



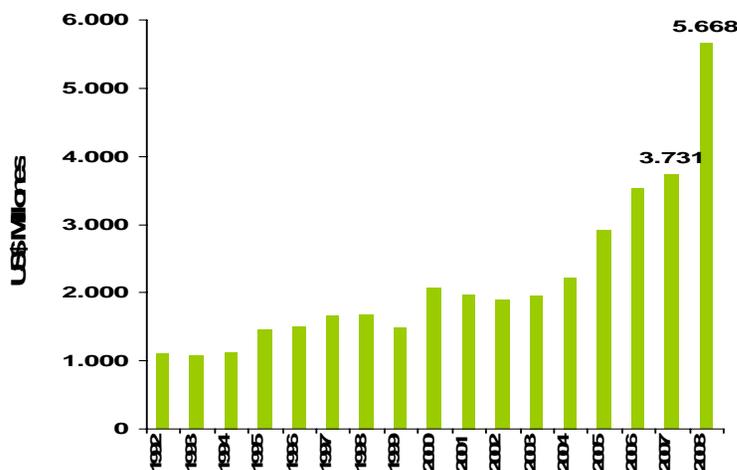
EXPORTACIONES COLOMBIANAS

Febrero 2008

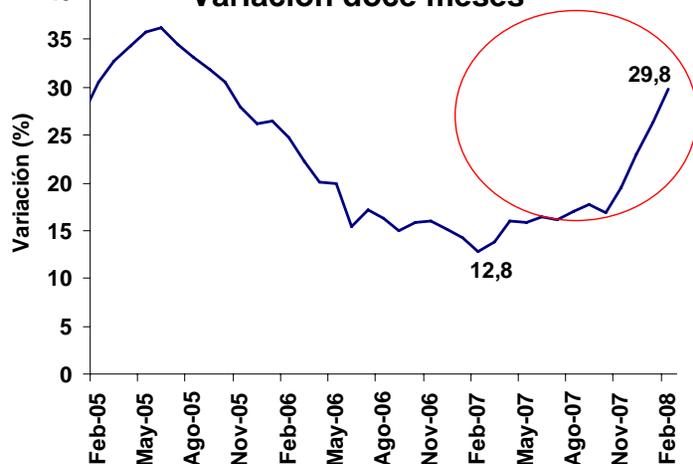


Exportaciones de Colombia (enero-febrero 2008)

Exportaciones de Colombia en enero 1992-2007
(US\$ millones fob)



Exportaciones de Colombia
Variación doce meses



En el mes de febrero de 2008, las exportaciones (US\$2.883 millones) crecieron 48,8% respecto del mismo mes del año anterior. Este buen comportamiento, unido al de enero, permitió que las ventas acumuladas en los dos primeros meses (US\$5.667,5 millones) fueran 51,9% superiores a las registradas en igual período del año anterior.

Desde finales del primer trimestre del 2007, se observó un cambio de tendencia en las exportaciones; la tasa media acumulada de doce meses llegó a 29,8% en febrero de 2008, muy superior a la registrada en el mismo mes del año anterior (12,8%).

En el acumulado a febrero del 2008, se destacó el crecimiento de 74,8% de las exportaciones tradicionales, las cuales participaron con el 52,5% de las ventas totales (superior en siete puntos porcentuales respecto al primer bimestre de 2007). Se incrementaron las ventas de petróleo (107,7%), ferroníquel (180,1%), café (35,4%) y carbón (24,4%).

Por su parte, las exportaciones no tradicionales (47,5% del total) también crecieron; a febrero del 2008 se incrementaron 32,7%. Continuaron destacándose productos como: banano, oro y sus desperdicios, carne bovina, confecciones, productos químicos, bombones, chocolates y desperdicios de cobre, entre otros. El alto consumo de Venezuela continuó beneficiando las ventas colombianas.



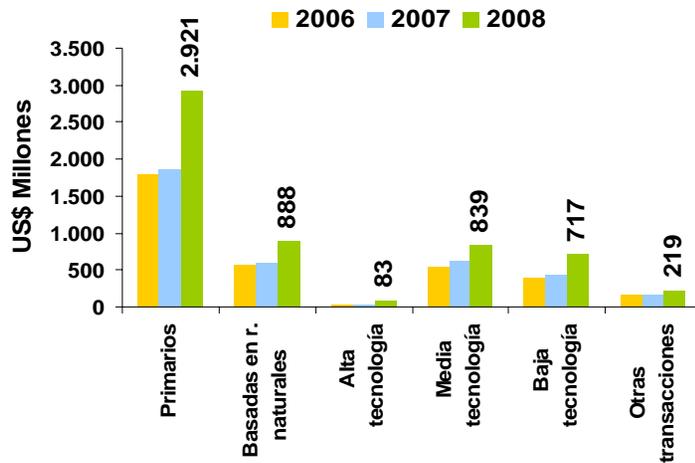
Exportaciones de Colombia (Enero-febrero 2008)

¿Por qué aumentaron las exportaciones?

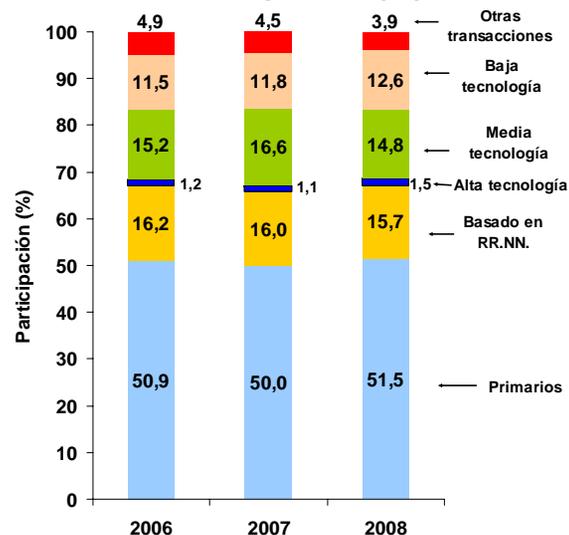
- La coyuntura económica externa continuó siendo favorable, con los altos precios internacionales en los bienes primarios, los cuales se mantendrán en el resto del año (excepto en ferróniquel cuya cotización está bajando). Colombia se benefició, en particular, del aumento en la cotización de petróleo, café y carbón. Esta situación ha estado acompañada por los altos niveles de producción interna (petróleo y café), lo que ha permitido aumentar las cantidades vendidas. Este comportamiento condujo al aumento y ganancia de su participación de las exportaciones tradicionales.
- El buen desempeño de las exportaciones a Estados Unidos, las cuales no se han visto afectadas por la desaceleración de su economía y se han beneficiado de los altos precios internacionales de los productos básicos. Las ventas a este mercado crecieron 48,2%, mientras que en los primeros dos meses del 2007 estaban decayendo 3,4%.
- Se mantuvo el consumo de Venezuela; esto permitió que se incrementaran en 85,2% las exportaciones colombianas hacia el país vecino, en el acumulado a febrero del presente año.
- No obstante la apreciación de la tasa de cambio, que es un fenómeno mundial, la dinámica de la demanda externa siguió jugando un papel fundamental, con aumentos en las ventas hacia otros destinos, respecto a lo registrado en el primer bimestre del año anterior: Argentina (270,8%), Chile (186,1%), Japón (52,7%), China (51,1%), Unión Europea (30,2%), México (24,1%) y la Comunidad Andina (7,8%).

Exportaciones – Por intensidad tecnológica (Enero-febrero 2008)

Exportaciones enero-febrero (2006-2008)
US\$ millones fob



Exportaciones enero-febrero (2006-2008)
Participación (%)



• De acuerdo con la clasificación por intensidad tecnológica, en el primer bimestre del 2008 las exportaciones de **bienes primarios** se incrementaron 56,7%, muy superior a la tasa de variación del 2007 (3,7%). Esto se originó en el aumento de las ventas de sus principales productos: *petróleo, carbón, café y banano*. Igualmente continuaron con la misma dinámica, las exportaciones de *carne* hacia Venezuela (US\$86,4 millones). Los bienes primarios participaron con el 51,5% del total exportado, punto y medio superior al porcentaje registrado en similar período del 2007.

• Las exportaciones de productos **basados en recursos naturales** crecieron 49,2%. Entre las principales ventas se encontraron: *combustibles, gasolina para vehículos, chatarra no ferrosa, artículos de confitería, piedras preciosas, ladrillos, tejas y cemento portland*. A febrero del 2008, estos productos representaron el 15,7% de las exportaciones totales.

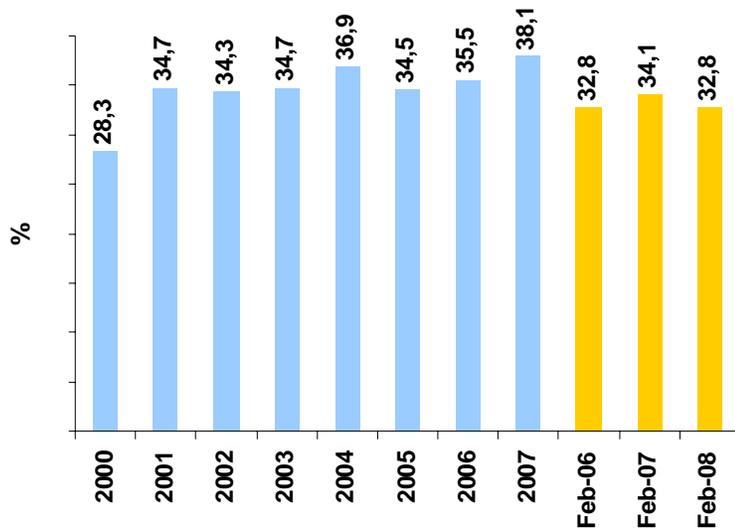
• Las exportaciones de productos con **alta tecnología** crecieron 96,8%; se destacaron las pilas y acumuladores eléctricos (US\$19,7% para un aumento de 88%) y transformadores eléctricos (US\$ 17, 2 millones para crecimiento de 6,9%). También resaltaron las ventas de: *partes de aviones distintas de hélices, trenes de aterrizaje y de productos farmacéuticos*. Las mercancías de alta tecnología representaron el 1,5% del total exportado, aumentando levemente su participación respecto a años anteriores.



Exportaciones – por intensidad tecnológica (Enero-Febrero 2008)

Exportaciones con intensidad tecnológica*

Participación en el total (%)



* Excluyendo primarias y las basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

A febrero de 2008, las exportaciones de **media tecnología** continuaron con una importante tasa de crecimiento, 35,6%. Entre los principales productos se destacaron: *vehículos, perfumes, bañeras, pinturas y barnices, preparados para el cabello, jabones y herbicidas*. Esta clase de mercancías representó el 14,8% de las ventas totales, inferior en cerca de dos puntos porcentuales respecto a los registros de los primeros dos meses del 2007.

Las ventas de productos con **baja tecnología** se incrementaron 62,3%. Entre los principales productos sobresalieron: *cueros de bovinos, confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), ropa de cama, tejidos de punto, tubos de hierro y muebles*. Los bienes de esta categoría participaron con el 12,6% del total exportado, superando en más de un punto porcentual al año anterior.

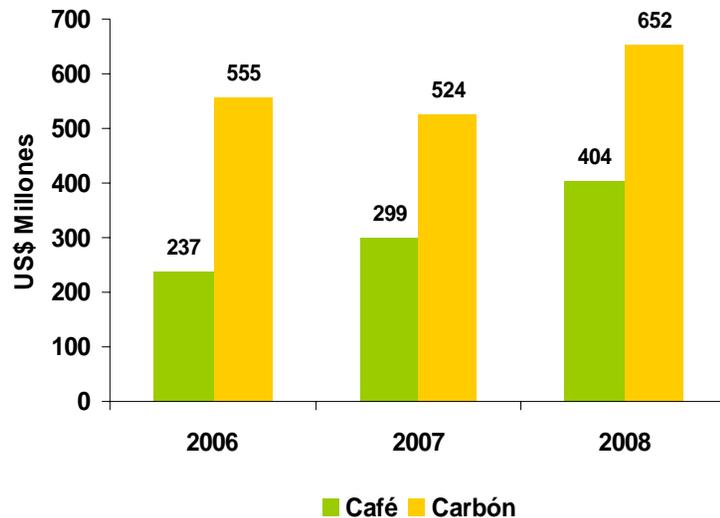
Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 29,4%, debido a productos como *libros, folletos, impresos y energía eléctrica*. Este grupo representó el 3.9% del total exportado.

Finalmente, las exportaciones con algún grado de valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron del 32,8% en el total de ventas a febrero del 2008, inferior en más de un punto porcentual en relación con similar período del 2007. La disminución fue consecuencia de la mayor participación de los bienes primarios, resultado del entorno positivo de los precios internacionales de productos básicos.



Principales productos exportados (Enero-febrero 2008)

Exportaciones de carbón y café
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Las exportaciones de *café* registraron un crecimiento de 35,4%. En esta variación, contribuyeron el mayor volumen exportado (22,8%) y el aumento del 20,4% en la cotización internacional del grano (el precio promedio acumulado a febrero de 2008 fue US\$1,48 la libra). Hacia la Unión Europea se destinó el 43,8% de las ventas, con un crecimiento de 40% en el primer bimestre. Estados Unidos fue el segundo mercado (34,8% del total), con un incremento de 24,7% en las exportaciones. También fue importante el aumento de las ventas hacia Japón, las cuales representaron el 10,5% de las exportaciones de *café*.

Este comportamiento estuvo acorde con los niveles crecientes de producción de *café* en Colombia; de acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros, en febrero de 2008, la producción fue de 1,1 millón de sacos, superior en 8,9% respecto del mismo mes del 2007 y el acumulado doce meses totalizó 13,1 millones de sacos, para un aumento de 9%, la más alta producción desde 1995.

A febrero del 2008, las exportaciones de *carbón* crecieron 24,4% respecto al mismo período del 2007. En términos de valor, se mantuvo como el segundo producto exportado en importancia. Estas ventas representaron el 11,5% de las exportaciones totales, perdiendo más de dos puntos de participación con respecto al primer bimestre de 2008.

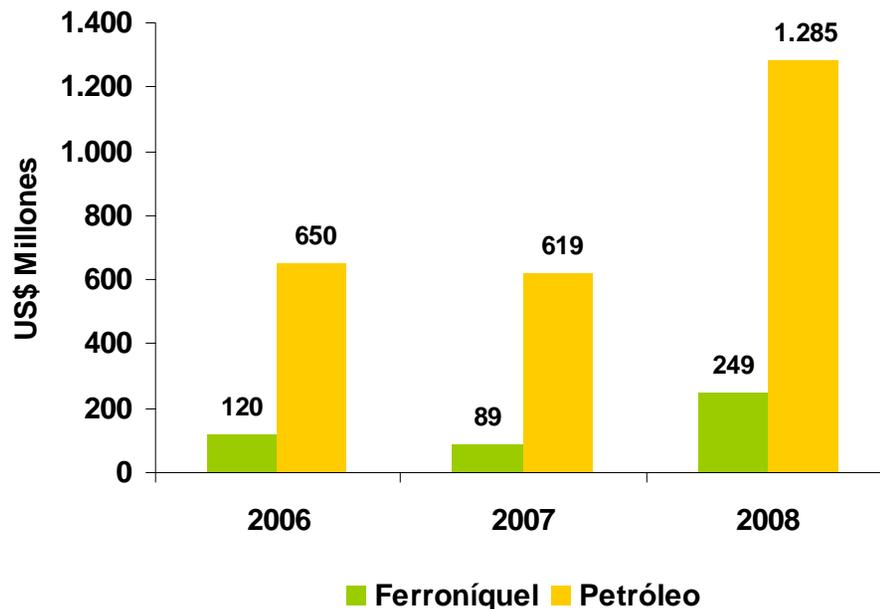
El aumento en el valor exportado se debió a los altos precios del mineral; a febrero de 2008, la cotización promedio se ubicó en US\$119,9 por tonelada, superior en 114,8% a la registrada en igual período del 2007. Por su parte, las cantidades vendidas disminuyeron en 5,1%.

Hacia Estados Unidos las exportaciones crecieron 41,4% y participaron con el 32,3% del total, mientras que la Unión Europea continuó como el principal destino, representando el 36,2% del total.



Principales productos exportados (Enero-febrero 2008)

Exportaciones por producto
US\$ millones FOB



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

El petróleo continuó como el principal producto exportado; en el acumulado a febrero del 2008, las ventas se incrementaron 107,7% como consecuencia del aumento en los volúmenes exportados (23,7%) y por un precio internacional favorable (superior en 66% al registrado en el primer bimestre del 2007). Hacia su principal destino, Estados Unidos con 73% del total, las ventas crecieron 64,5%.

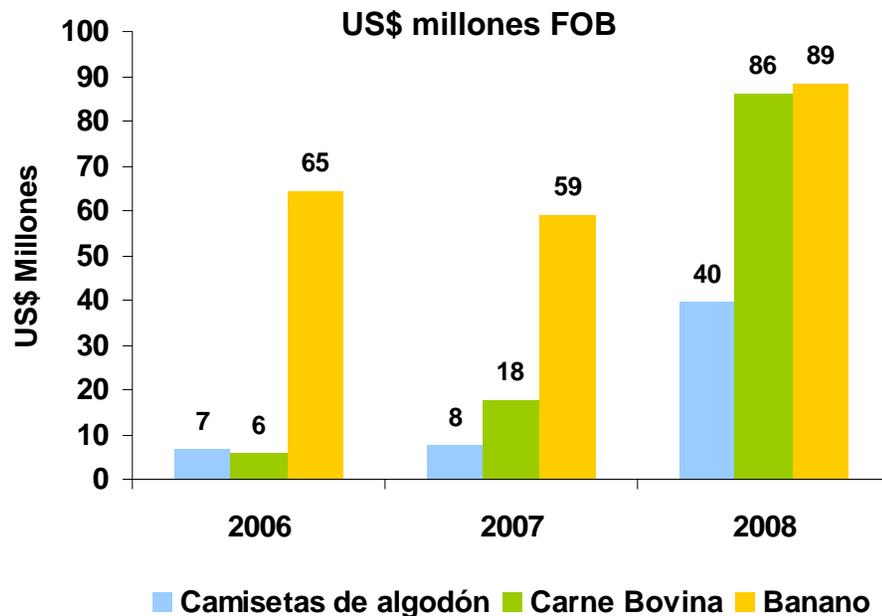
El cuarto producto con mayor valor exportado fue el ferroníquel; las exportaciones crecieron 180%, fundamentalmente por el aumento de las cantidades vendidas (244%). En los dos primeros meses del año, el precio internacional promedio del níquel fue inferior en 28,3% con respecto al registrado en igual período del 2007. Hacia la Unión Europea, su principal destino, las ventas se incrementaron en 149%, lo que equivale a una participación del 38,3% del total; mientras tanto China fue el segundo destino, país hacia donde las exportaciones del mineral crecieron 186% y representaron el 29% del mercado.

Las exportaciones de ferroníquel se afectarán en el mes siguiente (marzo) por la huelga en Cerromatoso, realizada entre el 27 de febrero y el 31 de marzo.



Principales productos exportados (Enero-febrero 2008)

Exportaciones por producto



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Algunas de las exportaciones de productos no tradicionales también registraron un comportamiento destacable.

Las exportaciones de *banano* crecieron 50,5%, como resultado del incremento en el volumen exportado (41,1%) y de un aumento de 13,2% en el precio promedio por tonelada. Hacia su principal mercado, la Unión Europea, las ventas crecieron 78% y representaron el 77% del total exportado en esta fruta. Por su parte, las exportaciones a Estados Unidos decrecieron 1,1%; sin embargo participaron del 21,4% del total de este producto.

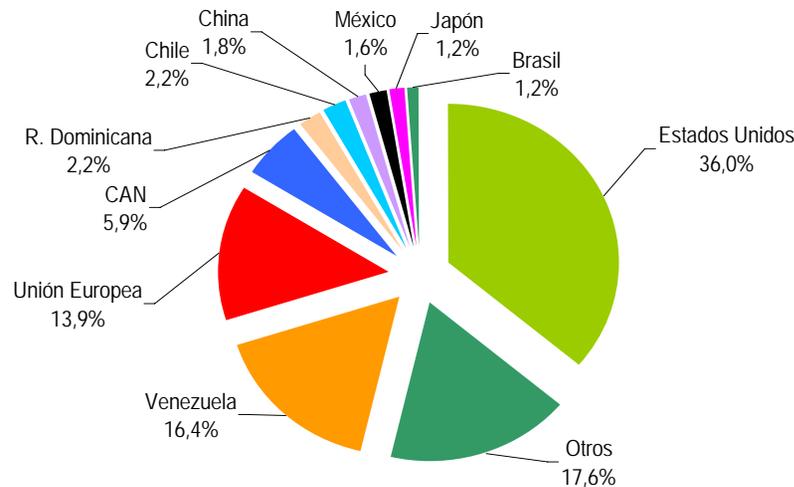
En el acumulado a febrero todavía siguen con dinamismo las exportaciones de carne bovina hacia Venezuela, producto que se convirtió en la principal exportación a este país y el séptimo en importancia en las exportaciones totales. Las ventas de carne se incrementaron 384% en el primer bimestre del año, respecto al mismo período del 2007.

Continuaron siendo importantes las exportaciones de confecciones (camisetas y pantalones). En especial, las ventas de camisetas de algodón (US\$39,5 millones) que registraron una variación positiva de 418%, debido al mayor consumo en el mercado venezolano, país hacia donde se dirigió el 83% de estos productos.



Principales destinos (Enero-febrero 2008)

Principales destinos de exportación



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

La Unión Europea (US\$786,2 millones) fue el tercer destino de las exportaciones colombianas; a febrero de 2008 aumentaron en 30,2%. Se mantuvieron como principales productos: carbón, café, ferroníquel y banano. La UE participó con el 13,9% del total exportado por Colombia.

A la CAN se exportaron US\$334,5 millones (5,9% del total), para un crecimiento de las ventas de 7,8%. Hacia Ecuador las exportaciones continuaron con el mismo nivel del año pasado y fue el principal socio subregional; representó el 56% de las ventas hacia este bloque y el 3,3% del total exportado por Colombia.

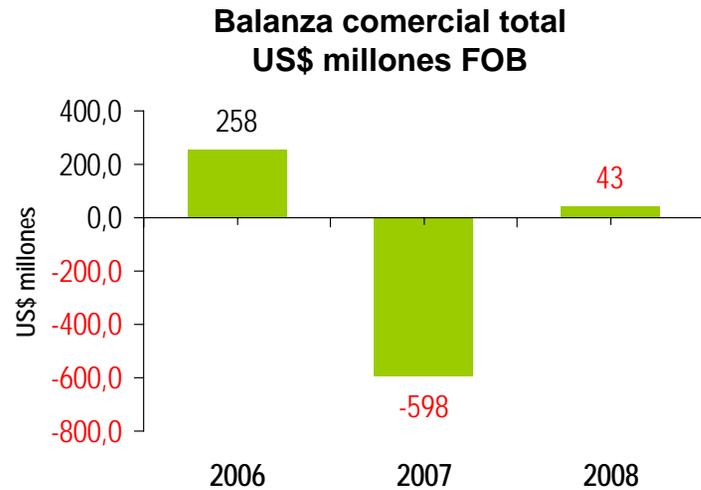
Finalmente, continuaron destacándose las exportaciones a China, que se incrementaron en 51,1%, en particular explicadas por el ferroníquel. Hacia Argentina y Brasil aumentaron las ventas en 270% y 72%, respectivamente, pero sus participaciones son bajas, 04% y 1,2% del total. También crecieron las ventas hacia Chile (186%), República Dominicana (28,8%) y México (24,1%).

Las exportaciones a Estados Unidos (US\$2.041,7 millones) no se afectaron por la desaceleración de su economía y se beneficiaron de los altos precios internacionales de los productos básicos. En el primer bimestre del 2008, las ventas se incrementaron en 48,2% respecto a similar período del 2007, continuando como el principal socio comercial (36% del total).

Venezuela mantuvo la dinámica de su consumo y las exportaciones crecieron 85,2% (US\$928,2 millones). El país vecino se consolidó como el segundo mercado (16,4% del total). Continuaron dinámicas las ventas de carne bovina (crecieron 384% anual), confecciones (398.3% anual), cueros (443.3%) y productos químicos (68.4%). Las exportaciones de la industria automotriz (US\$49,5 millones) se redujeron en cerca de 53,3%.

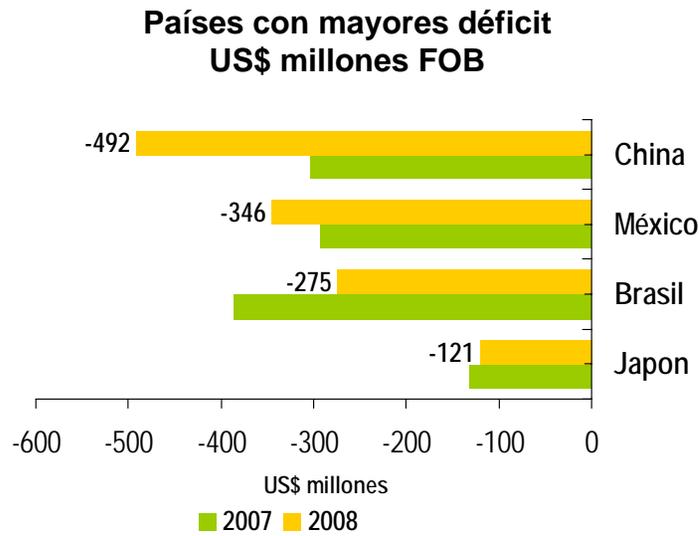


Balanza comercial (Enero-febrero 2008)



En el primer bimestre del año, la balanza comercial fue positiva (US\$42.5 millones); esta cifra contrasta con el déficit de -US\$ 597,6 millones registrado en el mismo período del año anterior.

En los dos primeros meses de 2007, las exportaciones e importaciones crecían (acumulado doce meses) a un ritmo de 12,8% y 25,8%, respectivamente. Durante el presente año, el buen comportamiento de las ventas colombianas contribuyó a que se revirtiera esta situación: la exportaciones crecieron 29,8%, mientras que las importaciones lo hicieron en 25.5%.

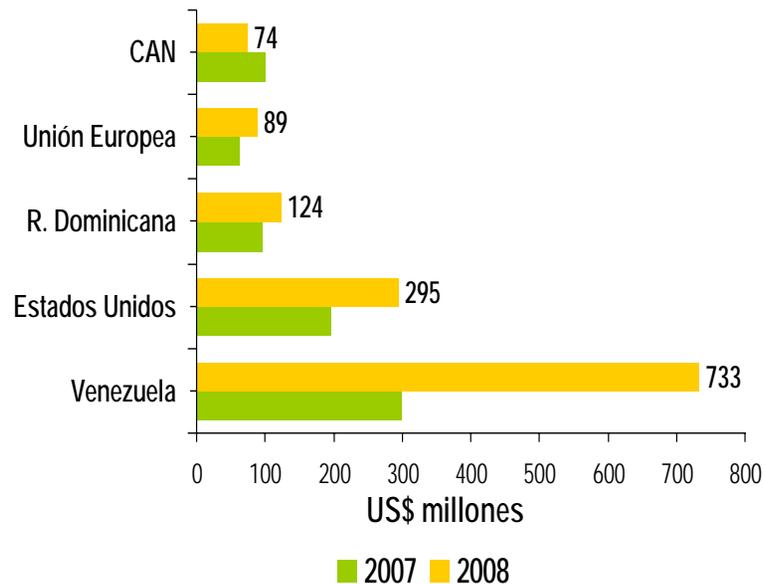


Los mayores saldos negativos se registraron con China, México Brasil y Japón. El déficit acumulado con estos cuatro países fue de US\$1.233,3 millones.

Comparado con el primer bimestre del 2007, se disminuyó el déficit comercial con Brasil y Japón, en US\$112 millones y US\$10 millones, respectivamente. Caso contrario con la China y México, países con los cuales se amplió el desbalance en US\$188 millones y US\$53 millones.

Balanza comercial (Enero-febrero 2008)

Países con mayores superávit US\$ millones FOB



Fuente: DANE - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

Los mayores superávit se registraron con Venezuela, Estados Unidos, República Dominicana, Unión Europea y la CAN. El saldo positivo de estos cinco destinos sumó US\$1.315 millones.

A febrero de 2008, sobresalió la ampliación del superávit con Venezuela en US\$433 millones, en comparación con similar período del año anterior. Lo mismo sucedió con Estados Unidos y República Dominicana, con quienes se incrementó el superávit en US\$100 millones y US\$27 millones, respectivamente.

El superávit con la Unión Europea también se amplió en US\$26,5 millones. Los mayores superávit se registraron con: Bélgica (US\$69,6 millones), Chipre (US\$ 56,8 millones), Países Bajos (US\$54,8 millones), Reino Unido (US\$37,9 millones) y Portugal (US\$31,8 millones).

Por el contrario, con la CAN el superávit comercial fue inferior en US\$27 millones al registrado en el primer bimestre del 2007. Con Ecuador y Perú las balanzas fueron positivas (US\$76 millones y US\$16,2 millones, respectivamente), mientras que fue deficitaria con Bolivia (US\$17,8 millones).