

1

# EXPORTACIONES COLOMBIANAS

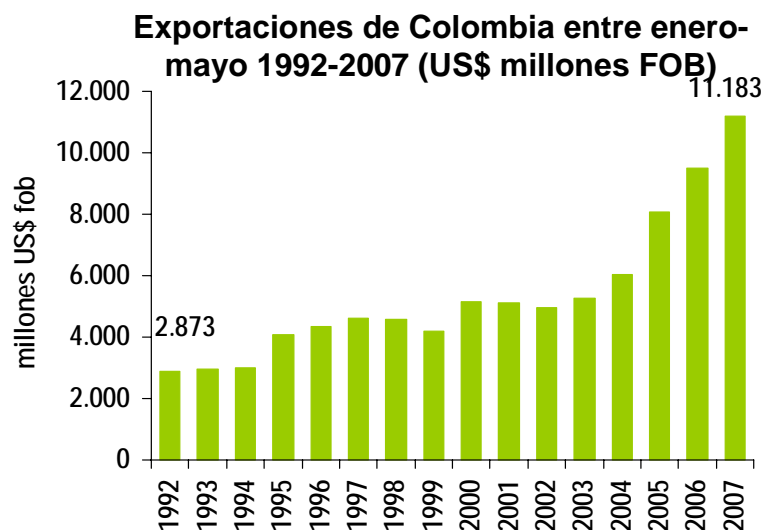
---

## Y BALANZA COMERCIAL

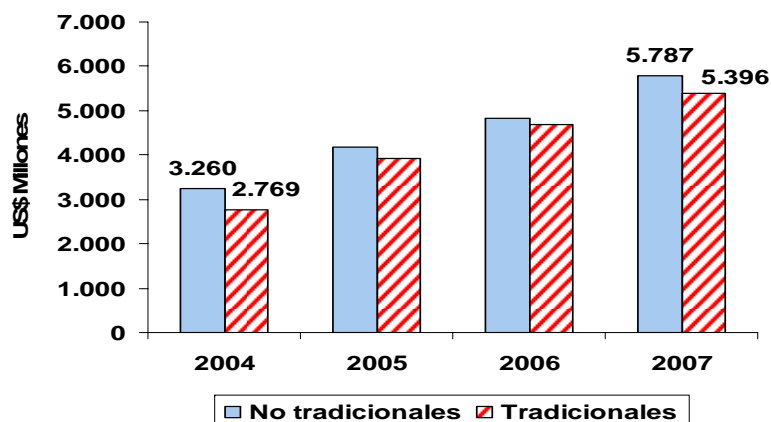
Enero-mayo de 2007

# Exportaciones de Colombia (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**Exportaciones tradicionales y no tradicionales entre enero-abril 2004-2007 US\$ millones FOB**



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- La tendencia creciente observada en las exportaciones en meses anteriores se mantuvo en lo corrido del año 2007. En efecto, para el periodo en referencia se alcanzó una cifra sin precedentes, US\$ 11.183 millones. Este valor equivale a un crecimiento de 17.6% en lo corrido del año con respecto a similar período del año anterior.

- De nuevo, el aumento en las ventas externas de Colombia es consecuencia, fundamentalmente, de la mayor tasa de crecimiento de las exportaciones no tradicionales (20,1%), en particular por las ventas de *Vehículos y sus partes*, y *Animales vivos*. Estos productos se dirigieron en su mayor parte al mercado de Venezuela.

- Las exportaciones tradicionales por su parte crecieron 15,1% en lo corrido del año, con respecto a igual período del 2006. Dicho crecimiento continúa sustentándose en las ventas de *Carbón* y de *Ferróniquel*.

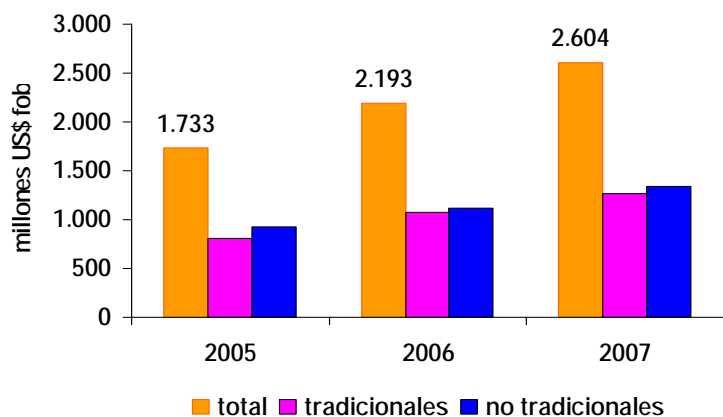
- Las ventas aumentaron hacia China (263,1%), Brasil (92,8%), Venezuela (69,3%), Unión Europea (46,8%), Chile (41,5%), Japón (25,5%) y la CAN (11,3%). Disminuyeron hacia Estados Unidos (-6,5%), México (-8,8%), Canadá (-4%) y República Dominicana (-12,2%).

# Exportaciones de Colombia (mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



**Exportaciones mes de Mayo (2005-2007)**  
**US\$ millones FOB**

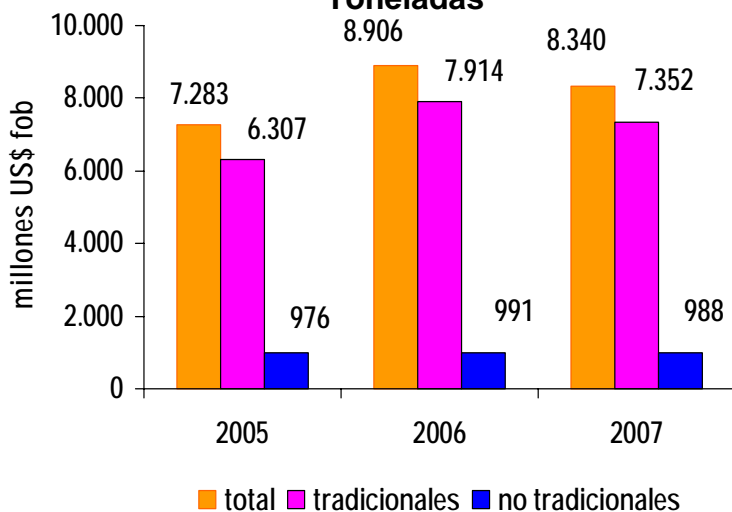


- Para el mes de mayo del 2007, las exportaciones mantuvieron su tendencia creciente alcanzando un valor histórico, US\$ 2.604 millones. Este valor fue superior en 18,7% al registrado en el mismo mes del año 2006.

- Este comportamiento se explica por la mayor dinámica de las ventas no tradicionales, que sumaron US\$ 1.340,2 millones para un crecimiento de 19.9% respecto a similar mes del 2006 y participaron con el 51,5% sobre el total exportado en valor y 11,8% en toneladas.

- Las exportaciones tradicionales aumentaron 17.6% con respecto a mayo de 2006. Estas exportaciones alcanzaron US\$1.264 millones en mayo de 2007. La participación de las no tradicionales fue 48.5% en valor y 88,2 % en toneladas.

**Exportaciones mes de mayo (2005-2007)**  
**Toneladas**



- Las cantidades totales exportadas disminuyeron en 6% en el mes de mayo con respecto al 2006, de la misma manera, el volumen de tradicionales en 7% y de no tradicionales en 0.3%.

- Por destinos, las exportaciones en mayo aumentaron hacia China (360%), Brasil (218,2%), Japón (89,5%), Venezuela (87,4%), Unión Europea (36,9%), Chile (14,3%), México (9,8%) y la CAN (5,4%). Disminuyeron hacia Estados Unidos (-12,3%), Canadá (-20,8%) y República Dominicana (-54,2%).

- Se espera que el crecimiento en las exportaciones continúe, especialmente en lo que respecta a las ventas de no tradicionales.

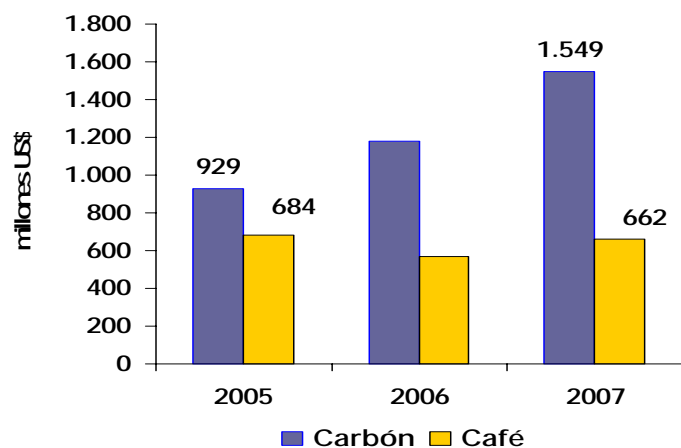
Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

# Principales productos tradicionales exportados (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Exportaciones de carbón y café  
US\$ millones fob



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las ventas de *carbón* (hullas térmicas) continúan creciendo. En lo corrido del año hasta mayo las ventas llegaron a US\$ 1.549 millones y en toneladas a 32 millones de toneladas, representando el 73% del volumen exportado. La variación en valores fue mayor (31%) que la presentada en volumen (22%) por lo que se evidencia un efecto precio. El precio internacional promedio a mayo de 2007 alcanzó los US\$ 56.6 por tonelada, superior en US\$ 3.8 al registrado en el mismo periodo de 2006.

Este incremento se explicó en parte por las ventas hacia la Unión Europea, que crecieron en 98%, y Estados Unidos, que lo hicieron en 6%. Estos destinos coparon el 79% de las ventas de este producto.

Las ventas externas de *café* tuvieron un comportamiento similar al observado en carbón. El incremento en términos de valor (17%) fue mayor que el exhibido en volumen (9%) por lo que en parte las mayores ventas del producto se explican por un efecto precio. El precio internacional a mayo de 2007 se ubicó en US\$ 118.1 centavos por libra, US\$ 2 centavos más que el presentado en el año 2006.

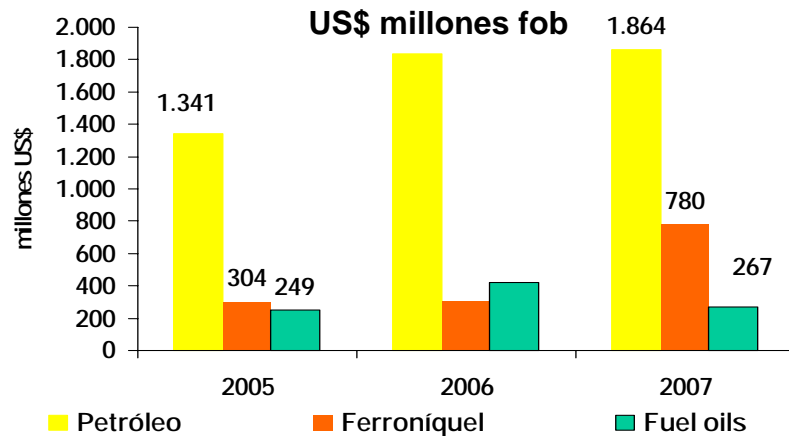
Por otro lado, la razón que también explica lo observado en café es la mejoría en las ventas hacia Estados Unidos. Hacia dicho país las exportaciones del producto, que alcanzaron los US\$ 224 millones, crecieron en 10%. Se desatacan asimismo, las ventas hacia la Unión Europea que crecieron en 35% y que en particular se dirigieron a Alemania (US\$ 89 millones), Bélgica (US\$ 66 millones) e Italia (US\$ 27 millones).

# Principales productos tradicionales exportados (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Se siguen observando descensos en las exportaciones de *petróleo y sus derivados*. Esta disminución que en lo corrido del año 2007 con respecto al 2006 llegó a 10% se explica por las menores ventas de *fueloils* (-36%). Este resultado no fue compensado por el leve incremento en las exportaciones de aceites crudos de petróleo (1%).

El descenso en las exportaciones de *fueloils (diesel)* se explica básicamente por las menores compras de Estados Unidos (-40%) que opacaron

el crecimiento en las mismas de aceites crudos (5%); este país representa cerca del 83% de este mercado. De la misma manera hacia la Unión Europea disminuyeron las ventas de aceites crudos de petróleo en 28%. Por último se debe tener en cuenta que la cotización internacional promedio del petróleo a mayo fue de US\$ 60.3 por barril, inferior en casi US\$ 5.8 a la registrada en 2006.

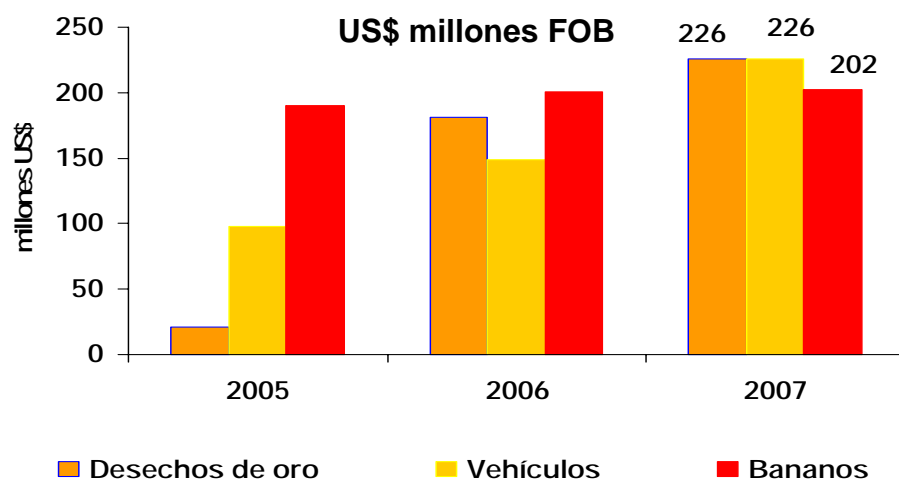
Los montos exportados de *ferroníquel* crecieron en 155% y en volumen 3%. Es evidente el efecto precio en el valor total; el precio promedio internacional del níquel en los primeros cinco meses del año fue US\$45.153 la tonelada métrica, 169% superior a la cotización del 2006. China se convirtió en el principal destino con US\$270 millones, muy superior a los US\$24 millones del año anterior. Le sigue en importancia Italia (US\$141 millones), España (US\$99 millones) y Japón (US\$62 millones).

# Principales productos no tradicionales exportados (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

incrementaron 52%, entre otras cosas por el plan denominado “Venezuela móvil” bajo el cual los concesionarios han podido disponer de divisas para importar vehículos que luego venden a precios muy cómodos.

Los valores exportados en *banano* fueron similares a los registrados en el año anterior y en términos de volumen el crecimiento fue de 1,1%. Estas ventas se están afectando por la disminución en el precio internacional, el cual en promedio a mayo del presente año fue de US\$657 la tonelada, inferior en 18% al registrado en similar período del 2006.

La Unión Europea continuó como el principal destino de las ventas de banano con una participación del 71%. Hacia este destino, las exportaciones crecieron 12,1% y sumaron US\$144 millones en lo corrido del año.

Las ventas de *desperdicios y desechos de oro* continúan con una dinámica creciente y aumentaron 24,4%. Suiza y Estados Unidos fueron los principales destinos con el 62% y 29% del total, respectivamente.

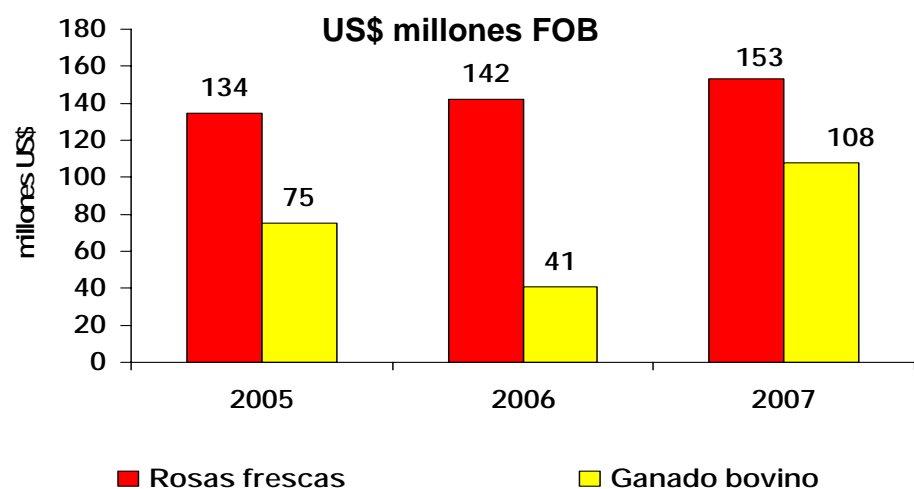
La buena situación por la que sigue pasando la demanda interna Venezolana continúa jalonando las exportaciones hacia dicho país. Las ventas de *vehículos* mantienen su tendencia creciente y en lo corrido del año se

# Principales productos no tradicionales exportados (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Exportaciones por producto



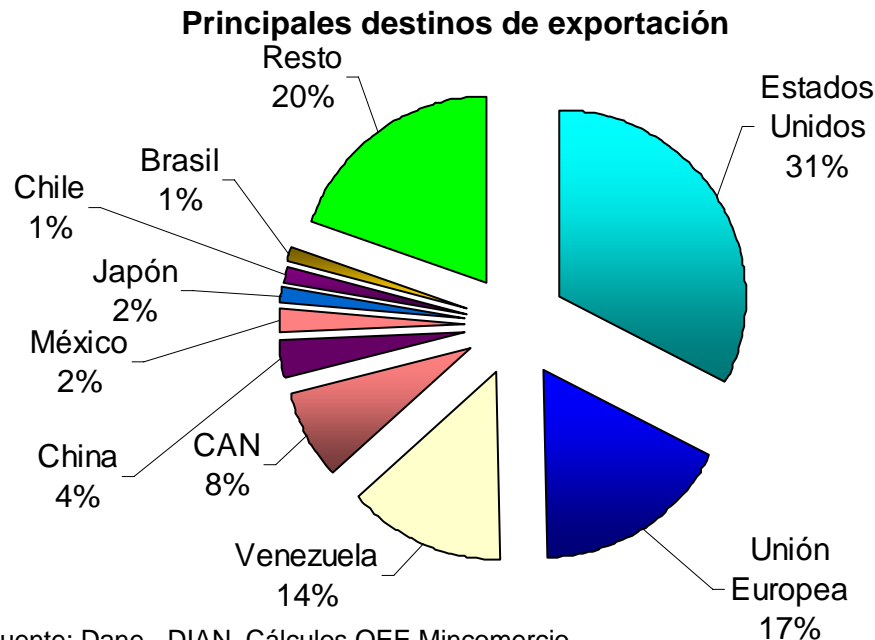
Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

• Las exportaciones en lo corrido del año 2007 de *ganado bovino* mantuvieron su tendencia creciente hacia Venezuela, país al que se dirigen estas ventas. El crecimiento para el periodo en referencia fue de 164% con respecto al año pasado. La dinámica en estas ventas se mantiene debido al interés que persiste en el vecino país de ampliar su hato ganadero con el fin de poder satisfacer su demanda interna.

Durante los primeros cinco meses del año las exportaciones de *rosas frescas* mostraron un incremento de 8% con respecto a los mismos meses del año 2006. Esto se explica básicamente por la dinámica exhibida con Estados Unidos, país que incrementó sus compras del producto en 8% y que participó con el 80% del mercado.

# Principales destinos (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Los principales destinos de exportación participaron con el 81% del total exportado.

A pesar de que las exportaciones hacia Estados Unidos vienen disminuyendo este país continúa siendo el principal destino de las exportaciones colombianas. Hacia dicho país se exportaron US\$ 3.737 millones en lo corrido del año. Los principales productos vendidos a ese país fueron *petróleo crudo* (US\$ 1.552 millones), *carbón* (US\$ 472 millones), *café* (US\$ 224 millones), *fueloils* (US\$ 187 millones) y *flores y capullos* (US\$ 264 millones)

A la Unión Europea se vendió *carbón* (US\$ 746 millones), *ferróniquel* (US\$ 311 millones), *café* (US\$ 293 millones), y *bananos* (US\$ 102 millones). En total se realizaron ventas externas a la Unión Europea por US\$1.937 millones en lo corrido del año, 47% más que en el año 2006.

Hacia Venezuela se exportaron principalmente *vehículos para el transporte de personas* (US\$ 256 millones), *bovinos machos vivos* (US\$ 108 millones), *carne de bovino* (US\$ 68 millones), y *bombones, caramelos y confites* (US\$ 26 millones). El monto total exportado a Venezuela en el período fue US\$ 1.524 millones, 69% más que el año 2006.



# Principales destinos (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Las exportaciones hacia la CAN fueron principalmente de *energía eléctrica* (US\$ 36 millones) –que disminuyó en 44%-, *policloruro de vinilo* o PVC (US\$ 33 millones) que se utiliza para construcción (tuberías, ventanas, puertas, etc.), entre otros; *polipropileno* (US\$ 30 millones) que es un plástico que se utiliza en la construcción, en utensilios de cocina, en la industria automotriz, entre otros; *demás azúcares de caña* o azúcar en estado sólido (US\$ 28 millones) y *demás vehículos para el transporte de personas* (US\$ 24 millones) –que disminuyó en 14%-. En total, las ventas hacia la CAN alcanzaron los US\$ 862 millones.

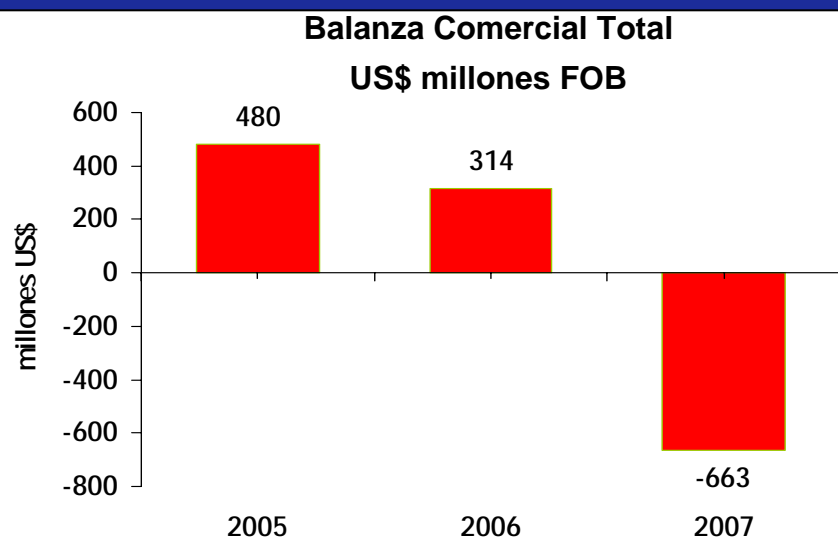
Las ventas externas a China siguen creciendo de manera exponencial (263%). Hacia tal país se exportó *ferroníquel* (US\$ 270 millones) convirtiéndose en el principal comprador, *desechos de cobre* (US\$ 97 millones), *cueros en estado húmedo* (US\$ 7.6 millones), *desechos de aluminio* (US\$ 4.7 millones) y *aleaciones de cobre-estaño* (US\$ 2.7 millones). En total las ventas a China sumaron US\$ 394 millones.

Hacia México se exportaron *libros, folletos e impresos* (US\$ 9.2 millones), *neumáticos para autobuses y camiones* (US\$ 7.2 millones), *sostenes* (US\$ 7.1 millones), y *coques y semicoques de hulla (carbón)* (US\$ 5.8 millones). El total exportado a este país fue US\$ 203 millones.

Finalmente hacia Brasil se exportó *carbón* (US\$ 28.8 millones) –cerca de US\$ 23 millones más que el año pasado-, *desechos de aluminio* (US\$ 11.4 millones), *ferroníquel* (US\$ 11.1 millones), *neumáticos para automóviles de turismo* (US\$ 8.9 millones) y *aceite de palma en bruto* (US\$ 8.8 millones). En total se vendieron a Brasil US\$ 130 millones.

# Balanza comercial (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

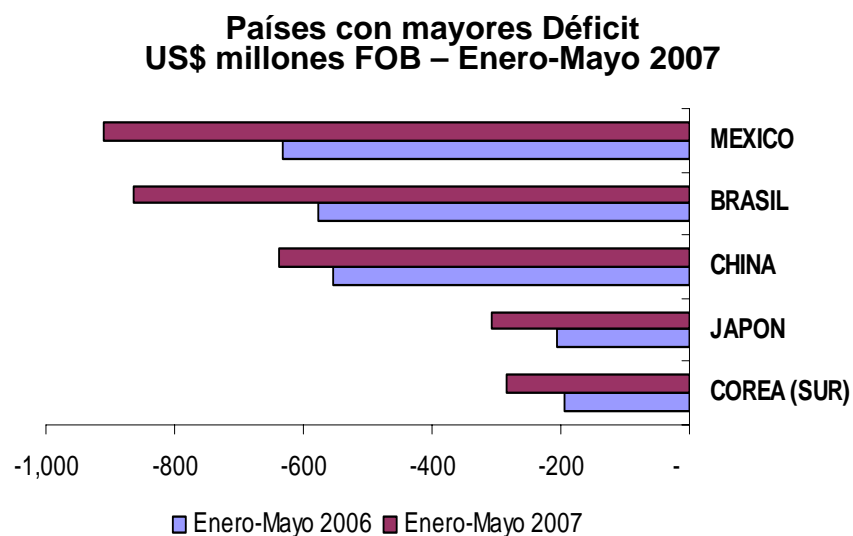
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Analizado el periodo enero-mayo de 2007 frente a igual periodo de los dos años anteriores, se observa una tendencia decreciente de la balanza comercial, que ahora es deficitaria en US\$ 663 millones.

Dentro de los principales socios comerciales, los cinco mayores déficit muestran una tendencia creciente respecto al periodo enero-mayo del 2006.

El déficit con México, en lo corrido del año, es el resultado de una caída en el valor exportado del orden del 9% y un crecimiento en el valor importado de 30%.



La situación con Brasil y China fue diferente. Mientras las exportaciones crecieron a un ritmo de 93% y 263% respectivamente, las importaciones exhibieron tasas de crecimiento de 54% y 56% respectivamente.

El déficit con Japón se amplió en un 49% respecto al 2006. En el caso de Corea del sur, descendieron las exportaciones en un 36%, mientras las importaciones crecieron 25%.

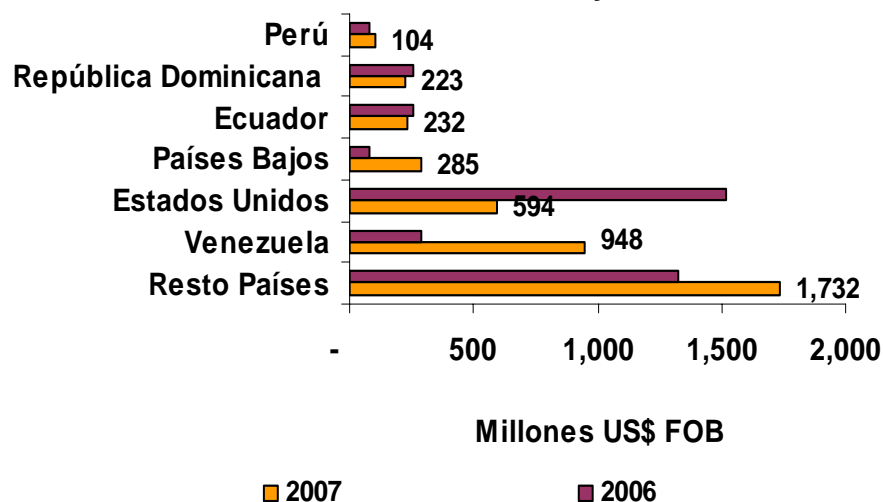
Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

# Balanza comercial (enero - mayo 2007 - millones US\$ FOB)

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Países con mayores Superávit  
US\$ millones FOB enero-Mayo de 2007



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones hacia Venezuela continúan con tendencia creciente (69%), hecho que impulsa el crecimiento de la balanza comercial con dicho país, que en los cinco primeros meses de 2007 creció 231% respecto al mismo periodo de 2006, ubicándose en US\$ 948 millones.

Por el contrario, con el principal socio comercial, Estados Unidos, el superávit continúa reduciéndose. Entre enero y mayo del 2007 el superávit alcanzó los US\$ 594 millones mientras que para los mismos meses del año 2006 el superávit fue de US\$ 1.518 millones, equivalente a un decrecimiento de 61%.

Con la Unión Europea hubo un crecimiento bastante importante. Mientras que entre enero-mayo de 2006 el superávit fue de US\$ 33 millones, para los mismos meses del año en curso la balanza comercial fue positiva en US\$ 351 millones lo que equivale a un crecimiento de casi 1000%. Los países del bloque que más contribuyeron al superávit fueron Holanda (US\$222 millones), Bélgica (US\$ 134 millones), Reino Unido (US\$ 92 millones), Portugal (US\$ 87 millones) y Chipre (US\$ 70 millones).

Por su parte, con los países miembros de la CAN se registra un superávit de US\$ 292 millones, destacándose el crecimiento del intercambio con Perú (34%) y la disminución del 30% en el superávit con Ecuador. Con Bolivia continúa el déficit, el cual disminuyó 5%.