



Oportunidades con los Acuerdos Comerciales

Bogotá, junio 2014

TABLA DE CONTENIDO



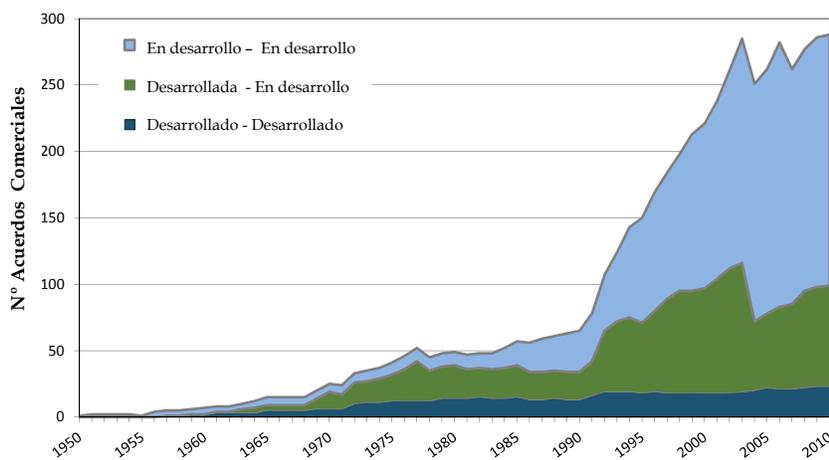
1. Política comercial – un mundo global
2. El rol del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales
3. Metodología de análisis de los mercados priorizados
4. Caracterización de las oportunidades
5. Jornadas Regionales de Aprovechamiento

POLÍTICA COMERCIAL



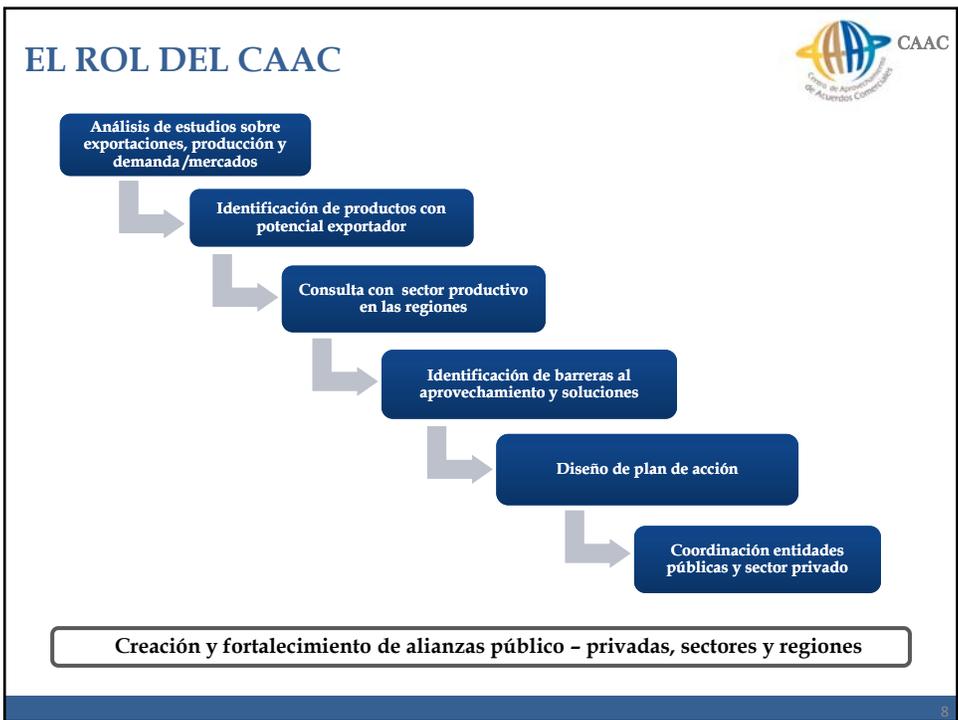
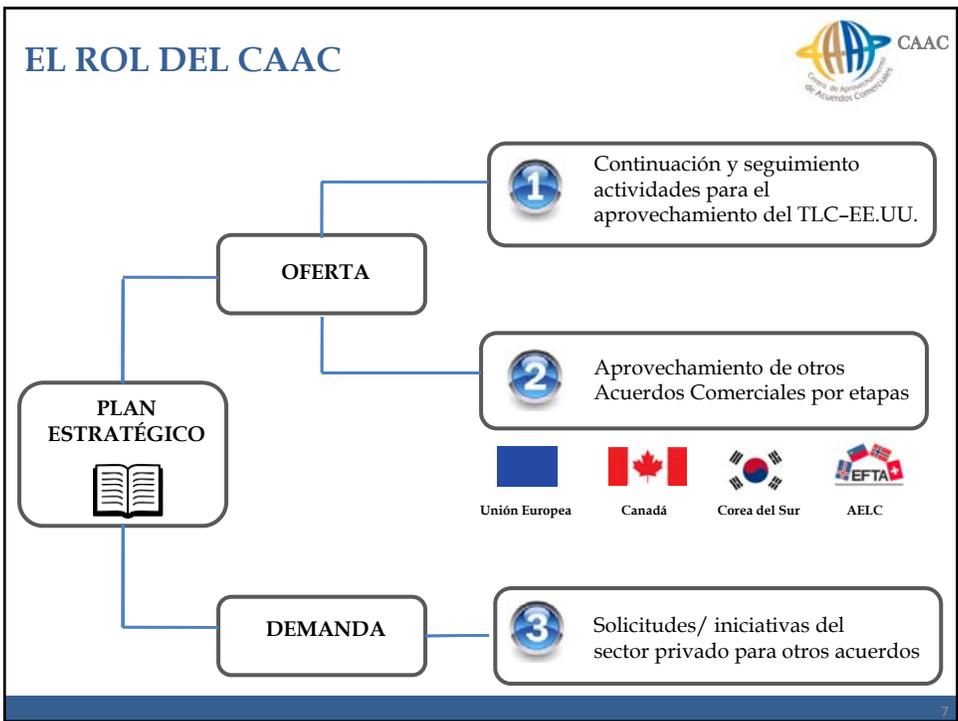
- Colombia apuesta al comercio como estrategia central para perseguir una senda de mayor crecimiento y desarrollo económico y social
- Se trata de mejorar no sólo el acceso de nuestra oferta exportable - actual y potencial-, sino los términos para su progresiva inserción y posicionamiento en las cadenas internacionales de valor
- La internacionalización de la economía exige concatenar esfuerzos públicos y privados a nivel nacional y regional, desde una perspectiva sectorial y con visión de largo plazo

La globalización de las economías y los mercados va acompañada de mayor integración comercial



Fuente: Informe de Comercio Mundial 2011. Organización Mundial de Comercio





METODOLOGÍA MERCADOS PRIORIZADOS: SECTOR AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL



- Oportunidades de corto plazo (periodo referencia - 2007-2012)
 - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
 - Exportaciones al mercado priorizado mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 100.000 dólares.
- Oportunidades de mediano plazo (periodo referencia - 2007-2012)
 - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
 - Exportaciones a otros mercados mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 100.000 dólares.
- Oportunidades de largo plazo (periodo referencia - 2007-2012)
 - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
 - Producción existente en Colombia

9

METODOLOGÍA MERCADOS PRIORIZADOS: SECTOR INDUSTRIAL



- Oportunidades de corto plazo (periodo referencia - 2007-2011)
 - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, e importaciones mayores a cero en todos los años
 - Exportaciones a mercado priorizado mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones según concentración del mercado.
 - Producción (cuando disponible) mayor a cero en cada uno de los años.
- Oportunidades de mediano plazo (periodo referencia - 2007-2011)
 - Demanda de mercado priorizado creciente o constante, importaciones mayores a cero en todos los años y mayores en promedio a 25 millones de dólares.
 - Exportaciones a otros mercados mayores a cero para cada año y promedio de exportaciones mayor a 2.5 millones de dólares.
 - Producción e inventarios (cuando disponibles) mayores a cero en cada uno de los años y promedio de producción anual mayor a 25 millones de dólares.

10

METODOLOGÍA MERCADOS PRIORIZADOS: SECTOR INDUSTRIAL



- Oportunidades de largo plazo (periodo referencia - 2007-2011)
 - Demanda de los mercados priorizados creciente o constante, importaciones mayores a cero en todos los años y mayores en promedio a 25 millones de dólares.
 - Producción e inventarios (cuando disponibles) mayores a cero en cada uno de los años y promedio de producción mayor a 25 millones de dólares.

11

CARACTERIZACIÓN OPORTUNIDADES



- **Corto plazo (1-3 años):** productos que ya se exportan a uno o más mercados priorizados pero podrían crecer y potenciar su participación en éste dado el comportamiento de la demanda - requieren ajustes en la oferta
 - más y mejor
- **Mediano plazo (3-5 años):** productos que se exportan a algún mercado internacional mas no se exportan a los mercados priorizados o no cumplen con todos los criterios de corto plazo de exportación
 - Agregación de valor, volúmenes y calidades
- **Largo plazo (más de 5 años):** productos demandados por los mercados priorizados, que no se exportan al mundo pero cuentan con producción en Colombia
 - Transformación productiva

12

SECTORES: OPORTUNIDADES



Número de sectores HS2 (bruto) con oportunidades : Agrícola y Agroindustrial

| | Canadá | Corea | Suiza | Unión Europea |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|---------------|
| <i>Oportunidades de corto plazo</i> | 11 | 6 | 4 | 17 |
| <i>Oportunidades de mediano plazo</i> | 23 | 23 | 23 | 23 |
| <i>Oportunidades de largo plazo</i> | 13 | 13 | 13 | 13 |
| <i>Total</i> | 47 | 42 | 40 | 53 |

Número de sectores HS2 (bruto) con oportunidades por mercado: Manufacturas

| | Canadá | Corea | Suiza | Unión Europea |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|---------------|
| <i>Oportunidades de corto plazo</i> | 15 | 5 | 5 | 31 |
| <i>Oportunidades de mediano plazo</i> | 30 | 32 | 31 | 35 |
| <i>Oportunidades de largo plazo</i> | 16 | 19 | 12 | 38 |
| <i>Total</i> | 61 | 56 | 48 | 104 |

Fuente: DANE, DRA Proexport

13

SECTORES: OPORTUNIDADES



Número de sectores HS2 (neto) con oportunidades : Agrícola y Agroindustrial

| | Canadá | Corea | Suiza | Unión Europea |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|---------------|
| <i>Oportunidades de corto plazo</i> | 11 | 6 | 4 | 17 |
| <i>Oportunidades de mediano plazo</i> | 12 | 17 | 19 | 6 |
| <i>Oportunidades de largo plazo</i> | | | | |
| <i>Total</i> | 23 | 23 | 23 | 23 |

Número de sectores HS2 (neto) con oportunidades por mercado: Manufacturas

| | Canadá | Corea | Suiza | Unión Europea |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|---------------|
| <i>Oportunidades de corto plazo</i> | 15 | 5 | 5 | 31 |
| <i>Oportunidades de mediano plazo</i> | 17 | 29 | 27 | 12 |
| <i>Oportunidades de largo plazo</i> | 6 | 7 | 4 | 11 |
| <i>Total</i> | 38 | 41 | 36 | 54 |

Fuente: DANE, DRA Proexport

14

BIENES: OPORTUNIDADES



Número de productos con oportunidades : sector Agrícola y Agroindustrial

| | Canadá | Corea | Suiza | Unión Europea |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|---------------|
| <i>Oportunidades de corto plazo</i> | 22 | 7 | 6 | 55 |
| <i>Oportunidades de mediano plazo</i> | 153 | 164 | 157 | 118 |
| <i>Oportunidades de largo plazo</i> | 73 | 49 | 60 | 77 |
| <i>Total</i> | 248 | 220 | 223 | 250 |

Número de productos con oportunidades por mercado: sector Manufacturero

| | Canadá | Corea | Suiza | Unión Europea |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|---------------|
| <i>Oportunidades de corto plazo</i> | 34 | 6 | 6 | 94 |
| <i>Oportunidades de mediano plazo</i> | 165 | 140 | 169 | 136 |
| <i>Oportunidades de largo plazo</i> | 20 | 50 | 13 | 142 |
| <i>Total</i> | 219 | 196 | 188 | 372 |

Fuente: DANE. DRA Proexport

15

OPORTUNIDADES DE CORTO PLAZO: AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES



| Producto | Canadá | Corea | Suiza | UE |
|--|--------|-------|-------|----|
| Café sin tostar, sin descafeinar | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente puras | ✓ | | | |
| Rosas | ✓ | | | ✓ |
| Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante: Los demás azúcares de caña | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gébera y las demás | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Los demás flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma | | | ✓ | |
| Extractos, esencias y concentrados a base de café | ✓ | ✓ | | ✓ |
| Preparaciones alimenticias: las demás | ✓ | ✓ | | |
| Peces ornamentales: De agua dulce | | ✓ | | |
| Bananos frescos o secos (plátanos excl.) | | ✓ | ✓ | |
| Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoas, curuba y otros | ✓ | | ✓ | |
| Aceite de palma, en bruto | | | | ✓ |
| Los demás camarones y langostinos congelados | | | | ✓ |

Fuente: DANE. DRA Proexport

16

OPORTUNIDADES DE CORTO PLAZO: INDUSTRIA



| Producto | Canadá | Corea | Suiza | UE |
|---|--------|-------|-------|----|
| Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: de punto, de algodón | ✓ | | ✓ | ✓ |
| Camisetas de algodón | ✓ | | | |
| Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Juntas, arandelas, y otras empaquetaduras | ✓ | | | |
| Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de gérmenes | ✓ | | | ✓ |
| Fajas y fajas-braza, incluso de punto | | | ✓ | |
| Las demás partes identificables como destinadas a los motores de émbolo | | | | ✓ |
| Las demás placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno | | | | ✓ |
| Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado | ✓ | ✓ | | |
| Papel higiénico y papel para toallas, servilletas o para papeles similares | | ✓ | | |
| Catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicas | | | ✓ | |
| Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico | ✓ | | | ✓ |

Fuente: DANE. DRA Proexport

17

OPORTUNIDADES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA CANADÁ



| Agrícolas y Agroindustriales | Industria |
|---|---|
| Mediano Plazo | |
| Bananos frescos o secos (plátanos excl.) | Pañales, toallas y tampones higiénicos y artículos higiénicos similares |
| Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada. | Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados) |
| Camarones y langostinos congelados: los demás | Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones |
| Galletas dulces (con adición de edulcorante) | Las demás preparaciones de maquillaje |
| Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos | Vehículos automóviles transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 |
| Largo Plazo | |
| Carnes de porcinos, frescas o refrigeradas: las demás | Grupos electrógenos de energía eólica: los demás |
| Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, preparadas o conservadas: en envases no herméticos | Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho |
| Almendras sin cascara frescas o secas | Buteno (butileno) y sus isómeros |
| Nueces de marañón sin cascara frescas o secas | Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar |
| Filetes de pescado congelados | Artículos de prendería |

Fuente: DANE. DRA Proexport

18

| OPORTUNIDADES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA COREA | |
|---|--|
| Agrícolas y Agroindustriales | Industria |
| Mediano Plazo | |
| Artículos de confitería sin cacao: los demás | Los demás medicamentos preparados |
| Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada | Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ |
| Camarones y langostinos congelados: los demás | Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón |
| Aceites de palma y sus fracciones: los demás | Preparaciones de maquillaje: las demás |
| Productos de panadería, pastelería o galletería: los demás | Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas |
| Largo Plazo | |
| Tortas y residuos sólidos extracción de grasas o aceites de coco | Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos semiconductores o circuitos electrónicos integrados |
| Las demás carnes de porcinos, frescas o refrigeradas | Máquinas y aparatos para la fabricación de dispositivos de visualización (display) de pantalla plana |
| Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, preparadas o conservadas: en envases no herméticos | P-xileno - hidrocarburos cíclicos |
| Almendras sin cascara frescas o secas | Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores o circuitos electrónicos |
| Filetes congelados de Atunes, listados o bonitos de vientre rayado | Buta-1,3-dieno e isopreno. |

Fuente: DANE. DRA Proexport

19

| OPORTUNIDADES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA SUIZA | |
|--|--|
| Agrícolas y Agroindustriales | Industria |
| Mediano Plazo | |
| Extractos, esencias y concentrados a base de café | Medicamentos preparados: los demás |
| Artículos de confitería sin cacao: los demás | Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ |
| Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada | Pañales, toallas y tampones higiénicos y artículos higiénicos similares |
| Preparaciones alimenticias: las demás | Preparaciones de maquillaje: las demás |
| Camarones y langostinos congelados: los demás | Perfumes y agua de tocador |
| Largo Plazo | |
| Almendras sin cascara frescas o secas | Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto |
| Los demás filetes frescos o refrigerados | Acetona |
| Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, preparadas o conservadas: en envases he | Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores |
| Filetes de pescado congelados | Buteno (butileno) y sus isómeros |
| Semillas de girasol (maravilla; helianthus annuus l.) | Chapas y bandas de aleaciones cupro-niquel o alpaca, espesor sup. a 15m |

Fuente: DANE. DRA Proexport

20

| OPORTUNIDADES DE MEDIANO Y LARGO PLAZO PARA LA UNIÓN EUROPEA | |
|--|--|
| Agrícolas y Agroindustriales | Industria |
| Mediano Plazo | |
| Carne de bovinos en canales o medios canales, fresca o refrigerada | Bombonas, botellas, frascos y artículos similares. |
| Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada | Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de gérmenes |
| Carne de bovinos deshuesada, congelada | Los demás conductores eléctricos, para una tensión inferior o igual a |
| Cigarrillos que contengan tabaco | Las demás preparaciones capilares |
| Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor | Preparaciones tensoactivas acondicionadas para la venta al por menor |
| Largo Plazo | |
| Las demás carnes de porcinos, frescas o refrigeradas. | Los demás grupos electrógenos de energía eólica |
| Carne de porcino fresca o refrigerada, en canales o medios canales | Mezclas de nitrato de amonio con carbonato de calcio o con otras materias |
| Semillas de girasol (maravilla; helianthus annuus l.) | Máquinas y aparatos utilizados, exclusiva o principalmente, para la fabricación de semiconductores |
| Leche y nata con un contenido en peso de > 10% | Los demás condensadores fijos, con dieléctrico de cerámica, multicapas |
| Almendras sin cascara frescas o secas | Buta-1,3-dieno e isopreno |

Fuente: DANE, DRA Proexport

21

| METODOLOGÍA SERVICIOS |
|---|
|  |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ DEMANDA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tamaño del mercado de destino ▪ Valor de las importaciones ▪ Comportamiento de la demanda de servicios entre 2006 y 2010 ▪ Fuentes > Bases de datos UN Services Trade, OECD y OMC <p style="text-align: center;">Diferencias metodológicas en la captura y análisis de los datos limitan significativamente la comparabilidad de los resultados</p> ▪ OFERTA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valor de las exportaciones ▪ Comportamiento de los servicios entre 2008 y 2012 ▪ Fuentes > Muestra Trimestral de Servicios (MTS) - DANE e histórico de Balanza de Pagos del Banco de la República ▪ CONSTATACIÓN/COMPLEMENTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dadas las diferencias metodológicas de las encuestas, los resultados se contrastaron con otros estudios e informes cuantitativos y cualitativos ▪ Fuentes > Comisión de la UE, OECD, OMC, Oficina de Estudios Económicos (BEA) de los Estados Unidos, Banco Mundial y BID |

22

OPORTUNIDADES PARA SERVICIOS EN LOS NUEVOS MERCADOS DE ALC



| MERCADOS SECTORES | CANADÁ | COREA DEL SUR | UNIÓN EUROPEA | EFTA- SUIZA |
|-----------------------------|--|--|---|---|
| SERVICIOS INFORMÁTICOS Y TI | ANIMACION VIDEOJUEGOS BPO-LPO-KPO SOFTWARE A LA MEDIDA | BPO-LPO-KPO | ANIMACION VIDEOJUEGOS SOFTWARE A LA MEDIDA | SOFTWARE A LA MEDIDA |
| SERVICIOS PROFESIONALES | SERVICIOS PROFESIONALES (INGENIERIA, ARQUITECTURA) | | | |
| SERVICIOS DE COMUNICACION | AUDIOVISUALES | | AUDIOVISUALES | AUDIOVISUALES |
| SERVICIOS DE EDUCACION | EDUCACION SUPERIOR (INTERCAMBIOS UNIVERSITARIOS, ALIANZAS INTER UNIVERSITARIAS, INTERCAMBIO DE DOCENTES) EDUCACION VIRTUAL | EDUCACION SUPERIOR (INTERCAMBIOS UNIVERSITARIOS, ALIANZAS INTER UNIVERSITARIAS, INTERCAMBIO DE DOCENTES) | EDUCACION SUPERIOR (INTERCAMBIOS UNIVERSITARIOS, ALIANZAS INTER UNIVERSITARIAS, INTERCAMBIO DE DOCENTES) | |
| SERVICIOS DE SALUD | TRAT. ESPECIALES ODONTOLOGIA | | TRAT. ESPECIALES | TRAT. ESPECIALES |
| SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES | CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE BIODIVERSIDAD | CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE BIODIVERSIDAD | CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE BIODIVERSIDAD | CONSULTORIA AMBIENTAL Y DE BIODIVERSIDAD |
| SERVICIOS DE TURISMO | TURISMO DE BIENESTAR TURISMO RURAL HISTORIA Y CULTURA MICE | TURISMO RURAL | TURISMO DE BIENESTAR TURISMO DE NATURALEZA ECOTURISMO HISTORIA Y CULTURA FAIR TRADE TOURISM MICE | TURISMO DE BIENESTAR TURISMO DE NATURALEZA FAIR TRADE TOURISM |

23

JORNADAS REGIONALES DE APROVECHAMIENTO



AGENDA

| | |
|---|-------------------------------|
| Registro e inscripciones | 7:30 – 8:00 a.m. |
| 1. Instalación del evento Presidente (o su designado), Cámara de Comercio | 8:00 – 8:15 a.m. |
| 2. Presentación Jornadas Regionales Director Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales CAAC | 8:15 – 9:00 a.m. |
| 3. Presentación “Caja de Herramientas” Departamento de Negocios Internacionales – BANCOLDEX | 9:00 – 9:15 a.m. |
| 4. Presentación Metodología de las mesas temáticas CAAC | 9:15 – 10:00 a.m. |
| Refrigerio | 10:00 – 10:30 a.m. |
| 5. Trabajo sectorial por mesas temáticas | 10:30 a.m. – 1:00 p.m. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Agrícola y agroindustrial • Industria y manufactura • Servicios | |

24

En Nariño y Cesar durante las Jornadas



Empresarios nariñenses tienen 606 oportunidades para exportar a los mercados de Canadá, Corea, Suiza y UE



Más de 100 empresarios nariñenses presentes en Jornada Regional de Aprovechamiento en Pasto. Productos como café, limones y limas, camarones, cuero, calzado y marroquinería, y servicios de turismo cultural y de naturaleza, son los que tienen mayor demanda a corto, mediano y largo plazo.

Pasto, 29 de mayo de 2014.- El director del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC), Eduardo Muñoz Gómez, anunció este jueves que existen 606 oportunidades para que empresarios nariñenses exporten a los mercados de Canadá, Corea, Asociación Europea de Libre Comercio (Suiza) y Unión Europea.

Así lo manifestó durante su intervención en el marco de la cuarta Jornada Regional de Aprovechamiento Comercial que se

908 oportunidades tienen los empresarios de Cesar para exportar a los mercados de Canadá, Corea, Suiza y UE



Valledupar, 14 de mayo de 2014. - 908 empresarios del departamento de Cesar tienen igual número de oportunidades para exportar a los mercados de Canadá, Corea, Suiza y Unión Europea.

En estos mercados priorizados existe una gran demanda de productos como melón, papaya, carne bovina, lácteos, perfumes, plásticos para construcción y turismo cultural y a parques naturales, tanto a corto como mediano y largo plazo.

El Director del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC), Eduardo Muñoz Gómez, explicó que las oportunidades de exportar existen para la región, pero que los empresarios de Cesar deben "trabajar más y mejor" para llegar a

esos mercados.

PROPÓSITO DEL TRABAJO EN MESAS



- Construir junto con los empresarios, productores y exportadores, una visión de territorio y diseñar un plan de acción y de gestión para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales

OBJETIVOS

- Compartir la información y el conocimiento sobre las oportunidades identificadas para el aprovechamiento
- Identificar las acciones para facilitar el aprovechamiento
- Proponer alternativas viables para gestionar las temáticas prioritarias
- Determinar posibles formas para movilizar las redes sectoriales - territoriales



RESULTADOS ESPERADOS

- Oportunidades identificadas y alternativas viables compartidas
- Asuntos prioritarios de atención identificados
- Propuestas de Gestión y Acción hacia dos frentes:
 - ✓ Redes productivas y competitivas
 - ✓ Actores, gestores y ejecutores

27



RETOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS

CERRANDO BRECHAS

Transversal

- Elevar el estatus sanitario y fitosanitario
- Mejorar la política de calidad
- Fortalecer la política aduanera del país
- Bilingüismo

Sectorial

- Competencias laborales
- Acumulación de origen
- Certificaciones
- Etiquetado
- Acceso a compras públicas

Regional

- Impulso a productos y sectores potenciales por región y mercado
- Identificación de clúster y encadenamientos productivos
- Desarrollo de más y mejor oferta exportable
- Cultura de internacionalización

ACCIONES DE COMPETITIVIDAD PAÍS

Costos de energía y gas

Infraestructura:
Corredores de comercio, logística

Costos laborales no salariales

Ciencia, Tecnología e Innovación

Claridad y eficiencia en sistema tributario

Instrumentos de promoción: ZF, PV

28

www.mincit.gov.co/caac

CAAC
Grupo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

PROSPERIDAD PARA TODOS

RESPUESTA ES COLOMBIANA

Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

Mapa del sitio Buscar

Inicio Quiénes Somos Acuerdos Comerciales Documentos Regiones

BIENVENIDOS

252 oportunidades para exportar a Unión Europea, Canadá, Corea, y Suiza tienen empresarios casanareños

- Durante Jornada Regional de Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales en Yopal

Prensa CAAC

252 oportunidades para exportar a Unión Europea, Canadá, Corea, y Suiza tienen empresarios casanareños

40 docentes y empresarios colombianos se certifican en temas de comercio con la Unión Europea

Videos

Galería Fotográfica

Audios

Pronóstico del Tiempo - Viernes 4 de A...

Twitter Facebook

Twitter

Tweets por @CAAC_Col

Contador de visitas

Visitas 2,233,299

Visitas calculadas a partir del 8 de septiembre de 2011

CAAC
Grupo de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

GRACIAS

- DATOS DE CONTACTO:
 - Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales
 - Página web: www.mincit.gov.co/caac
 - Correos electrónicos: info@acuerdoscomerciales.com
comunicaciones@acuerdoscomerciales.com
 - Teléfonos: (1) 3459709 - 3459671

30