



PROSPERIDAD PARA TODOS

PLAN OPERATIVO

Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: Dirección de análisis sectorial y promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
--------------------------------------	------------	----------	------------	-------------	-------------	---------------------------	---------	---------	---------	---------	--------------	----------------	-----------	--------	---------------

PLANEACION ESTRATEGICA:

1. SAN AGUSTÍN - EXPERIENCIA 1 Trasladarse a una civilización perdida en Los Andes	Realizar la Brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia				X			100%	2.0%	2.0%	Q2: El día 5 de junio se realizó la brigada de formalización turística en San Agustín con la participación de 4 representantes del sector (Alcaldía y prestadores de servicios turísticos formales e informales).	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable ya que para las brigadas solo se invirtieron 1.68 millones de pesos.
	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X		75%	1.0%	0.8%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de selección, con el fin de adelantar trámites administrativos previos a la adjudicación del proponente y así mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinició el proceso de selección y se adjudicó el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratación que dependan de terceros.	
	Publicar el coleccionable de la Experiencia unica - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento						X		100%	1.0%	1.0%	Q4: El 15 de diciembre de 2013, se publicó el coleccionable de San Agustín en el diario El Tiempo (284 mil ejemplares) y el 16 de diciembre en ADN (300 mil ejemplares).
2. PAISAJE CULTURAL CAFETERO: EXPERIENCIA 2 Descubrir una cultura campesina con sabor a Café EXPERIENCIA 3 Pueblos Cafeteros Filandia y Salento EXPERIENCIA 4 Valle del Cocora - Las palmas de cera más altas del planeta	Realizar la brigada de formalización turística puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia				X			100%	2.0%	2.0%	Q2: El día 23 de mayo se realizó la brigada de formalización turística en la ciudad de Manizales con la participación de 17 prestadores de servicios turísticos formales e informales. El día 26 de junio se realizó la brigada de formalización turística en Armenia con la participación 37 de prestadores de servicios turísticos formales e informales y Policía de Turismo. El día 27 de junio se realizó la brigada de formalización turística en Pereira con la participación de las cámaras de comercio de Pereira, La Virginia, Santa Rosa de Cabal y Policía de Turismo, asistieron 11 personas. Se reprogramó la brigada del norte del valle. Q3: El día 17 de septiembre se realizó la brigada de formalización turística en el Norte del Valle con la participación de 54 prestadores de servicios turísticos.	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable ya que para las brigadas solo se invirtieron 1.68 millones de pesos.
	Emitir la capsula de television relacionada con las 3 Experiencias Unicas	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento						X		75%	1.0%	0.8%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de selección, con el fin de adelantar trámites administrativos previos a la adjudicación del proponente y así mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinició el proceso de selección y se adjudicó el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratación que dependan de terceros.



MinCIT
Ministerio de Cultura y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO

Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: Dirección de análisis sectorial y promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES	
			Publicar el coleccionable relacionado con las experiencias del Paisaje Cultural Cafetero - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260,2 millones	Documento				X	100%	1.0%	1.0%	Q4: Su diseño la caja coleccionadora y la portada del fascículo coleccionable. Se cuenta con los contenidos y material fotográfico de este fascículo, los cuales estan en proceso de revision y ajustes por parte del MinCIT. Su publicacion se hara el 26 de enero de 2104 en el diario EL TIEMPO y el 27 de enero de 2014 en ADN.		
			Realizar la Brigada de formalizacion turistica puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia		X				100%	2.0%	2.0%	Q2: El dia 26 de junio se realizo la brigada de formalizacion turistica en Bahía Solano con la participacion de 30 prestadores de servicios turisticos formales e informales.	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable ya que para las brigadas solo se invirtieron 1,68 millones de pesos.
			Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento					X	75%	1.0%	0,8%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de seleccion, con el fin de adelantar tramites administrativos previos a la adjudicacion del proponente y asi mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinicio el proceso de seleccion y se adjudico el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratacion que dependan de terceros.	
			Publicar el Coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - 260,2 millones	Documento					X	100%	1.0%	1.0%	Q4: Se publico el 24 de noviembre de 2013 el coleccionable de Choco en el diario EL TIEMPO (284 mil ejemplares con la caja coleccionadora) y el 2 de diciembre en ADN (300 mil ejemplares con la caja coleccionadora).	
			Realizar la Brigada de formalizacion turistica puerta a puerta. Registro de asistencia	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$1.68 millones	Registro de Asistencia		X			100%	2.0%	2.0%	Q2: El dia 27 de junio se realizo la brigada de formalizacion turistica en La Macarena - Meta con la participacion de 25 prestadores de servicios turisticos formales e informales.	Se ajusta el valor invertido en el presupuesto de este entregable ya que para las brigadas solo se invirtieron 1,68 millones de pesos.	
			Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Unica	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones	Documento				X	75%	1.0%	0,8%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de seleccion, con el fin de adelantar tramites administrativos previos a la adjudicacion del proponente y asi mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinicio el proceso de seleccion y se adjudico el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratacion que dependan de terceros.		
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Unica - Diseño y producción	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260,2 millones	Documento				X	100%	1.0%	1.0%	Se diseño la caja coleccionadora y la portada del fascículo coleccionable. Los contenidos y el material fotográfico están en producción. Su publicacion se hara el 31 de agosto de 2104 en el diario EL TIEMPO y el 1 de septiembre de 2014 en ADN.		



PROSPERIDAD PARA TODOS

PLAN OPERATIVO

Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: Dirección de análisis sectorial y promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES
		5. EL MISTERIO DE EL DORADO EXPERIENCIA 7 El Museo de Oro más grande del mundo	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Única	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promocion y competitividad turistica - \$68 millones	Documento				X	75%	1.0%	0.6%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de seleccion, con el fin de adelantar tramites administrativos previos a la adjudicacion del proponente y asi mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinicio el proceso de seleccion y se adjudico el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratacion que dependan de terceros.	
			Publicar el coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y produccion	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Apoyo a la promocion y competitividad turistica Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento				X	100%	1.0%	1.0%	Q4: Se diseño la caja coleccionadora y la portada del fasciculo coleccionable Los contenidos y el material fotografico estan en produccion Su publicacion se hara el 27 de abril de 2014 en el diario EL TIEMPO y el 28 de abril de 2014 en ADN.	
		6. CATEDRAL DE SAL EXPERIENCIA 8 Convertirse en minero por un dia	Realizar la Brigada de formalizacion puerta a puerta y capacitacion turistica (Zipaquirá)	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promocion y competitividad turistica - \$1.68 millones	Registro de Asistencia	X	100%	2.0%	2.0%	Q1: El dia 21 de marzo se realizo la brigada de formalizacion turistica en Zipaquirá con la participacion de 28 prestadores de servicios turisticos formales e informales.	Se ajusta el valor inventado en el presupuesto de este entregable ya que para las brigadas solo se invirtieron 1,68 millones de pesos.			
			Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Única	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promocion y competitividad turistica - \$68 millones	Documento				X	75%	1.0%	0.6%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de seleccion, con el fin de adelantar tramites administrativos previos a la adjudicacion del proponente y asi mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinicio el proceso de seleccion y se adjudico el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratacion que dependan de terceros.	
		7. AMAZONAS EXPERIENCIA 9 Dar rienda suelta al espiritu explorador EXPERIENCIA 10 Lagos del Amazonas - Contemplar los	Publicar el coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y produccion	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Apoyo a la promocion y competitividad turistica Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones	Documento				X	100%	1.0%	1.0%	Q4: Se diseño la caja coleccionadora y la portada del fasciculo coleccionable Los contenidos y el material fotografico estan en produccion Su publicacion se hara el 30 de marzo de 2014 en el diario EL TIEMPO y el 31 de marzo de 2014 en ADN.	
			Emitir la capsula de television relacionada con las Experiencias Únicas del Amazonas	Dir. Analisis Sectorial y Promocion	Asistencia a la promocion y competitividad turistica - \$68 millones	Documento				X	75%	1.0%	0.6%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de seleccion, con el fin de adelantar tramites administrativos previos a la adjudicacion del proponente y asi mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinicio el proceso de seleccion y se adjudico el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratacion que dependan de terceros.	



Mincit
Ministerio del Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

PLAN OPERATIVO

Seguimiento 2013

DEPENDENCIA: Dirección de análisis sectorial y promoción

OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	ENTREGABLE	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MECANISMO DE VERIFICACION	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Cumplimiento	Peso actividad	Resultado	AVANCE	OBSERVACIONES	
2. DESARROLLAR LAS "EXPERIENCIAS ÚNICAS"		EXPERIENCIA 11 PNN Amacayacu	paisajes y la vida salvaje Flotar sobre la selva y descubrir el paraíso	Publicar el coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones				X	100%	1.0%	1.0%	Q4: Se diseñó la caja coleccionadora y la portada del fascículo coleccionable Los contenidos y el material fotográfico están en producción Su publicación se hará el 29 de junio de 2014 en el diario EL TIEMPO y el 30 de junio de 2014 en ADN.		
		8. CABO DE LA VELA EXPERIENCIA 12	Recorrer la ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira	Emitir la capsula de television relacionada con la Experiencia Única	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones				X	75%	1.0%	0.6%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de selección, con el fin de adelantar trámites administrativos previos a la adjudicación del proponente y así mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinició el proceso de selección y se adjudicó el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratación que dependan de terceros.		
		9. CARTAGENA EXPERIENCIA 13	Cartagena Colonial – Viajar a través del tiempo al "Nuevo Mundo".	Publicar el coleccionable de la Experiencia Única - Diseño y producción	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional - \$260.2 millones					X	100%	1.0%	1.0%	Q4: Se diseñó la caja coleccionadora y la portada del fascículo coleccionable Los contenidos y el material fotográfico están en producción Su publicación se hará el 27 de julio de 2014 en el diario EL TIEMPO y el 28 de julio de 2014 en ADN	
		EXPERIENCIA 14	Participar de una noche de fiesta en el barrio Getsemani	Emitir la capsula de television relacionada con las Experiencias Únicas de Cartagena	Dir. Análisis Sectorial y Promoción	Asistencia a la promoción y competitividad turística - \$68 millones					X	75%	1.0%	0.6%	Q4: El 26 de septiembre de 2013 fue suspendido temporalmente el proceso de selección, con el fin de adelantar trámites administrativos previos a la adjudicación del proponente y así mismo para dar respuesta a las observaciones presentadas. El 30 de diciembre de 2013 se reinició el proceso de selección y se adjudicó el contrato al proponente VIRTUAL TV COMUNICACIONES. Se activa Riesgo 4: Inconvenientes en el proceso de contratación que dependan de terceros.	