

COLOMBIA DESTINO DE CLASE MUNDIAL - TABLERO DE CONTROL Q2 2008

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q2	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	1) Colombia una oportunidad para la inversión en el turismo	9%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	Caso de negocio zona de turismo	Oscar Rueda (McK)	•Junio 2008	74%	50%	37%
				Alistamiento de 1 megaproyecto (Barú) para la inversión (Áreas, Plan Maestro, Situación Jurídica, POT propuesto)	Rodolfo Rodriguez	•Junio 2008	85%	50%	43%
Total Iniciativa 1								100%	80%
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	2) FONTUR, el fondo de inversión para la infraestructura turística	7%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•Definición y puesta en marcha del Plan de venta de los Bienes CNT.	•Ana María López - Oscar Rueda	•Junio 2008	78%	100%	78%
Total Iniciativa 2								100%	78%
No. 1 Oferta de turismo de primer nivel internacional con énfasis en IED	3) Destinos turísticos seguros	9%	Clara Inés Sánchez MCIT - Directora de Calidad y Dilo Sostenible	•Establecimiento del programa de zonas prioritarias con apoyo de Fuerzas Armadas	•Clara Inés Sánchez	•Abril 2008	100%	36%	36%
				•Diseño de campaña de sensibilización y difusión sobre seguridad.	•Carlos Vives	•Abril 2008	90%	45%	41%
				•Ejecución programa de capacitación y dotación de la policía de turismo	•Clara Inés Sánchez	•Junio 2008	80%	18%	15%
Total Iniciativa 3								100%	92%
No. 2 Impulso al Turismo nacional	4) Más colombianos viajando por Colombia	9%	Martha Lucía Guzmán - Directora de Análisis Sectorial y Promoción	•Proyecto Programa de Turismo en Televisión	•Oscar Rueda	•Mayo 2008	100%	20%	20%
				•Lanzamiento de la Tarjeta Turismo Joven	•Clara Inés Sánchez	•Junio 2008	90%	40%	36%
				•Expedición de la Política de Turismo Social	•Clara Inés Sánchez	•Junio 2008	90%	40%	36%
Total Iniciativa 4								100%	92%
No. 2 Impulso al Turismo nacional	5) Turismo con calidad	6%	Clara Inés Sánchez MCIT - Directora de Calidad y Dilo Sostenible	•Evaluación para Proyecto Playa Cristal	•Carlos Vives	•Junio 2008	100%	100%	100%
Total Iniciativa 5								100%	100%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	7) Colombia "Sin Barreras"	4%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•Gestiones para la flexibilización o cancelación del Travel Warning	•Nubia Stella Martínez	•Junio 2008	100%	100%	100%
Total Iniciativa 7								100%	100%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	8) Mayor oferta aérea, una prioridad	7%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	•Inclusión Ministerio en Junta Satena	•Oscar Rueda	•Abril 2008	90%	100%	90%
Total Iniciativa 8								100%	90%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	9) Posadas Turísticas de Colombia	4%	Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	•Levantamiento gráfico - estrategia de promoción	•Rodolfo Rodriguez	•Abril 2008	100%	29%	29%
				•Página web (Minisite del Portal Único de Turismo), catálogos digitales y material promocional	•Rodolfo Rodriguez	•Abril 2008	100%	43%	43%
				•Plan de formalización progresiva de posadas turísticas	Alejandro Torres	•Junio 2008	100%	29%	29%

COLOMBIA DESTINO DE CLASE MUNDIAL - TABLERO DE CONTROL Q2 2008

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q2	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO	
Total Iniciativa 9									100%	100%
No. 3 Mejoramiento del acceso e infraestructura	10) Mas y mejor infraestructura turística	9%	Rodolfo Rodríguez MCIT - Asesor Viceministerio de Turismo	*Inventario de necesidades de infraestructura a nivel nacional y plan de acción frente a entidades relacionadas	*Victor Fernandez	*Mayo 2008	100%	17%	17%	
				*Apoyo financiero definido para la terminación de la obra del Centro de Convenciones de Armenia	*Rodolfo Rodriguez	*Junio 2008	100%	17%	17%	
				*Malecón San Andrés (Free Town)	*Rodolfo Rodriguez	*Junio 2008	90%	17%	15%	
				*Licitación adjudicada Proyecto Hotel El Isleño	*Rodolfo Rodriguez	*Junio 2008	70%	17%	12%	
				*Definición de la Estructuración y Financiación del Proyecto de Escalada en Suesca	*Rodolfo Rodriguez	*Junio 2008	100%	17%	17%	
				*Procesos licitatorios para la adjudicación del Proyecto Centro de Convenciones de San Andrés	*Rodolfo Rodriguez	*Junio 2008	70%	17%	12%	
Total Iniciativa 10									100%	88%
No. 4 Divulgación y promoción turística	11) Plan de Promoción Turística Internacional	8%	Nubia Stella Martínez Proexport. Vicepresidente de Turismo.	Visita de embajadores a San Agustín	Martha Guzmán	*Abril 2008	100%	20%	20%	
				Videos definitivos para aviones y plan de difusión	Juliana Uribe	*Abril 2008	100%	40%	40%	
				34 acuerdos, 136 fams mayoristas, 55 fams medios.	Nubia Martinez	*Junio 2008	91%	40%	36%	
Total Iniciativa 11									100%	96%
No. 4 Divulgación y promoción turística	12) Colombia: País de Congresos y Eventos Internacionales	4%	Nubia Stella Martínez Proexport. Vicepresidente de Turismo.	*Presentación de 6 candidaturas de país	Ricardo Galindo	*Junio 2008	100%	50%	50%	
				*3 eventos nuevos captados	Ricardo Galindo	*Junio 2008	100%	50%	50%	
Total Iniciativa 12									100%	100%
No. 4 Divulgación y promoción turística	13) Más y Mejor información turística	7%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	*Plan de Inclusión de puntos turísticos en Google	*Martha Guzmán	*Abril 2008	100%	40%	40%	
				*Abrir mínimo 4 PITS nuevos	*Juliana Uribe	*Junio 2008	100%	40%	40%	
				*Incluir al menos 2 nuevos destinos en la red PIT	*Juliana Uribe	*Junio 2008	100%	20%	20%	
Total Iniciativa 13									100%	100%
No. 5 Formación y formalización Turística	14) "English Speakers"	6%	Clara Inés Sánchez MCIT - Directora de Calidad y Dilo Sostenible	*Elaboración de 10.000 tarjetas de traducción básica	*Clara Sánchez	*Junio 2008	80%	100%	80%	
Total Iniciativa 14									100%	80%

COLOMBIA DESTINO DE CLASE MUNDIAL - TABLERO DE CONTROL Q2 2008

ESTRATEGIA	INICIATIVA	PESO INICIATIVA	LIDER	ENTREGABLE	RESPONSABLE	META Q2	CUMPLIMIENTO	PESO ACTIVIDAD	RESULTADO
No. 5 Formación y formalización Turística	15) Por un Turismo Formal	6%	Martha Lucía Guzmán - Directora de Análisis Sectorial y Promoción	*Puesta en marcha de la campaña de promoción de empresas registradas	*Martha Guzmán	*Abril 2008	100%	40%	40%
				*Puesta en marcha de la campaña de cierre de establecimientos	*Martha Guzmán	*Junio 2008	100%	60%	60%
Total Iniciativa 15								100%	100%
No. 6 Mejoramiento de la Coordinación Institucional	16) Un Consejo Superior para el Turismo	6%	Oscar Rueda - Viceministro de Turismo	*Debates del Proyecto de Ley de Incentivos en el Congreso de la Republica para la constitución del Consejo	*Oscar Rueda	*Junio 2008	75%	100%	75%
Total Iniciativa 16								100%	75%
TOTAL COMITÉ		100%							91%