

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

PLAN DE ACCIÓN 2010

COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	Peso actividad 2010			
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Promover el desarrollo de zonas turísticas de alto impacto y alta calidad	9,09%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	BARU							
				• Apertura proceso licitatorio.	FONADE - Oscar Rueda García	X		5%			
				• Acompañamiento a FONADE y a Playa Blanca Barú para el Inicio de Obra	FONADE- PBB - Oscar Rueda García		X	10%			
				HOTEL-CENTRO DE CONVENCIONES ISLEÑO- SAN ANDRES							
				•Adjudicación de la licitación	Óscar Rueda García	X		25%			
				•Inicio de obra	Óscar Rueda García	X		10%			
				PROYECTO ISLA DE SAN PEDRO – TOTA							
				•Asesorar al municipio para modificar las condiciones de los pliegos y acompañar el proceso de una nueva licitación	Óscar Rueda García	X		12%			
				•Apoyo al municipio para el Inicio de Obra. (Sujeto a los resultados de licitación)	Óscar Rueda Garcia/Rodolfo Rodriguez		X	10%			
				MAYAPO							
				Presentación del proyecto	Rodolfo Rodriguez - Alcaldia de Manaure	X		5%			
				Definición de las condiciones legales	Ana María Mónica	X		5%			
				•Búsqueda del Inversionista	Juan Carlos González/Adriana Suarez	X		2%			
				MARINA CCCL (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)							
				•Apertura de Licitación	Maria E Pombo / Sonia Abisambra / Acompañamiento Oscar Rueda (supervisión y Apoyo)	X		5%			
				•Adjudicación			X	5%			
				PROYECTO GOLF PAIPA (Bajo supervisión y apoyo del MCIT)							
				•Informe de seguimiento punto de equilibrio proyecto inmobiliario	Maria E Pombo / Sonia Abisambra / Acompañamiento Oscar Rueda (supervisión y Apoyo)	X		2%			
Entrega estudio contratado sobre Golf		X		2%							
•Informe seguimiento avances proyecto			X	2%							
Total Iniciativa 1								100%			
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	2) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	9,09%	Maria Elvira Pombo Presidente Pxp	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA INVERSIÓN EN TURISMO.							
				•15 visitas de inversionistas en el sector turismo y turismo salud	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.		X	50%			
				•2 seminarios de inversión en turismo en mercados potenciales	Juan Carlos Gonzalez/Adriana S.		X	50%			
Total Iniciativa 2								100%			
No. 2 Impulso al Turismo nacional	3) Más colombianos viajando por Colombia	9,09%	Carlos Vives Pacheco- Director de Análisis Sectorial y Promoción	MACRORUEDA DE TURISMO INTERREGIONAL							
				•Definición de lugar y Reserva (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X		25%			
				•Actualización de bases de datos (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X		25%			
				•Convocatoria del evento (III versión)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X		25%			
				•Realización III versión de la Macrorueda	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes		X	15%			
•Definición del lugar y reserva (IV version 2010)	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes		X	10%							
Total Iniciativa 3								100%			
No. 3			Oscar Rueda -	TRAVEL WARNING							

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

PLAN DE ACCIÓN 2010

COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	Peso actividad 2010
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	4) Colombia "Sin Barreras"	9,09%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	Gestiones para la flexibilización o cancelación de 3 Travel Warning (Estados Unidos, Suiza y Alemania).	Oscar Rueda García	X		100%
Total Iniciativa 4								100%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	5) Mayor oferta aérea, una prioridad	9,09%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	<u>ACUERDOS AÉREOS</u> Gestionar para mejorar acuerdos aéreos con Panamá y Estados Unidos	Oscar Rueda García		X	100%
Total Iniciativa 5								100%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	6) Posadas Turísticas de Colombia	9,09%	Rodolfo Rodriguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	Levantamiento gráfico y de información del destino y de las posadas en Leticia, Golfo de Urabá, Boyacá, Guaviare y Alto Putumayo.	Rodolfo Rodriguez		X	40%
				Boletín Virtual			X	30%
				Guía turística			X	30%
Total Iniciativa 6								100%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	7) Mas y mejor infraestructura turística	9,09%	Rodolfo Rodriguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	<u>PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA</u>				
				1.500 Km señalizados	Rodolfo Rodríguez	X		8%
				5.078 Km adicionales señalizados	Rodolfo Rodríguez		X	15%
				<u>OTRAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA</u>				
				<u>Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Villa de Leyva</u>				
				Entrega del estudio de mercados	Rodolfo Rodríguez/Óscar Rueda - Fondo de Promoción Ttica	X		7%
				Conformación de promotora y definición de aportes	Óscar Rueda García		X	7%
				<u>Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Pereira</u>				
				Consecución de recursos para el proyecto	Municipio - Fondo de Promoción Turística/Óscar Rueda García	X		7%
				Contratación de obras	Municipio - Fondo de Promoción Turística/Óscar Rueda García	X		7%
				<u>Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Bucaramanga</u>				
				Contratación de estudio	Óscar Rueda García	X		7%
				Constitución de Asociación	Óscar Rueda García		X	7%
				<u>Apoyo al desarrollo del Centro de Convenciones de Cúcuta</u>				
				Decisión sobre terrenos y constitución de promotora o acuerdo institucional.	Óscar Rueda García		X	7%
<u>Apoyo al desarrollo de Paradores Turísticos de Palenque y San Jacinto</u>								
Asistencia técnica en los diseños arquitectónicos	Rodolfo Rodríguez	X		7%				
Acompañamiento en la formulación de proyectos al Fondo de Promoción Turística para la obtención de los recursos	Rodolfo Rodríguez	X		7%				
<u>Apoyo al desarrollo de Paradores Turísticos de Aracataca</u>								
Asistir a la región en la definición del lote	Rodolfo Rodríguez	X		7%				
Acompañamiento en la formulación de proyectos al Fondo de Promoción Turística para la obtención de los recursos.	Rodolfo Rodríguez	X		7%				
Total Iniciativa 7								100%

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

PLAN DE ACCIÓN 2010

COLOMBIA DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q1 2010	META Q2 2010	Peso actividad 2010
No. 4 Divulgación y promoción turística	8) Promoción Internacional	9,09%	Nubia Stella Martínez-Proexport. Vicepresidente de Turismo.	•100.000 turistas facilitados por Proexport	Zully Salazar	X		50%
				•100.000 turistas facilitados por Proexport	Zully Salazar		X	50%
Total Iniciativa 8								100%
No. 4 Divulgación y promoción turística	9) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales	9,09%	Nubia Stella Martínez-Proexport. Vicepresidente de Turismo.	TURISMO CORPORATIVO				
				1 evento nuevo captado	Sandra García	X		25%
				3 eventos nuevos captados	Sandra García		X	75%
Total Iniciativa 9								100%
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	10) Sin Compromiso Regional, no hay Turismo	9,10%	Clara Inés Sánchez MCIT – Directora de Calidad y DIIo Sostenible	TURISMO COMPITE				
				Definición del lugar y reserva (III versión)	Clara Inés Sánchez	X		25%
				Definición de la temática	Clara Inés Sánchez		X	25%
				OTRAS ACCIONES DE COMPETITIVIDAD				
XX Encuentro de Autoridades Nacionales de Turismo	Clara Inés Sánchez		X	50%				
Total Iniciativa 10								100%
No. 5 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	11) Destinos turísticos seguros	9,09%	Carlos Vives Pacheco MCIT – Director de Análisis y Promoción	CONTRARRESTAR LA IMAGEN DE "NARCO-TURISMO"				
				Elaboración de términos de las contrataciones	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X		30%
				Inicio de la ejecución de la estrategia	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes	X		50%
Adjudicación de la campaña	Carlos Vives / Ricardo Cifuentes		X	20%				
Total Iniciativa 11								100%
TOTAL COMITÉ		100,00%						