



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**



2013

**Dirección de Productividad y
Competitividad**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

¿Cómo ser un país + competitivo?



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

innovación
internacionalización Clústeres
desarrollo Empresarial Articulación
promoción de la inversión \$\$\$\$\$\$ regulación
infraestructura y logística gobierno
formalización capital humano
academia emprendimiento Sector Privado
encadenamientos
transformación productiva

Articulación





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

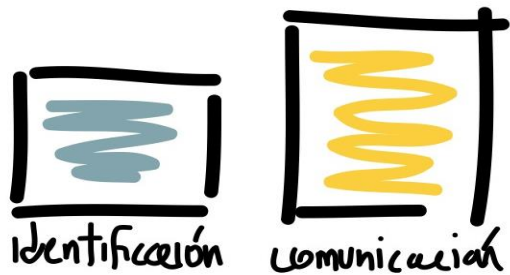
Articulación



Mapeo e identificación (a nivel institucional y personal) de todos los actores, productos, y servicios ofrecidos en la Región.

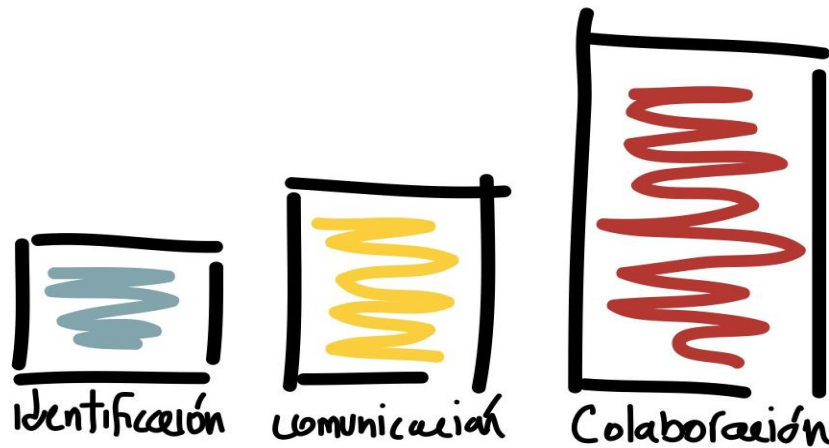


Articulación



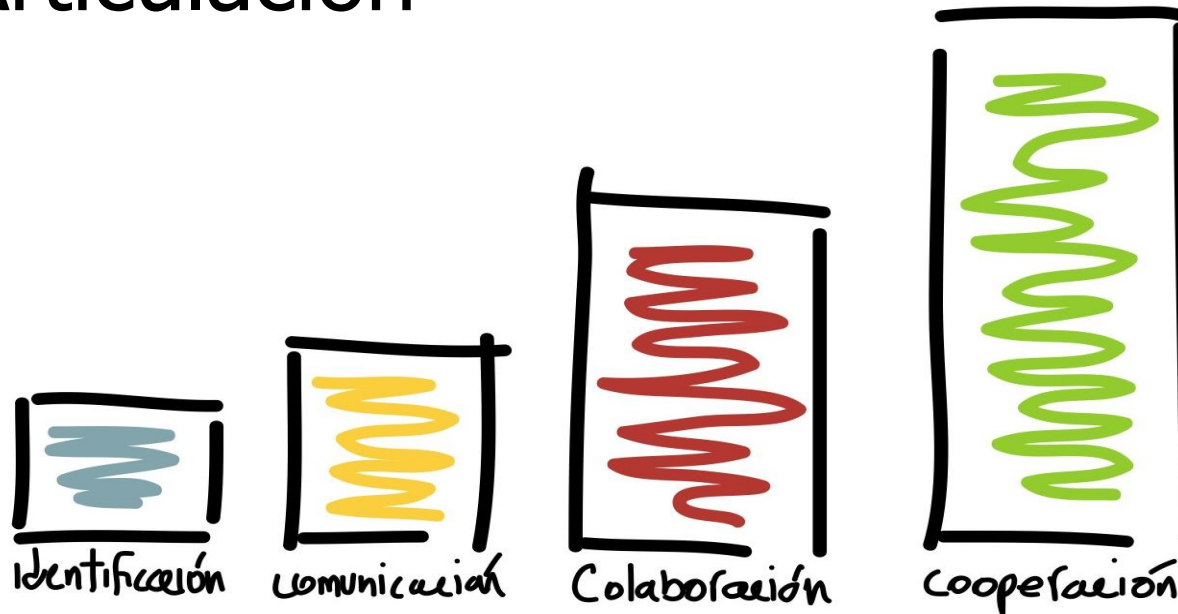
Establecimiento de procesos permanentes de comunicación y de gestión de conocimiento entre los actores involucrados (Nal-Reg).

Articulación



Armonización de programas, iniciativas y políticas desarrolladas al nivel local para disminuir duplicidad de esfuerzos y contradicciones en la oferta.

Articulación

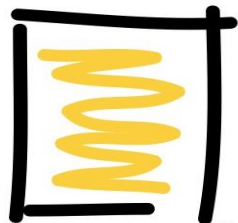


Articulación de programas, iniciativas y políticas desarrolladas al nivel local para incrementar impacto y distribuir costos de transacción.

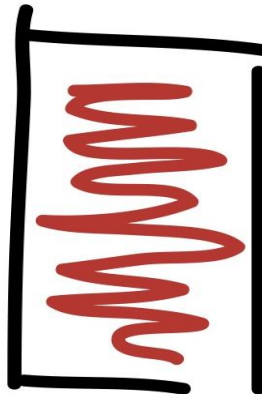
Articulación



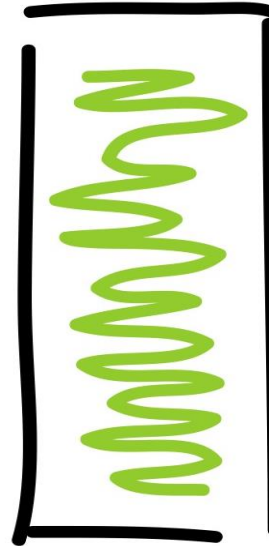
Identificación



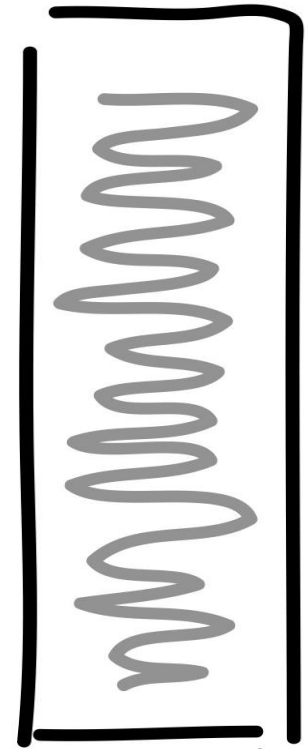
Comunicación



Colaboración



Cooperación



Acción Colectiva

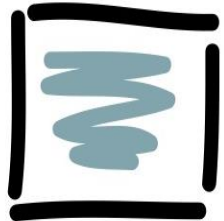
Integración de programas, iniciativas y políticas



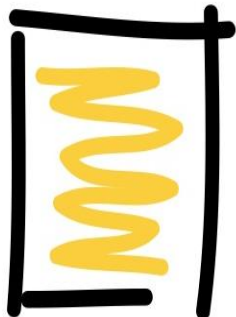
MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

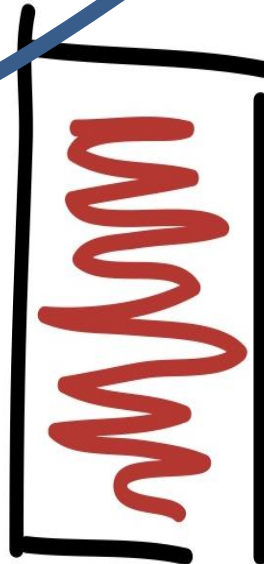
Comisiones de Competitividad



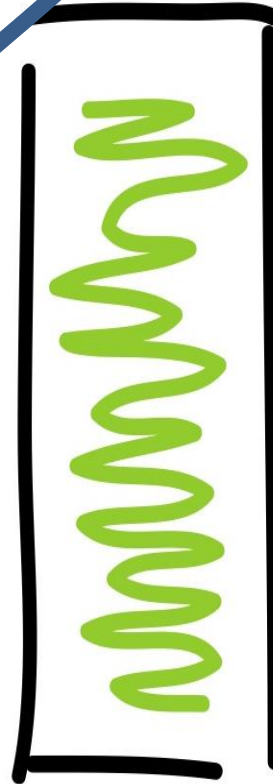
Identificación



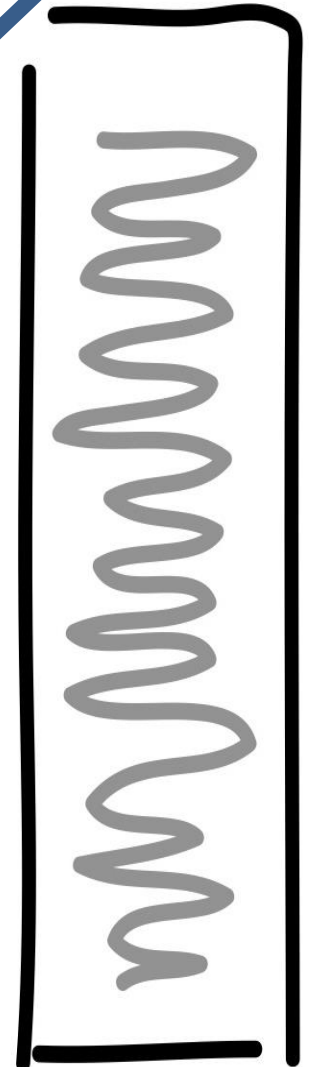
Comunicación



Colaboración



Cooperación



Acción Colectiva





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

...son un
espacio
para el
trabajo en
equipo





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

¿Cómo lograrlo?

Definamos una estrategia





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Qué es Colombia Prospera?

Colombia Prospera es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene como propósito **desarrollar acciones con enfoque diferencial en las regiones**, a través de la **articulación** de la oferta del Sector Comercio, Industria y Turismo, para contribuir a la competitividad y desarrollo empresarial de los departamentos de Colombia.

Colombia Prospera **no es sólo un evento**, es un programa que desarrolla una serie de actividades, *en un tiempo limitado* por departamento, que sumado a un Gran Evento Empresarial, le permite a los actores regionales interactuar con los instrumentos que ofrece el Sector Comercio, Industria y Turismo para el desarrollo empresarial.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

Premisas de Colombia Prospera

1. Colombia Prospera **no es un evento**, es un programa que a través de una serie de actividades intensivas por departamento, aporta a impulsa la economía y desarrollo empresarial
2. Colombia Prospera realiza un **trabajo focalizado** por región que permita tener resultados y casos exitosos.
3. Colombia Prospera es un programa **de la región** apoyado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
4. Colombia Prospera debe **aportar a cumplir con las metas** de los programas/áreas de la oferta del orden Nacional y Regional
5. Colombia Prospera debe **hacer seguimiento y acompañar para cumplir** con los compromisos asumidos durante la preparación y desarrollo de Colombia Prospera



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

RETOS Estratégicos

1

ARTICULAR Y EMPODERAR los actores Nacionales y Regionales de acuerdo al contexto de cada región y objetivos específicos

2

Aportar al Desarrollo de **CAPACIDADES REGIONALES** que dinamicen los planes de Competitividad y Políticas de Desarrollo Empresarial en la Región.

3

Generar **RESULTADOS DE IMPACTO** en la región con la solución de retos identificados.



Relación Vertical y
centralizada



Relación
Horizontal y
colaborativa

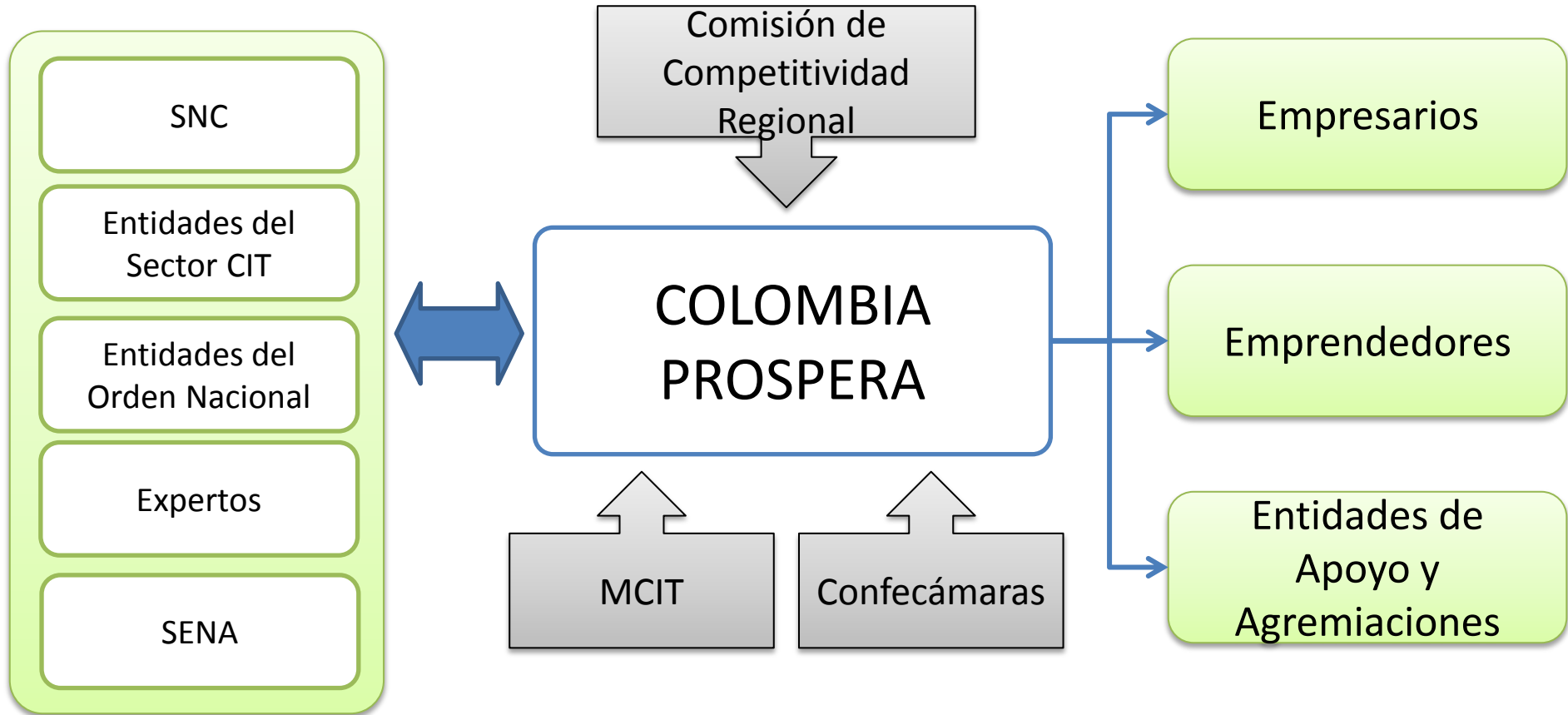
amilomontes



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Quiénes participan en Colombia Prospera?





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Cadena de Valor

1. DIAGNÓSTICO
Focalización!

2. PREPARACIÓN
Entrelazando
Huellas!

3. INTERVENCIÓN
Apuntando al
objetivo!

**4. SEGUIMIENTO Y
CIERRE**
Acción con
Memoria!



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

1. Focalización!!!



Definir **3** retos por departamento, nos permitirá generar **resultados de impacto** a través del ***enfoque de las acciones*** realizadas en el Marco de Colombia Prospera



1. FOCALIZACIÓN “DIAGNÓSTICO”: Lectura de las oportunidades y necesidades del departamento / Sector / Categoría



Actividades

Coordinación con
entidades del
orden nacional

Reunión con los
miembros de la
Comisión de
Competitividad

Desarrollo reunión
con agremiaciones
y entidades
educativas

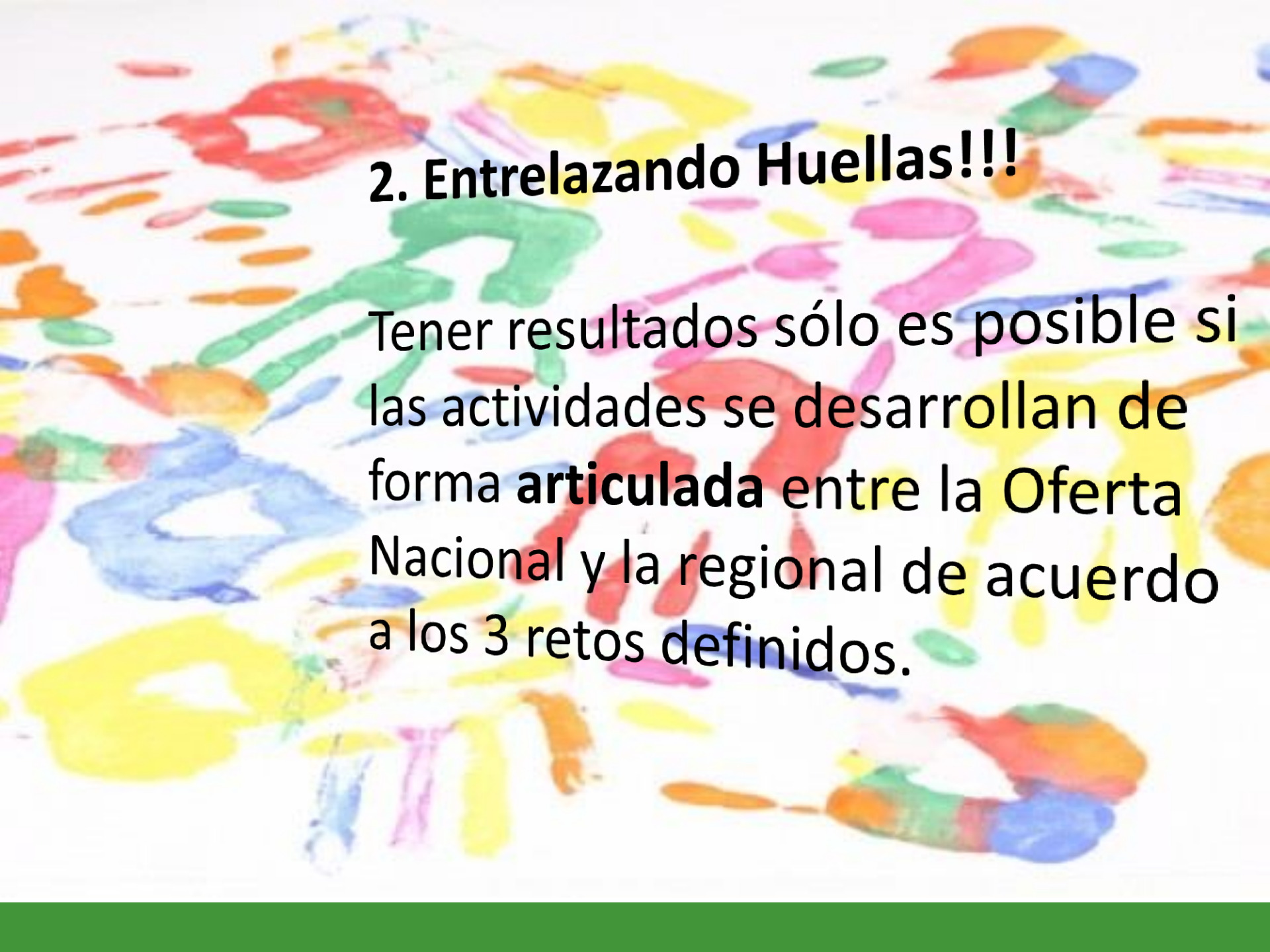
Acercamiento con
empresarios claves



Resultados

Identificación **3**
retos por:
departamento /
sector / Categoría

Identificación de
potenciales **aliados**
y **beneficiarios**

The background of the slide is a white surface covered with numerous colorful handprints in various sizes and orientations. The colors include red, orange, yellow, green, blue, and pink. The handprints are somewhat blurred and overlap each other, creating a vibrant, abstract pattern. A solid green horizontal bar is located at the bottom of the slide.

2. Entrelazando Huellas!!!

Tener resultados sólo es posible si las actividades se desarrollan de forma **articulada** entre la Oferta Nacional y la regional de acuerdo a los 3 retos definidos.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

2. ENTRELAZANDO HUELLAS “PREPARACIÓN”: Articulación de actores Nacionales y Locales para impactar los 3 retos identificados



Actividades

Construcción conjunta de la **agenda** de actividades a Realizar (CRC y MCIT)

Coordinación con los **programas / entidades requeridos** (Nacionales y Regionales)

Definición de **Plan de Trabajo y responsables** Nacionales y Regionales para el desarrollo

Diseño, coordinación y ejecución del **plan de medios**



Resultados

Programa con **actividades, entidades y publico objetivo**

Campaña de **convocatoria y posicionamiento**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS



3. Apuntando al objetivo!!

La intervención en cada región se realizará a través de actividades enfocadas en los 3 retos y en las zonas donde se tenga la necesidad.



3. APUNTANDO AL OBJETIVO “ACCIONES INTENSIVAS”:

Desarrollo de las actividades y acciones que permitan cumplir los 3 retos definidos



Actividades

Desarrollo de **actividades focalizadas*** directamente en las zonas de la población objetivo

Reunión con la CRC para gestión de avances y fortalecimiento del **Plan de Competitividad**

Desarrollo del **Evento empresarial** masivo con Foco temático y Actividades Participativas

Actividad para la identificación de **casos de éxito empresariales** por departamento



Resultados

Identificación de **compromisos** y articulación con responsables

Experiencias de **casos de éxito** empresariales

***Actividades:** Reuniones, conferencias, talleres, asesorías



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Estructura del Evento Empresarial

KeyNotes en temas de interés: Conferencias o Paneles de expertos nacionales o internacionales sobre los temas de interés a nivel regional



Citas rápidas para empresarios: una forma rápida de conocer proveedores, ofrecer productos, lograr financiación o, sencillamente mirar que está haciendo la competencia en cada sector

Ruta del Empresario: Rueda de Asesorías Especializadas con entidades y mentores donde a través de citas atenderán a empresarios, emprendedores y entidades



Pregúntele al Empresario (Sesión con Casos de éxito): Panel de empresarios Nacionales y Locales exitosos que cuenten su proceso y el rol de las entidades del Gobierno Nacional

4. Acción con Memoria!

Los compromisos y resultados generados por región tendrán un **seguimiento y acompañamiento** para su desarrollo.





4. ACCIÓN CON MEMORIA “SEGUIMIENTO Y CIERRE”:

Definición de actividades y responsables



Actividades

Coordinación para la
**gestión de
compromisos** generados
(**Nacional: MCIT / Local: CRC**)

Reconocimiento a 3
casos de éxito
empresarial

Reconocimiento a las 3
regiones (CRC) con
mayor compromiso a
partir de los resultados
generados

Evento Nacional de
Cierre Anual.



Resultados

Seguimiento y
apoyo para el
cumplimiento de
RESULTADOS

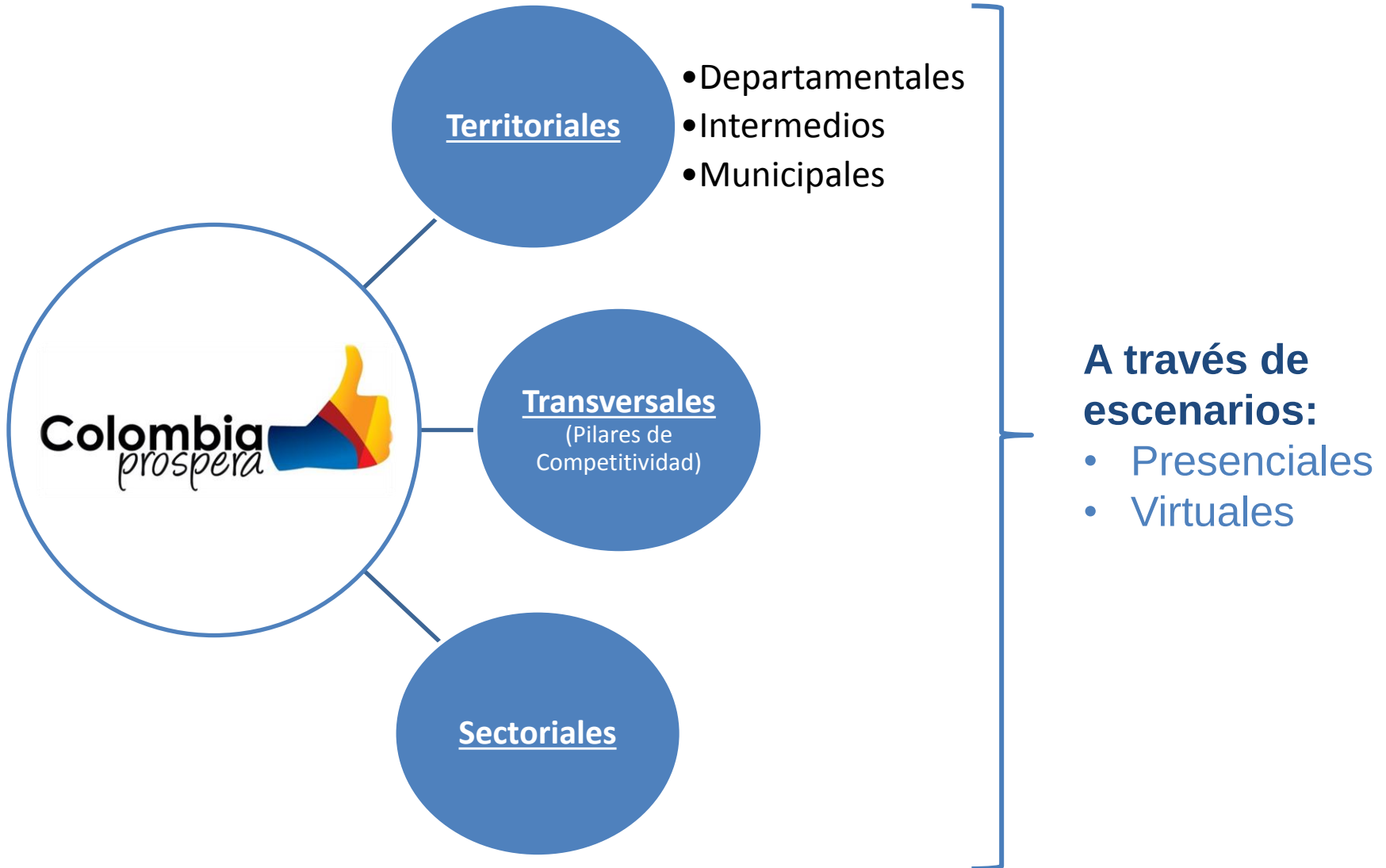
Difusión
permanente de
RESULTADOS y
casos de éxito



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Tipos de Colombia Prospera





TERRITORIALES

	Tipo	Duración (después de Diagnóstico)		Características Generales
		Intervención en la región (Aprox)	Evento Empresarial	
1	Departamental	1 mes	2 días	•FOCO: Fortalecimiento y Actualización del PRC •Se impactará a la Capital y Municipios aledaños •El evento empresarial se realiza en la capital
2	Ciudades Intermedias (no capitales)	2 semanas	1 día	•FOCO: Articulación de los proyectos y objetivos con el PRC •Aporte al desarrollo sectorial del municipio y sus alrededores
3	Municipios		1 día	•FOCO: Gestión de Compromisos •Agenda académica, reuniones sectoriales.



TRANSVERSALES / SECTORIALES

	Tipo	Duración (después de Diagnóstico)		Características Generales
		Intervención en la región (Aprox)	Evento Empresarial	
4	Transversales	1 semana	1-2 días	•En la principales Ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla •Se desarrolla con expertos (Nal e Intenal). Actividades específicas con regiones y entidades relevantes por pilar/Sector
5	Sectoriales			

NOTA: Se realizan anualmente 2 **Encuentros Nacionales de Comisiones Regionales de Competitividad** en el marco de Eventos Empresariales de los Colombia Prospera.

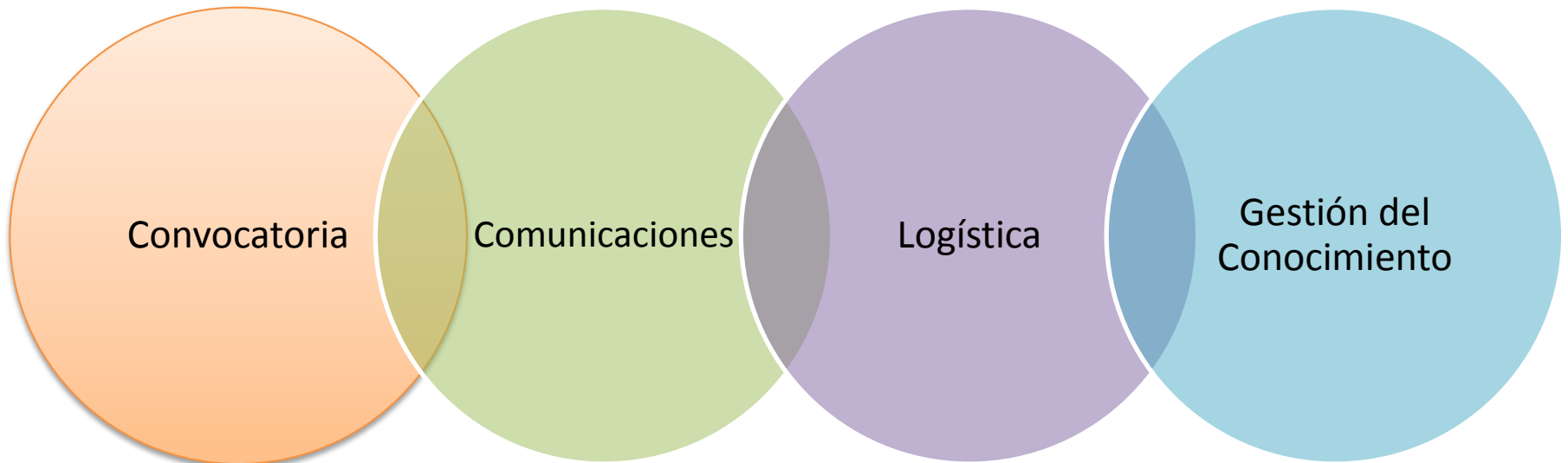


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Responsabilidades de Colombia Prospera

Diagnóstico profundo y coordinación con la región liderado por la CRC



Articulación de los instrumentos que aporten a la competitividad y desarrollo regional



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Desarrollo de Colombia Prospera

DIAGNOSTICO



PREPARACION



ACCIONES INTENSIVAS



EVENTO



SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO



En la práctica habrán varias regiones en desarrollo simultáneo de actividades. No se realizará más de un evento empresarial al mismo tiempo.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

RESULTADOS FINALES



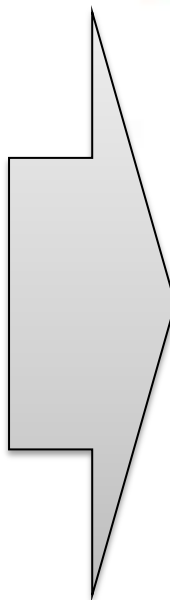


MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



SEGUIMIENTO



RESULTADOS



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Nos haces Falta **TU!!**



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

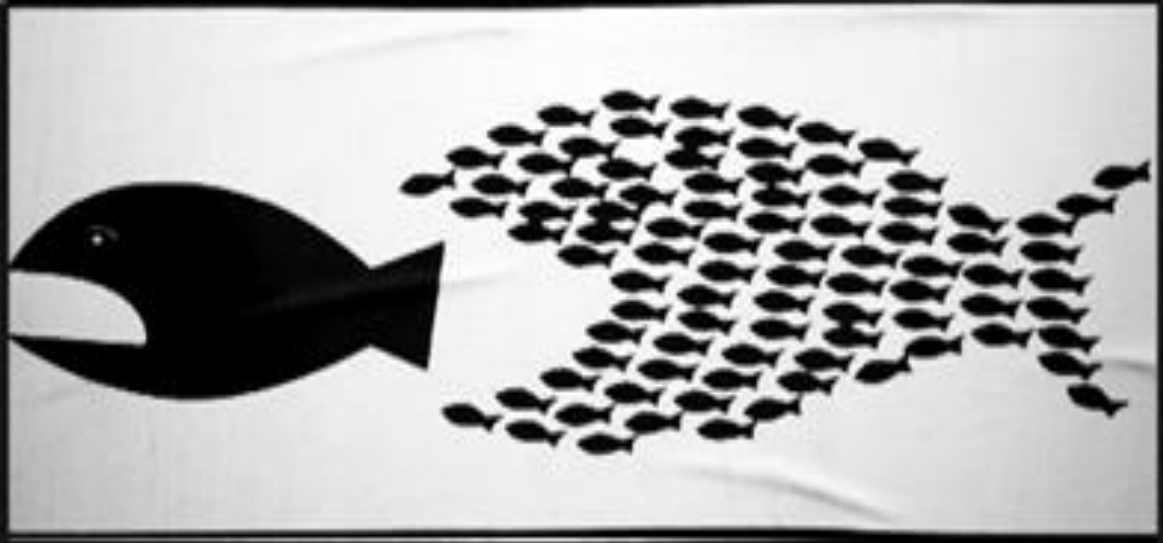
**PROSPERIDAD
PARA TODOS**





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



ORGANÍCESE!!!!



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Muchas Gracias

Dirección de Productividad y Competitividad

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

República de Colombia