				*Gestiones para permitir el ingreso de ciudadanos de por lo menos dos países sin pasaporte y entrega de informe de la gestión realizada	*Oscar Rueda			*Septiembre 2008		30%
				*Gestiones para permitir el ingreso de ciudadanos de por lo menos dos países seleccionados sin visa o facilitación para su expedición y entrega de informe de la gestión realizada	*Oscar Rueda			*Septiembre 2008		30%
<b>Total Iniciativa 7</b>										100%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	8) Mayor oferta aérea, una prioridad	6%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	*Elaboración y presentación del Plan de Acción para el crecimiento de la oferta aérea nacional	*Oscar Rueda	*Marzo 2008				20%
				*Inclusión Ministerio en Junta Satena	*Oscar Rueda			*Abril 2008		30%
				*Gestionar un mejor acuerdo con Argentina	*Oscar Rueda			*Septiembre 2008		50%
<b>Total Iniciativa 8</b>										100%

**COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL  
AJUSTE Q3**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad	
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	9) Posadas Turísticas de Colombia	4%	Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	*Levantamiento gráfico estrategia de promoción	*Rodolfo Rodríguez		*Abril 2008			20%	
				*Página web (Ministe del Portal Único de Turismo), catálogos digitales y material promocional	*Rodolfo Rodríguez		*Abril 2008		30%		
				*Plan de formalización progresiva de posadas turísticas	Alejandro Torres		*Junio 2008		20%		
				*120 posadas habilitadas e incorporadas a la promoción	*Rodolfo Rodríguez			*Diciembre 2008	30%		
Total Iniciativa 9									100%		
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	10) Mas y mejor infraestructura turística	8%	Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	*Plan de negocio para la construcción del campo de Golf en Paipa	*Maria Elvira Pombo - Sonia Abisambra	*Marzo 2008				5%	
				*Estructuración del Proyecto del Centro de Convenciones y Hotel El Isleño en San Andrés	*Rodolfo Rodríguez	*Marzo 2008			5%		
				*Inclusión del Ministerio en la Junta Fonade	*Oscar Rueda	*Marzo 2008			5%		
				*Inclusión del Ministerio en la Junta Dirección Nal. Estupefacientes	*Oscar Rueda	*Marzo 2008			5%		
				*Gestiones para el Convenio de Cooperación suscrito con el departamento de Santander para la adjudicación del proyecto Convento Capuchinos	*Rodolfo Rodríguez				*Octubre 2008	5%	
				*Inventario de necesidades de infraestructura a nivel nacional y plan de acción frente a entidades relacionadas	*Victor Fernandez		*Mayo 2008			5%	
				*Apoyo financiero definido para la terminación de la obra del Centro de Convenciones de Armenia E13	*Rodolfo Rodríguez		*Junio 2008			5%	
				*Malecón San Andrés (Free Town)	*Rodolfo Rodríguez		*Junio 2008			5%	
				*Licitación adjudicada Proyecto Hotel El Isleño	*Rodolfo Rodríguez		*Junio 2008			5%	
				*Definición de la Estructuración y Financiación del Proyecto de Escalada en Suesca	*Rodolfo Rodríguez		*Junio 2008			5%	
				*Procesos licitatorios para la adjudicación del Proyecto Centro de Convenciones de San Andrés	*Rodolfo Rodríguez		*Junio 2008			5%	
				*Proyecto Parqueadero C. Convenciones Cartagena	*Maria Elvira Pombo				*Julio 2008	5%	
				*Malecón Leticia terminado	*Rodolfo Rodríguez				*Julio 2008	5%	
				*Proyecto de diseño del Parque de Flora y Fauna en marcha	*Rodolfo Rodríguez				*Agosto 2008	5%	
				*Kioskos Providencia	*Rodolfo Rodríguez					*Noviembre 2008	10%
				*Sistema de navegación y senderos Río Ranchería	*Rodolfo Rodríguez					*Noviembre 2008	5%
*Teleférico Parque Chicamocha	*Rodolfo Rodríguez					*Noviembre 2008	10%				
*Un Parador Turístico en funcionamiento	*Rodolfo Rodríguez					*Diciembre 2008	5%				
*Malecón Taganga terminado	*Rodolfo Rodríguez					*Plan Estratégico 2009	0%				
Total Iniciativa 10									100%		

**COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL  
AJUSTE Q3**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad			
No. 4 Divulgación y promoción turística	11) Plan de Promoción Turística Internacional	7%	Nubia Stella Martínez Proexport. Vicepresidente de Turismo.	Presentación del Plan de Promoción Turística Internacional	Nubia Martínez	*Febrero 2008					10%		
				Instalación en la Web del Portal Único de Turismo	Juliana Uribe	*Marzo 2008						5%	
				15 acuerdos; 100 fams mayoristas, 52 fams medios.	Angela M. Claro	*Marzo 2008							10%
				Visita de embajadores a San Agustín	Sandra Gómez		*Abril 2008						5%
				Videos definitivos para aviones y plan de difusión	Juliana Uribe		*Abril 2008						10%
				Lanzamiento del portal Único de Turismo.	Juliana Uribe				*Septiembre 2008				10%
				34 acuerdos; 136 fams mayoristas, 55 fams medios.	Nubia Martínez		*Junio 2008						10%
				Visita de embajadores a un destino turístico.	Nubia Martínez					*Julio 2008			5%
				29 acuerdos; 100 fams mayoristas; 49 fams medios.	Nubia Martínez					*Septiembre 2008			10%
				Visita de embajadores a un destino turístico	Nubia Martínez						*Octubre 2008		5%
				Participación en Ferias Internacionales	Juliana Uribe							*Diciembre 2008	10%
32 acuerdos; 57 fams mayoristas; 37 fams medios.	Nubia Martínez							*Diciembre 2008	10%				
Total Iniciativa 11										100%			
No. 4 Divulgación y promoción turística	12) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales	4%	Nubia Stella Martínez Proexport. Vicepresidente de Turismo.	*Definición del tipo de visa de ingreso para el convencionista	Julio Rodríguez	*Marzo 2008					10%		
				*Levantamiento de información y búsqueda de asociaciones y gremios interesados en hacer eventos en Colombia	Ricardo Galindo	*Marzo 2008						10%	
				*Presentación de 6 candidaturas de país	Ricardo Galindo		*Junio 2008					10%	
				*3 eventos nuevos captados	Ricardo Galindo		*Junio 2008					10%	
				*Presentación de 6 candidaturas de país	Ricardo Galindo				*Septiembre 2008				15%
				*3 eventos nuevos captados	Ricardo Galindo				*Septiembre 2008				15%
				*Presentación de 8 candidaturas de país	Ricardo Galindo						*Diciembre 2008		15%
*4 eventos nuevos captados	Ricardo Galindo						*Diciembre 2008		15%				
Total Iniciativa 12										100%			

**COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL  
AJUSTE Q3**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad
No. 4 Divulgación y promoción turística	13) Más y Mejor información turística	6%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	*Elaboración del Plan de Acción para la puesta en marcha del SITUR	*Sandra Gómez	*Marzo 2008				10%
				*Determinación de fuente presupuestal – consecución de recursos para el SITUR	*Sandra Gómez	*Marzo 2008			10%	
				*Elaboración del Manual de Imagen de los PITS	*Juliana Uribe	*Marzo 2008			10%	
				*Plan de Inclusión de puntos turísticos en Google	*Sandra Gómez		*Abril 2008		10%	
				*Abrir mínimo 4 PITS nuevos	*Juliana Uribe		*Junio 2008		10%	
				*Incluir al menos 2 nuevos destinos en la red PIT	*Juliana Uribe		*Junio 2008		5%	
				*Abrir mínimo 4 PITS nuevos	*Juliana Uribe			*Septiembre 2008	10%	
				*Inicio del funcionamiento del SITUR	*Sandra Gómez			*Septiembre 2008	30%	
				*Incluir al menos 2 nuevos destinos en la red PIT	*Juliana Uribe			*Septiembre 2008	5%	
Total Iniciativa 13									100%	
No. 5 Formación y formalización Turística	14) "English Speakers"	5%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dilo Sostenible	*100 taxistas formados en inglés elemental	*Clara Sánchez	*Marzo 2008				15%
				*30 equipajeros formados en inglés elemental	*Clara Sánchez	*Marzo 2008			15%	
				*Elaboración de 10.000 tarjetas de traducción básica	*Clara Sánchez		*Junio 2008		25%	
				*1000 taxistas y equipajeros formados en inglés elemental	*Clara Sánchez			*Noviembre 2008	45%	
Total Iniciativa 14									100%	
No. 5 Formación y formalización Turística	15) Por un Turismo Formal	5%	Sandra Gómez - Directora de Análisis Sectorial y Promoción	*Establecimiento de un mecanismo para una amnistía a los prestadores dando 90 días de plazo para la inscripción en el registro nacional de turismo	*Sandra Gómez	*Febrero 2008				30%
				*Definición cronograma traslado de funciones a la SIC	*Sandra Gómez	*Marzo 2008			20%	
				*Puesta en marcha de la campaña de promoción de empresas registradas	*Sandra Gómez		*Abril 2008		20%	
				*Puesta en marcha de la campaña de cierre de establecimientos	*Sandra Gómez		*Junio 2008		30%	
Total Iniciativa 15									100%	
No. 6 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	16) Un Consejo Superior para el Turismo	5%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	*Debates del Proyecto de Ley de Incentivos en el Congreso de la Republica para la constitución del Consejo	*Oscar Rueda		*Junio 2008			60%
				*Gestiones para la conformación del Consejo Superior de Turismo	*Oscar Rueda			*Agosto 2008	20%	
				*Primera reunión del Consejo o de los ministerios y entidades correspondientes	*Oscar Rueda			*Septiembre 2008	20%	
Total Iniciativa 16									100%	

**COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL  
AJUSTE Q3**

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad
No. 6 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	17) Sin Compromiso Regional, no hay Turismo	7%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y Dilo Sostenible	•Estructuración de Programa Nacional de Gestores de Competitividad Regional	•Clara Sanchez	•Febrero 2008				10%
				•1 evento de Coordinación Regional (Encuentro)	•Martha Espinosa	•Marzo 2008				10%
				•Implementación del Software de indicadores en la plataforma tecnológica del Ministerio	•Clara Sánchez				•Noviembre 2008	10%
				•Puesta en Marcha del Programa de Gestores	•Clara Sánchez				•Agosto 2008	10%
				•1 evento Turismo Compite	•Martha Espinosa				•Septiembre 2008	20%
				•1 evento de Coordinación Regional (Encuentro)	•Martha Espinosa				•Agosto 2008	10%
				•29 Matrices de compromisos revisadas y mejoradas	•Clara Sánchez				•Diciembre 2008	10%
				•Software con sistema de indicadores ajustado e implantado en 5 destinos.	•Clara Sanchez				•Noviembre 2008	10%
				•Implementación de un sistema para el cumplimiento de los acuerdos de competitividad turística regional como requisito fundamental para el apoyo con recursos para proyectos turísticos regionales, articulado con Proexport	•Clara Sánchez				•Noviembre 2008	10%
				Total Iniciativa 17						
<b>TOTAL COMITÉ</b>		<b>100%</b>								