



CIRCULAR

10000-11000-163-12

Para: VICEMINISTROS, PRESIDENTES, SUPERINTENDENTES, GERENTES DE ENTIDADES ADSCRITAS Y VINCULADAS, DIRECTORES, JEFES DE OFICINA, COORDINADORES DE GRUPO Y FUNCIONARIOS DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

De: MINISTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Asunto: Planeación Estratégica Sectorial 2012

Fecha: 26 de marzo de 2012

Durante el 2011, el Sector Comercio, Industria y Turismo definió y adoptó su Planeación Estratégica Sectorial 2011-2014, identificando los objetivos estratégicos que apuntan al cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo, a otras políticas sectoriales y a la misión de las entidades que conforman el sector.

Dicho plan definió cuatro objetivos estratégicos: 1) Internacionalización de la Economía, 2) Desarrollo Empresarial, 3) Colombia: Destino Turístico de Clase Mundial y 4) Gestión Administrativa.

Para cada objetivo estratégico se puntualizaron las estrategias, programas y acciones que se ejecutarán en el 2012. A continuación se relacionan las estrategias por objetivo estratégico:

Internacionalización de la Economía

1. Negociar Acuerdos de Comercio e Inversión
2. Implementar y Administrar Relaciones y Acuerdos Comerciales
3. Fortalecer Institucionalidad
4. Promover a Colombia en Mercados Internacionales y Atraer Inversión Extranjera
5. Desarrollar e Implementar Políticas en Inversión y Servicios
6. Apoyar el Ingreso de Colombia a la OCDE
7. Profundizar la Facilitación del Comercio
8. Estrategia de Comunicación





Desarrollo Empresarial

1. Fortalecimiento del Desarrollo Industrial
2. Consolidación Sistema Nacional de Competitividad
3. Promoción del Mercado Interno
4. Fortalecimiento de las Mipymes
5. Acompañamiento para la formalización empresarial
6. Promoción y apoyo al emprendimiento innovador
7. Acceso al crédito y a los servicios

Colombia: Destino Turístico de Clase Mundial

1. Buen Gobierno
2. Infraestructura Turística
3. Conectividad
4. Productividad Empresarial
5. Competitividad de los destinos y productos
6. Promoción y Mercadeo
7. Estudios e Investigaciones

Gestión Administrativa

1. Desarrollo del talento humano estatal.
2. Democratización de la Administración Pública.
3. Moralización y transparencia en la administración pública.
4. Gestión integral.
5. Rediseños organizacionales.
6. Infraestructura para el bienestar de funcionarios y usuarios externos.

Es preciso anotar que el Plan Estratégico Sectorial 2012 fue comunicado y divulgado a todos los funcionarios del sector en la reunión que se llevó a cabo el 26 de marzo de 2012 y se encuentra disponible para consulta en la página web del Ministerio en el link <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=1964>

Cordialmente,

SERGIO DIAZ-GRANADOS GUIDA

Elaboró: Sara Consuelo Sastoque A.
Revisó: Alexandra Thorsberg R.

