

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO									
PLAN DE ACCION 2009									
GESTION DEL DESEMPEÑO									
ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	PESO ACTIVIDAD
1. Modelo de gestión orientado a resultados	1. Crear un modelo de gestión por resultados (que consulte las particularidades de c/entidad)	33%	Amalia Vásquez Mincomercio y Jefes de Planeación	Modelo de Gestión por Resultados Modelo de evaluación (Productividad/ cuantitativo) Exposición Jefe Planeación	X				20%
			Patricia Acosta Mincomercio y Jefes de Recursos Humanos o Bienestar	Evaluación desempeño (Conducta laboral/cualitativo)	X				20%
			Patricia Acosta Mincomercio y Jefes de Recursos Humanos o Bienestar	Presentación de los resultados de la encuesta 2008	X				10%
			Patricia Acosta Mincomercio	Aplicación y difusión de la encuesta de clima organizacional 2009				X	20%
			Alexandra Escudero Fiducoldex	Diseñar y aplicar una encuesta de retiro del personal del sector	X	X			15%
			Alexandra Escudero Fiducoldex	Resultado del indicador establecido de retiro de personal		X	X	X	15%
Total iniciativa No. 1									100%
2. Potenciar Capacitación	2. Lanzar un modelo de capacitación para todos los funcionarios del sector e instaurar una política de formación de clase mundial	24%	Martha Yolina Cagueñas y/o Gilberto Baquero Bancoldex, Adriana Parra de Artecol y Jefes de Recursos Humanos o Bienestar.	Elaboración del Plan de Capacitación Institucional	X				30%
				Elaboración del Plan de Capacitación Sectorial	X				30%
				Resultados de los indicadores sectoriales de capacitación: Cobertura, cumplimiento y satisfacción.		X	X	X	40%
Total iniciativa No. 2									100%
3. Fortalecer esquema de incentivos	3. Mejorar el esquema de bienestar del sector	19%	Adriana Camacho - Alexandra Escudero Fiducoldex- Proexport	Elaboración del Plan de Bienestar Institucional	X				20%
				Elaboración del Plan de bienestar sectorial	X				20%
				Día del Sector Resultados de los indicadores sectoriales de bienestar: Cobertura y cumplimiento.	X	X	X	X	40%
Total iniciativa No. 3									100%
4. Fortalecer valores que generen un sentido de responsabilidad y compromiso con el país.	4. Formular e Implementar un Programa Institucional y Sectorial de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gobierno Corporativo (GP)	12%	Mónica Gómez Supersociedades y Comité de Responsabilidad Social	Aprobación de política y estrategia sectorial	X				20%
				Plan de Trabajo institucional	X				20%
				Plan de trabajo sectorial	X				30%
				Resultados de los indicadores establecidos en el Plan		X	X	X	30%
Total iniciativa No. 4									100%
5. Aprovechar economías de escala en proveedores RRHH	5. Unificar proveedores a nivel sector y optimizar negociaciones con proveedores al manejarlas de forma colectiva (economías de escala)	12%	Carla Baena FNG y Miguel Orlando Peña Superindustria.	Generar campañas de promoción y prevención anual del sector con las ARP, EPS, y otras (1 campaña por trimestre)	X	X	X	X	70%
				Negociar 2 trámites de forma colectiva (Cédula de ciudadanía, pases, certificados judiciales)		X		X	30%
Total iniciativa No. 5									100%
TOTAL COMITÉ GESTION DEL DESEMPEÑO		100%							