



## Oportunidades con los Acuerdos Comerciales

Bogotá, junio 2014

### TABLA DE CONTENIDO



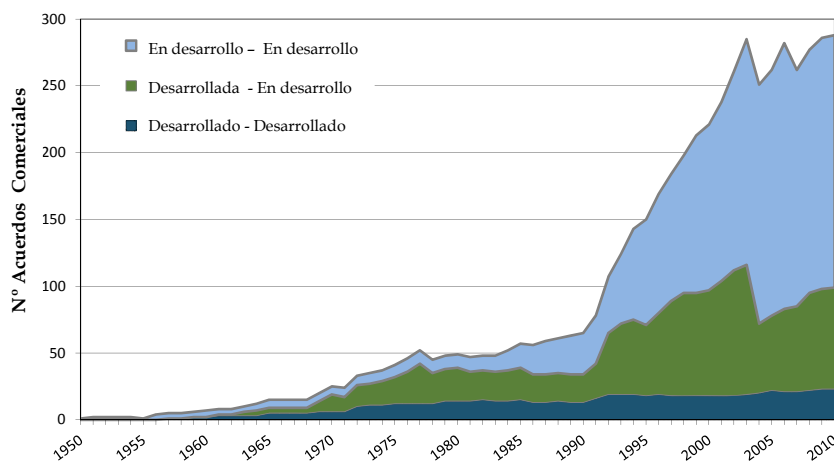
1. Política comercial – un mundo global
2. El rol del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales
3. Metodología de análisis de los mercados priorizados
4. Caracterización de las oportunidades
5. Jornadas Regionales de Aprovechamiento

## POLÍTICA COMERCIAL



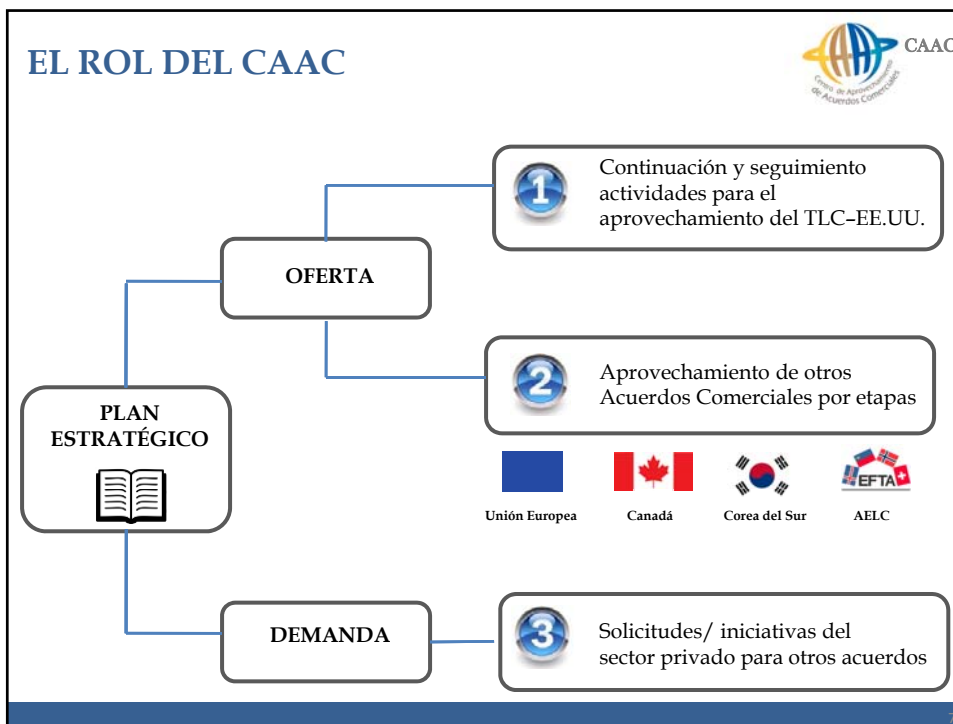
- Colombia apuesta al comercio como estrategia central para perseguir una senda de mayor crecimiento y desarrollo económico y social
- Se trata de mejorar no sólo el acceso de nuestra oferta exportable - actual y potencial-, sino los términos para su progresiva inserción y posicionamiento en las cadenas internacionales de valor
- La internacionalización de la economía exige concatenar esfuerzos públicos y privados a nivel nacional y regional, desde una perspectiva sectorial y con visión de largo plazo

### La globalización de las economías y los mercados va acompañada de mayor integración comercial



Fuente: Informe de Comercio Mundial 2011. Organización Mundial de Comercio





## METODOLOGÍA MERCADOS PRIORIZADOS: SECTOR AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL



- Oportunidades de corto plazo (periodo referencia - 2007-2012)
  - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
  - Exportaciones al mercado priorizado mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 100.000 dólares.
- Oportunidades de mediano plazo (periodo referencia - 2007-2012)
  - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
  - Exportaciones a otros mercados mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 100.000 dólares.
- Oportunidades de largo plazo (periodo referencia - 2007-2012)
  - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
  - Producción existente en Colombia

9


## METODOLOGÍA MERCADOS PRIORIZADOS: SECTOR INDUSTRIAL



- Oportunidades de corto plazo (periodo referencia - 2007-2011)
  - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
  - Exportaciones a mercado priorizado mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones según concentración del mercado.
  - Producción (cuando disponible) mayor a cero en cada uno de los años.
- Oportunidades de mediano plazo (periodo referencia - 2007-2011)
  - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, importaciones mayores a cero en todos los años y mayores en promedio a 25 millones de dólares.
  - Exportaciones a otros mercados mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 2.5 millones de dólares.
  - Producción e inventarios (cuando disponibles) mayores a cero en cada uno de los años y promedio de producción anual mayor a 25 millones de dólares.

10


## METODOLOGÍA MERCADOS PRIORIZADOS: SECTOR INDUSTRIAL



- Oportunidades de largo plazo (periodo referencia - 2007-2011)
  - Demanda de los mercados priorizados creciente o constante, importaciones mayores a cero en todos los años y mayores en promedio a 25 millones de dólares.
  - Producción e inventarios (cuando disponibles) mayores a cero en cada uno de los años y promedio de producción mayor a 25 millones de dólares.

11

## CARACTERIZACIÓN OPORTUNIDADES



- Corto plazo (1-3 años): productos que ya se exportan a uno o más mercados priorizados pero podrían crecer y potenciar su participación en éste dado el comportamiento de la demanda - requieren ajustes en la oferta
  - más y mejor
- Mediano plazo (3-5 años): productos que se exportan a algún mercado internacional mas no se exportan a los mercados priorizados o no cumplen con todos los criterios de corto plazo de exportación
  - Agregación de valor, volúmenes y calidades
- Largo plazo (más de 5 años): productos demandados por los mercados priorizados, que no se exportan al mundo pero cuentan con producción en Colombia
  - Transformación productiva

12

## SECTORES: OPORTUNIDADES



### Número de sectores HS2 (bruto) con oportunidades : Agrícola y Agroindustrial

	Canadá	Corea	Suiza	Unión Europea
<i>Oportunidades de corto plazo</i>	11	6	4	17
<i>Oportunidades de mediano plazo</i>	23	23	23	23
<i>Oportunidades de largo plazo</i>	13	13	13	13
<i>Total</i>	47	42	40	53

### Número de sectores HS2 (bruto) con oportunidades por mercado: Manufacturas

	Canadá	Corea	Suiza	Unión Europea
<i>Oportunidades de corto plazo</i>	15	5	5	31
<i>Oportunidades de mediano plazo</i>	30	32	31	35
<i>Oportunidades de largo plazo</i>	16	19	12	38
<i>Total</i>	61	56	48	104

Fuente: DANE, DRA Proexport

13

## SECTORES: OPORTUNIDADES



### Número de sectores HS2 (neto) con oportunidades : Agrícola y Agroindustrial

	Canadá	Corea	Suiza	Unión Europea
<i>Oportunidades de corto plazo</i>	11	6	4	17
<i>Oportunidades de mediano plazo</i>	12	17	19	6
<i>Oportunidades de largo plazo</i>				
<i>Total</i>	23	23	23	23

### Número de sectores HS2 (neto) con oportunidades por mercado: Manufacturas

	Canadá	Corea	Suiza	Unión Europea
<i>Oportunidades de corto plazo</i>	15	5	5	31
<i>Oportunidades de mediano plazo</i>	17	29	27	12
<i>Oportunidades de largo plazo</i>	6	7	4	11
<i>Total</i>	38	41	36	54

Fuente: DANE, DRA Proexport

14

## BIENES: OPORTUNIDADES



### Número de productos con oportunidades : sector Agrícola y Agroindustrial

	Canadá	Corea	Suiza	Unión Europea
<i>Oportunidades de corto plazo</i>	22	7	6	55
<i>Oportunidades de mediano plazo</i>	153	164	157	118
<i>Oportunidades de largo plazo</i>	73	49	60	77
<i>Total</i>	248	220	223	250

### Número de productos con oportunidades por mercado: sector Manufacturero

	Canadá	Corea	Suiza	Unión Europea
<i>Oportunidades de corto plazo</i>	34	6	6	94
<i>Oportunidades de mediano plazo</i>	165	140	169	136
<i>Oportunidades de largo plazo</i>	20	50	13	142
<i>Total</i>	219	196	188	372

Fuente: DANE. DRA Proexport

15

## OPORTUNIDADES DE CORTO PLAZO: AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES



Producto	Canadá	Corea	Suiza	UE
Café sin tostar, sin descafeinar	✓	✓	✓	✓
Las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras	✓			
Rosas	✓			✓
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña	✓	✓	✓	✓
Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gébera y las demás	✓	✓	✓	
Los demás flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma			✓	
Extractos, esencias y concentrados a base de café	✓	✓		✓
Preparaciones alimenticias: las demás	✓	✓		
Peces ornamentales: De agua dulce		✓		
Bananos frescos o secos (plátanos excl.)		✓	✓	
Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoa, curuba y otros	✓		✓	
Aceite de palma, en bruto				✓
Los demás camarones y langostinos congelados				✓

Fuente: DANE. DRA Proexport

16



## OPORTUNIDADES DE CORTO PLAZO: INDUSTRIA



Producto	Canadá	Corea	Suiza	UE
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: de punto, de algodón	✓		✓	✓
Camisetas de algodón	✓			
Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos		✓	✓	✓
Juntas, arandelas, y otras empaquetaduras	✓			
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de gérmenes	✓			✓
Fajas y fajas-braza, incluso de punto			✓	
Las demás partes identificables como destinadas a los motores de émbolo				✓
Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno				✓
Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	✓	✓		
Papel higiénico y papel para toallas, servilletas o para papeles similares		✓		
Catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicas			✓	
Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico	✓			✓

Fuente: DANE. DRA Proexport

17

## OPORTUNIDADES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA CANADÁ



Agrícolas y Agroindustriales	Industria
<b>Mediano Plazo</b>	
Bananos frescos o secos (plátanos excl.)	Pañales, toallas y tampones higiénicos y artículos higiénicos similares
Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada.	Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados)
Camarones y langostinos congelados: los demás	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones
Galletas dulces (con adición de edulcorante)	Las demás preparaciones de maquillaje
Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	Vehículos automóviles transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20
<b>Largo Plazo</b>	
Carnes de porcinos, frescas o refrigeradas: las demás	Grupos electrógenos de energía eólica: los demás
Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, preparadas o conservadas: en envases no herméticos	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho
Almendras sin cascara frescas o secas	Buteno (butileno) y sus isómeros
Nueces de marañón sin cascara frescas o secas	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar
Filetes de pescado congelados	Artículos de prendería

Fuente: DANE. DRA Proexport

18

OPORTUNIDADES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA COREA	
Agrícolas y Agroindustriales	Industria
<b>Mediano Plazo</b>	
Artículos de confitería sin cacao: los demás	Los demás medicamentos preparados
Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>
Camarones y langostinos congelados: los demás	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón
Aceites de palma y sus fracciones: los demás	Preparaciones de maquillaje: las demás
Productos de panadería, pastelería o galletería: los demás	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas
<b>Largo Plazo</b>	
Tortas y residuos sólidos extracción de grasas o aceites de coco	Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados
Las demás carnes de porcinos, frescas o refrigeradas	Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos de visualización (display) de pantalla plana
Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, preparadas o conservadas: en envases no herméticos	P-xileno - hidrocarburos cíclicos
Almendras sin cascara frescas o secas	Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores o circuitos electrónicos
Filetes congelados de Atunes, listados o bonitos de vientre rayado	Buta-1,3-dieno e isopreno.

Fuente: DANE. DRA Proexport

19

OPORTUNIDADES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA SUIZA	
Agrícolas y Agroindustriales	Industria
<b>Mediano Plazo</b>	
Extractos, esencias y concentrados a base de café	Medicamentos preparados: los demás
Artículos de confitería sin cacao: los demás	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>
Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada	Pañales, toallas y tampones higiénicos y artículos higiénicos similares
Preparaciones alimenticias: las demás	Preparaciones de maquillaje: las demás
Camarones y langostinos congelados: los demás	Perfumes y agua de tocador
<b>Largo Plazo</b>	
Almendras sin cascara frescas o secas	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto
Los demás filetes frescos o refrigerados	Acetona
Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, preparadas o conservadas: en envases he	Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores
Filetes de pescado congelados	Buteno (butileno) y sus isómeros
Semillas de girasol (maravilla; helianthus annuus l.)	Chapas y bandas de aleaciones cupro-niquel o alpaca, espesor sup. a 15m

Fuente: DANE. DRA Proexport

20

## OPORTUNIDADES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA LA UNIÓN EUROPEA



Agrícolas y Agroindustriales	Industria
<b>Mediano Plazo</b>	
Carne de bovinos en canales o medios canales, fresca o refrigerada	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.
Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de gérmenes
Carne de bovinos deshuesada, congelada	Los demás conductores eléctricos, para una tensión inferior o igual a
Cigarrillos que contengan tabaco	Las demás preparaciones capilares
Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	Preparaciones tensoactivas acondicionadas para la venta al por menor
<b>Largo Plazo</b>	
Las demás carnes de porcinos, frescas o refrigeradas.	Los demás grupos electrógenos de energía eólica
Carne de porcino fresca o refrigerada, en canales o medios canales	Mezclas de nitrato de amonio con carbonato de calcio o con otras materias
Semillas de girasol (maravilla; helianthus annuus l.)	Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores
Leche y nata con un contenido en peso de > 10%	Los demás condensadores fijos, con dieléctrico de cerámica, multicapas
Almendras sin cascara frescas o secas	Buta-1,3-dieno e isopreno

Fuente: DANE, DRA Proexport

21

## METODOLOGÍA SERVICIOS



- **DEMANDA**
  - Tamaño del mercado de destino
  - Valor de las importaciones
  - Comportamiento de la demanda de servicios entre **2006 y 2010**
  - Fuentes > Bases de datos UN Services Trade, OECD y OMC

**Diferencias metodológicas en la captura y análisis de los datos limitan significativamente la comparabilidad de los resultados**
- **OFERTA**
  - Valor de las exportaciones
  - Comportamiento de los servicios entre **2008 y 2012**
  - Fuentes > Muestra Trimestral de Servicios (MTS) - DANE e histórico de Balanza de Pagos del Banco de la República
- **CONSTATACIÓN/COMPLEMENTACIÓN**
  - Dadas las diferencias metodológicas de las encuestas, los resultados se contrastaron con otros estudios e informes cuantitativos y cualitativos
  - Fuentes > Comisión de la UE, OECD, OMC, Oficina de Estudios Económicos (BEA) de los Estados Unidos, Banco Mundial y BID

22

## OPORTUNIDADES PARA SERVICIOS EN LOS NUEVOS MERCADOS DE ALC



MERCADOS SECTORES	CANADÁ	COREA DEL SUR	UNIÓN EUROPEA	EFTA- SUIZA
SERVICIOS INFORMÁTICOS Y TI	ANIMACION VIDEOJUEGOS BPO-LPO-KPO SOFTWARE A LA MEDIDA	BPO-LPO-KPO	ANIMACION VIDEOJUEGOS SOFTWARE A LA MEDIDA	SOFTWARE A LA MEDIDA
SERVICIOS PROFESIONALES	SERVICIOS PROFESIONALES (INGENIERIA, ARQUITECTURA)			
SERVICIOS DE COMUNICACION	AUDIOVISUALES		AUDIOVISUALES	AUDIOVISUALES
SERVICIOS DE EDUCACION	EDUCACION SUPERIOR (INTERCAMBIOS UNIVERSITARIOS, ALIANZAS INTER UNIVERSITARIAS, INTERCAMBIO DE DOCENTES) EDUCACION VIRTUAL	EDUCACION SUPERIOR (INTERCAMBIOS UNIVERSITARIOS, ALIANZAS INTER UNIVERSITARIAS, INTERCAMBIO DE DOCENTES)	EDUCACION SUPERIOR (INTERCAMBIOS UNIVERSITARIOS, ALIANZAS INTER UNIVERSITARIAS, INTERCAMBIO DE DOCENTES)	
SERVICIOS DE SALUD	TRAT. ESPECIALES ODONTOLOGIA		TRAT. ESPECIALES	TRAT. ESPECIALES
SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE BIODIVERSIDAD	CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE BIODIVERSIDAD	CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE BIODIVERSIDAD	CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE BIODIVERSIDAD
SERVICIOS DE TURISMO	TURISMO DE BIENESTAR TURISMO RURAL HISTORIA Y CULTURA MICE	TURISMO RURAL	TURISMO DE BIENESTAR TURISMO DE NATURALEZA ECOTURISMO HISTORIA Y CULTURA FAIR TRADE TOURISM MICE	TURISMO DE BIENESTAR TURISMO DE NATURALEZA FAIR TRADE TOURISM

23

## JORNADAS REGIONALES DE APROVECHAMIENTO



### AGENDA

<b>Registro e inscripciones</b>	<b>7:30 – 8:00 a.m.</b>
<b>1. Instalación del evento</b> Presidente (o su designado), Cámara de Comercio	<b>8:00 – 8:15 a.m.</b>
<b>2. Presentación Jornadas Regionales</b> Director Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales CAAC	<b>8:15 – 9:00 a.m.</b>
<b>3. Presentación “Caja de Herramientas”</b> Departamento de Negocios Internacionales – BANCOLDEX	<b>9:00 – 9:15 a.m.</b>
<b>4. Presentación Metodología de las mesas temáticas</b> CAAC	<b>9:15 – 10:00 a.m.</b>
<b>Refrigerio</b>	<b>10:00 – 10:30 a.m.</b>
<b>5. Trabajo sectorial por mesas temáticas</b>	<b>10:30 a.m. – 1:00 p.m.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrícola y agroindustrial</li> <li>• Industria y manufactura</li> <li>• Servicios</li> </ul>	

24

## En Nariño y Cesar durante las Jornadas



### Empresarios nariñenses tienen 606 oportunidades para exportar a los mercados de Canadá, Corea, Suiza y UE



Más de 100 empresarios nariñenses presentes en Jornada Regional de Aprovechamiento en Pasto. Productos como café, limones y limas, camarones, cuero, calzado y marroquinería, y servicios de turismo cultural y de naturaleza, son los que tienen mayor demanda a corto, mediano y largo plazo.

Pasto, 29 de mayo de 2014.- El director del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC), Eduardo Muñoz Gómez, anunció este jueves que existen 606 oportunidades para que empresarios nariñenses exporten a los mercados de Canadá, Corea, Asociación Europea de Libre Comercio (Suiza) y Unión Europea.

Así lo manifestó durante su intervención en el marco de la cuarta Jornada Regional de Aprovechamiento Comercial que se

### 908 oportunidades tienen los empresarios de Cesar para exportar a los mercados de Canadá, Corea, Suiza y UE



Valledupar, 14 de mayo de 2014. - 908 empresarios del departamento de Cesar tienen igual número de oportunidades para exportar a los mercados de Canadá, Corea, Suiza y Unión Europea.

En estos mercados priorizados existe una gran demanda de productos como melón, papaya, carne bovina, lácteos, perfumes, plásticos para construcción y turismo cultural y a parques naturales, tanto a corto como mediano y largo plazo.

El Director del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC), Eduardo Muñoz Gómez, explicó que las oportunidades de exportar existen para la región, pero que los empresarios de Cesar deben "trabajar más y mejor" para llegar a

esos mercados.

## PROPÓSITO DEL TRABAJO EN MESAS



- Construir junto con los empresarios, productores y exportadores, una visión de territorio y diseñar un plan de acción y de gestión para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales

## OBJETIVOS

- Compartir la información y el conocimiento sobre las oportunidades identificadas para el aprovechamiento
- Identificar las acciones para facilitar el aprovechamiento
- Proponer alternativas viables para gestionar las temáticas prioritarias
- Determinar posibles formas para movilizar las redes sectoriales - territoriales



## RESULTADOS ESPERADOS

- Oportunidades identificadas y alternativas viables compartidas
- Asuntos prioritarios de atención identificados
- Propuestas de Gestión y Acción hacia dos frentes:
  - ✓ Redes productivas y competitivas
  - ✓ Actores, gestores y ejecutores

27



## RETOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS

### CERRANDO BRECHAS

#### Transversal

- Elevar el estatus sanitario y fitosanitario
- Mejorar la política de calidad
- Fortalecer la política aduanera del país
- Bilingüismo

#### Sectorial

- Competencias laborales
- Acumulación de origen
- Certificaciones
- Etiquetado
- Acceso a compras públicas

#### Regional

- Impulso a productos y sectores potenciales por región y mercado
- Identificación de clúster y encadenamientos productivos
- Desarrollo de más y mejor oferta exportable
- Cultura de internacionalización

### ACCIONES DE COMPETITIVIDAD PAÍS

Costos de energía y gas

Infraestructura:  
Corredores de comercio, logística

Costos laborales no salariales

Ciencia, Tecnología e Innovación

Claridad y eficiencia en sistema tributario

Instrumentos de promoción: ZF, PV

28

[www.mincit.gov.co/caac](http://www.mincit.gov.co/caac)

CAAC  
Grupo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

PROSPERIDAD PARA TODOS

RESPUESTA ES COLOMBIANA

Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

Mapa del sitio Buscar

Inicio Quiénes Somos Acuerdos Comerciales Documentos Regiones

**BIENVENIDOS**

252 oportunidades para exportar a Unión Europea, Canadá, Corea, y Suiza tienen empresarios casanareños

- Durante Jornada Regional de Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales en Yopal

Prensa CAAC

Videos Galería Fotográfica Audios

252 oportunidades para exportar a Unión Europea, Canadá, Corea, y Suiza tienen empresarios casanareños

40 docentes y empresarios colombianos se certifican en temas de comercio con la Unión Europea

Pronóstico del Tiempo - Viernes 4 de A...

Twitter Facebook

Twitter

Tweets por @CAAC\_Col

Contador de visitas

Visitas 2,233,299

Visitas calculadas a partir del 8 de septiembre de 2011

CAAC  
Grupo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

## GRACIAS

- DATOS DE CONTACTO:
  - Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales
  - Página web: [www.mincit.gov.co/caac](http://www.mincit.gov.co/caac)
  - Correos electrónicos: [info@acuerdoscomerciales.com](mailto:info@acuerdoscomerciales.com)  
[comunicaciones@acuerdoscomerciales.com](mailto:comunicaciones@acuerdoscomerciales.com)
  - Teléfonos: (1) 3459709 - 3459671

30