

# PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

Entidad: **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Vigencia: **2016**

Fecha Publicación: **31 de marzo de 2016**

## PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

### Componente 3: Rendición de Cuentas

Subcomponente/Procesos	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
Subcomponente/Proceso 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Divulgar al interior de las entidades que hacen parte del Sector Comercio, Industria y Turismo, las principales noticias misionales y relacionadas con el talento humano.	Boletín Electrónico del Sector – InformaCIT	Secretaría General	Mensual
	1.2	Informar a los servidores públicos y a los colaboradores vinculados por contrato, sobre temas administrativos y misionales liderados por el Ministerio	Revista Enterarte	Secretaría General	Mensual
	1.3	Informar, a partir de breves testimonios grabados en video, las principales actividades desarrolladas por el MinCIT, tanto desde el punto de vista misional como administrativo.	Grabaciones en video Informativo Mincomercio publicadas en la página web	Secretaría General	Mensual
	1.4	Brindar información sobre la Planeación Estratégica Sectorial	Seguimiento a la Planeación Estratégica Sectorial	Oficina Asesora de Planeación	Permanente
	1.5	Difundir los avances alcanzados por el sector Comercio, Industria y Turismo	Informe de logros del Mincomercio y del sector CIT	Grupo de comunicaciones	Semanal
	1.6	Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento a la ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014	Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información en la web de Mincomercio	Oficina de Comunicaciones	Permanente
	1.7	Divulgar el informe de rendición de cuentas	Informe de Rendición de Cuentas publicado en la pagina web Mincomercio	Grupo de Comunicaciones	Anual
	1.8	Ajustes razonables en información misional para personas con discapacidad	Grabación en video para personas con discapacidad	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad	Permanente
	1.9	Informar a la ciudadanía en detalle las peticiones presentadas al Ministerio, durante la vigencia, a través de la página web	Informe de Peticiones publicada en la página web de Mincomercio	Grupo de Atención al Ciudadano	Trimestral
	1.10	Ofrecer un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en Discapacidad	Boletín de Discapacidad publicado en la página web de Mincomercio	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad	Semanal
	1.11	Brindar información sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.	Informe de gestión publicado en la pagina web de Mincomercio	Oficina Asesora de Planeación Sectorial	Anual

Entidad: <b>MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO</b>					
Vigencia: <b>2016</b>					
Fecha Publicación: <b>31 de marzo de 2016</b>					
<b>PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO</b>					
	1.12	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal de la entidad	Informe de ejecución presupuestal publicado en la página web de Mincomercio	Grupo Financiera	Mensual
	1.13	Divulgar los análisis y la información económica relevante en temas del sector	Informe y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo	Oficina de Estudios Económicos	Permanente
	1.14	Dejar disponible datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables, facilitando su acceso y permitiendo su reutilización, ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones	Datos de interés publicados en la página web de Mincomercio	Oficina de Sistemas de Información	Permanente
	1.15	Ofrecer un medio de acceso a la información de los temas del sector turismo	Boletín Informativo del Sector Turismo	Viceministerio de Turismo	Semanal
	1.16	Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio	Informe de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora de Planeación Sectorial	Anual
	1.17	Coordinar y consolidar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para su publicación.	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Oficina Asesora de Planeación Sectorial	Anual
Subcomponente/Proceso 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio en las regiones	Informe de participación en Ferias Nacionales	Grupo de Atención al Ciudadano	Semestral
	2.2	Establecer diálogo con los ciudadanos sobre los trámites inherentes a las operaciones de comercio exterior que son del alcance de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE para resolver sus inquietudes	Informe Canales de atención al usuario de la Ventanilla Única de Comercio Exterior	Dirección de Comercio Exterior	Trimestral
Subcomponente/Proceso 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	A partir de juegos interactivos, motivar a los servidores públicos del Ministerio y a los colaboradores vinculados por contrato, a informarse sobre las diversas políticas, planes y programas que lidera la entidad.	Actividad lúdica para motivar el mantenerse informado	Secretaría General	Anual
	3.2	Brindar un canal virtual de fácil uso para la presentación opiniones, comentarios, anónimos y denuncias de los ciudadanos, a través del correo info@mincit.gov.co	Espacio en el página web de Mincomercio para el acceso al correo electrónico de Información	Grupo de Atención al Ciudadano	Permanente
Subcomponente/Proceso 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, relacionarse e intercambiar opiniones sobre la gestión del Ministerio	Informe gestión a través de las Redes Sociales	Grupo de Comunicaciones	Trimestral
	4.2	Atender las PQRS recibidas, dentro de los términos de ley.	Informe Trimestral de PQRS en la página web de Mincomercio	Grupo de Atención al Ciudadano	Trimestral
	4.3	Interactuar y capacitar a los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas y vinculadas	Informe de gestión Miércoles de capacitación en la página web de Mincomercio	Grupo de Atención al Ciudadano	Semanal
	4.4	Informar, dialogar e intercambiar opiniones sobre las acciones que adelanta el Ministerio	Formato de Eventos de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora Planeación Sectorial	Permanente
	4.5	Capacitar y socializar a los usuarios de Comercio Exterior sobre el uso frecuente al plan vallejo	Informe resultados socialización del Plan Vallejo	Dirección de Comercio Exterior	Trimestral