

Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

Septiembre 16 de 2015



Objetivos

General

Consolidar la cultura de rendición de cuentas como un proceso de participación democrático, y permanente a través del acceso a la información, el fomento al dialogo y se generen incentivos que contribuyan a la interiorización de la misma en los servidores públicos y los ciudadanos.

Específicos

- Facilitar el acceso a la información que se entrega a los ciudadanos.
- Fomentar el diálogo y la retroalimentación.
- Generar incentivos para rendir y pedir cuentas.

Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
1. Elaboración de Informe de gestión	Información	Brindar información sobre el avance de las metas y actividades planificadas por la entidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos 	Anual	Página Web	Oficina Asesora de Planeación Sectorial
2. Elaboración de informe de ejecución presupuestal	Información	Permitir que la ciudadanía tenga acceso a la ejecución presupuestal logrado hasta el momento de elaboración de los reportes	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos 	Mensual	Página Web	Grupo Financiera
3. Informe Trimestral de PQRS	Información	Atender las PQRS recibidas, dentro de los términos de ley.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos 	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Informe • Página Web 	Grupo de Atención al Ciudadano
4. Difusión de información del Ministerio	Información	Difundir la gestión del Ministerio a través de la Página Web, Plataforma de evaluación por resultados y carteleras electrónicas	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores públicos • Ciudadanos 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Pagina Web • Plataforma Evaluación por resultados • Carteleras electrónicas 	Grupo de Comunicaciones Secretaria General Oficina Asesora Planeación
5. Informes y estadísticas sobre Comercio, Industria y Turismo	Información	Elaborar y difundir el análisis e información económica en temas de comercio, industria y turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores públicos • Ciudadanos • Academia • Gremios 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Página Web • Observatorio • Correo electrónico 	Oficina de Estudios Económicos

Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
6. Reporte de logros del Ministerio y el sector	Información	Difundir los avances alcanzados por el sector Comercio, Industria y Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Servidores públicos 	Semanal	Correo electrónico	Grupo de comunicaciones
7. Banner Ley de Transparencia y Acceso a la Información	Información	Dar a conocer la información actualizada de interés a la ciudadanía en cumplimiento a la ordenado en la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la información Pública Ley 1712 de 2014	<ul style="list-style-type: none"> Empresarios Servidores públicos Ciudadanos 	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> Página Web Mincomercio Página Web VUCE 	Oficina de Comunicaciones y todas las dependencias
8. Implementación del modelo de apertura de datos	Información	Dejar disponible datos primarios, sin procesar, en formatos estándar, estructurados e interoperables, facilitando su acceso y permitiendo su reutilización, ofrecidos sin reserva alguna, de forma libre y sin restricciones	<ul style="list-style-type: none"> Empresarios Ciudadanos Servidores públicos 	Permanente	Página Web	Oficina de Sistemas de Información
9. Eventos de Rendición de Cuentas	Información y diálogo	Informar y dialogar con la ciudadanía sobre las acciones que adelanta el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> Empresarios Ciudadanos Servidores públicos Medios de Comunicación 	Trimestral	Reporte Rendición de Cuentas (Formato rendición de cuentas)	Áreas misionales

Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
10. Redes Sociales	Información y diálogo	Aprovechar las redes sociales para mantenerse en contacto, relacionarse e intercambiar opiniones sobre la gestión del Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos 	Permanente	Facebook YouTube Twitter Instagram	Grupo de Comunicaciones
11. Línea de atención al usuario de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (Chat VUCE)	Diálogo	Establecer diálogo con los ciudadanos sobre los trámites inherentes a las operaciones de comercio exterior que son del alcance de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE para resolver sus inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanos • Todos los usuarios que estén identificados en la caracterización 	Permanente	Chat	Dirección de Comercio Exterior
12. Informe de participación en Ferias Nacionales	Diálogo	Exponer a los ciudadanos las acciones realizadas por el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Entidades regionales • Academia 	Semestral	Presencial	Grupo de Atención al Ciudadano
13. Reunión con grupos focales	Diálogo	Efectuar reuniones con grupos focales en las cuales se discuten e intercambian opiniones en torno a un mismo objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Entidades regionales 	Trimestral	Presencial Teleconferencias Talleres Mesas de trabajo Exposición	Áreas misionales

Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
14. Encuentros regionales	Diálogo	Establecer una agenda de discusión mucho más amplia que involucra actores de un territorio que sea considerado una región.	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Entidades regionales 	Permanente	Presencial Teleconferencias Encuentros virtuales Talleres Mesas de trabajo	Áreas misionales
15. Miércoles de capacitación	Diálogo e incentivo	Capacitar a los ciudadanos sobre temas relacionados con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus entidades adscritas y vinculadas	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos 	Semanal	Presencial	Grupo de Atención al Ciudadano
16. Revista Enterarte	Información e incentivo	Informar a los servidores sobre las actividades adelantadas dentro del Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores Públicos 	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet 	Secretaría General

Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
17. Boletín de Discapacidad	Información e incentivo	Ofrecer un medio de acceso a la información, orientación y sensibilización en Discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores públicos • Ciudadanos • Empresarios • Academia • Demás actores de la sociedad civil 	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Página Web del Ministerio 	Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad
18. Correo electrónico de Información	Incentivo	Ofrecer canal virtual (info@mincit.gov.co) para recibir opiniones, comentarios y denuncias de los ciudadanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudadanos • Empresarios • Servidores Públicos • Otros usuarios identificados en la caracterización 	Permanente	correo electrónico	Grupo de Atención al Ciudadano
19. Concurso de conocimiento de la entidad	Incentivos	Generar interés en los servidores públicos del Ministerio sobre el conocimiento de la misma	<ul style="list-style-type: none"> • Servidores Públicos 	Trimestral	<ul style="list-style-type: none"> • Llamadas telefónicas • Cartelera • Intranet 	Secretaría General

Estrategia de Rendición de Cuentas 2015

Entregable	Componente Rendición de Cuentas - Conpes 3654/10	Objetivo	Usuario	Frecuencia	Medio	Responsable
20. Informe de Rendición de Cuentas	Información	Realizar un informe de las acciones de Rendición de Cuentas adelantadas por el Ministerio	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Servidores públicos • Ciudadanía 	Anual	Documento	Oficina de Planeación Sectorial
21. Divulgación de información de Rendición de Cuentas	Información	Divulgar el informe de rendición de cuentas	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Ciudadanos • Servidores Públicos • Otros usuarios identificados en la caracterización 	Anual	Página Web	Grupo de Comunicaciones