

Exportaciones colombianas

Noviembre 2009

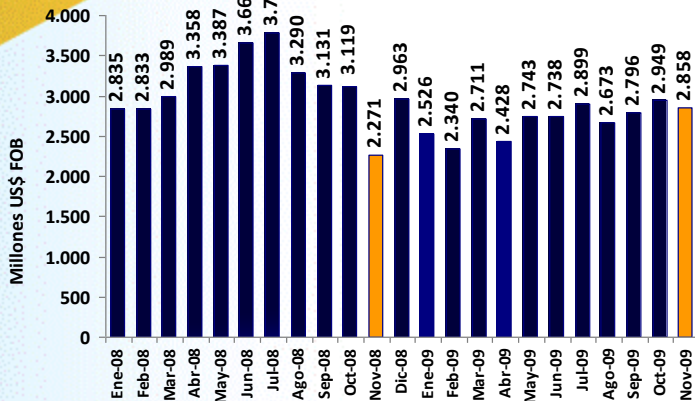


Libertad y Orden

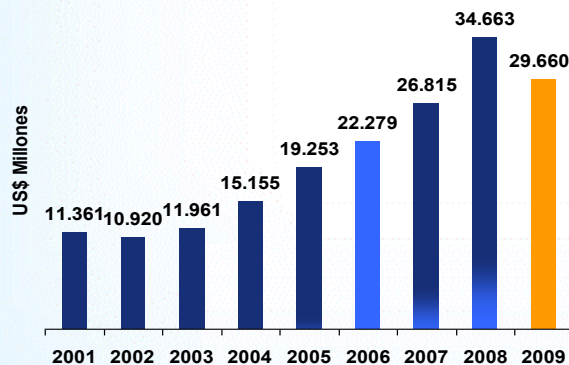
**Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo**
República de Colombia

Exportaciones de Colombia (enero-noviembre de 2009)

Exportaciones mensuales de Colombia (US\$ millones)



Exportaciones de Colombia a noviembre



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

- En noviembre se observó la primera variación mensual positiva de las exportaciones en el último año, tanto en valor (25,9%) como en volumen (113,4%), principalmente explicada por las ventas de productos como ferroníquel, carbón y petróleo.

- Dos factores contribuyeron a este desempeño. En primer lugar, en noviembre del 2008, el sistema Muisca de la Dian estaba en plena implementación, lo que llevó a bajos niveles de registros, sobre todo de exportaciones de productos tradicionales. En segundo lugar, en lo corrido del 2009 se profundizó la reducción de las exportaciones a Venezuela, situación que en el 2008 todavía no era tan evidente.

- En el mes se registraron incrementos hacia Estados Unidos (61,6%), Unión Europea (150,6%) y China (168,3%), entre otros. Cayeron las ventas a Venezuela (-71,5%) y a Ecuador (-8,4%), principalmente.

- En el acumulado a noviembre de 2009, las exportaciones disminuyeron -14,4% y la variación 12 meses fue menos negativa (-13,8%). En América Latina, otros países continuaron con mayores reducciones: Chile (-32,2%), Ecuador (-30,1%), Brasil (-24,8%), México (-24,2) y Perú (-19,8%).

- A noviembre de 2009 cayeron las ventas hacia Estados Unidos (-12,7%), Unión Europea (-1,2%), Japón (-9,3%), Chile (-28,8%), Ecuador (-17%), Venezuela (-28,2%), Brasil (-21,2%) y Costa Rica (-27,2%). Crecieron las exportaciones a Canadá (19,3%) y China (101,1%). En este último caso, se destacaron las exportaciones de petróleo, las cuales hacen parte de la estrategia de diversificación de destinos



Exportaciones de Colombia (enero-noviembre de 2009)

Factores positivos en el acumulado a noviembre:

- Recuperación de los precios internacionales de los productos básicos. En noviembre, con respecto al mes anterior, aumentaron los precios de carbón y petróleo y disminuyeron los de níquel y café.
- Incremento del volumen exportado de petróleo crudo (30,6%) y el comienzo de ventas a China e India. Continuó creciendo la producción nacional de petróleo (725.000 barriles diarios), con un aumento del 13% anual, en noviembre.
- Inicio de las ventas externas de carbón en la mina “El Descanso”, localizada entre los departamentos del Cesar y Magdalena, con reservas por 1.760 millones de toneladas.
- Crecimiento de las exportaciones de oro (66,3%); para sólo noviembre fue de 167% anual. Contribuyó el aumento de los volúmenes exportados (56,4%) y el alto precio internacional (30,6% superior al registrado en noviembre de 2008).

- Factores negativos en el acumulado a noviembre:

- Caída de las ventas de café, explicada por la disminución en la producción nacional (32,6% entre enero y noviembre de 2009). Aunque cabe destacar una recuperación de la producción en el mes de noviembre.
- Paro camionero, entre el 21 de abril y el 10 de mayo.
- La reducción de las exportaciones hacia países vecinos; en el acumulado a noviembre, cayeron las dirigidas a Ecuador (-17%) y a Venezuela (-28,2%).
 - Disminución en las exportaciones no primarias a Estados Unidos: confecciones (-30,3%), metales y sus manufacturas (-61,7%), materias plásticas (-24,4%) y cueros y sus productos (-11,5%), entre otros.
- Perspectivas de revaluación.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Fuente: DANE-DIAN

Exportaciones de Colombia (enero-noviembre de 2009)

Precios internacionales

-Se observó una recuperación de los precios internacionales de algunos productos primarios; sin embargo, en el acumulado a noviembre fueron inferiores a los registrados en igual período de 2008. Los precios de carbón, níquel y petróleo, disminuyeron en 46,1%, 34,8% y 42,3%, respectivamente

Tasa de cambio

- Para el período enero- noviembre de 2009, la tasa de cambio promedio (\$2.170,38) fue superior en 11,3% a la registrada en el mismo período del 2008



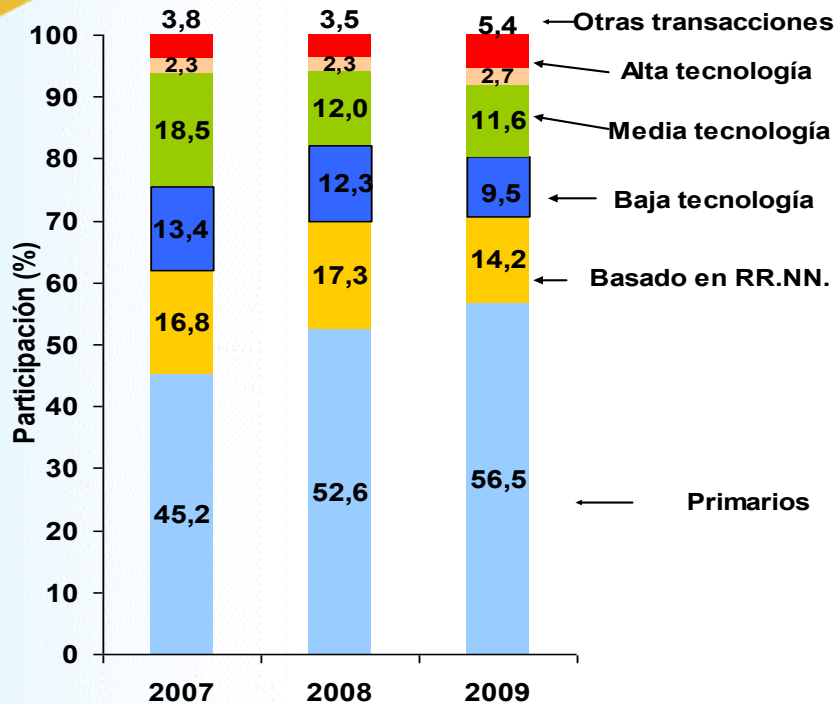
Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones por intensidad tecnológica (enero-noviembre de 2009)

Participación Porcentual



-En el acumulado a noviembre de 2009, las exportaciones de **bienes primarios** cayeron 8,1%. A esta variación contribuyeron la caída de las exportaciones de petróleo (-21,1%) y café (-18,9%). Sin embargo, continuaron con variación positiva las ventas de banano. Los bienes primarios participaron con el 56,5% del total exportado.

-Las exportaciones de productos basados en **recursos naturales** cayeron 29,7%. Entre las principales ventas se encontraron: combustibles, gasolina para vehículos, confites, azúcar, aceite de palma, desperdicios de cobre y esmeraldas. A noviembre de 2009, estos productos representaron el 14,2% de las exportaciones totales.

-Las ventas de productos con baja tecnología cayeron 33,9%. Entre los principales productos sobresalieron: pañales para bebé, confecciones (pantalones, camisetas, sostenes), cueros, vajillas, tejidos de punto, suelas de caucho, bombonas y hojas cortantes de metal. Esta categoría participó con el 9,5% del total exportado.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

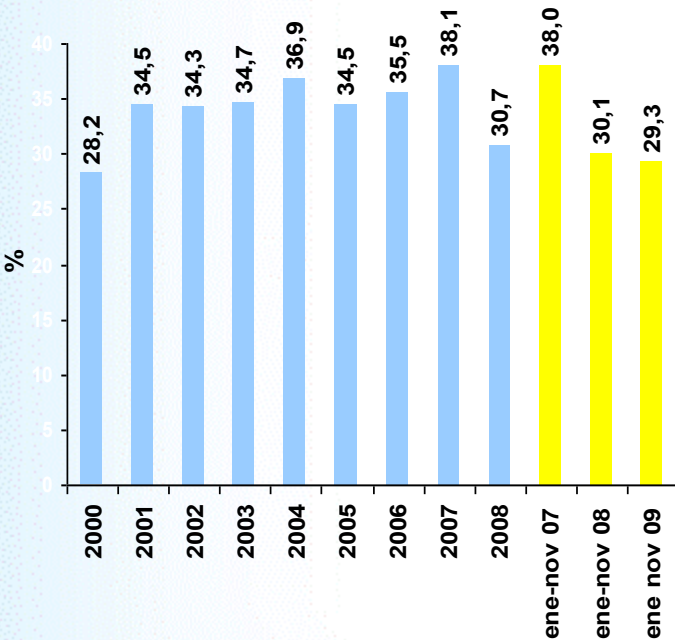


PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

Exportaciones por intensidad tecnológica (enero-noviembre de 2009)

Exportaciones con valor agregado*

Participación en el total (%)



* Excluye primarias y basadas en recursos naturales

Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

-En el acumulado a noviembre de 2009, las exportaciones de **media tecnología** registraron una tasa negativa de 17,1%, particularmente por la reducción de las ventas de ferróniquel (-14,1%). Otros productos importantes fueron: polipropileno (materia prima para plásticos), perfumes, productos cosméticos, pigmentos para fabricación de pintura, conductores eléctricos, placas de plástico, conductores eléctricos, vehículos para transporte de mercancías y fungicidas. La participación de estas mercancías fue de 11,6% en las ventas totales.

-Las exportaciones de productos con **alta tecnología** aumentaron 0,6%, gracias al aumento (49,1%) de las ventas de transformadores eléctricos y de los medicamentos (14,9%). Otros productos fueron las partes de aviones distintas de hélices y los acumuladores eléctricos. Estas mercancías representaron el 2,7% en el total exportado.

-Las exportaciones clasificadas en **otras transacciones** aumentaron 33,5%. Los principales exportaciones fueron oro, libros, folletos, impresos y energía eléctrica. Este grupo representó el 5,4% del total exportado.

-En el acumulado a noviembre de 2009, las exportaciones con valor agregado (excluyendo primarias y basadas en recursos naturales) participaron con el 29,3% en el total de ventas.

Algunos productos exportados (enero-noviembre de 2009)

-En valores, se redujeron las ventas de café (-18,9%), petróleo y sus derivados (-22,6%) y ferroníquel (-14,1%). Estos productos perdieron su participación en el total (de 40,9% en noviembre de 2008 pasó a 37,5% del total) e influyeron la variación negativa de las exportaciones totales. Si se excluyen estos productos, las exportaciones totales decrecerían 9,4%. Se mantuvo el crecimiento en las ventas de oro, banano, gas natural, azúcar de caña, medicamentos y transformadores.

-En bienes no primarios, las principales exportaciones (CIU) que se redujeron fueron: productos textiles (-31,3%), confecciones (-51,5%), materias plásticas (-22,5%), cuero y sus productos (-55,1%), entre otros. Se evidenció la disminución de las ventas hacia Venezuela y Estados Unidos, principalmente.

-En noviembre, los precios internacionales de los café suaves fueron superiores en 1% a los del mes anterior; en el acumulado del año, la cotización internacional del café de Colombia superó a la variedad de otras arábicas; a noviembre de 2009 el precio promedio de los cafés suaves de Colombia en Nueva York fue de US\$1,81 la libra (superior en 22% a igual período del año pasado) y la de las otras arábicas fue US\$1,50 la libra.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



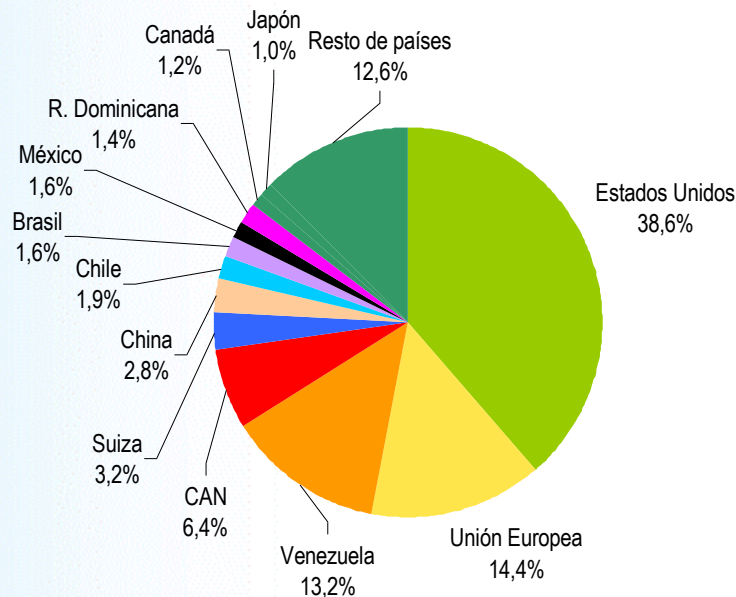
PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios

 Colombia®
os pasión

Principales destinos (enero-noviembre de 2009)

Principales destinos de exportación

Participación (%)



Fuente: Dane - DIAN. Cálculos OEE Mincomercio

- Estados Unidos continuó como el primer destino de las exportaciones colombianas (US\$11.462 millones), con una participación del 38,6% de las ventas totales. Hacia este país se redujeron las ventas en 12,7%.

Le siguió en importancia la Unión Europea (US\$4.280,7 millones); hacia este grupo se redujeron en 1,2% las ventas y representaron 14,4% de las totales.

Venezuela, con US\$3.901,5 millones, se convirtió en el tercer destino en importancia (13,2% de las ventas de Colombia); las exportaciones se redujeron 28,2% a noviembre, respecto a igual período del año anterior.

A la CAN se exportaron US\$1.909 millones (6,4% del total), equivalente a un decrecimiento de 14,1%. Ecuador fue el principal socio (58,6% de las ventas hacia este bloque), hacia donde disminuyeron en 17%. Hacia Perú y Bolivia las ventas se redujeron en 9,8% y 9,2%, respectivamente.

Hacia China, las exportaciones crecieron 101%, por el contrario, al Japón se redujeron en 9,3%.



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



PROEXPORT
COLOMBIA
Abriendo Puertas, Cerrando Negocios