



Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
2. Consolidación del Sistema Nacional de Competitividad	Proyectar al menos el 80% del actos administrativos del total de recursos de reposición presentados ante el CEJ.	2.2) Promoción de los instrumentos de Inversión: Contratos de Estabilidad Jurídica y Zonas Francas	Proyectar al menos el 80% de actos administrativos del total de recursos de reposición presentados ante el CEJ (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad		30%	50%	80%					Se considera necesario establecer una fecha de corte para la elaboración de los actos administrativos que resuelven los recursos, teniendo en cuenta que la administración cuenta con el término de dos (2) meses para resolverlos y que en algunos casos se solicitan pruebas que suspenden dicho término. Se aclara que se mantienen las metas establecidas para Q2 y Q3, teniendo en consideración que para el cálculo del avance en cada uno de los trimestres se tendrá en cuenta la cantidad acumulada de recursos recibidos al final de cada uno de ellos.
			Proyectar al menos el 80% de los actos administrativos del total acumulado de recursos de reposición presentados ante el CEJ antes del 30 de septiembre de 2012										
	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes radicadas antes del 30 de septiembre de 2012, (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad	Evaluar, por parte de la Secretaría Técnica, el 100% de las solicitudes radicadas antes del 30 de septiembre de 2012, siempre y cuando se cuente con la información completa por parte de quien solicita y los conceptos de las entidades involucradas. (Acumulado)		33%	66%	100%						
			Porcentaje de ocupación de al menos el 30% del área disponible en las zonas francas permanentes.	Directora de Productividad y Competitividad. Proexport				30%					
			Dos informes, uno en cada semestre, sobre el estado de los proyectos de zonas francas (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad		1		2					
	Realización del VI FCA	2.3) Indicadores internacionales de competitividad	Realización VI Foro de Competitividad de las Américas	Directora de Productividad y Competitividad				1					
	Estar en el puesto 65 en el informe WEF		Resultados en el Informe WEF Global 2012	Directora de Productividad y Competitividad			1						
Estar en el puesto 36 en el informe DB	Resultados en el Informe Doing Bussines 2013		Directora de Productividad y Competitividad				1						



Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones		
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
	100%	2.4) Fortalecimiento del subsistema nacional de calidad	Informe sobre la gestión adelantada para que ONAC haga parte del acuerdo de reconocimiento mutuo del International Accreditation Forum (IAF).	Dirección Regulación		1									
			Informe final de auditoría sobre la aceptación del ONAC al International Accreditation Forum (IAF).	Dirección Regulación				1							
			Nombramiento Director del INM	Dirección Regulación	X										
			Evento Lanzamiento del INM	Dirección Regulación		X									
			Dos Informes, uno en cada semestre, sobre la gestión adelantada para poner en funcionamiento el Instituto Nacional de Metrología. (acumulado)	Dirección Regulación			1			2					
			Plan de Acción INM 2013	Dirección Regulación					X						
3. Promoción del mercado Interno	1.869 Mypes atendidas durante el 2012	3.1) Promocionar y divulgar la estrategia "Compre Colombiano" y promoción del mercado interno mediante exhibiciones y participación en eventos.	9 Exhibiciones (Góndolas, Centros comerciales, aeropuertos, terminales y hoteles) y participación en 20 eventos.(acumulado)	Director de Mipymes, Propais	1	13	19	29							
			Promoción de 4 plazas de mercado como centro formal de comercio, turismo y centro gastronómico (acumulado)	Director de Mipymes, Propais, Gerente Formalización		1	3	4							
		3.2) Realización de encuentros de negocios en las regiones denominados "Compre Colombiano	Director de Mipymes, Propais	1	8	13	20								



Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones		
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
4. Fortalecimiento de las Mipymes mediante programas de soporte financiero y no financiero	Divulgar la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial a 50.000 Mipymes	4.1) Difusión de la oferta de servicios de Desarrollo Empresarial a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Colombiana	Estrategia de difusión diseñada y 20 piezas de comunicación utilizadas.(Acumulado)	Director de Mipymes , Oficina de Comunicaciones	Estrategia y 2 piezas	5 piezas	10 piezas	20 piezas							
			Número de micro, pequeñas y medianas empresas a las cuales se divulgó la oferta de desarrollo empresarial	Director de Mipymes				50.000							
	2.550 Mipymes atendidas mediante los programas de apoyo en los dos primeros años de Gobierno	4.2) Programa de apoyo para el fortalecimiento de las mipymes	Selección y reconocimiento a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas dinámicas (PREMIO EMPRESAS DINÁMICAS).	Director de Mipymes, Superintendencia de Sociedades y UDI		Informe alianza con medio de comunicación		Selección	Reconocimiento						
			10 Talleres dirigidos a propiciar o fomentar las compras públicas en las Mipymes (acumulado)	Director de Mipymes		2	6	10							
			Premio Innova: reconocimiento a empresas micro, pequeñas y medianas en las categorías de diseño, innovación y alianza universidad empresa.	Director de Mipymes				1							
			Convenio para la operación del Centro de Desarrollo Empresarial en Cali	Director de Mipymes		Informe sobre suscripción y puesta en marcha de convenio2			Informe sobre Centro de Desarrollo en Operación						
			10 talleres de promoción y capacitación a mipymes exportadoras sobre InnPulsa Mipyme (acumulado)	Innpulsa Mipyme			3	6	10						
50 mipymes identificadas con potencial exportador (acumulado)	Director de Mipymes Propais			10	30	50									



Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
5. Acompañamiento para la formalización empresarial	Formalizar 170.000 empresas en los dos primeros años de Gobierno	5.1) Brigadas para la formalización;	Brigadas de formalización en 10 ciudades.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	Selección de las ciudades a intervenir				10 Brigadas ejecutadas; 10.000 unidades productivas formalizadas				
			Talleres sobre formalización ofrecidos en 12 ciudades a las que no se lleve el programa Brigadas (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		4	8	12 talleres ofrecidos; 1.200 empresarios sensibilizados					
		5.2) Ruedas de Servicios para la formalización.	Macro Ruedas realizadas en 10 ciudades (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	1	4	7	10 Macro Ruedas realizadas; 2.000 empresarios atendidos					
			Ruedas realizadas en 7 ciudades (acumulado).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		3	5	7 Ruedas realizadas; 560 empresarios atendidos					
		5.3) Proyectos sectoriales.	1 proyecto ejecutado en el sector comercio. (Territorios formales y encadenamientos formales).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1					
			1 proyecto ejecutado en el sector turismo (Viceministerio de Turismo; RNT - hotelería paralela).	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1					
			1 proyecto ejecutado con Artesanías de Colombia.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				1					
			3 proyectos ejecutados en los sectores del Programa de Transformación Productiva.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización				3					
		5.4) Normatividad para la formalización.	Proyectos de acuerdo sobre implementación de progresividad en el pago de tributos locales socializados, para 40 entes territoriales. (acumulado)	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización		12	24	40					
		5.5) Estrategia comunicacional.	1 campaña pro formalización ejecutada, con el slogan "Colombia se formaliza", para difundir los beneficios de la formalización a nivel nacional.	Directora de Productividad y Competitividad / Gerente de Formalización	Inicio de la campaña				Campaña ejecutada				



Seguimiento Comité Desarrollo Empresarial

OBJETIVO MISIONAL: Fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenibles					Fecha Entregable				Seguimiento Acumulado				Justificación ajustes y/o modificaciones
Estrategias	Meta 2012	Programas para 2012	Entregables principales de cada programa	Responsable por entregable	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
6. Promoción y apoyo al emprendimiento innovador	4	6.1) Laboratorios para el emprendimiento innovador	Laboratorios creados o fortalecidos	Director de Mipymes / Emprendimiento				4					
	400	6.2) Articulación y Fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	Documento con el análisis del estado de las Redes Regionales de Emprendimiento e inventario de la Entidades vinculadas a cada Red (Por Departamento).	Director de Mipymes / Emprendimiento				1					
	40	6.3) Ruta para el emprendimiento innovador	IES vinculadas a las Rutas para el Emprendimiento Innovador (Cartas de Intención) (acumulado)	UDI/Director de Mipymes / Emprendimiento		15	30	40					
	5	6.4) Vehículos de financiación para emprendedores	Cinco (5) VFET acompañados (acumulado).	UDI/Director de Mipymes / Emprendimiento			2	5					
	1	6.5) Inventario de franquicias y/o micro franquicias para emprendimientos por necesidad	Un (1) Inventario de identificación de oportunidades para franquicias y/o micro-franquicias	Director de Mipymes / Emprendimiento		X							
	Propuesta de modelos de microfranquicias		Director de Mipymes / Emprendimiento				X						