

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PLAN DE ACCION 2009 SEGUIMIENTO Q2
GESTION DEL DESEMPEÑO

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META Q2	Cumplimiento	PESO ACTIVIDAD	Resultado
1. Modelo de gestión orientado a resultados	1. Crear un modelo de gestión por resultados (que consulte las particularidades de c/entidad)	33%	Alexandra Escudero Fiducoldex	Diseñar y aplicar una encuesta de retiro del personal del sector	X	100%	50%	50%
			Alexandra Escudero Fiducoldex	Resultado del indicador establecido de retiro de personal	X	100%	50%	50%
Total iniciativa No. 1							100%	100%
2. Potenciar Capacitación	2. Lanzar un modelo de capacitación para todos los funcionarios del sector e instaurar una política de formación de clase mundial	24%	Martha Yolina Cagueñas y/o Gilberto Baquero Bancoldex, Adriana Parra de Artecol y Jefes de Recursos Humanos o Bienestar.	Resultados de los indicadores sectoriales de capacitación: Cobertura, cumplimiento y satisfacción.	X	100%	100%	100%
Total Iniciativa No. 2							100%	100%
3. Fortalecer esquema de incentivos	3. Mejorar el esquema de bienestar del sector	19%	Adriana Camacho - Alexandra Escudero Fiducoldex- Proexport	Resultados de los indicadores sectoriales de bienestar: Cobertura y cumplimiento.	X	100%	100%	100%
Total Iniciativa No. 3							100%	100%
4. Fortalecer valores que generen un sentido de responsabilidad y compromiso con el país.	4. Formular e Implementar un Programa Institucional y Sectorial de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gobierno Corporativo (GP)	12%	Mónica Gómez Supersociedades y Comité de Responsabilidad Social	Resultados de los indicadores establecidos en el Plan	X	100%	100%	100%
Total Iniciativa No. 4							100%	100%
5. Aprovechar economías de escala en proveedores RRHH	5. Unificar proveedores a nivel sector y optimizar negociaciones con proveedores al manejarlas de forma colectiva (economías de escala)	12%	Sandra Patricia Restrepo Mincomercio y Miguel Orlando Peña Superindustria.	Generar campañas de promoción y prevención anual del sector con las ARP, EPS, y otras (1 campaña por trimestre)	X	100%	70%	70%
				Negociar 2 trámites de forma colectiva (Cédula de ciudadanía, pases, certificados judiciales)	X	88%	30%	26%
Total Iniciativa No. 5							100%	96%
TOTAL COMITÉ GESTION DEL DESEMPEÑO		100%						100%