

# Transformando la Industria Colombiana



Manufacturas



Agroindustria



Servicios

<http://www.ptp.com.co/>

# 2014



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



Manufacturas / Agroindustria / Servicios

<http://www.ptp.com.co/>

 @PTPColombia  PTPColombia

2014



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

*“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”*

(OMT, 2002)



Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O / Software y Tecnologías de la Información / Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos / Turismo de Salud y Bienestar / Turismo de Naturaleza



Cosméticos y Aseo / Industria Autopartes y Vehículos / Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica / Sistema Moda ( Textil, Confección, Cuero, Calzado y Marroquinería ) / Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero



Acuícola / Carne Bovina / Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles / Chocolatería, Confeitería y sus Materias Primas / Hortofrutícola / Lácteo

Viajes y reservas

Todos tienen un papel  
**IMPORTANTE**

Actividades de ocio

Transporte

Servicios de Apoyo

Bebidas y comidas

Alojamiento

Artesanías y compras

Activos Turísticos





Elementos  
físicos



Elementos  
emocionales



Destino Naturaleza  
Exótico de Calidad  
Sostenible



El más competitivo a  
nivel mundial en  
turismo de naturaleza



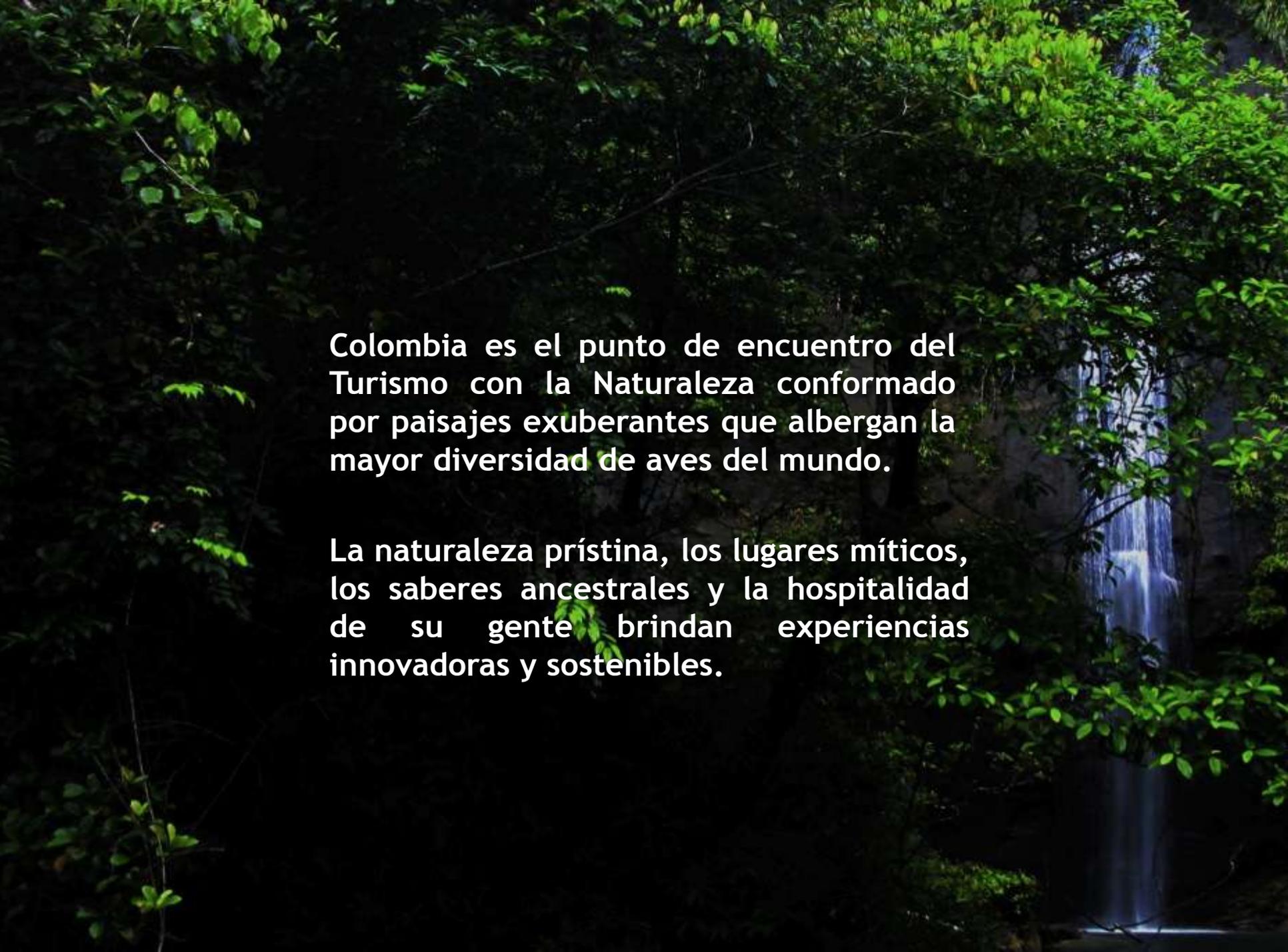
El más emblemático de  
turismo de naturaleza  
mundial



Beneficios socio-  
económicos y  
ambientales a través  
del TNC



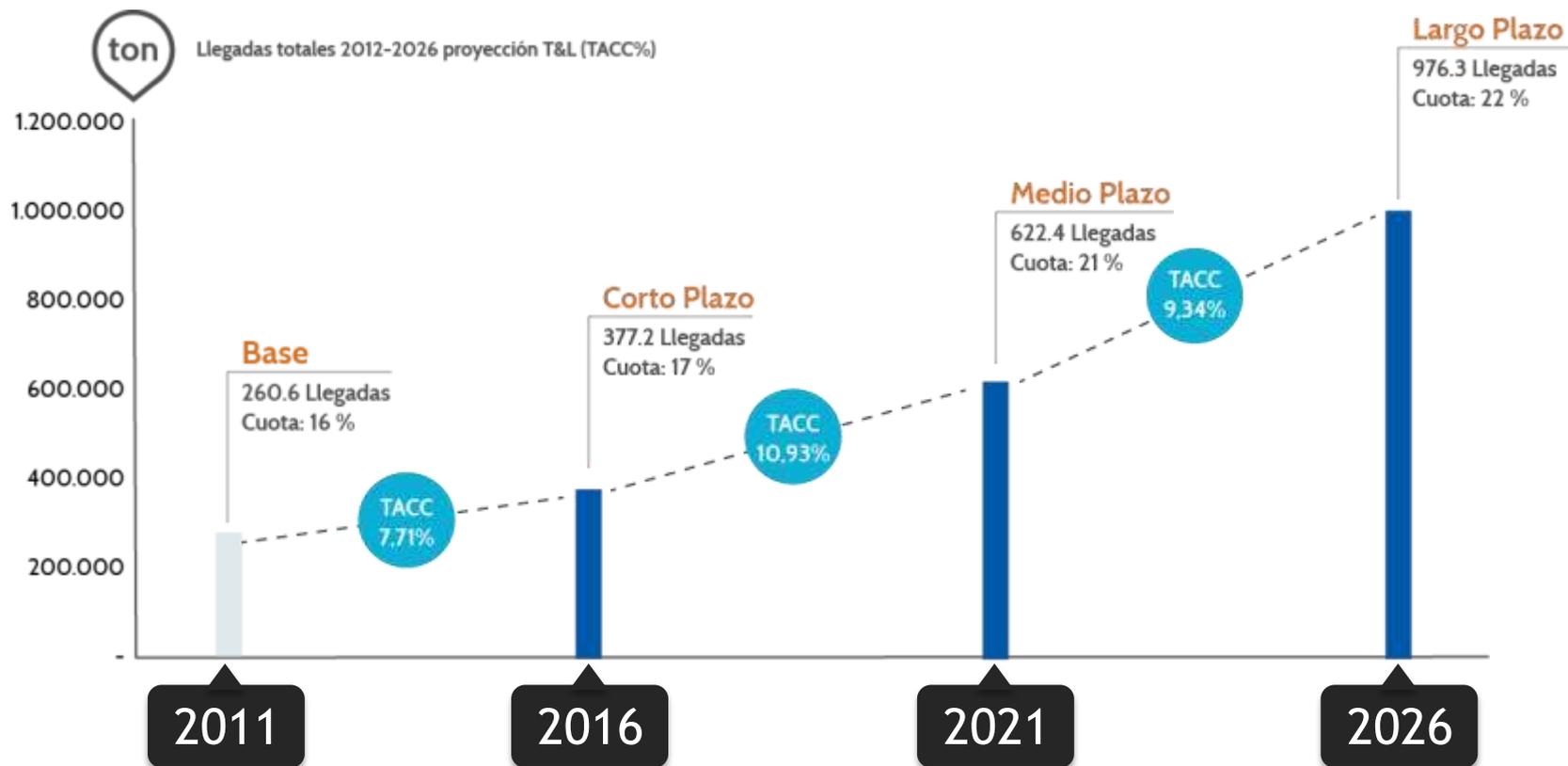
Ser un destino de oferta  
diferenciada,  
competitiva y sostenible  
en TNC

A lush green forest with a waterfall cascading down a rocky ledge on the right side. The water is white and foamy as it falls. The surrounding trees are dense and vibrant green, with some branches extending into the foreground. The overall scene is serene and natural.

Colombia es el punto de encuentro del Turismo con la Naturaleza conformado por paisajes exuberantes que albergan la mayor diversidad de aves del mundo.

La naturaleza prístina, los lugares míticos, los saberes ancestrales y la hospitalidad de su gente brindan experiencias innovadoras y sostenibles.

## Mercado Internacional TN Escenario Moderado



Fuente: Datos estimados  
Llegadas totales 2012-2026 proyección T&L (TACC 7%) según datos de Migración Colombia  
TACC: Tasa anual de crecimiento compuesto

# Productos Turismo de Naturaleza

## ECOTURISMO

## AVENTURA

## RURAL

Prioridad 1

PNN / Zonas de Amortiguación AP



Aves



Aguas continentales



Paisaje Cultural Cafetero de Alta Calidad



Prioridad 2

Playas Prístinas



Ballenas



Buceo



Valles y Montañas



Prioridad 3

Playas de Aventura



Haciendas Bienestar



Haciendas actividades tradicionales



Turismo de cultura



Turismo de bienestar



Turismo científico



El Ecoturismo y su rol  
en la consolidación de  
la paz



Colombia destino mundial  
de Aves Silvestres



Importancia para la  
especie, sensaciones  
que provoca su entorno  
natural impactante



Aventura y buceo un  
destino aspiracional



Turismo Rural Paisaje  
cultural cafetero de  
alta calidad; Alegría,  
hospitalidad y riqueza  
rural



El Ecoturismo y su rol en la consolidación de la paz



Colombia destino mundial de Aves Silvestres



Importancia para la especie, sensaciones que provoca su entorno natural impactante



Aventura y buceo un destino aspiracional



Turismo Rural Paisaje cultural cafetero de alta calidad; Alegría, hospitalidad y riqueza rural



## Optimización agresiva

Para lograr competitividad a corto plazo:

Capitalización  
de los PNN  
zonas de  
amortiguación  
y APP icónicos

Recursos  
diferenciadores de  
aves endémicas

Calidad de las  
playas  
prístinas de  
Colombia

Capitalización de los  
recursos  
aspiracionales y  
diferenciadores



## Innovación

Para ampliar producto y mejorar condición competitiva a medio plazo:

Diversificación  
de la oferta TNC

Diversificación a partir de las  
haciendas agropecuarias



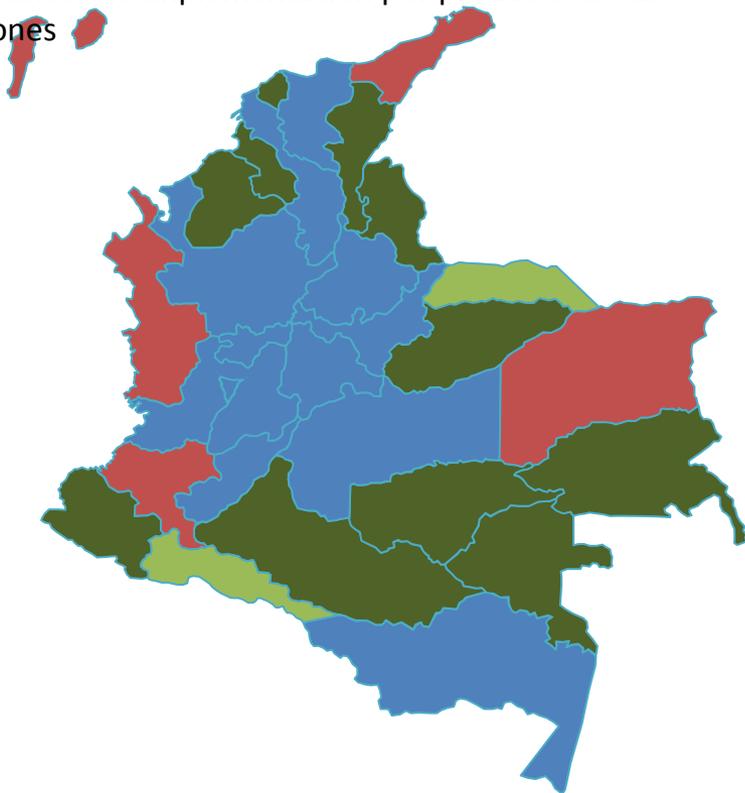
## Reposicionamiento

Para aprovechar las fortalezas actuales a corto plazo:

Mejoramiento de calidad de oferta  
del Paisaje Cultural Cafetero

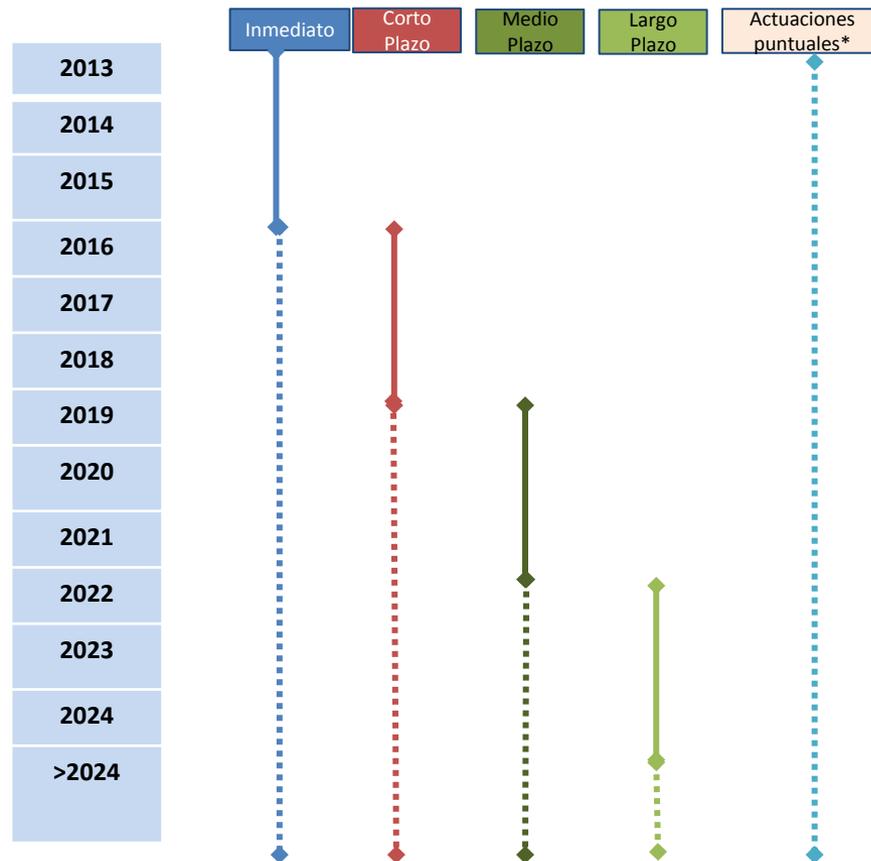
Calidad de oferta agro-turística  
Para llevarlo a niveles mundiales

El cronograma de este mapa solo identifica el departamento en el primer momento que se empieza a desarrollar al menos un producto. Hay cronogramas específicos de implementación por producto en las regiones



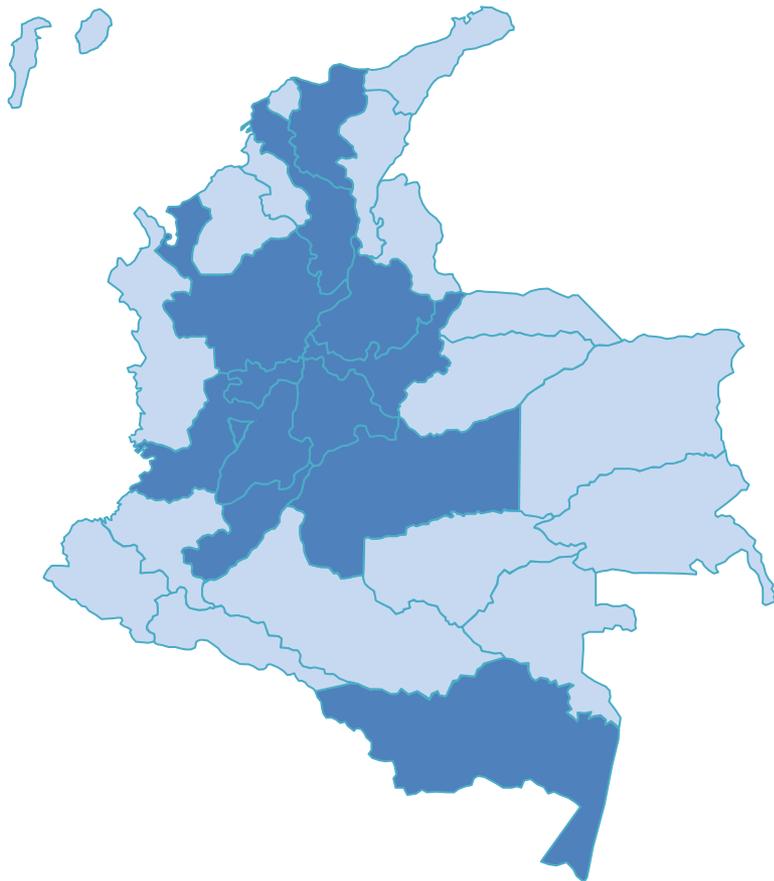
## Enfoque Regional para Desarrollo de Productos

### Cronograma de Implementación



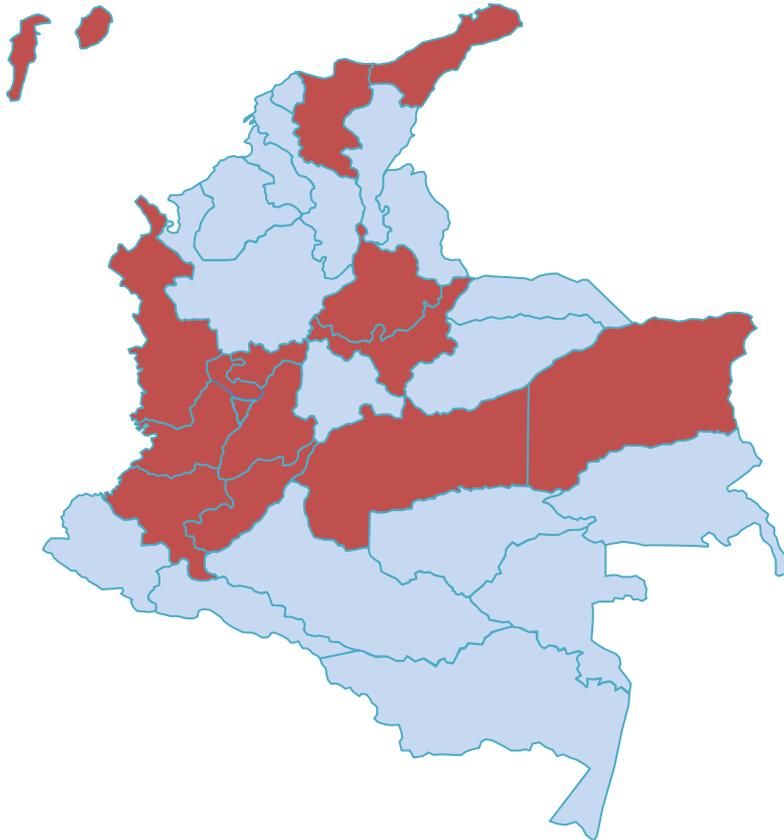
\* Acciones puntuales a lo largo del tiempo de acuerdo a las oportunidades de negocio que ofrezca cada uno de los distintos departamentos

## Priorización Inmediato Plazo (2013 – 2016)



	Producto	Departamento
Ecoturismo	PNN y AP 	Antioquia, Valle del Cauca, Amazonas, Magdalena, Cundinamarca, Meta
	Aves 	Antioquia, Magdalena, Cundinamarca, Caldas, Risaralda, Quindío
Aventura	Aguas continentales 	Antioquia, Amazonas, Magdalena, Cundinamarca, Meta, Santander, Boyacá, Huila, Tolima, Bolívar
	Buceo 	Providencia, San Andrés
Rural	Eje Cafetero 	Caldas, Risaralda, Quindío

Corto Plazo (2016-2018): P1-D2/P2-D1



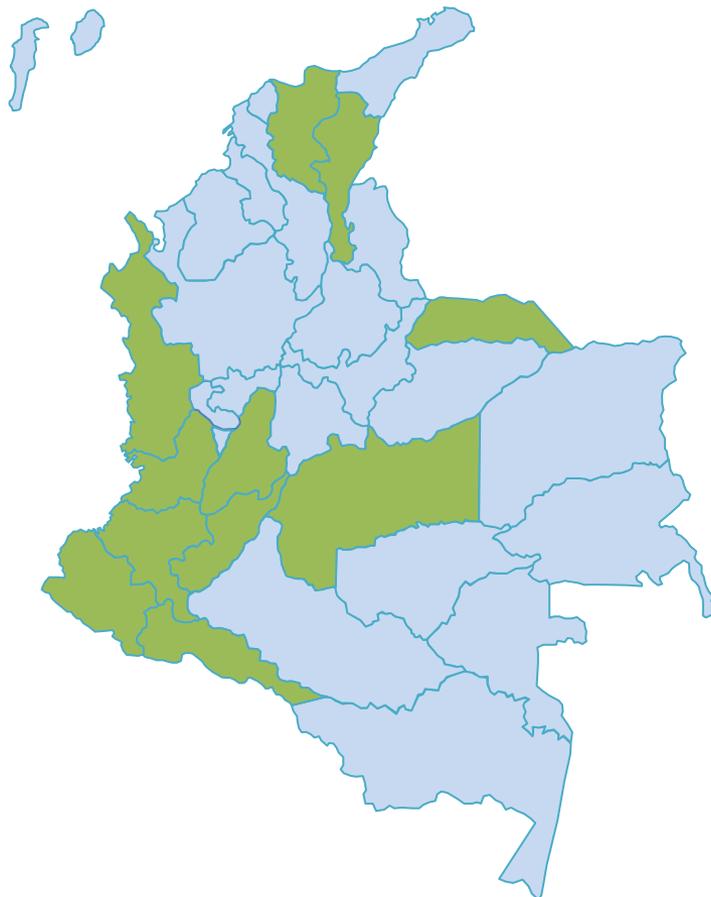
	Producto	Departamento
Ecoturismo	<b>PNN y Zonas de Amortiguación AP</b> 	La Guajira, Santander, Boyacá, Caldas, Risaralda, Quindío, Chocó, Cauca
	<b>Aves</b> 	Santander, Boyacá, Chocó, Cauca, Valle del Cauca, Tolima, Huila, Meta
	<b>Ballenas</b> 	Chocó
	<b>Playas Prístinas</b> 	La Guajira, Chocó, Providencia, Magdalena
Aventura	<b>Aguas continentales</b> 	Caldas, Valle del Cauca, Vichada
	<b>Buceo</b> 	Magdalena
	<b>Valles y montañas</b> 	Santander, Boyacá, Magdalena



## Enfoque Regional para Desarrollo de Productos

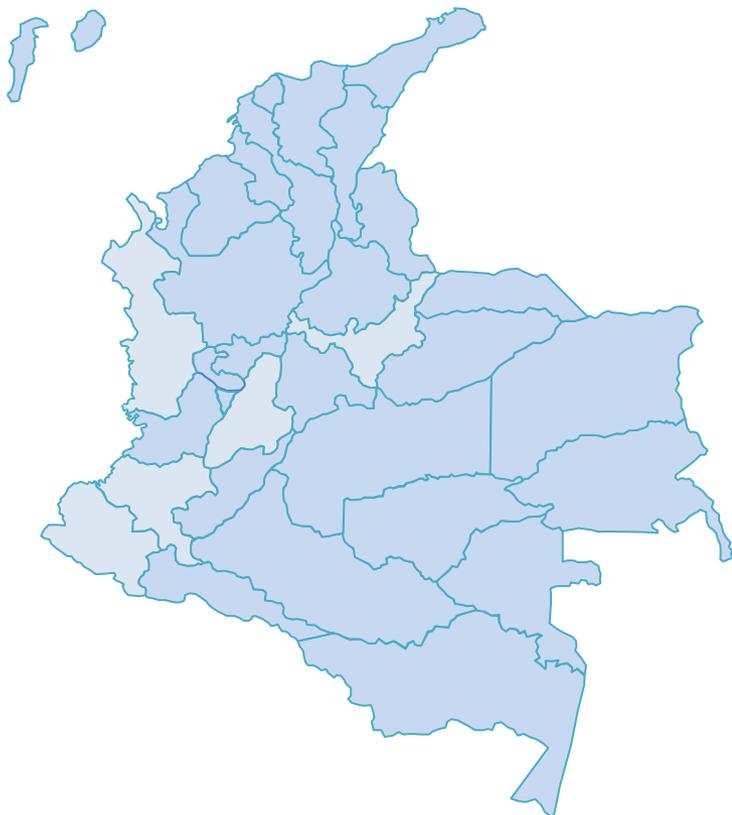
	Producto	Departamento
Ecoturismo	PNN y Zonas de Amortiguación AP 	Caquetá, Guaviare, Vichada, Guainía, César, Atlántico, Norte Santander
	Aves 	Nariño, Vaupés
	Ballenas 	Valle del Cauca, Cauca
Aventura	Playas Prístinas 	Valle del Cauca, Cauca, Bolívar, Sucre, Córdoba
	Aguas continentales 	Guaviare, Guainia, Nariño, César
	Buceo 	Valle del Cauca, Cauca, Bolívar, Sucre, Córdoba, Choco caribe
	Valles y montañas 	Cundinamarca, Tolima, Huila
	Playas Aventuras 	Bolívar, La Guajira, San Andrés
Rural	Hacienda Bienestar 	Cundinamarca, Antioquia, Eje Cafetero (Caldas, Risaralda, Quindío)
	Hacienda actividades tradicionales 	Antioquia, Casanare, Meta

Largo Plazo (2022-2024): P2-D3/P3-D2



	Producto	Departamento
Ecoturismo	Ballenas 	Nariño
	Buceo 	Choco pacífico
Aventura	Valles y montañas 	Macizo Colombiano, César
	Playas Aventuras 	Valle del Cauca
Rural	Hacienda Bienestar 	Valle del Cauca, Huila, Meta
	Hacienda actividades tradicionales 	Arauca, Tolima, Huila, Valle del Cauca

Muy largo Plazo (2025-2027): P3-D3



	Producto	Departamento
Aventura	Playas Aventuras 	Choco
Rural	Hacienda Bienestar 	Boyacá, Tolima
	Haciendas actividades tradicionales 	Nariño, Cauca

# Un plan de acción

Privado



Público

Alianza

Destinos clave



Destinos Clave



### Capital Humano

- Formación y capacitación
- Bilingüismo
- Desarrollo empresarial



### Fortalecimiento Promoción e innovación

- Ordenamiento turístico
- Desarrollo de producto
- Promoción
- Calidad
- Financiamiento
- Encadenamiento cadena de valor
- Transferencia tecnológica



### Infraestructura y sostenibilidad

- Infraestructura macro, micro e intangible
- Sostenibilidad



### Marco normativo y regulación

- Reglamentación de destinos y prestadores
- Formalización



### Inteligencia Competitiva

- Identificación prestadores
- Estadísticas

## Fortalecimiento de empresarios cadena de valor

Los esquemas propuestos son factores clave para promover el turismo de naturaleza de forma competitiva



El rol del Gobierno debe ser de facilitador, centrándose en la eliminación de las barreras institucionales y proveer un ambiente que sea propicio para estos desarrollos.

## Cambio de paradigma

Escala

Visión

Tratamiento  
del territorio

- Organización y Liderazgo
- Asociativismo y objetos comunes
- Cooperación vs Rivalidades

- Gestión sostenible de destinos y recursos
- Apertura a la inversión
- Generación de capacidades locales competitivas
- Gente con energía y determinación





Manufacturas / Agroindustria / Servicios

@ConnieOC

 @PTPColombia

 PTPColombia

 PTPColombia

2014



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

 PROSPERIDAD  
PARA TODOS