



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA

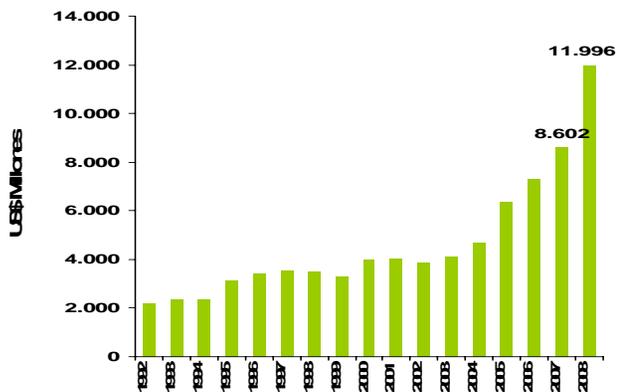
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

EXPORTACIONES COLOMBIANAS – ABRIL 2008

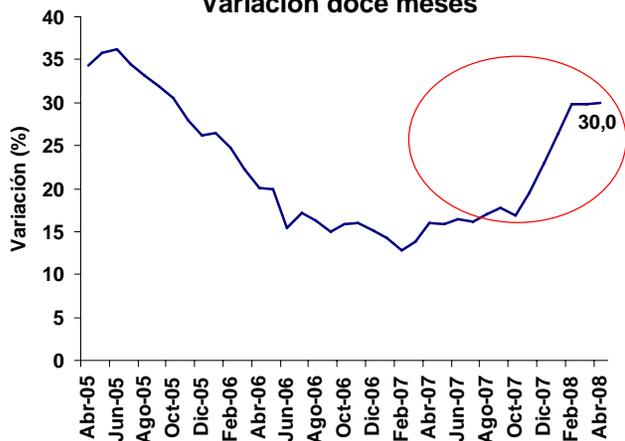


Exportaciones de Colombia (enero – abril 2008)

Exportaciones de Colombia en enero-abril 1992-2007 (US\$ millones fob)



Exportaciones de Colombia Variación doce meses



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el mes de abril de 2008, las exportaciones (US\$3.339 millones) crecieron 34,3% respecto del mismo mes del año anterior. No obstante, los volúmenes vendidos se redujeron en 7,8%, lo que evidencia que los valores exportados siguen soportados por los altos precios internacionales de los productos primarios.

En los primeros cuatro meses, las ventas (US\$11.996 millones) fueron 39,5% superiores a las registradas en igual período del año anterior. En la presente década, esta es la tasa de crecimiento más alta presentada en un primer cuatrimestre. No obstante, el volumen exportado se redujo 4,6%.

Desde finales del 2007, se acentuó el cambio de tendencia en las exportaciones; la variación acumulada de doce meses en abril de 2008 llegó a 30%, muy superior a la registrada en el mismo mes del año anterior (15,9%).

En el acumulado a abril del 2008, se destacó el crecimiento de 53,6% de las exportaciones tradicionales (US\$6.384 millones), las cuales participaron con el 53,2% de las ventas totales (superior en cinco puntos porcentuales respecto a igual período de 2007). Se incrementaron las ventas de petróleo (98,8%), café (38,9%) y carbón (19,6%).

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (46,8% del total) también crecieron, pero en menor ritmo; a abril del 2008 aumentaron 26,2%. Se mantuvieron entre los principales productos: banano, flores, oro y sus desperdicios, camisetas, desperdicios de cobre, carne bovina y gasolina. El alto consumo de Venezuela continuó beneficiando estas ventas.



Exportaciones de Colombia (enero – abril 2008)

¿Por qué aumentaron las exportaciones?

En los últimos años, ha sido característico el crecimiento de las exportaciones colombianas en un entorno de revaluación del peso; en los primeros cuatro meses del 2008 se mantuvo este ambiente y las exportaciones colombianas se incrementaron con base en factores como:

- El buen desempeño de las exportaciones a Estados Unidos; las ventas a este mercado (US\$4.493 millones) crecieron 53,6%, que contrasta con la tasa negativa de 4,3% registrada en igual período del 2007.
- La constante dinámica del consumo de Venezuela; en los primeros cuatro meses del 2008, Colombia le exportó US\$1.786 millones a Venezuela para un crecimiento de 55,8%, aunque inferior a la variación de 64,1% registrada en el mismo período del 2007.
- Los altos precios internacionales de los productos básicos. Colombia se benefició, en particular, del aumento en la cotización de petróleo, café y carbón, lo cual derivó en que las exportaciones tradicionales ganaran participación en el total exportado.
- La dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental, con aumentos en las ventas hacia otros destinos, respecto a lo registrado en los primeros cuatro meses del año anterior: Argentina (192,2%), Brasil (188,7%), Chile (111,4%), México (25,9%), Unión Europea (21,5%), Comunidad Andina (12,8%) y hacia el principal socio de esta última subregión, Ecuador (10,1%).

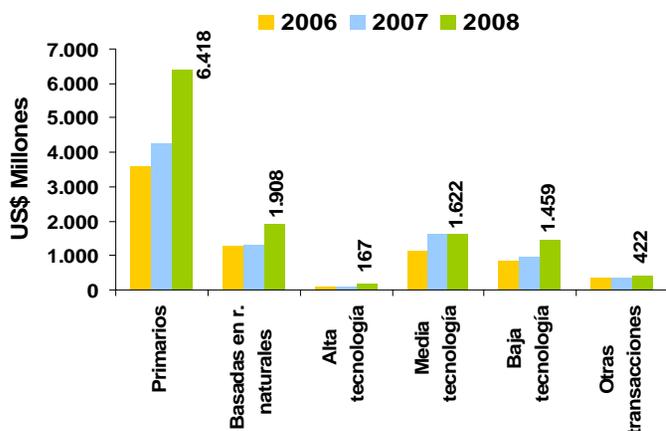
Para el próximo mes es necesario tener en cuenta que:

- Las exportaciones se pueden afectar debido a la acentuación de la revaluación; así mismo, se está evidenciando una menor tasa de crecimiento en las exportaciones a Venezuela.



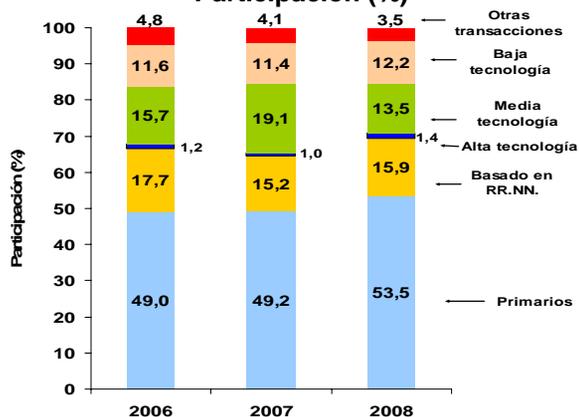
Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-abril 2008)

Exportaciones enero-abril (2006-2008)
US\$ millones fob



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, en los primeros cuatro meses del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 51,7%, muy superior a la tasa de variación del 2007 (18,2%). Esto se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banano*. Así mismo, se mantuvo la dinámica en las exportaciones de *carne* hacia Venezuela (US\$144,7 millones). Los bienes primarios participaron con el 53,5% del total exportado, cuatro puntos y medio superior al porcentaje registrado en similar periodo del 2007.

Exportaciones enero-abril (2006-2008)
Participación (%)



• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 45,7%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, desperdicios de cobre, esmeraldas, aceite de palma, confites, azúcar y cemento *portland*. A abril del 2008, estos productos representaron el 15,9% de las exportaciones totales.

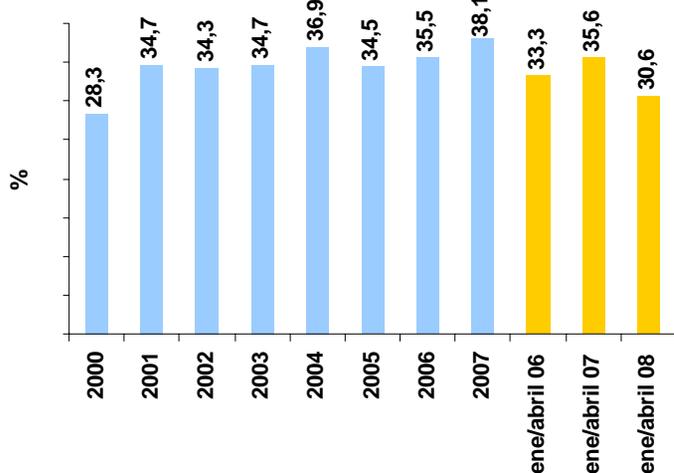
• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 91,6%; se destacaron las partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje, pilas y acumuladores eléctricos, transformadores eléctricos y productos farmacéuticos. No obstante, las mercancías de alta tecnología no representaron gran parte del total exportado, el 1,4%, aumentando levemente su participación respecto a años anteriores.



Exportaciones – Por intensidad tecnológica (enero-abril 2008)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

En los primeros cuatro meses de 2008, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa negativa de crecimiento de 1%. Entre los principales productos se destacaron: ferroníquel (22% del total de estos productos), polipropileno (materia prima para plásticos), vehículos, perfumes, preparaciones de belleza, congeladores, bañeras y jabones. Esta clase de mercancías representó el 13,5% de las ventas totales, inferior en cerca de cinco puntos y medio porcentuales respecto a los registros del primer cuatrimestre del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 48,2%. Entre los principales productos sobresalieron: confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros de bovinos, pañales para bebe, artículos de cama, tejidos de punto, tubos de hierro, botellas, frascos y muebles. Los bienes de esta categoría participaron con el 12,2% del total exportado, superando en cerca de un punto porcentual al año anterior.

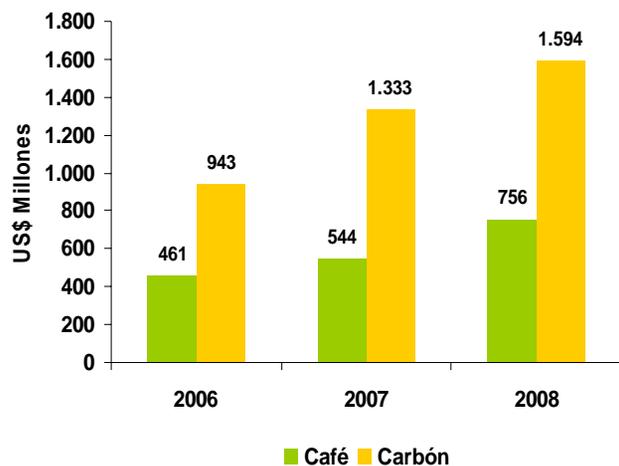
Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 20,2%, debido a productos como oro y sus desperdicios, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 3.5% del total exportado.

Finalmente, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 30,6% en el total de ventas a abril del 2008, inferior en cinco puntos porcentuales en relación con similar período del 2007. La disminución fue consecuencia de la mayor participación de los bienes primarios, resultado del entorno positivo de los precios internacionales de productos básicos.



Principales productos exportados (enero-abril 2008)

Exportaciones de carbón y café US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

A abril del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 19,6% respecto al mismo período del 2007. En términos de valor, se mantuvo como el segundo producto exportado en importancia. Estas ventas representaron el 13,3% de las exportaciones totales, perdiendo cerca de dos puntos de participación con respecto al primer cuatrimestre de 2007.

El aumento en el valor exportado se debió a los altos precios del mineral; a abril de 2008, la cotización promedio se ubicó en US\$117,9 por tonelada, superior en 104,1% a la registrada en igual período del 2007. Por su parte, las cantidades vendidas disminuyeron en 10,6%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones crecieron 24,3% y participaron con el 30,4% del total, mientras que la Unión Europea continuó como el principal destino, pero decrecieron 0,2% y representaron el 39,8% del total. Se destacaron las ventas hacia Mercosur (US\$55,5 millones) y México (US\$25,5 millones).

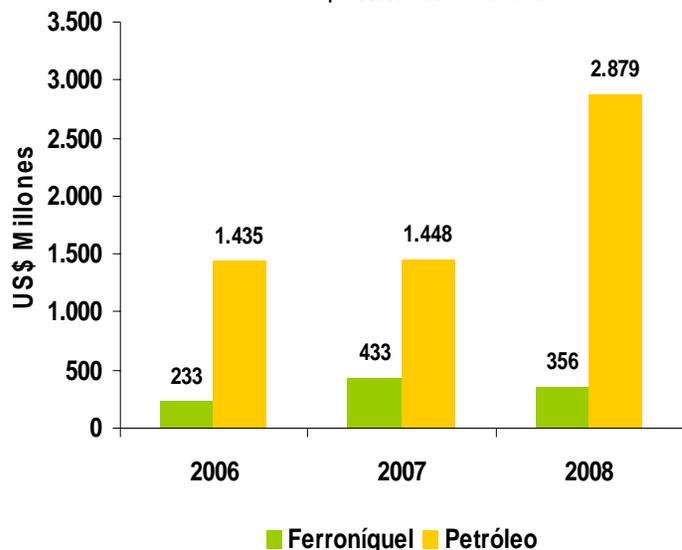
Las exportaciones de *café* registraron un crecimiento de 38,9%. En esta variación, contribuyeron el mayor volumen exportado (19,9%) y el aumento del 22% en la cotización internacional del grano (el precio promedio acumulado a abril de 2008 fue US\$1,46 la libra). Hacia la Unión Europea se destinó el 43,2% de las ventas, con un crecimiento de 39,6% en el primer cuatrimestre. Estados Unidos fue el segundo mercado (33,4% del total), con un incremento de 30,8% en las exportaciones. En el período resaltó la dinámica en las ventas hacia Japón (40%), las cuales representaron el 11,9% de las exportaciones de café.

A nivel interno, en Colombia se están registrando niveles crecientes de producción de café; de acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, en el acumulado a abril de 2008, la producción fue de cuatro millones de sacos y el acumulado doce meses totalizó 13,3 millones de sacos, para un aumento de 10,3%.



Principales productos exportados (enero-abril 2008)

**Exportaciones por producto
US\$ millones FOB**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

El petróleo se mantiene como el principal producto exportado (24% del total, cerca de siete puntos porcentuales mayor que en primer cuatrimestre del 2007). En el acumulado a abril del 2008, las ventas se incrementaron 98,8% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (15%) y por un precio internacional favorable (superior en 70,8% al registrado en el primer trimestre del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos con 75,5% del total, las ventas crecieron 81,6%. Resaltaron las exportaciones a Brasil en US\$99 millones.

En los primeros cuatro meses el ferróníquel fue el quinto producto de mayor valor exportado; no obstante, las ventas decrecieron 17,8%, como consecuencia de la reducción del precio internacional ya que en cantidades se aumentó en 7,2%. En los primeros cuatro meses del año, el precio internacional promedio del níquel fue inferior en 33,5% con respecto al registrado en igual período del 2007. El precio está disminuyendo debido a que la industria del acero inoxidable está tratando de reducir el uso de níquel en su proceso de producción, debido a volatilidad del mercado y a los altos precios registrados en el año anterior.

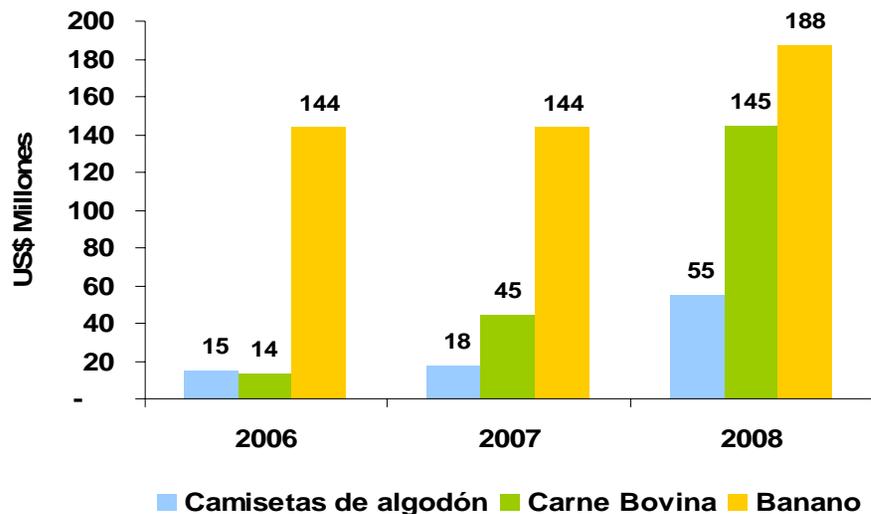
Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas se redujeron en 29,4%, lo que equivale a una participación del 33,1% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, país hacia donde las exportaciones del mineral se disminuyeron en 30,8% y representaron el 28,3% del mercado.



Principales productos exportados (enero-abril 2008)

Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Fueron destacadas las exportaciones de confecciones (camisetas y pantalones). En especial, las ventas de camisetas de algodón (US\$55 millones) registraron una variación positiva de 209%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 77,5% de estos productos y se convirtió en el segundo producto en importancia vendido al vecino país.

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron una dinámica para resaltar.

En los primeros cuatro meses de 2008, las exportaciones de *banano* crecieron 30,7%, como resultado del incremento en el volumen exportado (21,8%) y de un aumento de 33,7% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 39,3% y representaron el 76% del total exportado en esta fruta. Por su parte, los valores exportados a Estados Unidos aumentaron 12,7% y participaron del 23% del total de este producto.

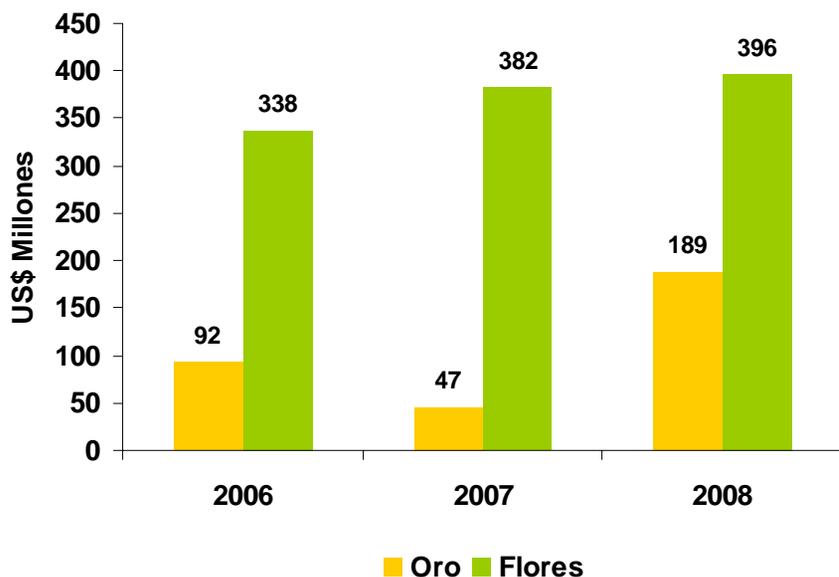
En el acumulado a abril de 2008, se mantuvo la dinámica de las exportaciones de carne bovina, cuyo destino fue Venezuela; este producto fue la principal exportación a este país. Las ventas de carne se incrementaron 223,7%, respecto al mismo período del 2007.



Principales productos exportados (enero-abril 2008)

Exportaciones por producto

US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

En el primer cuatrimestre del presente año, pese a la revaluación registrada, los valores exportados de flores crecieron en 3,4%; Estados Unidos continuó como el principal destino (76,2% del total) pero las ventas sólo crecieron 1,1%. El siguiente mercado en importancia fue la Unión Europea, hacia donde se incrementaron las ventas 8,7% y representaron el 11,7% del total exportado en flores.

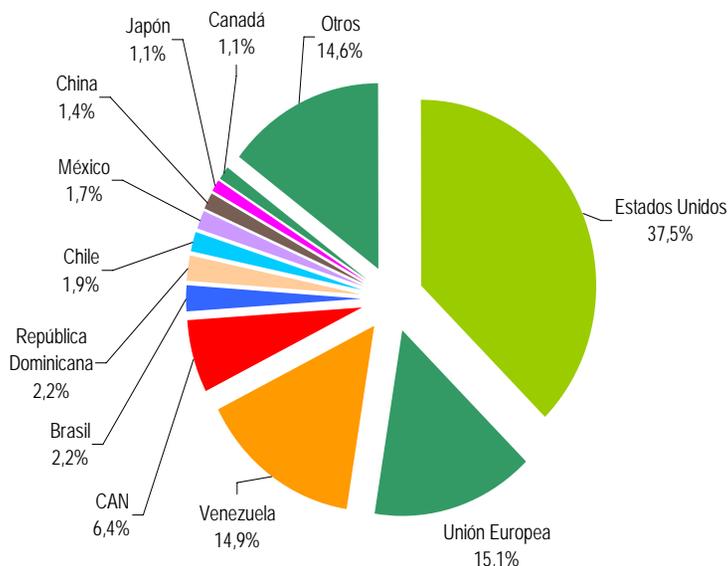
Por último, en los primeros cuatro meses del año resaltó la dinámica de las exportaciones de oro, las cuales crecieron 305% y fue el sexto producto en importancia de mayor valor exportado por Colombia; ello fue producto de un aumento en el volumen exportado (179%) y del mayor precio internacional (es mayor en 40% respecto los primeros cuatro meses del 2007).

Las ventas de oro se concentraron en dos países; hacia Suiza se dirigió el 50,5% de las exportaciones de oro y las ventas se incrementaron 359%. Por su parte, hacia Estados Unidos aumentaron las exportaciones en 283% y este país participó con el 45,5% del total.



Principales destinos (enero-abril 2008)

Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE
Mincomercio

Las exportaciones a Estados Unidos (US\$4.493 millones) crecieron 53,6%, que contrasta con la tasa negativa de 4,3% registrada en el primer cuatrimestre del 2007. Estados Unidos continuó como el principal destino de las ventas colombianas (37,5% del total).

La Unión Europea (US\$1.812,6 millones) fue el segundo destino de las exportaciones colombianas; a abril de 2008 aumentaron en 21,5%. Se mantuvieron como principales productos: carbón, café, ferroníquel y banano. La UE participó con el 15,1% del total exportado por Colombia.

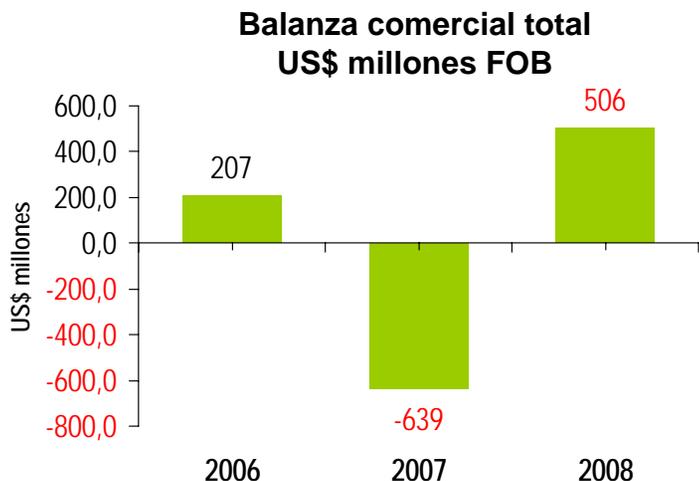
Venezuela mantuvo la dinámica de su consumo y las exportaciones ascendieron a US\$1.786 millones para un crecimiento de 55,8%. El país vecino fue el tercer mercado (14,9% del total). Siguieron dinámicas las exportaciones de carne bovina (224%), cueros (294%), textiles (200%) y productos químicos (56,2%). Por el contrario, las ventas de vehículos disminuyeron 62,1%.

A la CAN se exportaron US\$768,7 millones (6,4% del total), para un crecimiento de las ventas de 12,7%. Ecuador fue el principal socio subregional; representó el 58,7% de las ventas hacia este bloque y el 3,8% del total exportado por Colombia.

A abril del 2008, se registraron crecimientos importantes en las exportaciones hacia otros mercados como: Argentina (192,2%), Brasil (188,7%), Chile (111,4%), México (25,9%), Unión Europea (21,5%), Comunidad Andina (12,8%).

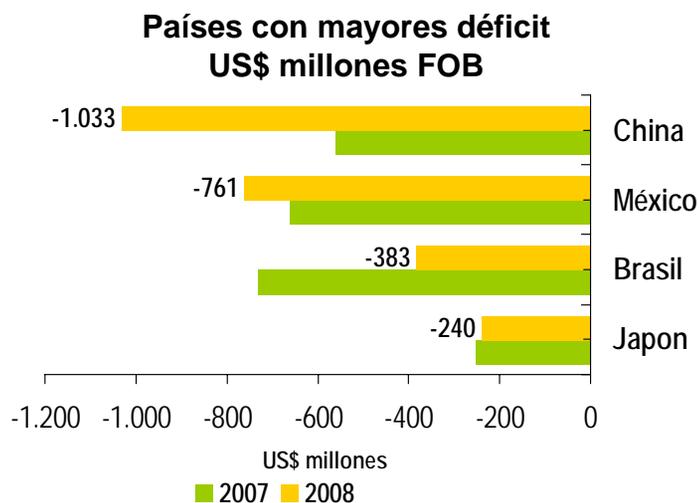


Balanza comercial (enero-abril 2008)



Al cierre de los primeros cuatro meses del 2008, continuó recuperándose la balanza comercial de Colombia, la cual fue superavitaria en US\$506 millones, en contraste con el déficit de US\$639 millones, en el mismo período del año anterior. Este balance positivo se debió al buen comportamiento de las exportaciones que crecieron 39,5% anual frente a un 24% de las importaciones.

La tendencia que se observa es una reducción del ritmo de crecimiento de las importaciones frente al de las exportaciones. En el acumulado de doce meses a abril de 2008, las ventas externas crecieron 30% mientras que las importaciones lo hicieron a un menor ritmo (24,3%).



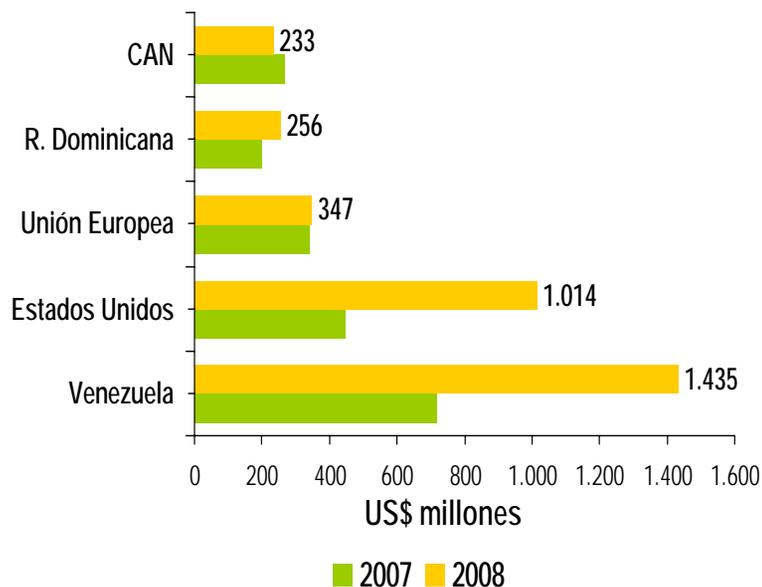
Los mayores saldos negativos se registraron con China (US\$1.033 millones), México (US\$760,5 millones), Brasil (US\$383,1 millones) y Japón (US\$239,5 millones). El déficit acumulado con estos cuatro países fue de US\$2.417 millones.

Comparado con el primer cuatrimestre del 2007, se disminuyó el déficit comercial con Brasil y Japón, en US\$348 millones y US\$12,5 millones, respectivamente. Caso contrario, con China y México, países con los cuales se amplió el desbalance en US\$473,7 millones y US\$99 millones, respectivamente.



Balanza comercial (enero-abril 2008)

Países con mayores superávits US\$ millones FOB



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Los mayores balances positivos se registraron con Venezuela, Estados Unidos, la Unión Europea, República Dominicana y la CAN. El superávit acumulado de estos cinco destinos fue de US\$3.284 millones.

Sobresalió la ampliación del superávit con Venezuela (en US\$717,9 millones) y Estados Unidos (en US\$566,5). Con República Dominicana fue mayor en US\$56 millones y con la Unión Europea se mantuvo el balance comercial.

Los mayores superávits con los países de la Unión Europea fueron: Reino Unido (US\$196,5 millones), Países Bajos (US\$187,6 millones), Chipre (US\$ 118,3 millones) y Bélgica (US\$121,7 millones).

Por el contrario, con la CAN el superávit comercial fue inferior en US\$32,9 millones al registrado en los primeros cuatro meses del 2007. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$217 millones y US\$47 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria con Bolivia (US\$31 millones).