



MinCIT

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oficina de Estudios Económicos

EL COMERCIO AL POR MENOR A NOVIEMBRE DE 2013

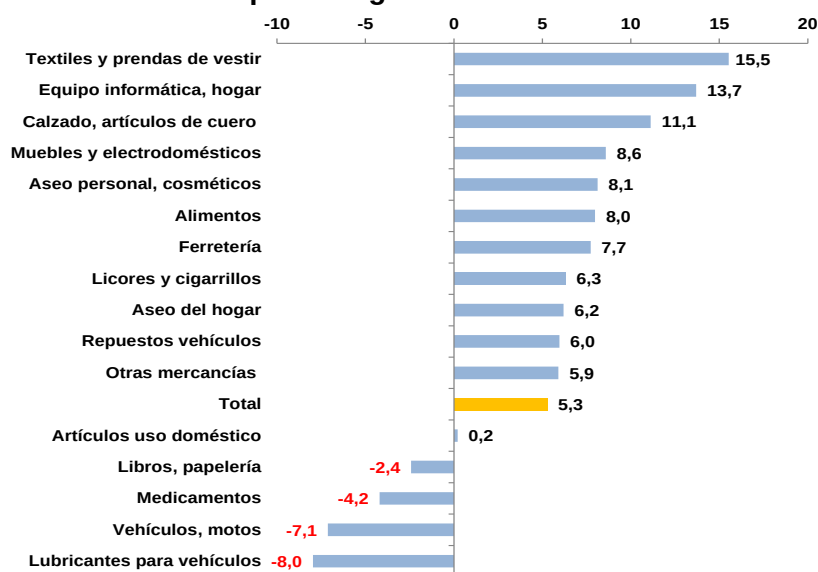
Variable	Variación %					
	noviembre		Ene-nov		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas reales	6,4	5,3	2,9	4,0	3,5	3,9
Ventas sin vehículos	4,8	8,7	4,2	4,7	4,7	4,5
Empleo total	3,8	3,0	5,9	3,9	5,9	4,0

Fuente: DANE – MMCM

Comportamiento en el mes

- En noviembre de 2013, las ventas reales registraron una variación positiva de 5,7%. Se mantiene positiva la variación, pero el crecimiento fue menor respecto al mes de octubre (6,5%). Se registraron 13 meses consecutivos con tasas de crecimiento positivas (desde noviembre de 2012). Sin vehículos, las ventas crecieron 8,7% (en noviembre del 2012 fue de 4,8%).
- En el mes de noviembre, 12 de los 16 subsectores registraron tasas positivas y 4 subsectores tuvieron variaciones negativas: lubricantes (-8%), vehículos y motos (-7,1%), medicamentos (-4,2%) y libros y papelería (-2,4%).

Ventas en noviembre de 2013 Variación respecto a igual mes del año anterior



Fuente: DANE



MinCIT

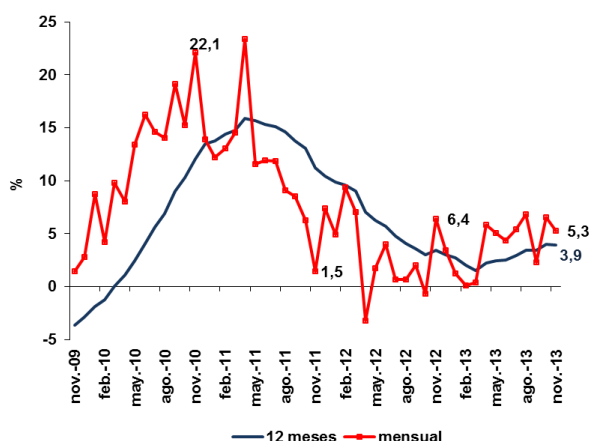
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

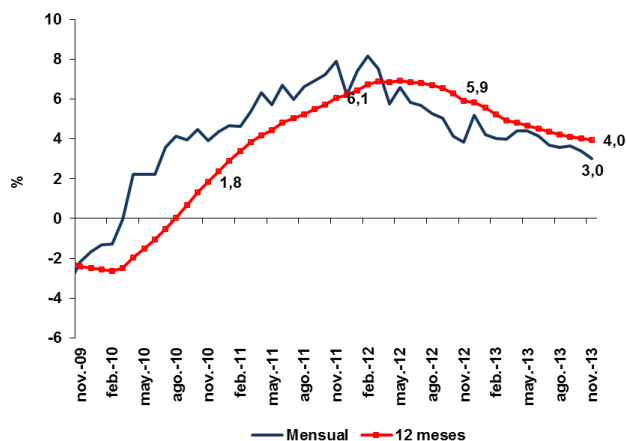
Oficina de Estudios Económicos

- Sobresalió el crecimiento en textiles (15,5%), equipo de informática para el hogar (13,5%) y calzado (11,1%). Por encima del promedio nacional, también crecieron: repuestos para vehículos (6%), productos de aseo para el hogar (6,2%), licores y cigarrillos (6,3%), ferretería (7,7%), entre otros.
- Durante el mes de noviembre, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 3%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2012 cuando se ubicó en 3,8%.
- En la variación 12 meses, se evidencia que las ventas comenzaron a repuntar (3,9% a noviembre de 2013) mientras que en marzo pasado fue de 1,5%. En la variable de empleo, se presentó un crecimiento de 4%, por debajo del crecimiento alcanzado hace 12 meses (5,9%).

Variación de las ventas al por menor



Variación del empleo (%)



Fuente: DANE – MMCM

Enero-noviembre de 2013

- Entre enero-noviembre de 2013, las ventas reales al por menor crecieron en 4%, por encima a la tasa registrada en igual período de 2012 (2,9%). Sin vehículos, el crecimiento fue de 4,7%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 3%, inferior (en 0,8 puntos porcentuales) a la tasa registrada entre enero y noviembre de 2012 (3,8%).
- 13 de 16 subsectores registraron una tasa de crecimiento positiva. Entre los que más crecimiento, se destacaron las variaciones en los subsectores de: Equipo de informática, hogar (15%), calzado y cuero (8,3%), ferretería (5,4%), muebles y



MinCIT

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

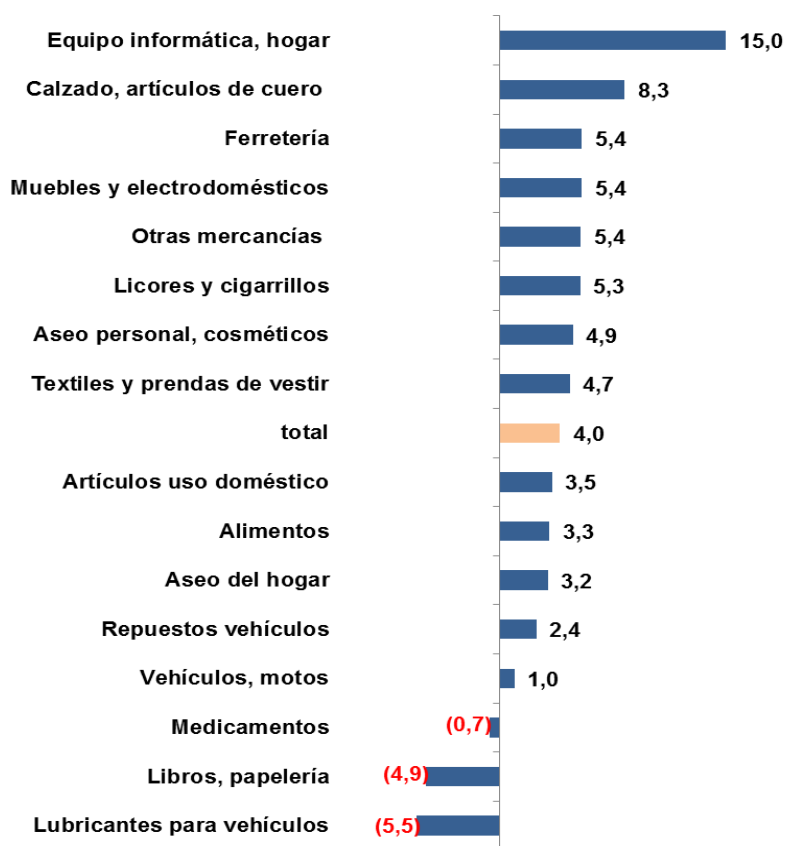
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oficina de Estudios Económicos

electrodomésticos (5,4%), licores y cigarrillos (5,3%), aseo personal (4,9%) y textiles y prendas de vestir (4,7%).

- Registraron tasas negativas los subsectores: lubricantes para vehículos, libros, papelería y medicamentos (ver gráfico).

Ventas en enero-noviembre de 2013
Variación respecto a igual período del año anterior



Fuente: DANE

Comentarios y expectativas

- En el año 2013, el incremento de precios al consumidor fue 1,94% (inferior en 0,5 puntos porcentuales a la registrado el año anterior (2,44%); continuó su tendencia decreciente. Un ambiente con el menor crecimiento de precios, favorece una mayor dinámica del consumo.



MinCIT

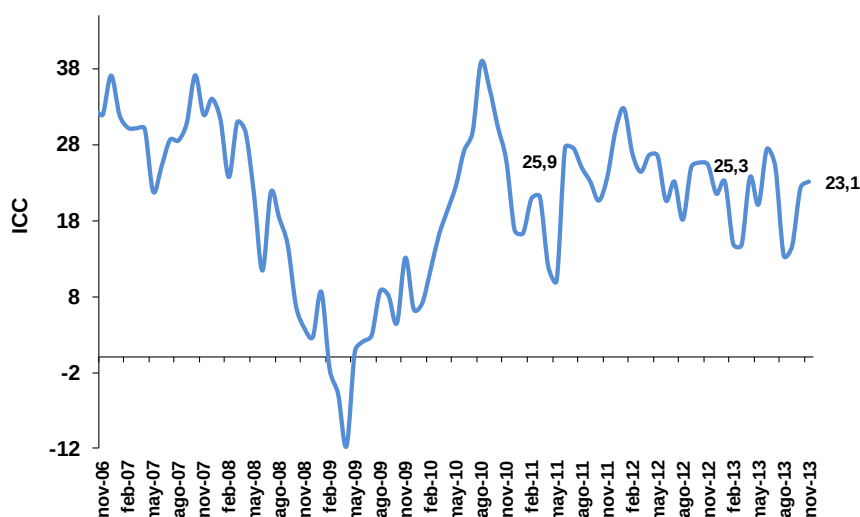
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oficina de Estudios Económicos

- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica, llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de interés de intervención; la tasa se redujo de 5% en enero de 2012 a 3,25% en marzo de 2013, vigente en la actualidad, lo cual también ha contribuido a aumentar el consumo de los hogares.
- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

Índice de Confianza del Consumidor



- En noviembre de 2013, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC calculado por Fedesarrollo) se ubicó en 23,1 puntos; ha sido creciente desde el mes de agosto, sin embargo, fue inferior en 2,2 puntos al presentado en igual mes del 2012. En general, el indicador todavía es positivo.
- Por otra parte, en la encuesta que realiza FENALCO¹, se indicó que para el mes de noviembre de 2013 las ventas de los comerciantes registraron diferentes comportamientos. Se presentó la recuperación en la venta de vehículos, así mismo, una dinámica importante en materiales de construcción, ferretería por el aumento en la actividad edificadora del estrato 3 motivado por el subsidio de las tasas de interés. Por el contrario, se presentaron malos resultados en el sector de víveres y abarrotes.
- Según FENALCO, el 22% de los comerciantes reportaron una disminución en el volumen de ventas, mientras que el 41% reportó aumentos en sus ventas.

¹ FENALCO. Bitácora Económica. Diciembre de 2013.



MinCIT

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Oficina de Estudios Económicos

- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio muestran que, el 55% de los comerciantes las consideraron positivas, el 30% opinó que serán iguales, mientras que el 15% fue pesimista.
- En el año 2013, las ventas de vehículos nuevos cayeron 7% con respecto al año anterior. En el año, se vendieron 293 mil vehículos, de acuerdo con el informe del Comité Automotor Colombiano, publicado por Econometría.