

FICHA DE PROYECTOS FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN TURISMO Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo						
OBJETIVO:	Identificar a nivel nacional la oferta de proyectos de formación y capacitación en turismo por parte de los gremios y la academia del sector para ser integrados en una página que permita mayor nivel de conocimiento y acceso por parte interesados.					
<b>I. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD</b>						
Datos Entidad						
Tipo de entidad proponente	(señale con una X)			Gremio	<input checked="" type="checkbox"/>	Academia
Nombre de entidad	ANATO					
Dirección:	CARRERA 19 B # 83-63 PISO 2					
Teléfonos	5714322040					
Ciudad y departamento:	BOGOTÁ, D.C.					
Teléfono móvil:	3103102315					
E-mail:	<a href="mailto:capacitaciones@anato.org">capacitaciones@anato.org</a> / <a href="mailto:proyectos1@anato.org">proyectos1@anato.org</a> / <a href="mailto:proyectos@anato.org">proyectos@anato.org</a>					
<b>II. INFORMACIÓN DEL PROYECTO</b>						
Nombre del proyecto	TALLER DE MARKETING DIGITAL					
Descripción	Conéctese con los medios digitales y haga que su empresa sea la más buscada.  Anato con el apoyo del MinCit y Fontur, llevarán a cabo los talleres de formación turística en diferentes regiones del país, orientado a fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los empresarios, incrementando la confianza de los clientes.					
Población a la que está dirigida la formación o capacitación	Agencias de Viajes y todos los prestadores de servicios turísticos					
Duración	8 horas					
Costo	Asociado ANATO..... \$120.000 Otras empresas..... \$250.000 *IVA incluido  *Costos por taller					
Requisitos	<p>El requisito para llevar a cabo cada taller es contar con al menos 15 participantes por curso, máximo 30 personas en cada uno, por lo que ANATO se reserva el derecho a cambiar o cancelar los cursos si no cuenta con lo anterior.</p> <p>Sólo podrán participar prestadores de servicios turísticos. El interesado deberá pertenecer a una empresa aportante según la Ley 1558 Art. 16 y que se encuentre al día en los pagos de la contribución parafiscal (si aplica) y cuente con RNT vigente.</p> <p>El colaborador inscrito deberá contar con el aval de su empresa, debido a que la misma es la que realiza el pago directamente a ANATO.</p> <p>El valor de la inscripción no será reembolsable por ningún motivo en caso de retiro del participante. El derecho de retracto aplicará en los términos establecidos en la Ley 1480 de 2011.</p> <p>Los talleres de formación es una iniciativa subsidiada por FONTUR y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por tanto, los recursos empleados son de carácter público-privado, destinados exclusivamente a fortalecer e invertir en la calidad del sector turístico. La participación del Gobierno en esta iniciativa permite que se conceda una tarifa especial para el curso en comparación con el precio regular del mercado (entre \$400.000 a \$800.000). En este contexto, se espera que el participante se comprometa a cumplir con los objetivos del programa y asuma con responsabilidad y esfuerzo todas las actividades impartidas durante el curso.</p>					
Responsable a cargo o quien pueda brindar mayor información	<b>Jorge Junca</b> <b>Coordinador de Proyectos</b> <a href="mailto:proyectos@anato.org">proyectos@anato.org</a>					
Cobertura geográfica del proyecto	(señale con una X)					
	Nacional					
	Departamento(s)		Cuál o Cuáles			
	Ciudad(es) / Municipio(s):	X	Cuál o Cuáles	Bogotá Medellín Cali Armenia Manizales Cartagena Bucaramanga Santa Marta		
Información adicional y fechas	Para mayor información visite: <a href="https://anato.org/es/ciclos-de-formacion">https://anato.org/es/ciclos-de-formacion</a>					

