



Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual					
Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia			
		4. ESTUDIOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO	Presentar a FONTUR el proyecto de "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera" Q2= Entrega Q3= Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X						Cumplida con antelación						
			Contratar el "Estudio de impacto del IVA en la industria hotelera". Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X		X											
			Presentar ante FONTUR los lineamiento para contratar el "Compomente de la Oferta para el estudio de Discapacidad"	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X													
			Contratar por parte de FONTUR el compomente de la Oferta para el estudio de Discapacidad. Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X			X										
			Contratar Estudio del impacto generado por la exención tributaria en la hotelería colombiana. Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X			X										
5. FORMALIZACIÓN TURÍSTICA	100% Cumplimiento en las acciones para fortalecer la Formalización Turística 150 Nuevos prestadores de servicios turísticos certificados	1. SENSIBILIZACIÓN	Realizar (35) talleres de sensibilización sobre formalización turística Q1=5;Q2=15;Q3=25;Q4=35	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X	X	X											
			Realizar (3) Brigadas para disciplinar el mercado turístico. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X	X	X											
			Presentar al FONTUR el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística" Q1=Entrega Q2=Informe Viabilidad	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X	X													
			Contratar el proyecto para "Estructurar campaña sobre informalidad turística". Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X			X										
6. INSTITUCIÓN Y REGLAMENTACIÓN	100% Cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1558 de 2012	1. IMPLEMENTACION DE LA LEY 1558	Presentar la propuesta concertada con los gremios para la Reglamentación de los nuevos requisitos del Registro Nacional de Turismo.	Dir de Análisis Sectorial y Promoción			X						Cumplida con antelación						
			Poner en funcionamiento el Consejo Superior de Turismo	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X														
			Elaboración y verificación de mecanismos para la convocatoria del Consejo Consultivo de la Industria Turística. Informe	Dir de Análisis Sectorial y Promoción		X													
			Poner en funcionamiento el Consejo Nacional de Seguridad Turística.	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible			X												
		2. POLITICAS DE TURISMO	Formular el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X													
			Presentar ante FONTUR el proyecto para "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turística" Q2= presentar Q3= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X												
			Contratar el proyecto "Publicar el Plan Estratégico de Seguridad Turística"	Gerente FONTUR					X										
		3. FORTALECER LAS RELACIONES INTERNACIONALES	Coordinar la reunión del Comité Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X													
Contratar la logística para la reunión del Comité Regional para las Americas-CAM de la OMT/2014	Gerente FONTUR				X								Cumplida con antelación						



Seguimiento Comité Destino Turístico de Clase Mundial

OBJETIVO MISIONAL: Hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes realizados	Calificación Anual				
Estrategias	Meta 2014	Programas para 2014	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		Entregable	Programa	Estrategia		
7. PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	3.000 Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilingüismo para el Turismo 100 Empresas de turismo con plataforma electrónica para ventas por internet por año 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia"	1. BILINGÜISMO	Capacitar 2.000 personas del sector en inglés. Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X										
			Capacitar 300 personas vinculadas al sector Turismo de Salud en el siguiente nivel de Inglés de su clasificación. Q2: Informe de avance	Gerente PTP		X		X										
			Iniciar capacitación de Chino-Mandarin para prestadores de servicios públicos. Q2=Informe de avance	Gerente FONTUR		X		X										
		2. NUEVAS TECNOLOGIAS	Lograr que 100 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electrónica para ventas por internet Q2= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X										
			Contratar el proyecto para "Lograr que 50 Prestadores de Servicios Turísticos cuenten con plataforma electrónica para ventas por internet". Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X	X											
		3. INVERSION TURISTICA	Entregar informes trimestrales sobre la gestión para ampliar los beneficios del Plan Vallejo para la industria turística.	Viceministra de Turismo		X		X										
			4. TURISMO NEGOCIA	Presentar ante FONTUR el proyecto para "Realizar 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia". Q1=presentar	Dir de Análisis Sectorial y Promoción	X												
				Realización de las 12 Ruedas de Negocios "Turismo Negocia"	Gerente FONTUR		X	X	X									
8. COMPETITIVIDAD REGIONAL	3 Playas con certificación de calidad internacional	1. CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURISTICA	Realizar sensibilización de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible NTS-TS 006-2" Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones " y la NTS-TS 006-1 Organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones- OPC". Q2=1 Q4=2 (acumulado)	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X										
			Entregar (1) playa certificada. Q2=informe	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X		X										
			Formular y presentar a FONTUR el proyecto "Premio de Turismo Sostensible" Q2= Presnetar ante FONTUR Q3= Informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible		X	X											
			Contratar el proyecto "Premio de Turismo Sostensible". Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X										
		2. FORMACIÓN	Presentar a FONTUR el proyecto para Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo. Q1=Presentar Q2= informe Viabilidad	Dir de Calidad y Desarrollo Sostenible	X	X												
			Contratar el proyecto "Vincular 20 nuevas instituciones educativas al Programa Colegios Amigos del Turismo" Q2= informe de avance	Gerente FONTUR		X		X										
Promedio																		