

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

PLAN ESTRATEGICO SECTORIAL 2009

COMITÉ DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

PLAN DE ACCION 2009

NUMERO ESTRATEGIAS	ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	META 2009	META Q1	META Q2	META Q3	META Q4	Peso actividad		
1	Creación de espacios de interacción	1. Boletín electrónico sectorial	15%	LUCY SAMPER	• BOLETINES ELECTRONICOS MENSUALES DEL SECTOR	11 Boletines							
					- Boletines a Marzo		2			18,1%			
					- Boletines a Junio			3		27,3%			
					- Boletines a Septiembre			3		27,3%			
					- Boletines a Diciembre				3	27,3%			
TOTAL INICIATIVA 1			15%								100,0%		
2	Implementar una política conjunta de comunicaciones	2. Medición y seguimiento al free press del sector	20%	LUCY SAMPER	• MEDICION Y SEGUIMIENTO AL FREE PRESS DEL SECTOR	\$ 80.000 Millones							
					- Free Press a Marzo		15.000 Millones			14,3%			
					- Free Press a Junio			25.000 Millones		35,7%			
					- Free Press a Septiembre			25.000 Millones		35,7%			
					- Free Press a Diciembre				15.000 Millones	14,3%			
		TOTAL INICIATIVA 2			20%								100,0%
		4. Publicación del Sector en el Periódico Colombia es pasión	20%	MARIA CLAUDIA LACOUTURE	• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN EL PERIODICO COLOMBIA ES PASION	3 Articulos							
					- Artículos que involucren de manera positiva las actividades del sector en general, o de sus entidades adscritas. A Junio			1		33,33%			
					- Estos artículos deben ser entregados a Colombia es pasión por el área de prensa del MCIT o de la entidad que se seleccione para divulgar sus noticias positivas en los tiempos estimados. A Septiembre				1	33,33%			
					- Los artículos deben tener una temática positiva, y un lenguaje amigable para el lector. Así como una imagen en alta resolución A Diciembre				1	33,33%			
TOTAL INICIATIVA 3					20%								100,0%
5. Publicación del Sector en la Guía del Exportador	20%	MONICA SERNA CLAUDIA VASQUEZ	• PUBLICACIONES DEL SECTOR EN LA GUIA DEL EXPORTADOR	11 Publicaciones									
			•Publicación mensual del Sector CIT a Marzo		2			18,1%					
			•Publicación mensual del Sector CIT a Junio			3		27,3%					
			•Publicación mensual del Sector CIT a Septiembre			3		27,3%					
			•Publicación mensual del Sector CIT a Diciembre				3	27,3%					
TOTAL INICIATIVAS 3			20%								100,0%		
3	Desarrollar capacidades	3. Ciclo de Formación a periodistas regionales	25%	MELQUISEDEC TORRES	• CICLO DE FORMACION A PERIODISTAS REGIONALES	8 Seminarios - Taller							
					- Plan para la realización de los seminarios		1			20,0%			
					- Presentar al Comité para su aprobación el Plan de realización de los seminarios		1			10,0%			
					- Realización de seminarios, uno (1) cada cuarenta y cinco (45) días, es decir 8 seminarios-talleres en el año								
					Seminarios - Taller a Junio			2		17,5%			
					Seminarios - Taller a Septiembre				2	17,5%			
Seminarios - Taller a Diciembre					4	35,0%							
TOTAL INICIATIVA 1			25%								100,0%		
TOTAL INICIATIVAS COMITÉ			100%								100,0%		