

Articulación Regional

2016

Dirección de Productividad y Competitividad



Competitividad =

Instituciones + Políticas + Factores determinantes
de productividad

Niveles de
Productividad



Niveles de
Prosperidad

QUÉ HACEMOS EN LAS REGIONES?

“Trabajamos para jalonar el desarrollo empresarial y regional”

Coordinación de las Comisiones Regionales de Competitividad



Rutas competitivas



Encuentros empresariales



Agendas regionales con mandatarios locales



Comisiones Regionales de Competitividad

2016

Dirección de Productividad y Competitividad



¿QUÉ SON LAS CRC?

Grupos organizados de personas que conectan los esfuerzos públicos y privados para generar prosperidad y potenciar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de las regiones colombianas a través de un entorno competitivo

SON

HACEN

1

Facilitan el diálogo y conectan actores

2

Identifican oportunidades regionales e impulsan apuestas estratégicas

3

Generan ideas y las plasman en políticas, planes, proyectos y programas para la competitividad, la ciencia, la tecnología y la innovación

¿DE DÓNDE VIENEN?



Conpes 3297 de julio de 2004

Definió la AI con el fin de convencer al país de la necesidad de contar con una institucionalidad permanente para la reflexión sobre temas de competitividad

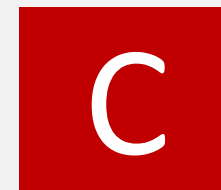


Conpes
3439 de agosto de 2006

Crea el SNC; define a la CNC como máximo organismo asesor; establece en el DNP la secretaría técnica; ordena la creación de una PNC.



Creación de CRC.



Decreto 2828 de 2006
Decreto 061 de 2007
Decreto 1475 de 2008

Desarrolla el Conpes 3439, reorganiza la composición de la CNC y define la coordinación de las CRC

DECRETO 1500 DE 2012



¿EN QUÉ ESTÁN?

1

Integración de Sistemas en un **único Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación**

2

Articulación de agendas departamentales de competitividad, productividad, ciencia, tecnología e innovación

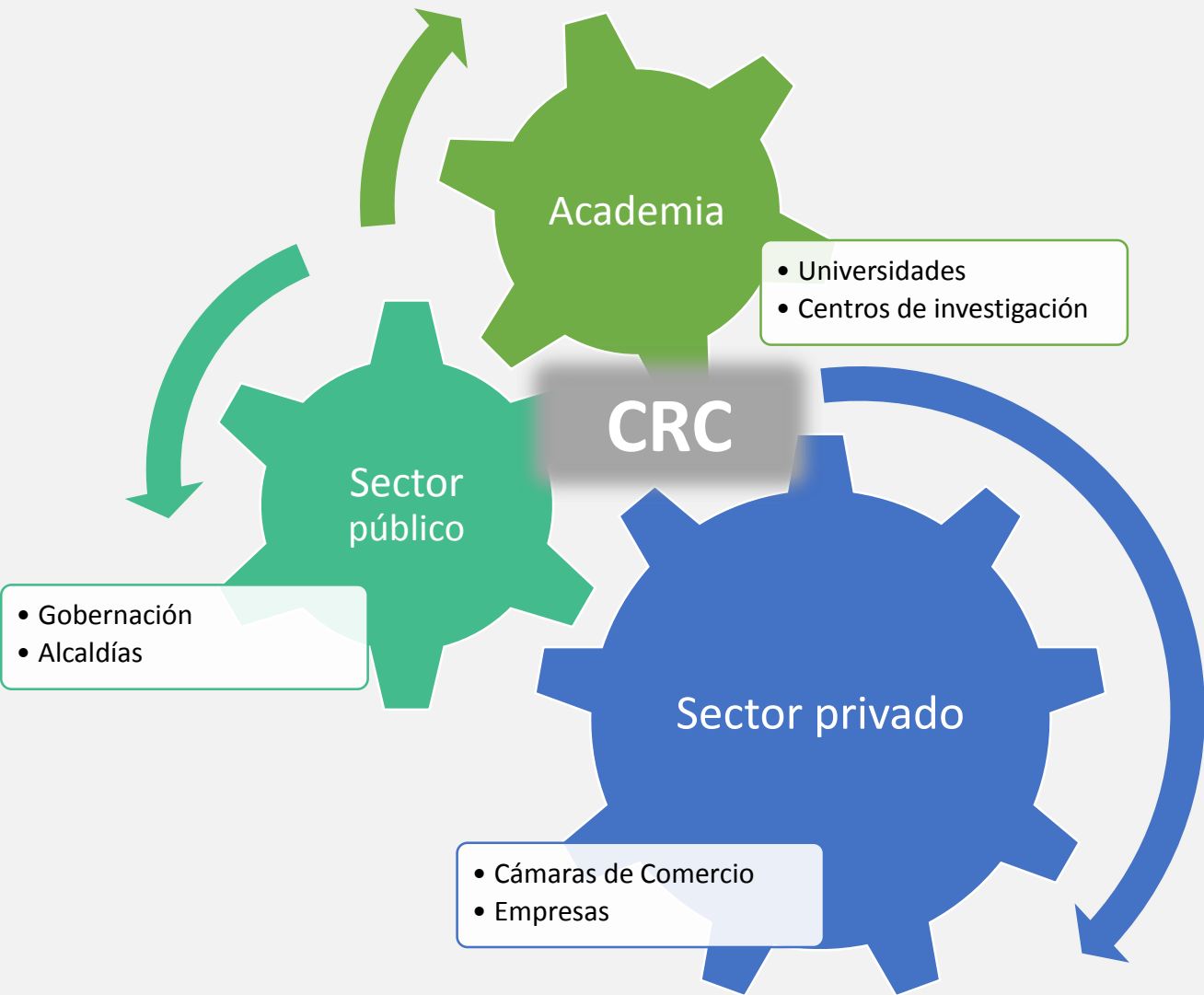
3

Instauración de las Comisiones Regionales de Competitividad como las **únicas instancias de interlocución**

**COMISIONES
REGIONALES DE
COMPETITIVIDAD**

**Plan Nacional de
Desarrollo 2014 –
2018: Artículo 186**

Articulación regional alrededor de las CRC



¿POR QUÉ NO HAN LOGRADO EL ÉXITO QUE QUEREMOS?

- Baja capacidad financiera y alta dependencia de recursos
- Baja participación de empresarios, Centros de Investigación, Alcaldías Municipales y Gobernaciones
- Complementariedad media entre PRC y otros Planes
- Baja capacidad de trabajo conjunto con la academia
- Poca aplicación de metodologías explícitas de articulación
- Baja articulación con otras instancias departamentales
- Limitada participación en el SGR
- Falta permanencia de los participantes y delegación de alto nivel
- Baja institucionalización de reuniones productivas
- Baja solidez técnica y débiles métodos de planificación y análisis

ASPECTOS A MEJORAR

MINCIT busca apoyar a las CRC en la mejora de cada uno de estos aspectos, que considera como **retos superables**

Entiende las necesidades de la región

Actúa con enfoque estratégico

Piensa global y actúa local y en grande

Articula y genera un espacio co-creador de un objetivo común

Discute, valida y cataliza procesos que fortalezcan las capacidades en las regiones y potencien la CCTel

Materializar ideas en proyectos y estrategias que generen gran impacto en la competitividad de la región y en la calidad de vida de los habitantes



COMPONENTES
DE UNA CRC
EXITOSA



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



ESTRATEGIA DEL MINCIT PARA FORTALECER A LAS CRC



Fortalecer la institucionalidad



Mejorar el posicionamiento



Apoyar la sostenibilidad



Promover la visión estratégica



Incrementar las capacidades y la idoneidad



Facilitar la articulación

Plan y avances 2016: AGENDA INTEGRADA

Transversal

- ✓ Proyectos departamentales
- ✓ Liderados por **SNCCtel** - Presidencia

Vertical

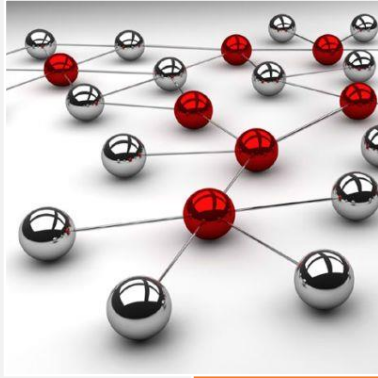
- ✓ Proyectos sectoriales
- ✓ Liderados por **PTP**
- ✓ 32 departamentos

Gobernanza

- ✓ CRC
- ✓ Liderada por **SNCCtel**
- ✓ Decreto que reglamentará la interacción de instancias y actores

Rutas Competitivas

2016



Clúster en Desarrollo

Definición

- Concentración Geográfica
- Masa Crítica (Empresas, proveedores, compañías, instituciones de apoyo..)
- Mismo segmento estratégico de negocio o actividades relacionadas con grado de especialización
- Presencia de distintos eslabones de la cadena
- Orientados a Demanda local / internacional



1. Programa Rutas Competitivas

Intervención de las Empresas

- Redefinición de estrategia
- Identificación de segmentos de negocio más atractivos y sofisticados
- Competir nuevos y mejores mercados
- Transferencia de capacidades al equipo local

¿Para que sirven las Rutas Competitivas?

Mejora la cuenta de resultados de las empresas

- Al facilitar acceso a mercados más atractivos
- Estrategias más rentables



Impacta en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región

- Más y mejores empleos
- Infraestructura

Metodología Ruta Competitiva



Competitiveness

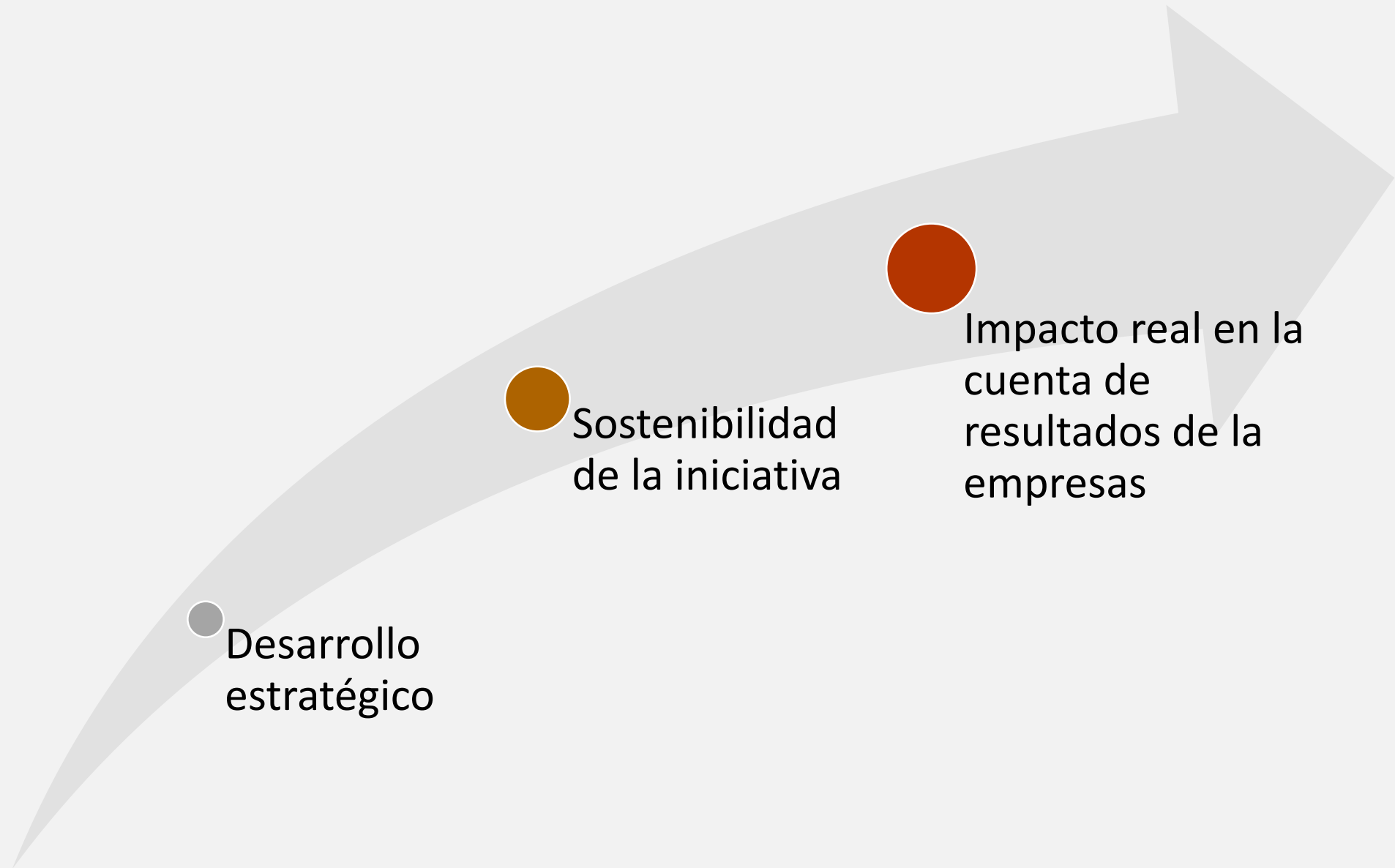
Your partner in economic development



2. Implementación líneas estratégicas - Plan de acción

Son las acciones y/o actividades a desarrollar para mejorar el entorno y la estrategia de las empresas que conforman un clúster

Factores claves de éxito de la RC



Nuestro trabajo en los clústeres en Colombia



22 Departamentos



51 Rutas Competitivas



34 proyectos
financiados
Implementación de
estrategia clúster



560 empresas



45% Agroindustria



35% Servicios



10% manufactura



4% alimentos



4% construcción



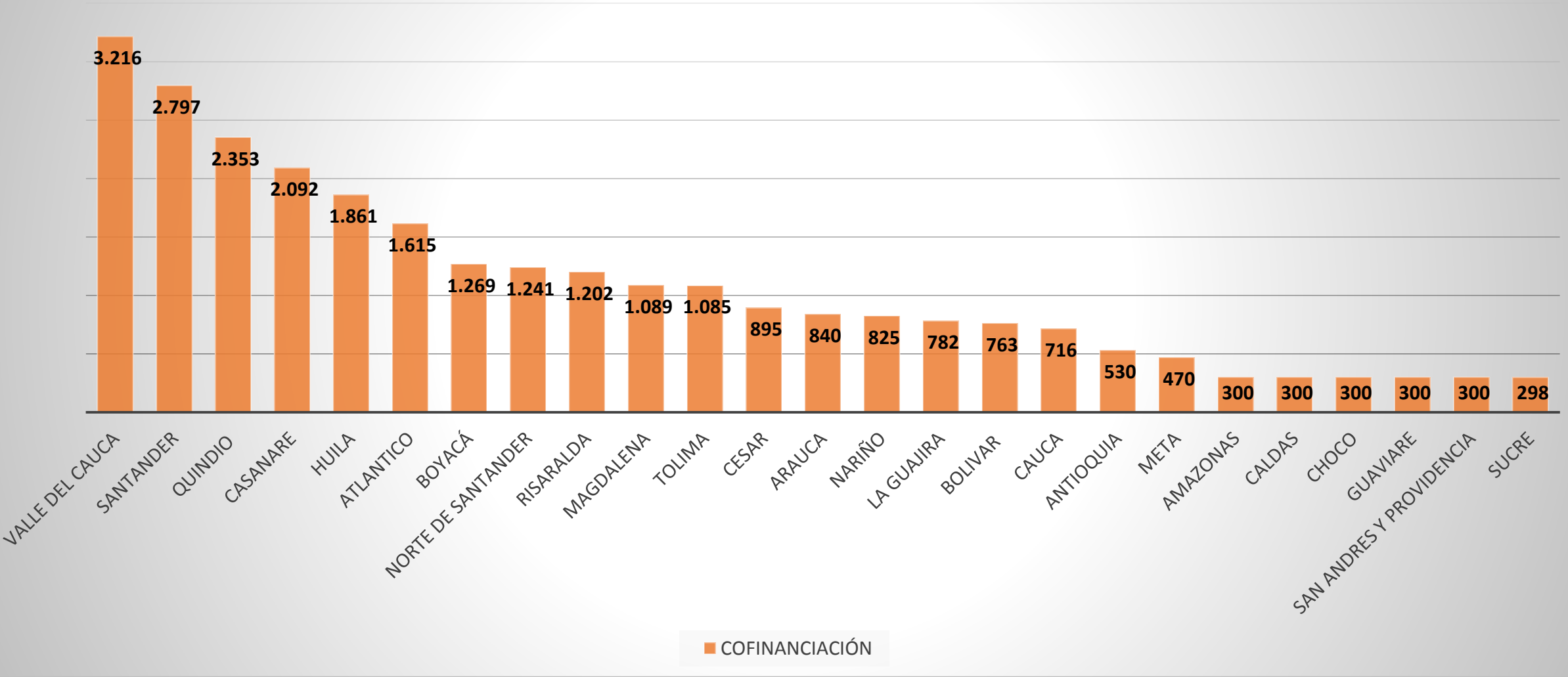
2% hidrocarburos



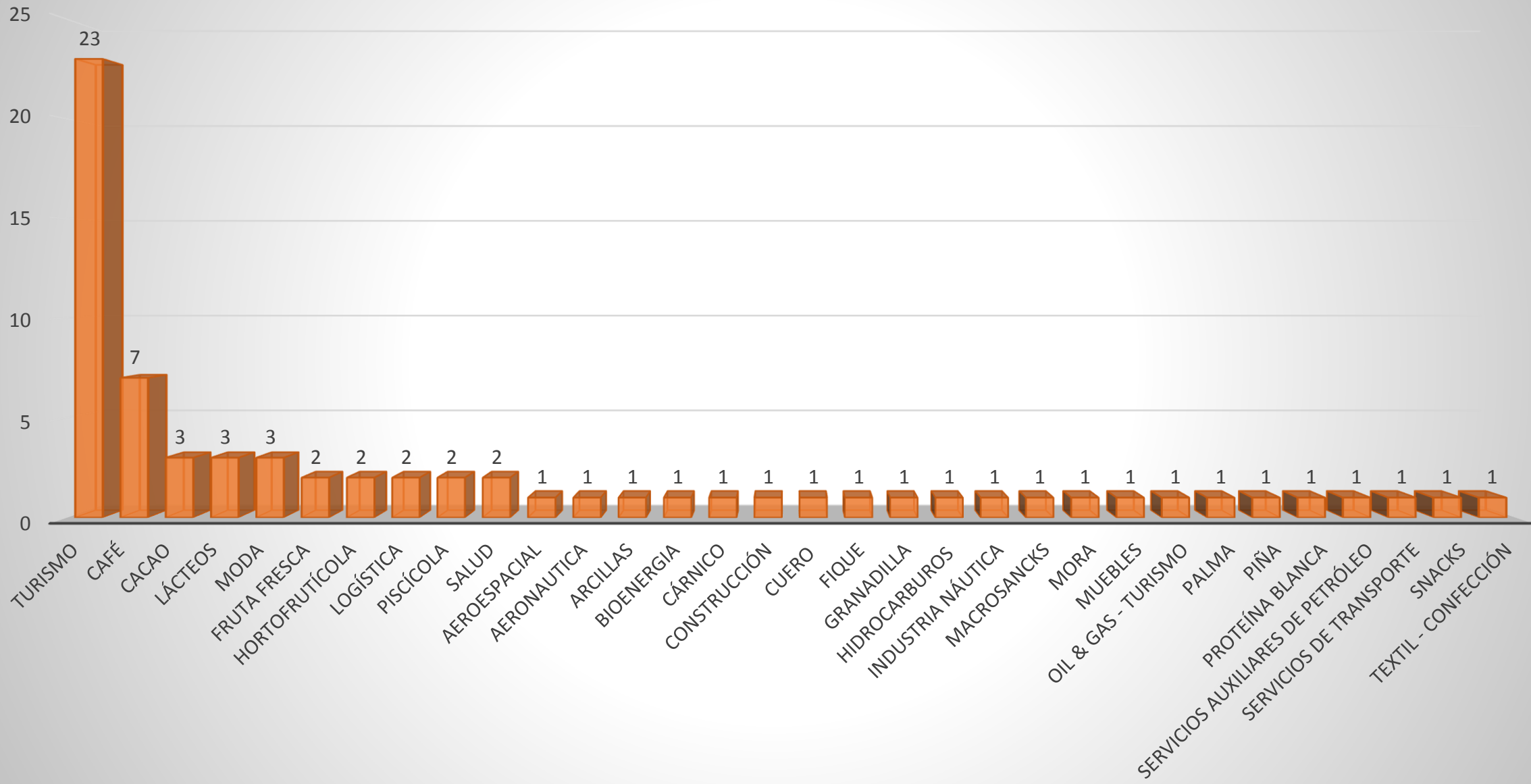
* Financiados por el MinCIT a través de Innpulsa

Recursos por Departamento

Cifras en Millones de Pesos



Sectores Rutas Competitivas





Recursos Iniciativas Clúster



PROGRAMA DE
RUTAS
COMPETITIVAS

FORTALECIMIENTO
DE CRC

IMPLEMENTACIÓN
DE INICIATIVAS RC

FORTALECIMIENTO
DE CAPACIDADES Y
TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO

INCORPORACIÓN DE
CONOCIMIENTO
PARA LA SOFISTICACIÓN
DE PRODUCTOS O
SERVICIOS

2011

\$ 9.869

2013

\$ 6.558

CER007

\$ 5'116

CER009

\$ 5.622

CER010

\$ 387,5

INVERSIÓN PARA PROMOVER LAS IC:
\$ 27.554

Cifras en Millones de Pesos

Encuentros Empresariales

2016

Dirección de Productividad y Competitividad



Encuentros empresariales

Objetivo



Promover encuentros para el fortalecimiento de los empresarios de las regiones, con énfasis en la socialización de estrategias e instrumentos vanguardistas que potencien la productividad, al igual que la competitividad de la comunidad empresarial y académica.

¿Qué queremos?

Crear un entorno de discusión acerca de los retos y las estrategias de las empresas colombianas ante los desafíos del mercado.

Compartir saberes y experiencias entre la masa empresarial, la academia y el MinCIT con el propósito de incentivar intercambio de información, con miras a adaptar prácticas exitosas que fortalezcan los programas de escalamiento a la productividad.

Establecer planes de trabajo que conduzcan a solucionar las barreras del sector empresarial, así como crear mecanismos colaborativos que impacten en el incremento de la productividad.

¿Quiénes participan?



¿En qué consiste?

Conferencia de un experto en metodologías de mejoramiento de la productividad



Caso exitoso regional



4 mesas temáticas: a) talento humano, b) inversión en capital, c) tecnología e innovación y d) clústeres productivos.



Plan de trabajo

Avances



18 encuentros

245 empresarios
atendidos

18 planes de trabajo
relacionados con
financiación, cierre de
brechas de KH, acceso
a instrumentos MinCIT

Antioquia, Barranquilla, Bogotá, Arauca, Córdoba, Norte de
Santander, Tolima, Boyacá, Valle del Cauca, Santander, Huila,
Caldas, Bolívar

Agendas regionales con mandatarios locales

2016

Dirección de Productividad y Competitividad



¿QUÉ HACEMOS?



El desarrollo productivo debe surgir desde las regiones a partir de sus características y necesidades, y de la existencia de una institucionalidad articulada que fomente acciones para la diversificación y sofisticación de la oferta productiva con aumentos de productividad; así como, la inserción en nuevos mercados.

¡Juntos podemos construir país!

