



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

 **PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Informe de industria

Noviembre de 2013

Principales mensajes

Entorno Internacional:

- En el mes de noviembre de 2013, el índice global manufacturero continuó en terreno positivo después de contraerse durante el segundo semestre de 2012 (por debajo de 50 pp.). En el mes de noviembre de 2013, la tendencia continuó afianzándose. Lo anterior coincide con las proyecciones (FMI) de mayor crecimiento mundial para el año 2014, (3,6%), respecto al 3,2% registrado en el 2012.
- La menor demanda mundial durante el 2012 se evidenció en las exportaciones industriales colombianas durante el año 2012, las cuales crecieron 2,0%, frente al 24,3% registrado en el año 2011. En el periodo enero-noviembre de 2013, las exportaciones industriales continuaron perdiendo dinámica y se contrajeron en 6,7%.

Dinámica de la industria a noviembre de 2013:

- **La industria se contrajo en noviembre 2013 en sus tres indicadores: producción real, ventas reales y empleo industrial.** La producción real disminuyó en 0,6% por la contracción de las ventas en 1,4%, esto impactó el empleo industrial, registrando una reducción de -2,3%. El desempeño de la industria durante noviembre de 2013, se vio afectado, por debilidad de la demanda de los hogares colombianos y en especial por la contracción de las exportaciones industriales en -9,0% durante noviembre de 2013:

Dinámica de la industria colombiana			
Variable	Variación %		
	Noviembre/13	Enero-noviembre/13	12 meses
Producción	-0,6%	-2,2%	-2,3%
Ventas	-1,4%	-2,2%	-2,2%
Empleo	-2,3%	-2,2%	-2,0%

Principales mensajes

- **Dinámica de los principales sectores de la industria a noviembre de 2013:**
- De acuerdo a su contribución al crecimiento de la producción real de la producción del sector industrial los subsectores más dinámicos, durante el período enero-noviembre de 2013, fueron: **Otros productos alimenticios** (9,2%), **otros tipos de equipo transporte** (13,0%), **productos lácteos** (7,0%), **ingenios, refinerías de azúcar y trapiches** (5,4%), **industria de bebidas** (2,5%), **productos de la refinación de petróleo** (2,3%), **fabricación de productos de metal** (2,7%), **productos de tabaco** (14,6%), **equipos de radio, televisión y comunicaciones** (15,5%) e **industria de sustancias químicas básicas y fibras sintéticas** (0,3%).
- Estos subsectores aportaron 1,5 puntos porcentuales a la variación de la industria en el periodo enero-noviembre de 2013.
- La recuperación más destacada fue del subsector de **otros productos alimenticios**, la cual se inició a partir de 2010 (4,0%), pero el 2011 se contrajo nuevamente en -2,6%. En 2012, se recuperó y su producción real aumento 4,2% sus ventas reales 4,6% y el empleo 2,6%. Esta tendencia continuó durante el periodo enero-noviembre de 2013, al crecer 9,2% en su producción real y 10,3% en las ventas reales.
- De acuerdo a la contribución a la producción real del sector industrial, los subsectores que más impactaron negativamente su crecimiento fueron: **Fabricación de vehículos automotores** (-19,1%), **papel, cartón y sus productos** (-7,5%), **edición, impresión y servicios relacionados** (-11,1%), **productos minerales no metálicos** (-3,2%), **prendas de vestir y confecciones** (-5,8%), **industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos** (-18,0%) **industrias básicas de hierro y acero** (-8,1%), **productos elaborados de plásticos** (-4,0%), la **hilatura, tejeduría y acabados de textiles** (-11,4%) y los **productos de molinería y almidones** (-2,8%),.
- Estos subsectores restaron -2,8 puntos porcentuales a la variación de la industria en el periodo enero-noviembre de 2013.
- El sector más afectado fue el fabricación de vehículos automotores, al contraerse -19,1% y restarle -0,74 pp. al crecimiento de la industria durante el periodo enero-noviembre de 2013, mientras que en el mismo periodo de 2012 creció 2,1%.



Evolución de la industria – Producción real

Variación %

Continuación

Clases industriales	Producción real		
	nov-13	Ene-nov 2013	12 meses
Total sin trilla	-0,6	-2,2	-2,3
Transf. de carne y pescado	-7,3	-0,1	-1,0
Aceites y grasas; frutas	13,2	-1,5	-2,4
Productos lácteos	14,6	7,0	6,9
Molinería y almidones	5,0	-2,8	-3,3
Panadería	5,0	-4,1	-4,6
Ingenios, refinerías	53,2	5,4	5,7
Otros alimentos	1,4	9,2	9,3
Bebidas	5,5	2,5	3,1
Productos de tabaco	-7,9	14,6	16,1
Hilatura, tejedura	-0,7	-11,4	-12,7
Otros textiles	-2,5	-0,9	-0,1
Tejidos de punto	6,3	-0,9	-1,0
Prendas de vestir	21,2	-5,8	-6,1
Cueros	5,9	-8,2	-7,6
Calzado	-9,1	-6,6	-6,2
Art. viaje, bolsos	-6,8	-6,9	-7,1
Transformación de la madera	-12,4	-6,8	-6,1
Papel y cartón	-5,9	-7,5	-7,2
Edición e impresión	-22,5	-11,4	-10,8
Refinación petróleo	-3,9	2,3	0,5
Derivados fuera refinería	-10,3	-12,8	-11,3

Clases industriales	Producción real		
	nov-13	Ene-nov 2013	12 meses
Químicos básicos y fibras	-3,5	0,3	0,4
Otros químicos	-9,0	-1,5	-1,9
Caucho	-28,4	-21,5	-21,1
Plásticos	-1,4	-4,0	-4,1
Vidrio	-26,8	-6,4	-5,5
Cerámica no refractaria	2,9	-2,0	-2,4
Minerales no metálicos	1,4	-3,2	-3,4
Hierro y acero	-9,3	-8,1	-8,4
Metales preciosos	-33,8	-18,0	-16,3
Productos metal	6,6	2,7	2,8
Maq. uso general	-20,1	-0,3	-0,9
Maq. uso especial	10,4	-2,5	-3,5
Apar. uso doméstico	-5,8	1,3	1,7
Maquinaria eléctrica	0,6	-4,4	-5,6
Equipos radio y TV	14,8	15,5	14,8
Aparatos médicos	1,9	-2,8	-3,3
Vehículos y sus motores	-23,6	-19,1	-15,7
Carrocerías	1,7	-12,6	-14,7
P y p. para vehículos	-13,4	-23,9	-23,6
Otros equipo transporte	13,9	13,0	12,1
Muebles	1,3	-0,9	-0,5
Otras industrias	-4,1	0,3	0,5



Evolución de la industria – Empleo industrial

Variación %

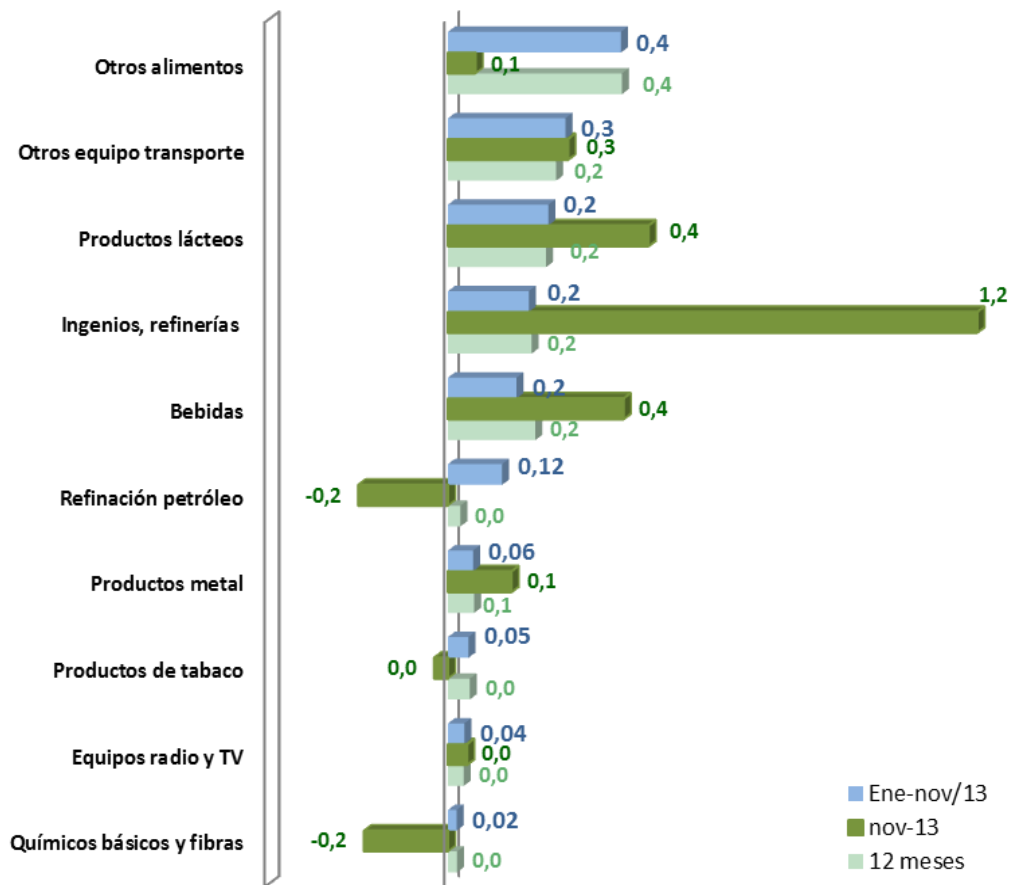
Continuación

Clases industriales	Empleo		
	nov-13	Ene-nov 2013	12 meses
Total sin trilla	-2,3	-2,2	-2,0
Transf. de carne y pescado	-3,8	-1,4	-1,2
Aceites y grasas; frutas	5,6	6,0	5,9
Productos lácteos	4,9	7,4	7,5
Molinería y almidones	1,1	2,6	2,7
Panadería	1,5	1,6	1,4
Ingenios, refinerías	2,3	0,7	0,9
Otros alimentos	6,3	5,9	5,8
Bebidas	-1,0	1,5	2,0
Productos de tabaco	5,6	-4,4	-5,2
Hilatura, tejedura	-9,6	-11,9	-11,4
Otros textiles	2,9	-2,0	-2,0
Tejidos de punto	1,9	1,2	1,0
Prendas de vestir	-5,8	-7,5	-7,5
Cueros	-3,9	-8,7	-8,4
Calzado	-11,8	-10,4	-10,0
Art. viaje, bolsos	3,3	-0,2	-0,7
Transformación de la madera	-0,1	-2,1	-1,9
Papel y cartón	-5,5	-5,0	-4,7
Edición e impresión	-2,2	-4,8	-5,1
Refinación petróleo	-7,8	-13,6	-12,3
Derivados fuera refinería	-3,8	-1,5	-1,3

Clases industriales	Empleo		
	nov-13	Ene-nov 2013	12 meses
Químicos básicos y fibras	-3,8	-6,1	-6,1
Otros químicos	-2,7	-0,6	-0,1
Caucho	-14,3	-12,2	-11,6
Plásticos	-1,4	0,2	0,4
Vidrio	-7,1	-11,6	-11,8
Cerámica no refractaria	-7,4	-2,8	-1,4
Minerales no metálicos	-6,0	-2,1	-1,6
Hierro y acero	-8,4	-9,4	-8,9
Metales preciosos	-2,9	-3,9	-2,8
Productos metal	-2,0	0,7	1,1
Maq. uso general	0,0	4,1	4,1
Maq. uso especial	-13,6	-8,5	-8,4
Apar. uso doméstico	-8,2	-4,5	-4,1
Maquinaria eléctrica	-8,2	-12,7	-13,3
Equipos radio y TV	3,1	4,1	3,5
Aparatos médicos	-8,2	-10,2	-9,9
Vehículos y sus motores	-16,8	-11,9	-10,6
Carrocerías	24,5	2,1	1,1
P y p. para vehículos	-9,5	-13,7	-13,6
Otros equipo transporte	5,4	12,2	12,4
Muebles	-2,5	-4,2	-3,9
Otras industrias	5,3	5,7	5,1

Dinámica (%) de los sectores industriales (producción)

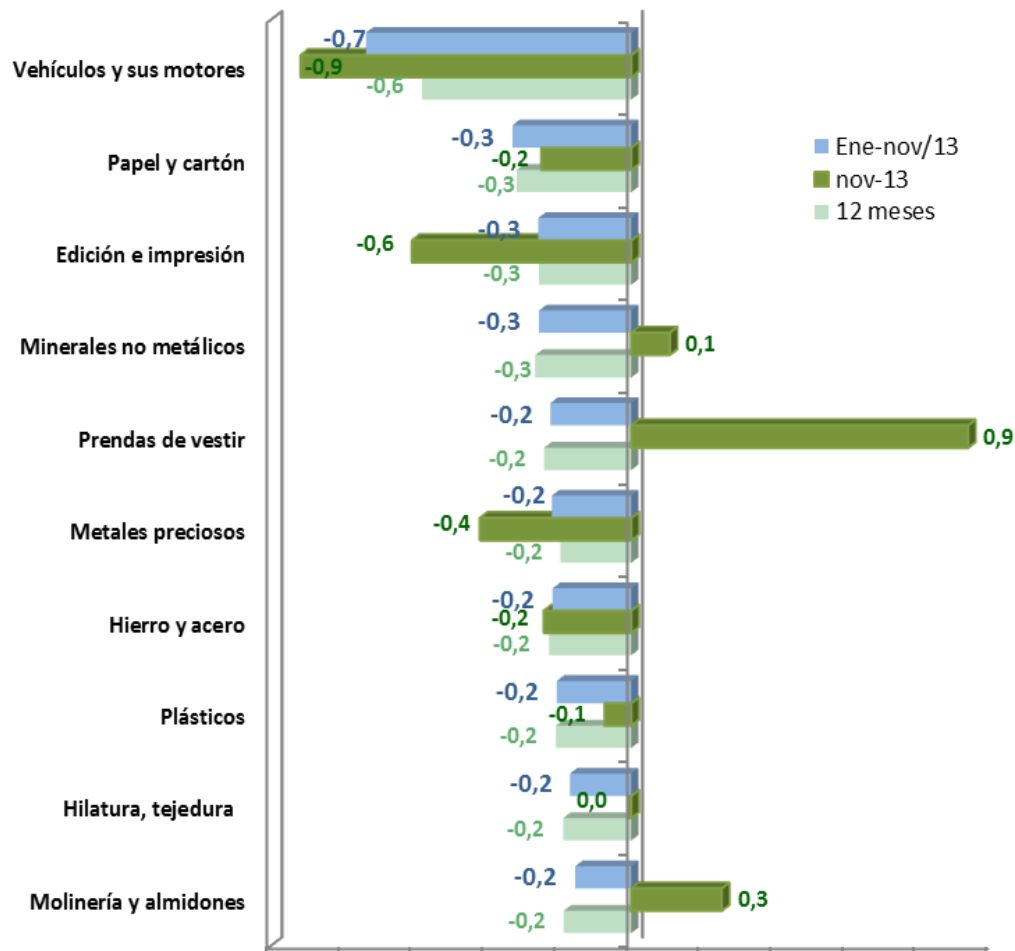
Contribución de los 10 más dinámicos



- De acuerdo a su contribución al crecimiento de la producción real del sector industrial los subsectores más dinámicos durante el periodo enero-noviembre de 2013 fueron: Otros productos alimenticios (9,2%), otros tipos de equipo transporte (13,0%), productos lácteos (7,0%), ingenios, refinerías de azúcar y trapiches (5,4%), industria de bebidas (2,5%), refinación de petróleo (2,3%), fabricación de productos de metal (2,7%), productos de tabaco (14,6%), equipos de radio, televisión y de comunicaciones (15,5%) e industria de sustancias químicas básicas y fibras sintéticas (0,3%),
- Estos 10 subsectores aportaron 1,5 puntos porcentuales a la variación de la industria en el periodo enero-noviembre de 2013.

Dinámica (%) de los sectores industriales (producción)

Contribución de los 10 menos dinámicos

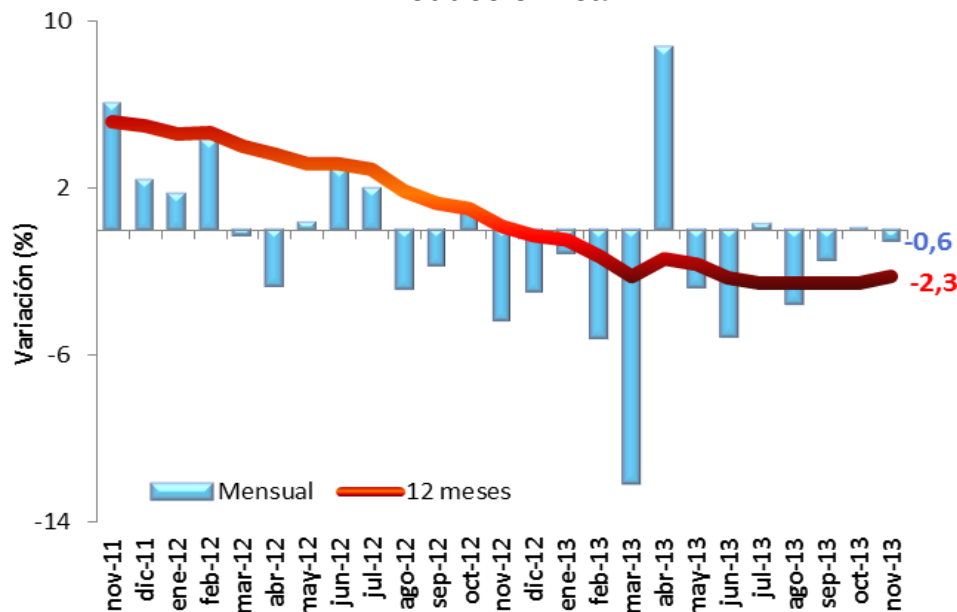


- De acuerdo a la contribución a la producción real del sector industrial, los subsectores que más impactaron negativamente su crecimiento durante el periodo enero-noviembre de 2013, fueron: Vehículos automotores y sus motores (-19,1%), papel, cartón y sus productos (-7,5%), edición, impresión y servicios relacionados (-11,1%), productos minerales no metálicos (-3,2%), prendas de vestir y confecciones (-5,8%), industrias de metales preciosos y no ferrosos (-18,0%) industrias básicas de hierro y acero (-8,1%), productos elaborados de plásticos (-4,0%), hilatura, tejeduría y acabado de textiles (-11,4%) y productos de molinería y almidones (-2,8%).
- Estos diez subsectores manufactureros restaron -2,8 puntos porcentuales al crecimiento industrial durante el periodo enero-noviembre de 2013.

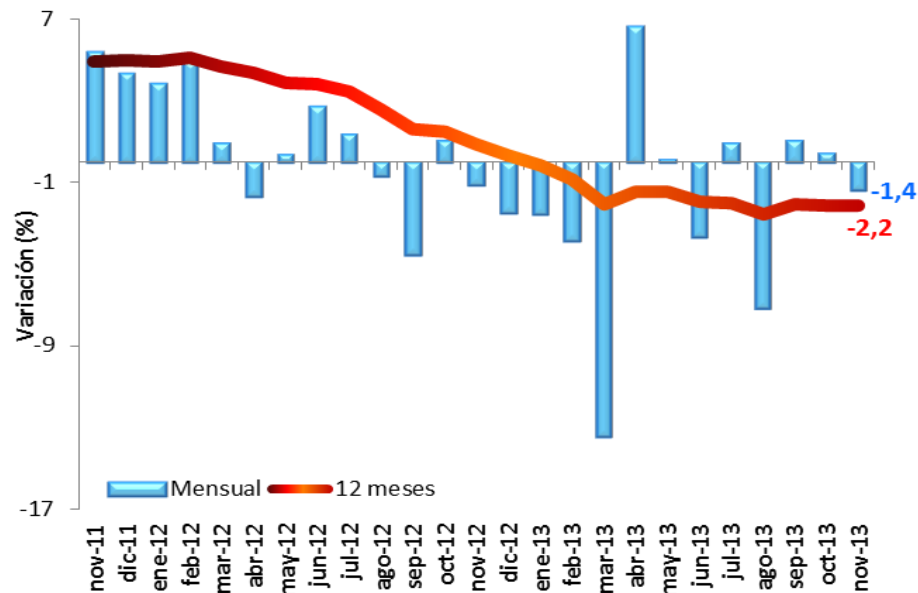
En los últimos 12 meses, la producción industrial se contrajo 2,6% y las ventas reales disminuyeron 2,3%

Crecimiento de la producción y las ventas

Producción real



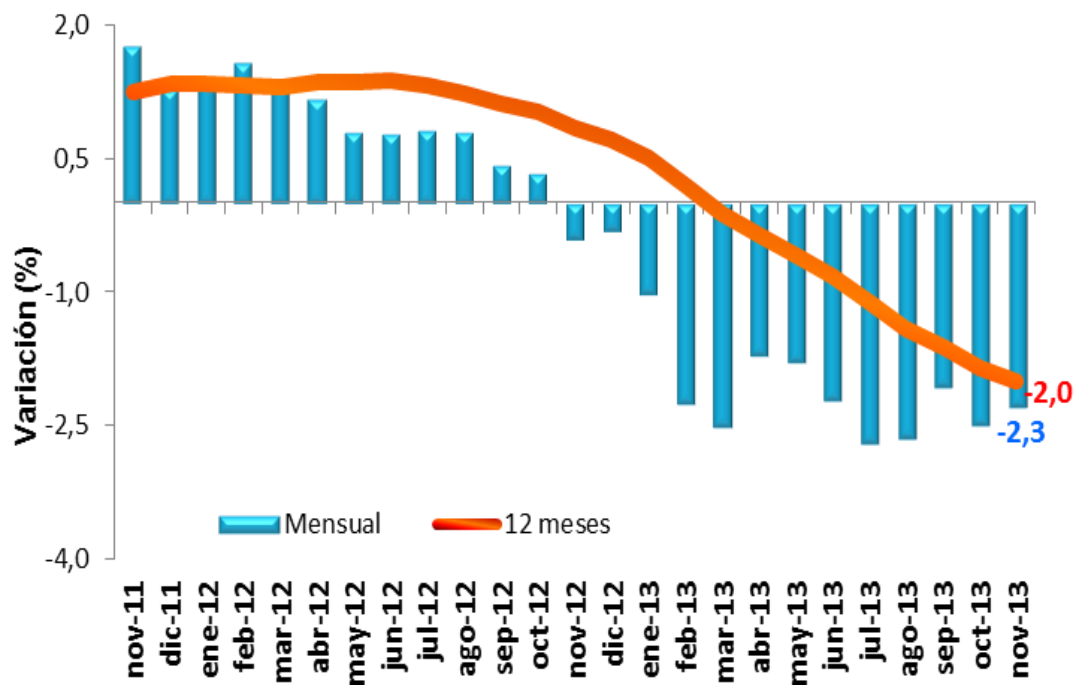
Ventas reales



- En el mes de noviembre de 2013, la producción real industrial se contrajo en 0,6%, menor a la registrada en noviembre de 2012, cuando disminuyó en 4,3%. Las ventas reales de la industria presentaron una mayor contracción, -2,2% en dicho mes. Aunque la industria se ha estabilizado en los últimos meses aún no logra mejorar los indicadores afectada por la menor dinámica de los flujos comerciales internacionales y los menores precios de algunos de productos sobretodo de las industrias basadas en recursos naturales.
- Además, la contracción del sector industrial obedeció a la menor dinámica del consumo de los hogares en Colombia, (siendo de 3,9% en los tres primeros trimestres de 2013, frente al 4,7% registrado en el mismo periodo de 2012) y de las exportaciones industriales (2,0% en el 2012 y 24,3% en el 2011); en el periodo enero-noviembre de 2013, las exportaciones industriales disminuyeron 6,7%.

Evolución del empleo

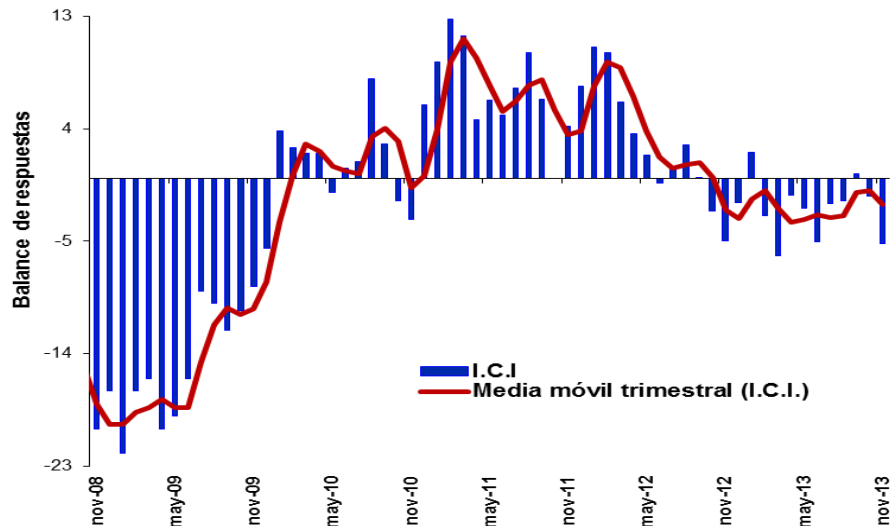
Crecimiento del empleo industrial %



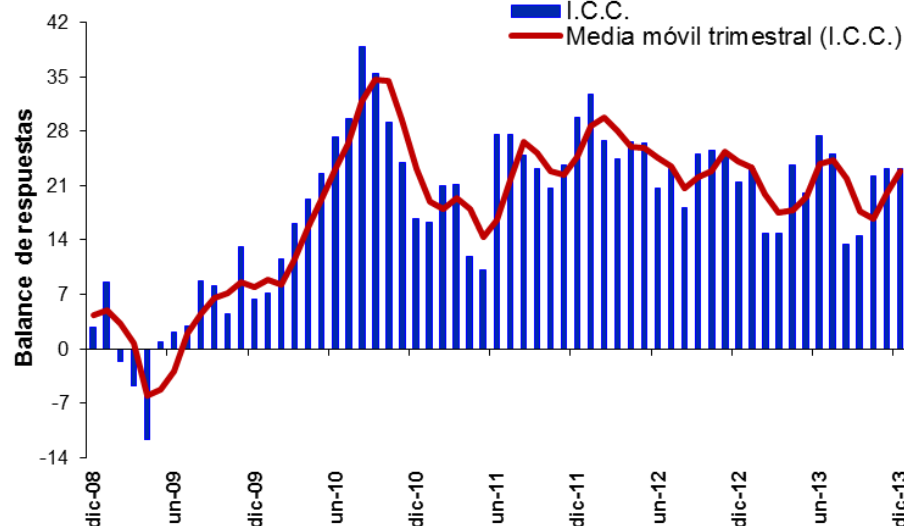
- En noviembre, el empleo industrial se redujo -2,3%, completando más de un año de contracción consecutiva en esta variable, que no disminuía desde diciembre de 2010.
- Esta disminución obedeció principalmente a la caída registrada en el empleo temporal, -5,1%. Referente al empleo permanente este disminuyó en 0,1%, por la contracción del empleo directamente relacionado con la producción (-3,6%), mientras que el personal de administración y ventas aumentó 0,74%.
- En los últimos 12 meses a noviembre de 2013, el empleo registró una disminución de 2,0%, mientras que en los 12 meses anteriores (con corte a noviembre de 2012), se incrementó en 0,9%.

Expectativas de consumo y producción industrial

Fedesarrollo: Confianza Industrial (I.C.I.)

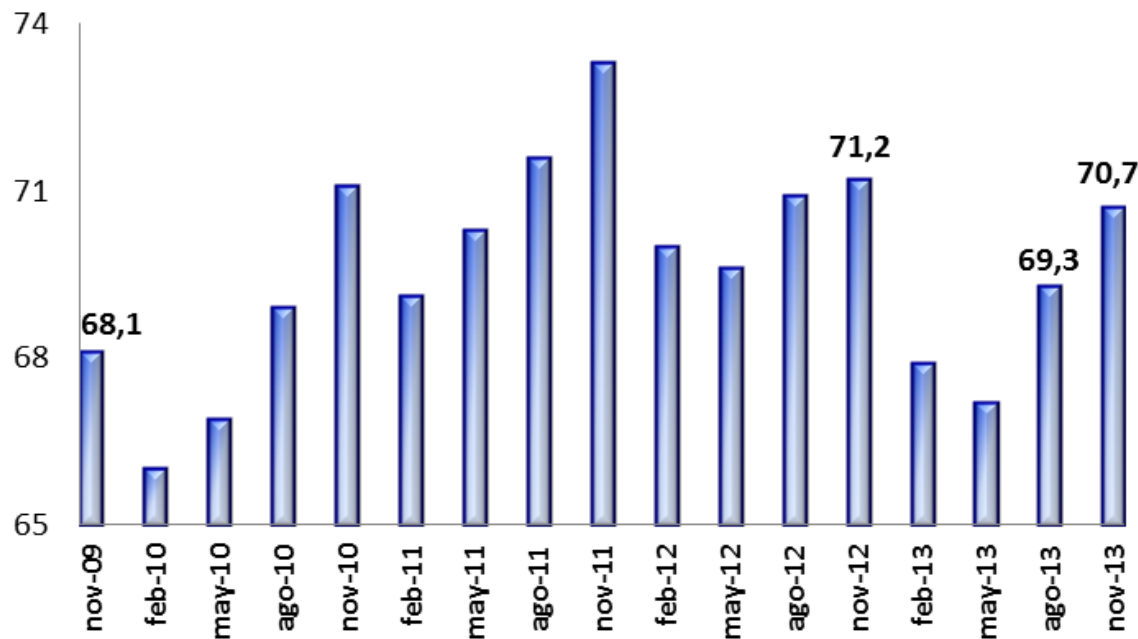


Fedesarrollo: Confianza del consumidor (I.C.C.)



- En noviembre de 2013, el índice de confianza industrial de FEDESARROLLO continuó en terreno negativo y registró una desmejora (3,8 puntos porcentuales) frente al mes anterior (al pasar de -1,4 en octubre de 2013 a -5,2 puntos porcentuales en noviembre de 2013), aunque su nivel fue similar al presentado en noviembre de 2012.
- El resultado del índice de confianza industrial obedeció a la desmejora en el índice de las expectativas de producción para los próximos 3 meses pasó de 17,3 puntos en octubre a 1,0 punto porcentual en noviembre de 2013, aunque fue muy similar al balance registrado en noviembre de 2013, 3,3 puntos porcentuales. La disminución en este componente es típica en los últimos meses del año, dado que en diciembre y enero, gran parte de las industrias programan vacaciones colectivas. Además, el volumen de pedidos y el nivel de existencias mejoraron sus balances en 21,8 puntos porcentuales y 3,3 puntos, respectivamente, lo que hace prever un buen desempeño en los próximos meses.
- Respecto al índice de confianza del consumidor, continuó recuperándose en noviembre de 2013, al incrementar su balance en 0,9 puntos porcentuales y ubicarse en 23,1 puntos, tendencia que se reforzó en noviembre de 2013 con un balance de 23,2. Esta dinámica obedeció a la mejora en 2,3 puntos porcentuales en las expectativas económicas del consumidor, aunque el índice de las condiciones económicas de los hogares desmejoró durante el mes de noviembre.

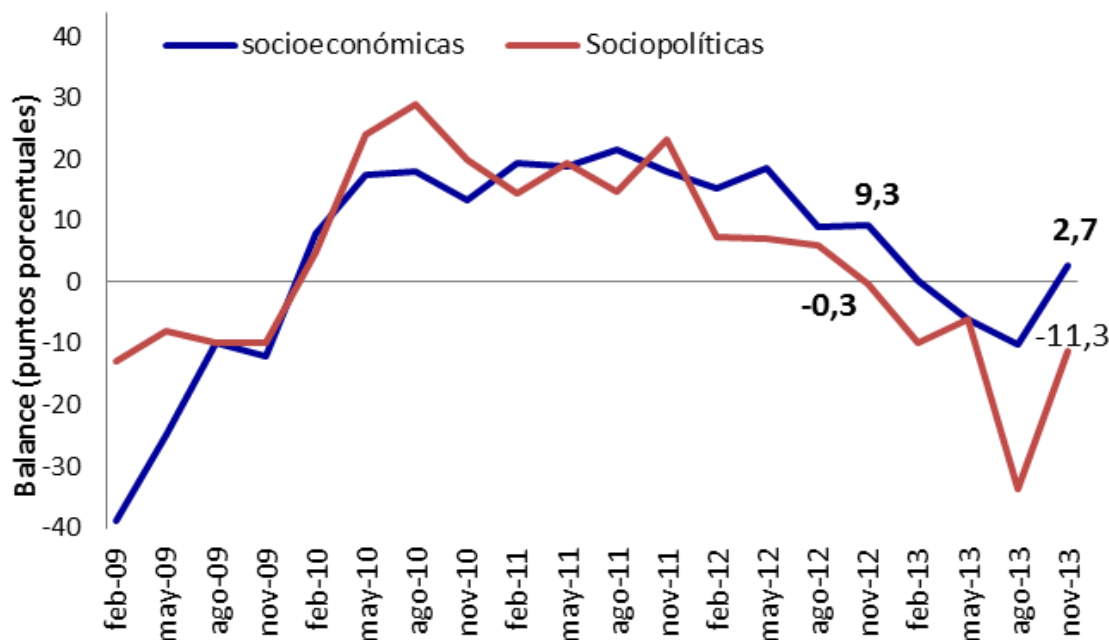
Capacidad instalada



- La utilización de la capacidad instalada fue de 70,7% en noviembre de 2013, muy similar al registrado en noviembre de 2012, 71,2%.
- El nivel registrado en dicho mes significó una recuperación frente a los niveles registrados en el primer semestre de 2013. No obstante, la dinámica del sector industrial debe continuar su recuperación para que el uso de la capacidad instalada alcance los estándares registrados durante el mismo mes de 2011 y 2012.

Perspectivas de inversión de los industriales

FEDESARROLLO: expectativas sobre la inversión industrial, noviembre 2013



Fuente: FEDESARROLLO – Cálculos Oficina de Estudios Económicos

- En cuanto a las condiciones para la inversión en el sector industrial en Colombia mejoraron en noviembre de 2013, aunque aún están en terreno negativo. Las condiciones sociopolíticas mejoraron 22,5 puntos porcentuales y las condiciones económicas 13 puntos frente a agosto de 2013.
- En el aspecto económico, el 19,3% de los industriales consultados consideran que las mismas son favorables para la inversión y 64,1%, las consideran neutras.
- Para las condiciones sociopolíticas los industriales que las consideran las condiciones como favorables ascendieron a 12% en noviembre, el 64,7% las consideran neutras y el 16,6% las consideran desfavorables.

Entorno internacional

Índice de la producción manufacturera global */



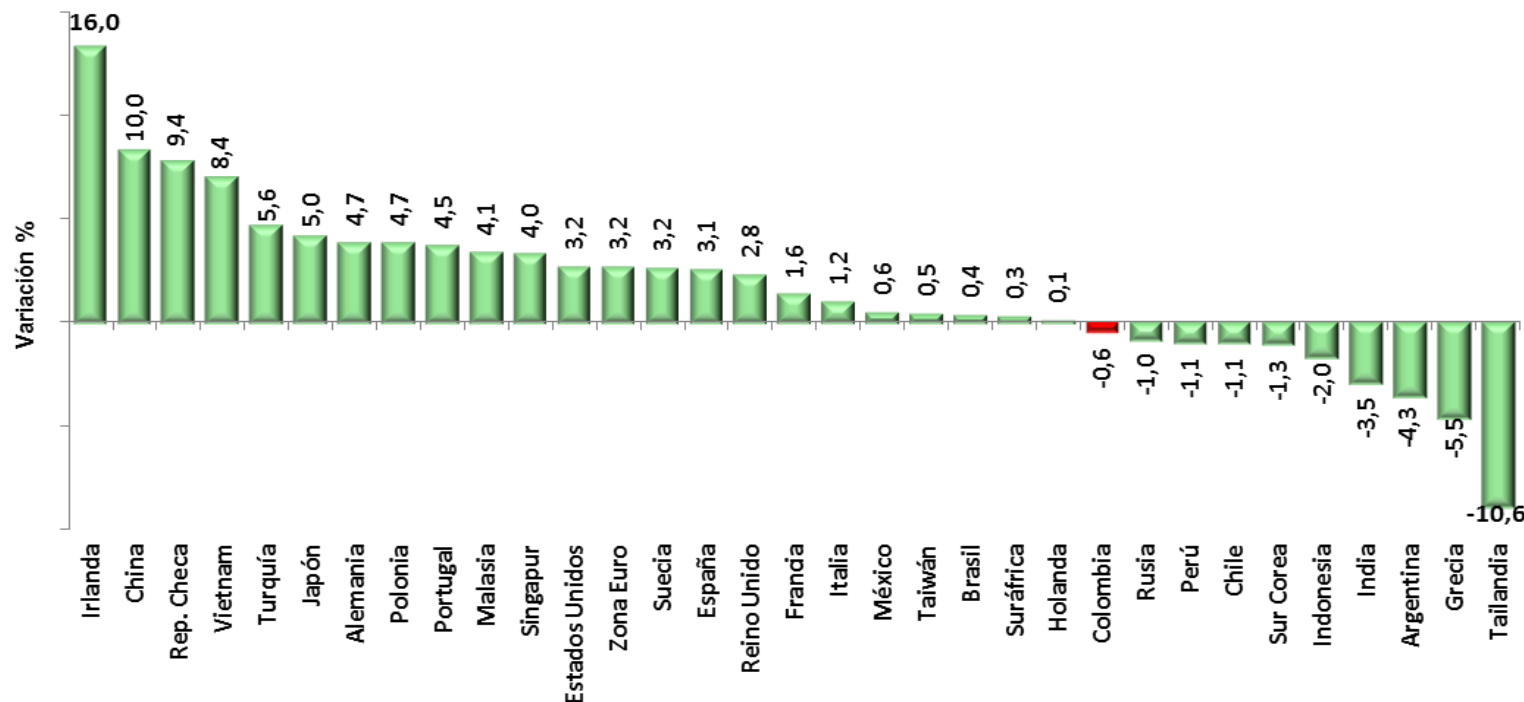
*/Un índice superior a 50 indica crecimiento, inferior a este límite indica contracción.

Fuente: JPMorgan – ISM

- En noviembre de 2013, el índice de la producción manufacturera global continuó en terreno positivo y ganando dinámica, tendencia que continuó en noviembre de 2013. Esta tendencia obedeció a las mejores expectativas sobre tres (3) de sus cuatro componentes: Producción, precios de los insumos y nivel de empleo del sector.
- Los nuevos pedidos desmejoró -0,1 puntos porcentuales en diciembre de 2013, pero es superior en 5,0 puntos al que presentaba en diciembre de 2012.

Entorno internacional

Crecimiento de la producción industrial, noviembre 2013 (%)

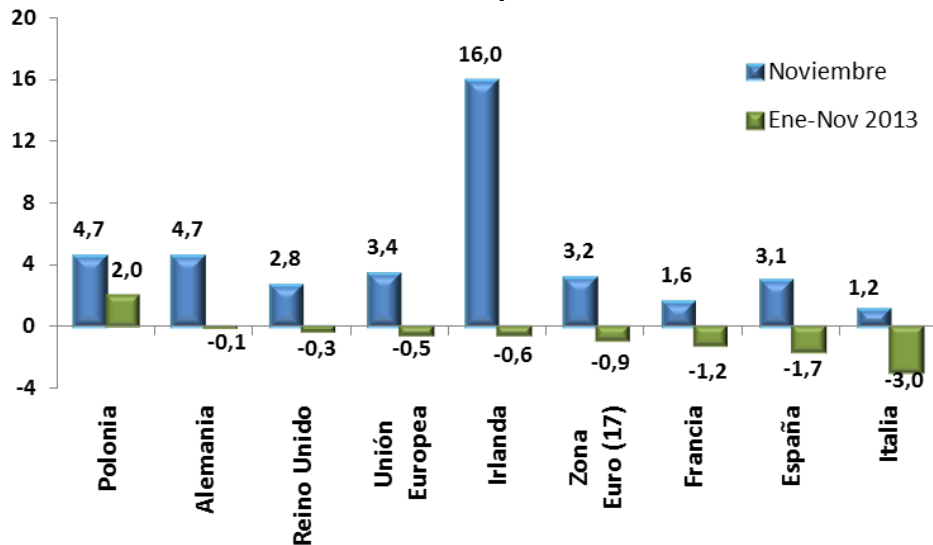


- Asia encabezó el crecimiento del sector industrial en el mundo y China continuó impulsando el crecimiento mundial de la industria. La industria japonesa creció 5,0% en noviembre aunque en los últimos 12 meses cae en 2,0%, afectando el desempeño del sector manufacturero de los países de la región y principales socios comerciales. Alemania continuó consolidando su recuperación al crecer 4,7% en noviembre, pero se contrae -0,1% en el último año a noviembre de 2013. La industria de Estados Unidos creció 3,2% en noviembre y 2,5% en lo corrido de 2013, frente al 3,7% registrado en el mismo periodo de 2012.
- En Latinoamérica, el comportamiento industrial se ha visto afectado por la menor demanda mundial, aunque en el mes de noviembre de 2013, la producción industrial creció en algunas de sus economías. Así, la producción industrial creció en México, 0,6% y Brasil, 0,4%. No obstante, se contrajo en Colombia (-0,6%), Perú, (-1,1%), Chile (-1,1%), y Argentina (-4,3%).

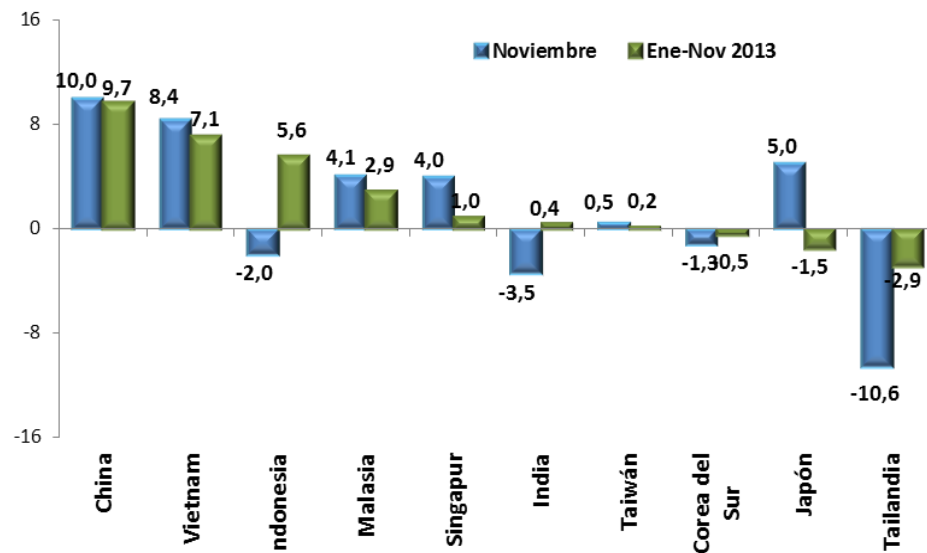
Entorno internacional

Crecimiento (%) de la producción industrial por regiones

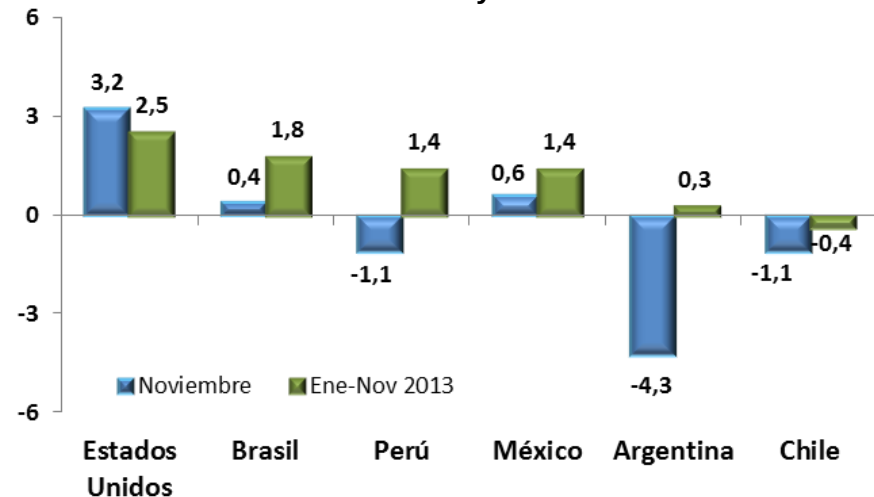
Unión Europea



Asia



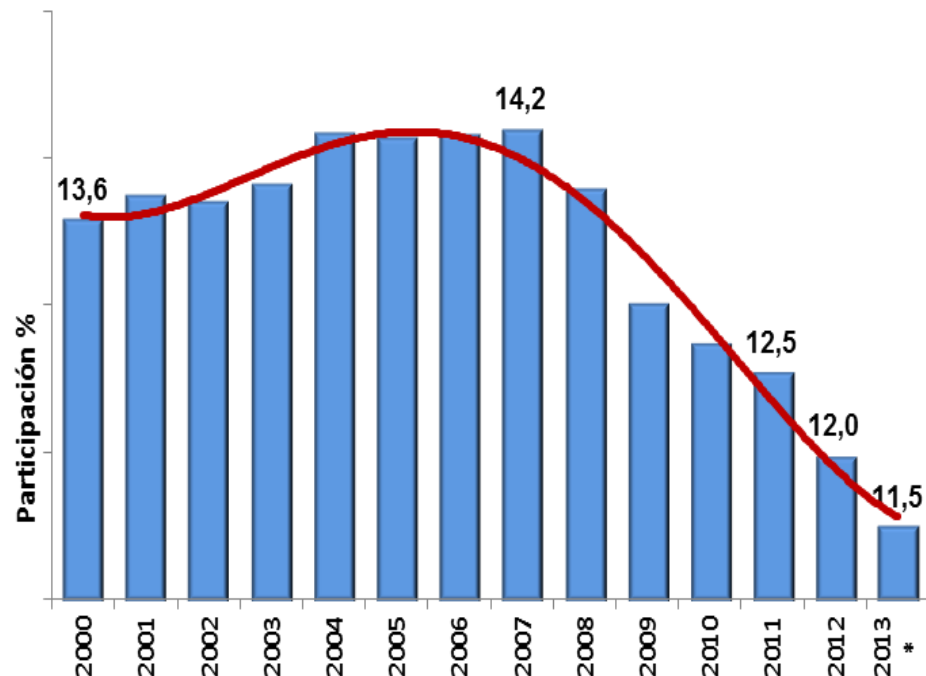
América Latina y Estados Unidos



- La producción industrial en las diferentes regiones se vio afectada por los efectos de la crisis de la deuda de la Zona Euro y de las menores perspectivas de crecimiento mundial. En noviembre de 2013, Asia continuó liderando el crecimiento industrial, encabezado por China, Vietnam, Indonesia, y Malasia. Japón creció, 5,0%, por cuarta vez en el último año. La Unión Europea y la Zona Euro, registraron una leve recuperación, por la recuperación de varias de sus principales economías encabezadas por Alemania, 4,7%, Polonia 4,7% y Reino Unido, 2,8%.
- En América Latina, las de mayor contracción fueron: Argentina, Chile, y Perú, con disminuciones de -4,3%, -1,1% y -1,1%, respectivamente.

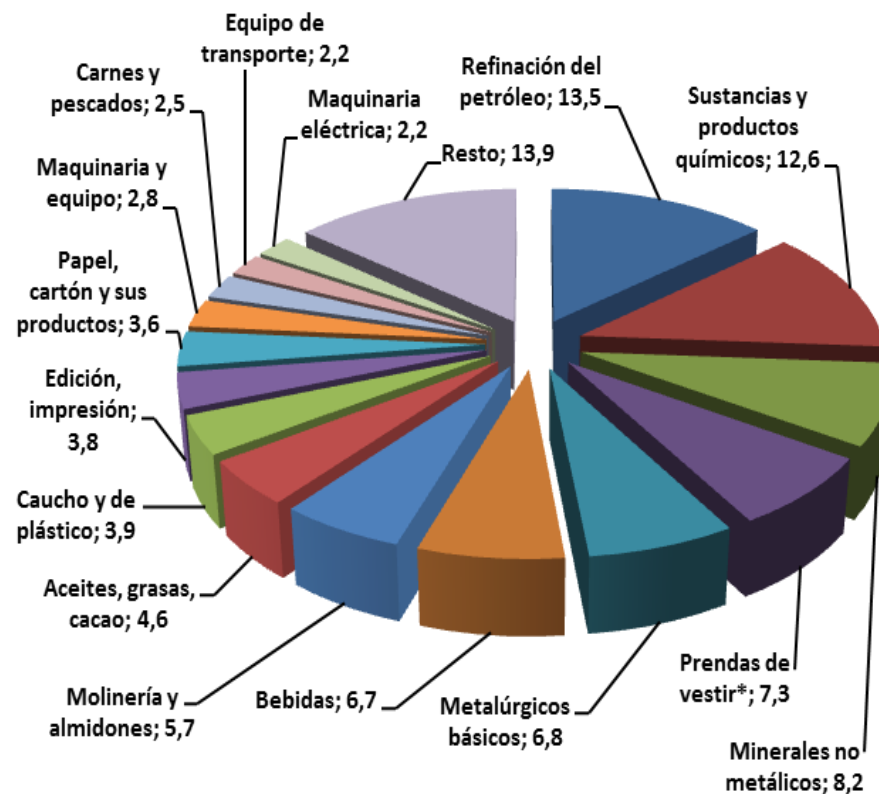
PIB industrial (a III trimestre 2013)

Participación Industria en el PIB %



*/ datos a III –Trimestre de 2013

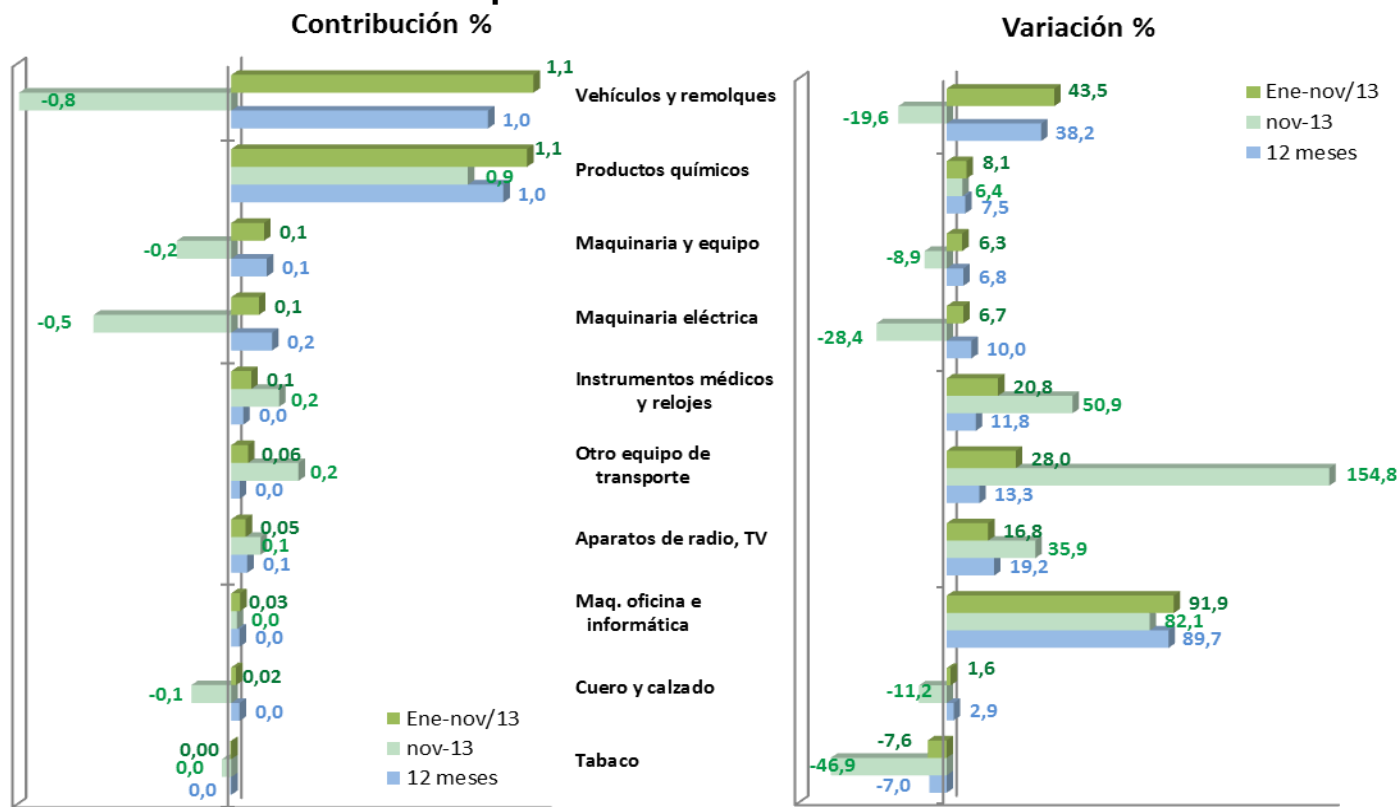
Participación (%) sectores industriales, III-Trimestre/13



*Incluye: Tejidos de punto y prendas de vestir

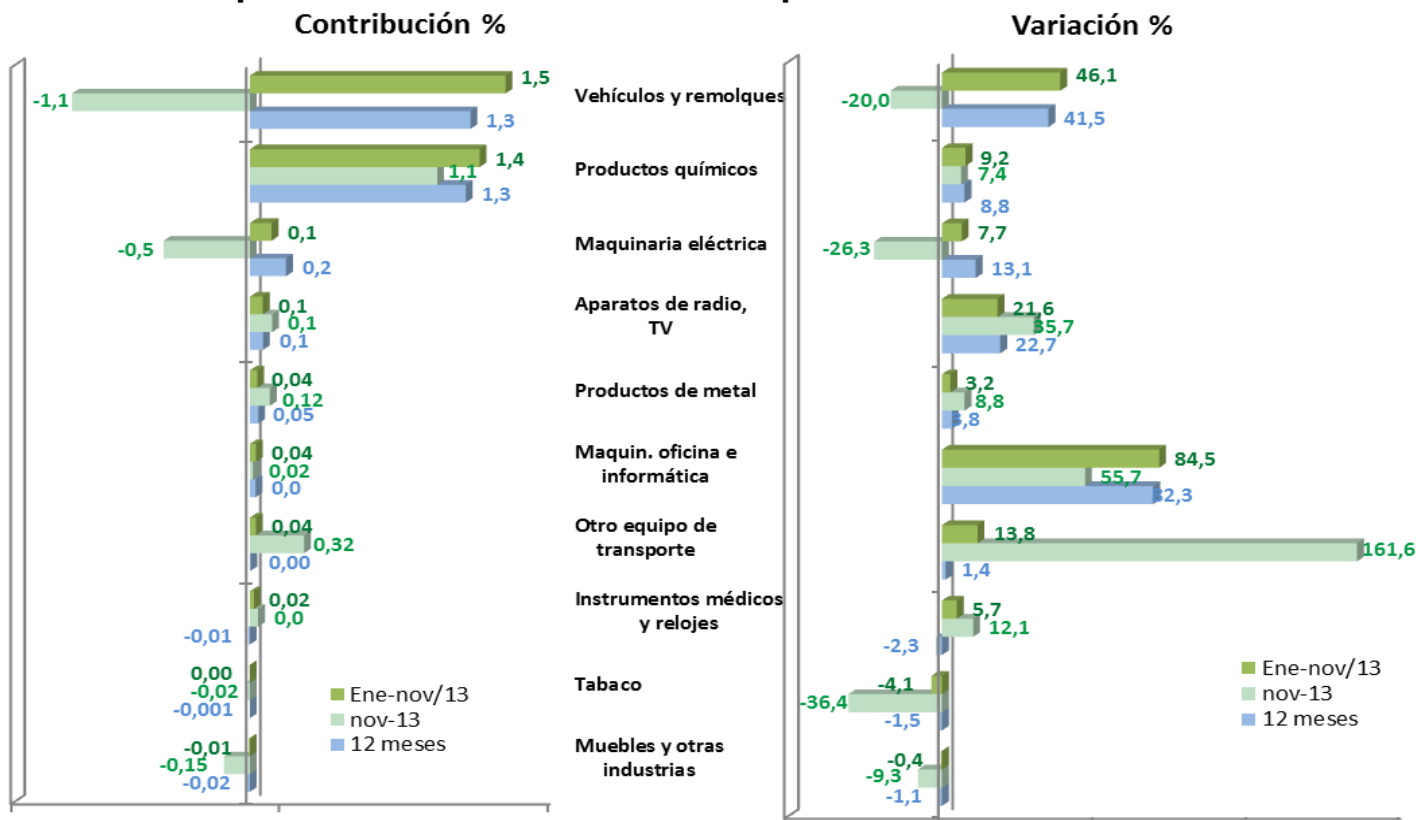
Fuente: DANE, Cuentas Nacionales, PIB III-Trimestre de 2013.

Exportaciones industriales



- Para enero-noviembre de 2013, las exportaciones industriales (Clasificación CIIU, Rev. 3) fueron US\$ 19.835,9 millones y disminuyeron 6,7%. En los últimos 12 meses a noviembre de 2013, las exportaciones industriales ascendieron a US\$ 21.728,8 millones y se redujeron en 7,2%.
- Durante enero-noviembre de 2013, los sectores que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones industriales fueron: Vehículos y remolques (+1,1 pp.), sustancias y productos químicos (+1,1 pp.), maquinaria y equipo n.c.p. (+0,1 pp.), maquinaria y equipo eléctrico (+0,1 pp.), instrumentos médicos y relojes (+0,1 pp.), la fabricación de otro equipo de transporte (+0,1 pp.), aparatos de radio, TV y comunicaciones (0,05 pp.), y la maquinaria de oficina e informática (+0,03 pp.).
- En el mes de noviembre de 2013, las exportaciones se contrajeron 9,0% y alcanzaron los US\$ 1.768,3 millones.

Exportaciones industriales hacia países con acuerdo */

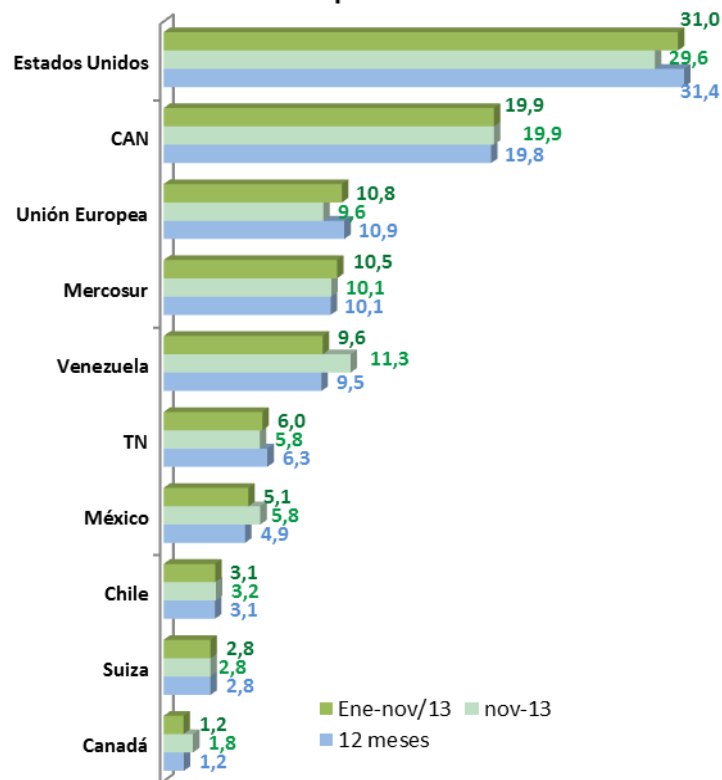


- En noviembre de 2013, las exportaciones dirigidas a países con acuerdo disminuyeron 13,1% y fueron US\$ 1.277,5 millones.
- En el periodo enero-noviembre de 2013, las exportaciones industriales hacia los países con acuerdo ascendieron a US\$ 14.503,2 millones y disminuyeron 9,0%. En los últimos 12 meses a noviembre de 2013, las exportaciones industriales hacia los países con acuerdo ascendieron a US\$ 15.948,1 millones.
- Durante enero-noviembre de 2013, los sectores que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones industriales dirigidas hacia los países con acuerdo fueron: Vehículos y remolques (+1,5 pp.), sustancias y productos químicos (+1,4 pp.), maquinaria y equipo eléctrico (+0,1 pp.), aparatos de radio, tv y comunicaciones (+0,1 pp.), productos de metal (+0,04 pp.), maquinaria para oficina e informática (+0,04 pp.), otros equipos de transporte (+0,04 pp.) y los instrumentos médicos y relojes (+0,02 pp.).

Destino de las exportaciones industriales */

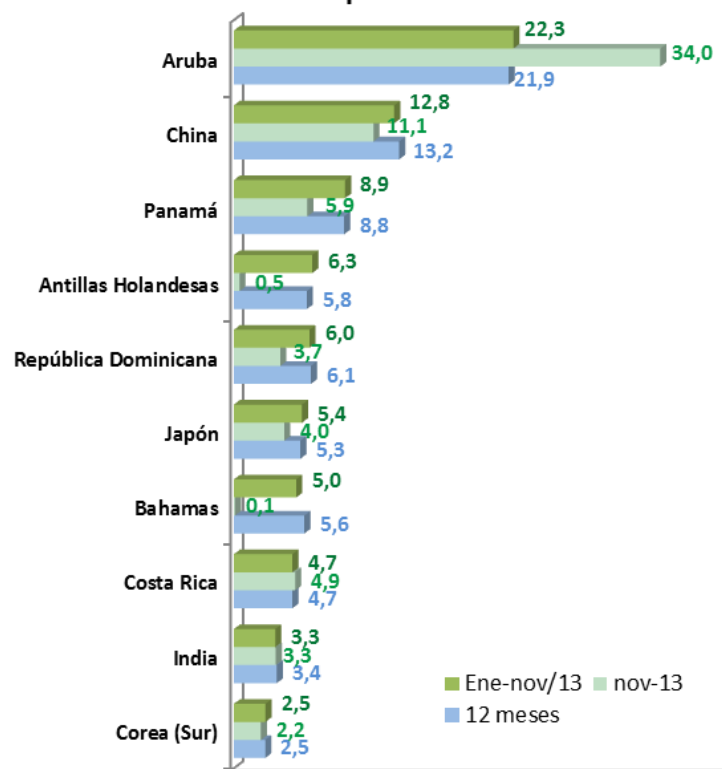
Países con acuerdo

Participación %



Países sin acuerdo

Participación %

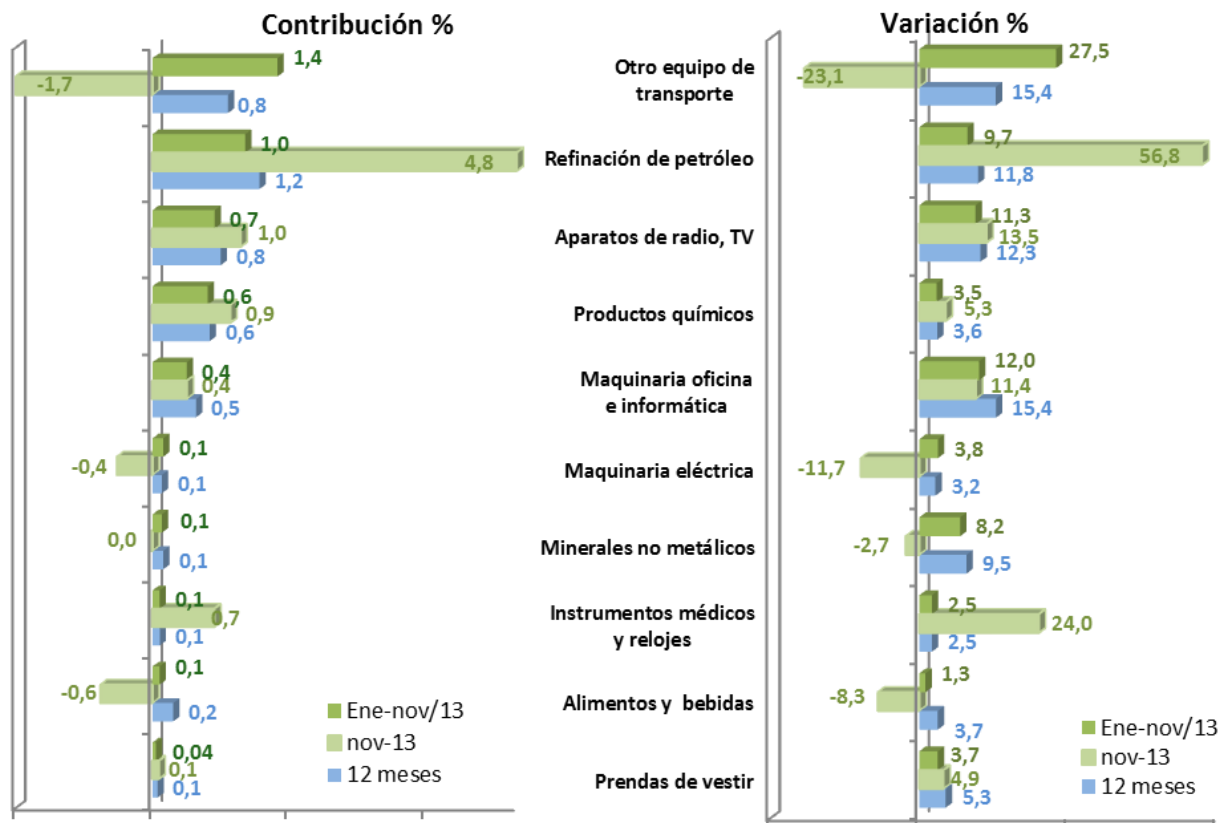


- En el periodo enero-noviembre de 2013, las exportaciones industriales hacia los países con acuerdo participaron con el 73,1% del total de las exportaciones industriales.
- En el periodo enero-noviembre de 2013, los principales destinos de las exportaciones industriales hacia países con acuerdo fueron: Estados Unidos con el 31,0% y una contracción de 23,3%; la CAN con el 19,9% y una disminución de 13,5%; la Unión Europea con el 10,8% y una reducción de 5,0%; y Mercosur con el 10,5% y un crecimiento de 31,1%. En cuanto a las dirigidas a los demás países sobresalen: Aruba con una participación del 22,3% y un crecimiento de 32,1%; China con el 12,8% y una contracción de -1,9%; y Panamá con el 8,9% y un incremento de 5,4%.

Fuente: DANE-DIAN y MMM -DANE Cálculos OEE – MCIT

*/A partir de agosto se incluyeron los 27 países de la Unión Europea en el segmento de países con acuerdo

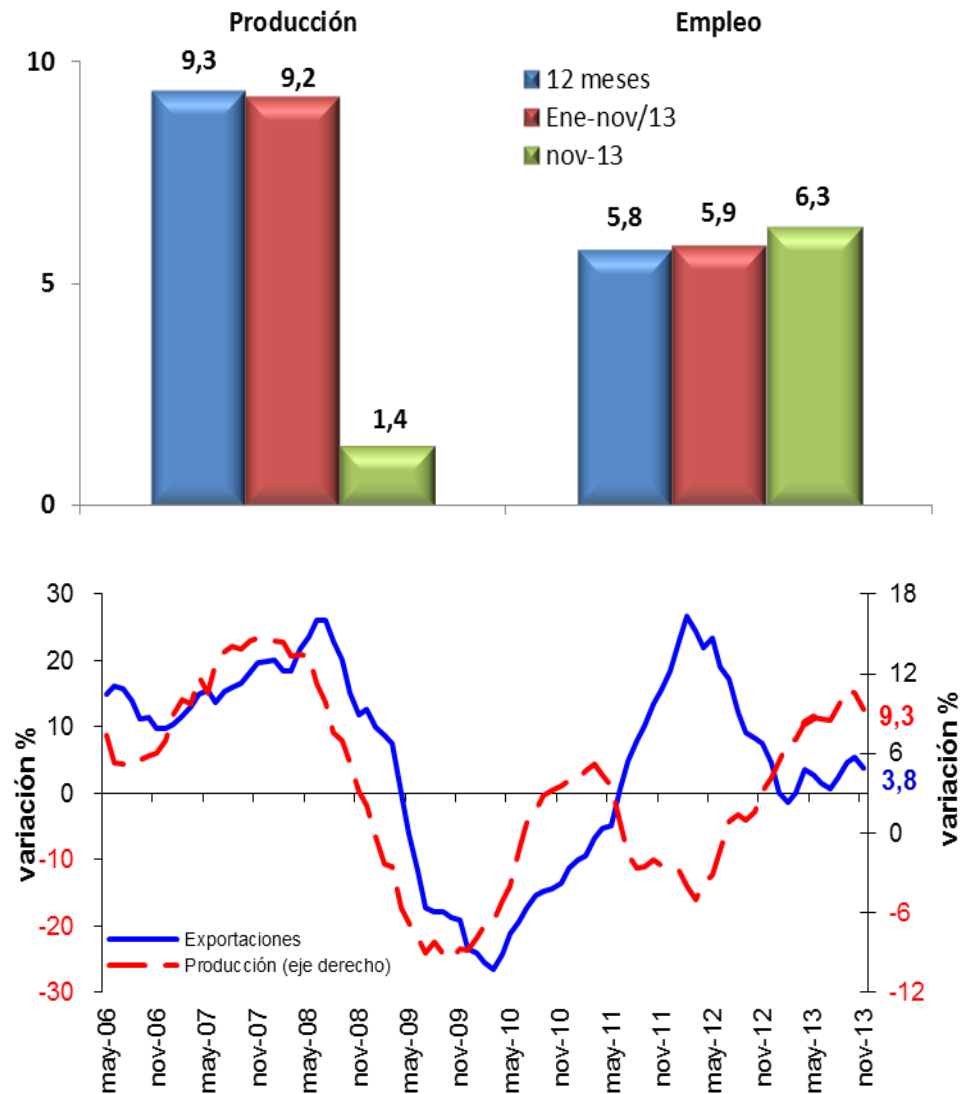
Importaciones industriales



- Para enero-noviembre de 2013, las importaciones industriales fueron US\$ 51.886,6 millones y crecieron en 0,05%.
- En el mes de noviembre de 2013, las importaciones industriales aumentaron 3,2% y fueron US\$ 4.826,4 millones. En los últimos 12 meses a noviembre de 2013, las importaciones industriales ascendieron a US\$ 56.220,7 millones y aumentaron 0,04%.
- Durante enero-noviembre de 2013, los sectores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones industriales fueron: Otros tipos de equipo de transporte (+1,4 pp.), los productos de la refinación de petróleo (+1,0 pp.), la fabricación de aparatos de radio, TV y comunicaciones (+0,7 pp.), sustancias y productos químicos (+0,6 pp.), maquinaria de oficina e informática (+0,4 pp.) y la maquinaria eléctrica (+0,1 pp.).

Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial
Enero- noviembre de 2013

1. Otros productos alimenticios (contribución 0,4 pp.)



- Este subsector empezó su recuperación a partir de 2010 después de la contracción experimentada durante el año 2009 (-8,8%). Durante el 2010 creció 4,0%, pero el 2011 se contrajo nuevamente en -2,6%.
- La contracción de 2009 obedeció a la menor dinámica del mercado interno y a la disminución de sus exportaciones, las cuales disminuyeron durante el 2009 y el 2010 en: -22,2% y -12,6%, respectivamente.
- Durante 2012, el sector nuevamente creció, en especial por el buen comportamiento registrado en el segundo semestre de 2012. La producción se incrementó 4,2% y las ventas reales 4,6% y el empleo 2,6%. En cuanto a las exportaciones, éstas se incrementaron en 18,4% en 2011 y 4,7% en 2012. **En el periodo enero-noviembre de 2013, su producción se incrementó en 9,2% y sus ventas reales en 10,3%. Lo anterior, obedeció al buen comportamiento de la demanda interna y de sus exportaciones, las cuales crecieron 5,5% en dicho periodo.**
- Durante 2012, los destinos del subsector que impulsaron las ventas externas del subsector fueron: Venezuela (10,4%), Perú (13,5%), Ecuador (1,9%), Chile (11,0%), Angola (73,1%), Costa Rica (18,8%) y Emiratos Árabes (30,6%), entre otros. Estados Unidos (19,3%),
- **En el periodo enero-noviembre de 2013**, tres de sus cinco principales mercados externos crecieron: Venezuela (15,6%), Perú (15,7%) y Ecuador (1,9%), mientras que Estados Unidos y Chile se contrajeron en -5,8% y -9,1%, respectivamente.

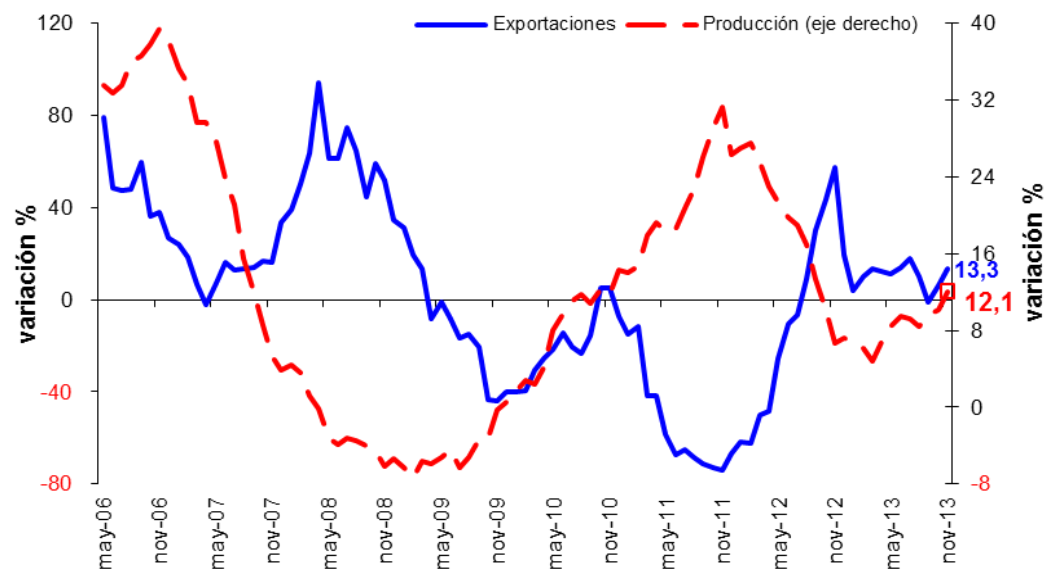
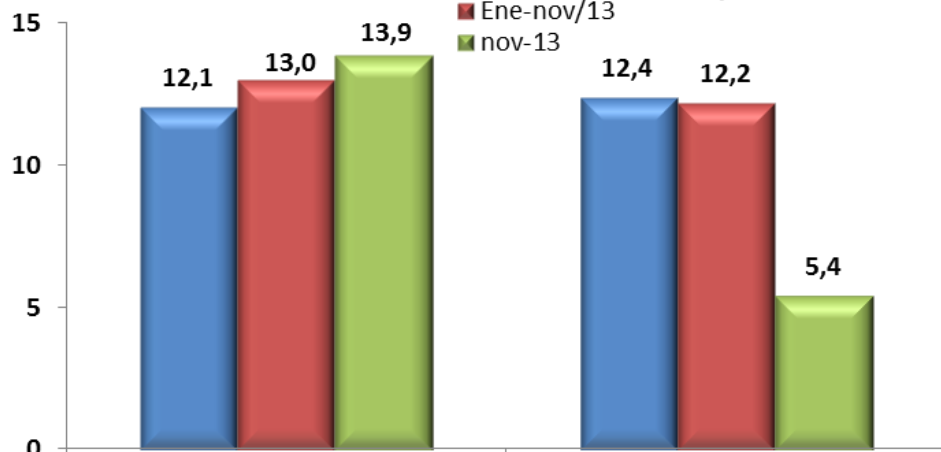
Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial

2. Otros equipos de transporte (contribución 0,3 pp.)

Producción

■ 12 meses
■ Ene-nov/13
■ nov-13

Empleo



Enero- noviembre de 2013

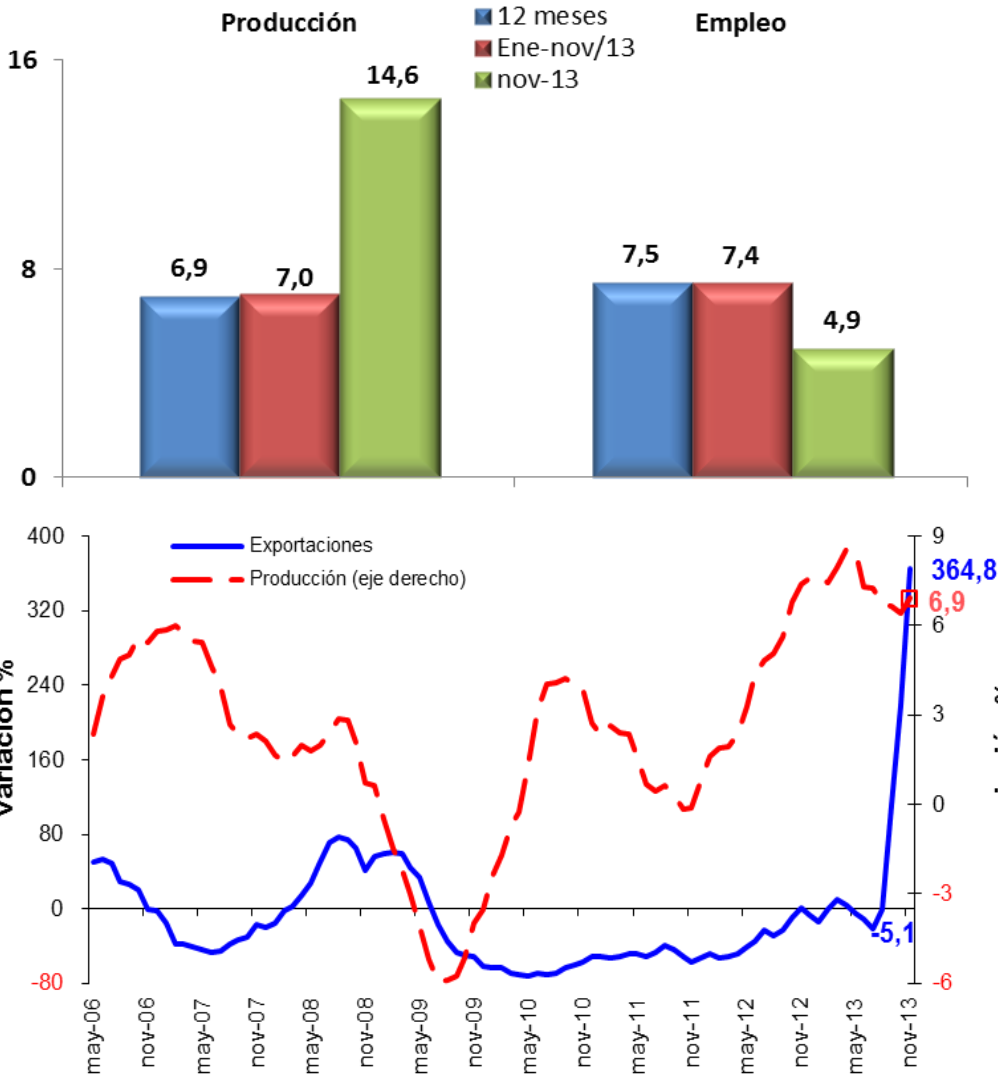
- Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de que sus ventas reales se contrajeran -11,5% en el 2008 y -4,5% en el 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional y su impacto sobre la inversión (la Formación bruta de capital disminuyó 4,1% en el 2009) y sobre las exportaciones, estas últimas disminuyeron 40,6% en el 2009.
- En el 2010, el subsector creció 14,2% y 26,3% en 2011 debido a la recuperación de la inversión (la FBK creció 7,3% en 2010 y 17,2% en 2011) y a la recuperación de las exportaciones, las cuales crecieron: 87,1% y 122,9%, respectivamente.
- Durante el 2012, el subsector recuperó su dinámica y creció 7,2% en su producción real, 6,2% en sus ventas reales y el empleo se incrementó en 10,0%. **Para enero-noviembre de 2013, la producción creció 13,0% y sus ventas reales, 11,9%.**
- Las exportaciones crecieron 19,5% durante 2012, y 28,0% en el periodo enero-noviembre de 2013.**
- En el periodo enero-noviembre de 2013, los destinos de las exportaciones que aumentaron fueron: Estados Unidos (5,0%), Ecuador (7,3%), Panamá (318,0%), Brasil (7160,4%), Nicaragua (60285%), Guatemala (70,8%), Chile (389,6%), Honduras (150,4%) y Alemania (395,0%), entre otros.

Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial
Enero- noviembre de 2013

3. Productos lácteos (contribución 0,22 pp.)

Producción

Empleo

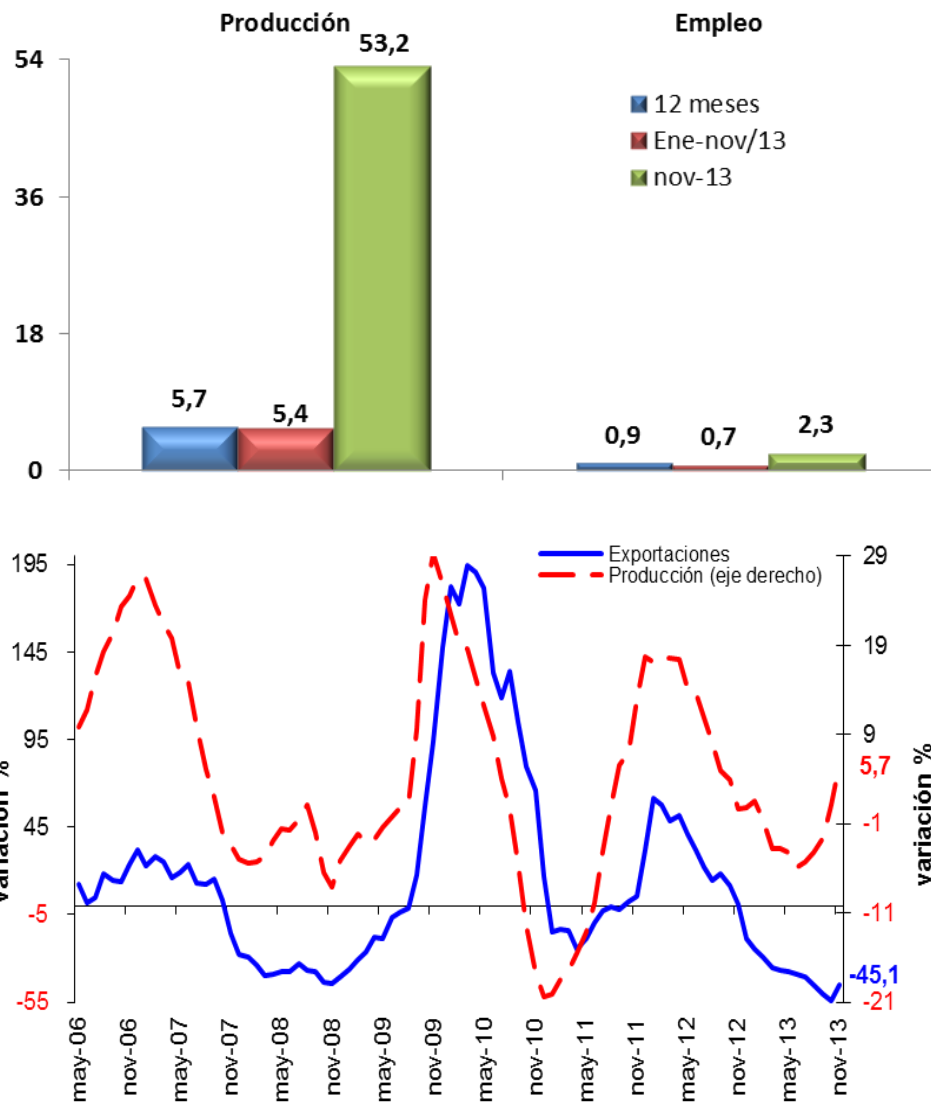


- Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de contraerse -3,5% en el 2009 como consecuencia de la crisis financiera internacional y la disminución de las exportaciones en -61,9% durante el 2009 y en -51,5% en el 2010.
- En el 2010 se inició la recuperación del subsector y creció 2,7%, no obstante, durante el 2011 sólo creció 0,8%, como consecuencia de la continúa disminución de las exportaciones durante el 2009, 2010 y 2011: -61,9%, -51,5% y -52,8%, respectivamente.
- Durante el 2012, el subsector se dinamizó y creció 7,8% en su producción real y 7,2% en sus ventas reales, lo que impulsó la generación de empleo, con un aumento de 7,1% para el año 2012. **En enero-noviembre de 2013, su dinámica continuó y su producción aumentó 7,0% y sus ventas reales se incrementaron en 7,2%.**
- **Las exportaciones aumentaron 422,6% en el periodo enero-noviembre de 2013.** Los destinos de las exportaciones de productos lácteos que crecieron fueron: Venezuela, 1564,3%, Estados Unidos (18,5%), Perú (729,5%), Chile (1562,8%) y Canadá (169,1%). Por otra parte, se contrajeron las dirigidas a: Ecuador, -9,0%, Aruba, -14,4%, Antillas Holandesas, -29,2%, Guatemala, -43,6%, entre otros. No obstante, las exportaciones sólo representan el 1% de la producción.

Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial

Enero- noviembre de 2013

4. Ingenios, refinerías y trapiches (contribución 0,2 pp.)



- En el comportamiento de este subsector impactan dos variables primordialmente, por un lado, la demanda y por el otro, la disponibilidad de materia prima, (producción de caña en el país).
- Este sector se contrajo en el 2007 y 2008 como consecuencia de la menor disponibilidad de materia prima. Durante el primer semestre 2009, la menor demanda afectó su comportamiento y el subsector destinó una mayor proporción de su producción de los mercados externos aprovechando la mayor demanda externa y los precios internacionales al alza.
- Este comportamiento se ha repetido durante 2010, 2011 y 2012, con periodos de crecimiento y contracción de la producción.
- En el periodo enero-noviembre de 2013, la producción real del subsector aumentó en 5,4%, pero sus ventas reales disminuyeron -0,5%.** Entre los factores que afectan al sector, es el abastecimiento de materias primas, ya que la producción de caña de azúcar disminuyó en los últimos 12 meses con corte a noviembre de 2013; (0,4% en la producción de caña molida y 0,6% en la de azúcar). A partir de julio, dicha producción inició su recuperación y en noviembre de 2013, la producción de caña aumentó 32,0% y la de azúcar 33,5%.
- Por otra parte, las exportaciones se redujeron en 40,0%.** La disminución de las exportaciones durante enero-noviembre de 2013, obedeció a las dirigidas a: Perú (-52,7%), Chile (-56,8 %), Haití (-27,5%), Estados Unidos (-57,8%), Ecuador (-90,3%), Jamaica (-39,6%), Trinidad y Tobago (-39,5%), República Dominicana (-84,0%) y Bahamas (-14,3%).

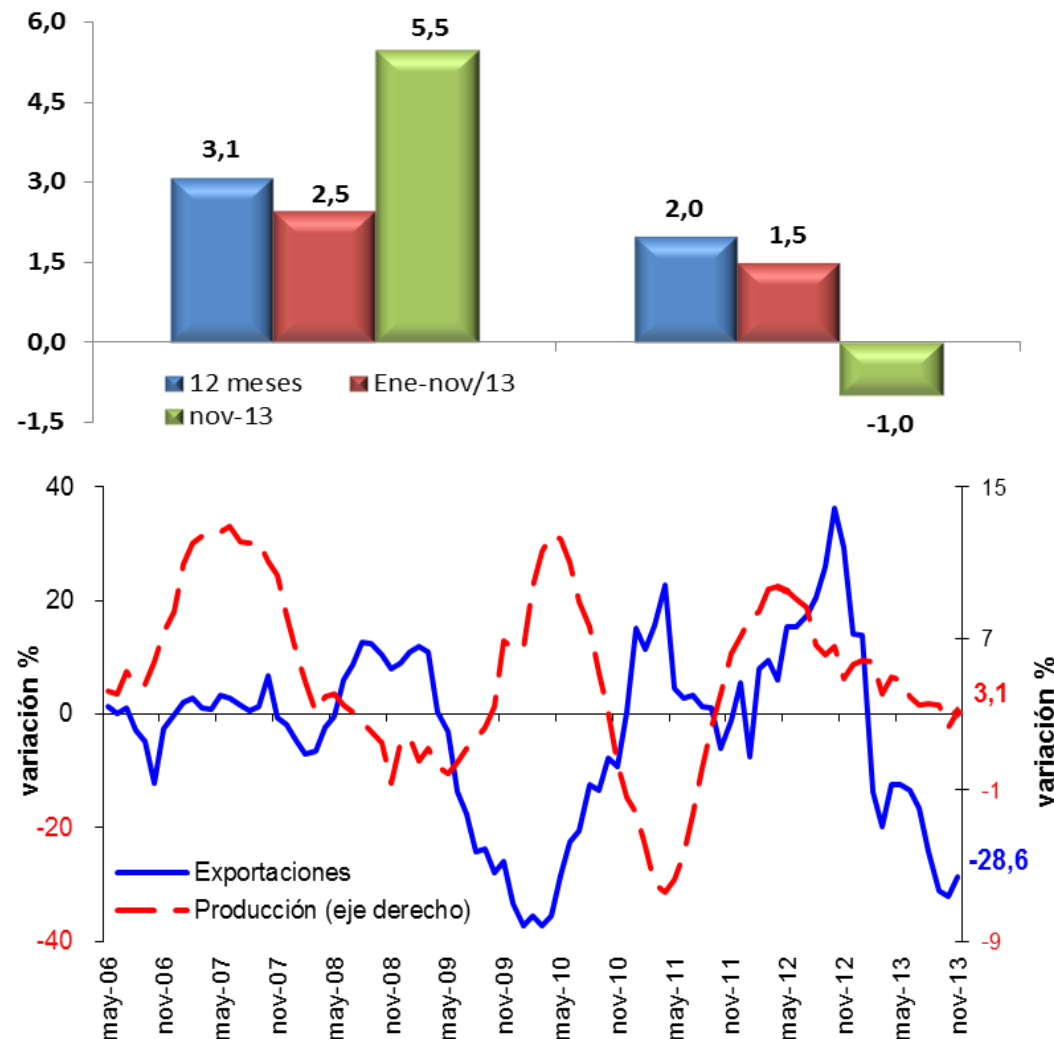
Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial

Enero- noviembre de 2013

5. Industria de bebidas (contribución 0,2 pp.)

Producción

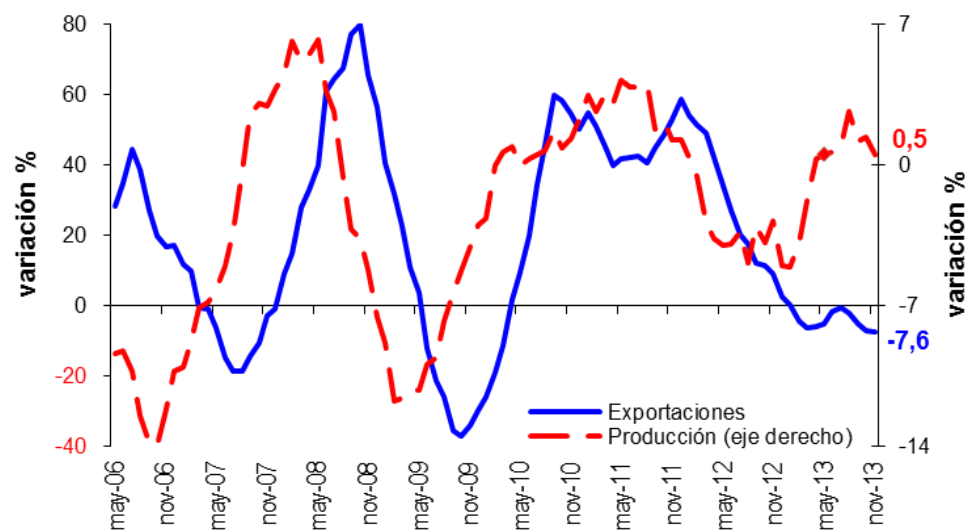
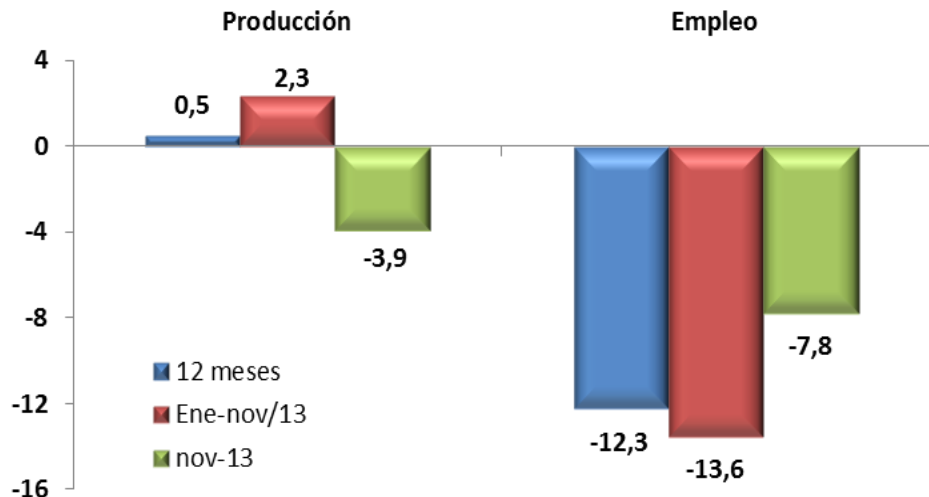
Empleo



- Este subsector inició su recuperación a partir del 2011, después de contraerse -1,8,% en el 2008 y -3,5% en el 2010, como consecuencia de la crisis financiera internacional y de la pérdida del mercado venezolano. Las exportaciones hacia Venezuela pasaron de US\$ 10,2 millones en el 2008 a US\$ 2,9 millones en el 2011.
- En el 2011 creció 4,9%, por la mayor dinámica de la demanda interna, así las ventas reales crecieron 9,0% en el 2011 y las exportaciones registraron un aumento de 5,5%.
- Durante el 2012, el subsector continuó recuperando su dinámica y creció 6,0% en su producción real, 5,5% en sus ventas reales y 3,7% en su empleo.
- **Durante el periodo enero-noviembre de 2013, creció 2,5% en su producción real y 4,2% en las ventas reales. Esto obedeció al buen comportamiento del mercado interno ya que sus exportaciones disminuyeron 26,4% en dicho periodo.**
- Los destinos de las exportaciones de la industria de bebidas que se contrajeron fueron: Ecuador (-7,3%), España (-4,8%), Estados Unidos (-2,0%), Panamá (-62,0%), Perú (-85,6%), Venezuela (-61,6%), Chile (-55,4%), Italia (-36,1%) y Antillas Holandesas (-28,2%), entre otros.

Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial - Enero- noviembre de 2013

6. Productos de la refinación del petróleo (contribución 0,1 pp.)•



Este subsector registró crecimiento de 2,2% en el 2010 y 1,2% en el 2011. Su dinámica depende de la disponibilidad de materia prima y de la capacidad de las refinerías del país.

- En el 2010 y en 2011, la producción real creció 9,5% y 7,3%, respectivamente por el buen comportamiento de la demanda final interna (5,6% en 2010 y 8,8% en 2011) y de las exportaciones del subsector (19,4% y 23,0%, respectivamente).
- Durante 2012, el subsector registró una disminución de 4,9% en su producción real. Esto obedeció a la menor producción debido al mantenimiento programado de algunas refinerías y a la menor relación entre el cargue de materias primas y productos finales. Lo anterior afectó el uso de su capacidad utilizada, en especial en abril y mayo de 2012 cuando disminuyó en 6 y 7 puntos porcentuales (ANDI) con respecto a los mismos meses de 2011. **En el periodo enero-noviembre de 2013, creció 2,3% en su producción, no obstante, sus ventas reales y exportaciones aún no se recuperan.**

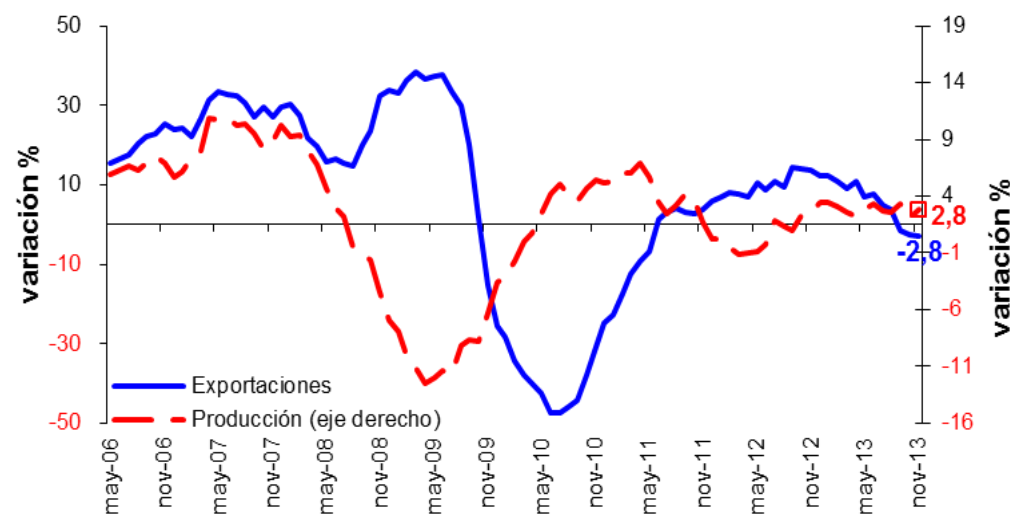
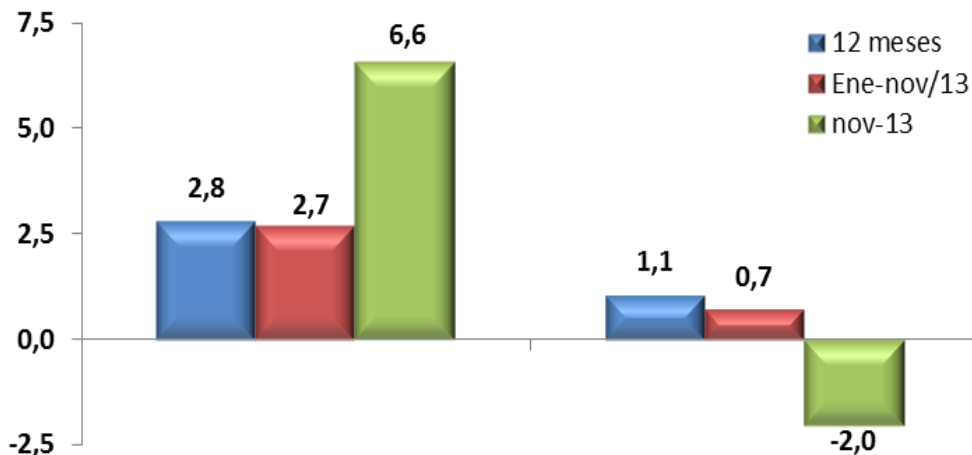
- **En el periodo enero-noviembre de 2013, las exportaciones disminuyeron 6,8%,** reduciéndose las dirigidas hacia: Estados Unidos, -40,0%, República Dominicana -62,9%, España, -5,0%, Singapur, -88,5%, Brasil -11,1%, Alemania, -28,9%, México -16,8%, Perú -2,3%, China, -17,4%, Francia -10,6% Venezuela, -69,0% y Argentina, -67,2%. Por otra parte, aumentaron las destinadas a: Aruba, 32,6%, Guatemala, 70,1%, Antillas Holandesas 61,0%, Bahamas 108,3%, Honduras, 31,7%, Países Bajos, 395.692.643%, Panamá 15,2% y Ecuador 220,4%.

Enero- noviembre de 2013

7. Elaboración de productos de metal (contribución 0,1 pp.)

Producción

Empleo

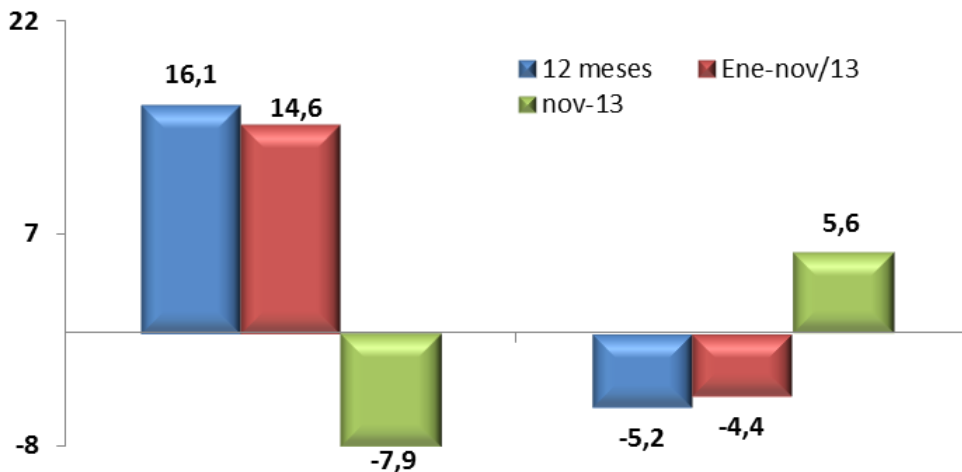


- El subsector inició su recuperación a partir del último trimestre de 2010 y en dicho año, registró un crecimiento real de 5,2%, después de contraerse durante 2008-2009.
- Esta contracción obedeció a la crisis financiera internacional y la pérdida del mercado venezolano. La TAE pasó de un promedio del 34% en el 2008 a 19% en el primer trimestre de 2013.
- En el 2011 y en 2012, este sector registró un comportamiento mixto y fluctuante, así en el 2011 creció 0,3% y en 2012 el incremento fue de 3,5%.
- El desempeño del subsector depende en gran parte de la demanda interna, pero en los últimos dos años, la recuperación de las exportaciones ha compensado, en parte, la menor demanda interna.
- **En el periodo enero-noviembre de 2013, la producción real aumentó en 2,7% y sus ventas reales crecieron 3,7%. El subsector recuperó su dinámica a partir de abril impulsada por la demanda interna ya que sus exportaciones se contrajeron en -3,3% en lo corrido del año a noviembre.**
- Los principales mercados externos para los productos del subsector son: Estados Unidos, Ecuador, Venezuela y Perú, los cuales representan más del 50% de sus exportaciones. Durante lo corrido del año, los mercados más afectados fueron Venezuela y Ecuador, los cuales se contrajeron -7,7% y -6,0%, respectivamente.

8. Productos de tabaco (contribución 0,05 pp.)

Producción

Empleo



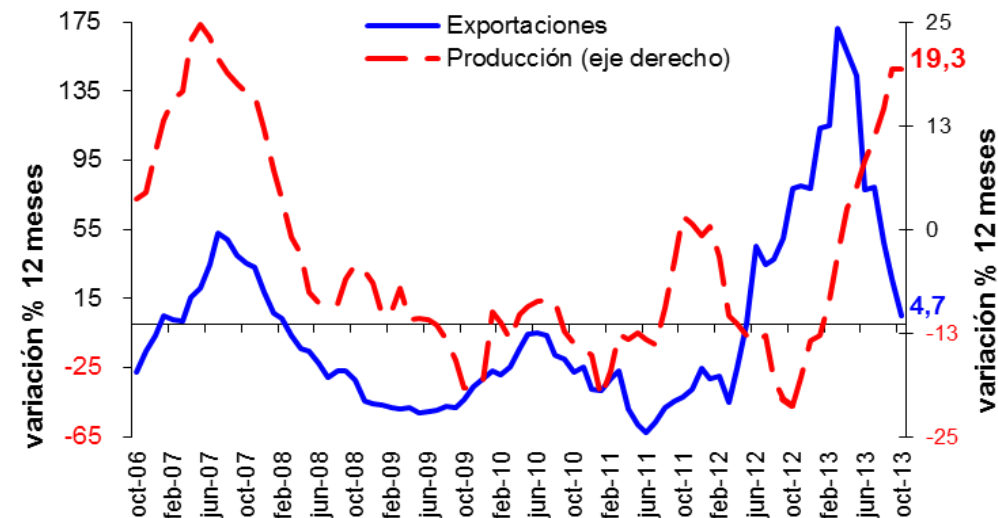
- El subsector de productos de tabaco ha disminuido su producción real desde 2008, como consecuencia de la contracción de sus ventas. Dicha contracción del subsector obedece a la menor demanda como consecuencia de las políticas públicas para disminuir el consumo de tabaco y de las menores exportaciones. Estas últimas disminuyeron en los últimos cuatro años.

- Para el año 2012, la producción disminuyó en 13,0%, aunque las exportaciones aumentaron 46,0%. Lo anterior obedece a disminución de la proporción exportada en la última década, al pasar 21,5% en el 2002 a 3,7% en el 2012.

- El aumento de las exportaciones se debió al incremento registrado en las dirigidas hacia: Venezuela (1025,2%), Aruba (241,9%), Antillas Holandesas (56,3%) Bolivia (124,2%) y Estados Unidos (47,5%).

- Para el periodo enero-noviembre de 2013, el sector continúa su recuperación y la producción real creció 14,6%, las ventas 8,8%, pero el empleo disminuyó en 4,4%.

- En cuanto a las exportaciones estas disminuyeron 7,6% durante enero-noviembre de 2013, por la disminución en el cuatrimestre agosto-noviembre de 2013. Los destinos que afectaron las exportaciones fueron: Venezuela (-46,4%), Aruba (-25,8%), Antillas Holandesas (-56,4%), Chile (-40,4%) y Países Bajos (-83,8%), entre otros.



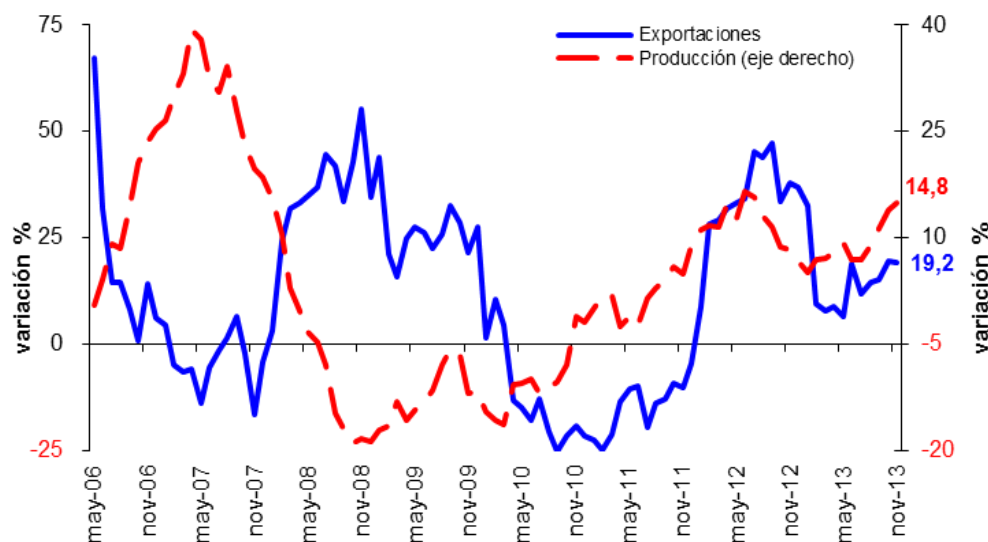
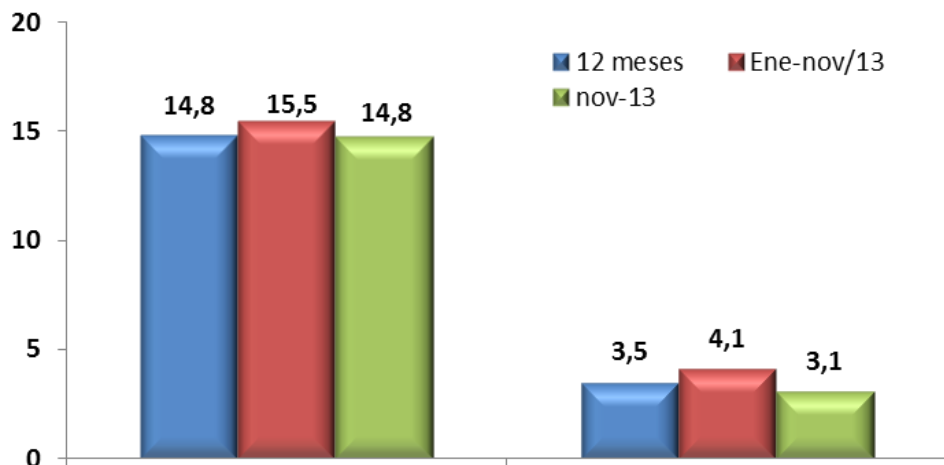
Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial

Enero- noviembre de 2013

9. Equipos de radio, TV y comunicaciones (contribución 0,04 pp.)

Producción

Empleo



- El subsector registró un buen ritmo de crecimiento hasta el año 2007 y a partir de 2008 se contrajo por tres años consecutivos.
- Su recuperación se inició en el segundo semestre de 2011, año durante el cual creció 8,9% en su producción real y 8,1% en sus ventas, por una mayor dinámica de la demanda interna ya que las exportaciones disminuyeron 4,6%.
- Durante el 2012, el sector registró un incremento de 6,6% en su producción real y de 6,9% en sus ventas reales. En cambio, las exportaciones se incrementaron 36,6% en este año.
- En el periodo enero-noviembre de 2013, la producción real aumentó en 15,5% y sus ventas reales, también, crecieron 15,1%. Ello, debido al buen comportamiento de la demanda interna y al crecimiento de las exportaciones en 16,8%.**
- Este subsector posee una de la TPI más altas de la industria manufacturera, importándose tanto insumos y componentes para el sector empresarial como bienes terminados para el consumo final de los hogares.
- Los principales mercados externos para los productos del subsector crecieron en este periodo: Estados Unidos (48,0%), Países Bajos (8,8%) y Panamá (282,0%), y representaron más del 60% de sus exportaciones.

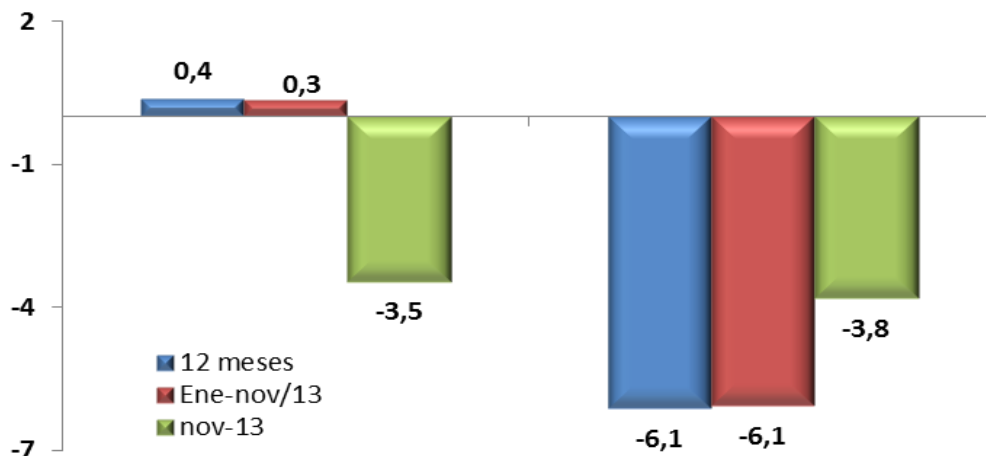
Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial

Enero- noviembre de 2013

10. Sustancias químicas básicas y fibras sintéticas (contribución 0,02 pp.)

Producción

Empleo



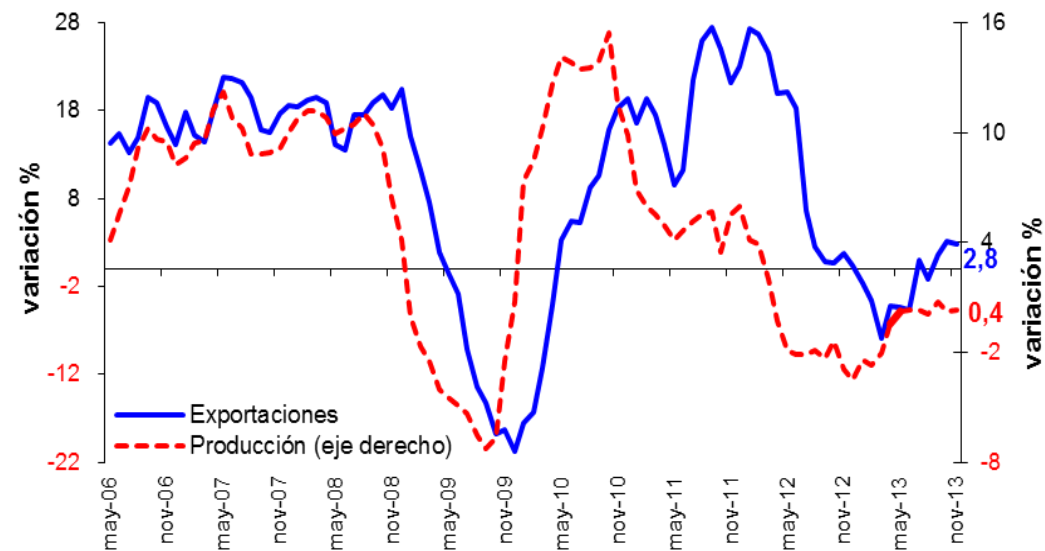
- Este subsector inició su recuperación a partir del 2011, después de contraerse -1,8,% en el 2008 y -3,5% en el 2010, como consecuencia de la crisis financiera internacional y de la pérdida del mercado venezolano. Las exportaciones hacia Venezuela pasaron de US\$ 10,2 millones en el 2008 a US\$ 2,9 millones en el 2011.

- En el 2011 creció 4,9%, por la mayor dinámica de la demanda interna, así las ventas reales crecieron 9,0% en el 2011 y las exportaciones registraron un aumento de 5,5%.

- Durante el 2012, el subsector continuó recuperando su dinámica y creció 6,0% en su producción real, 5,5% en sus ventas reales y 3,7% en su empleo.

- Durante el periodo enero-noviembre de 2013, creció 0,3% en su producción real, pero sus ventas reales se contrajeron -2,6%. Esto obedeció a la debilidad del mercado interno y de sus exportaciones, las cuales sólo crecieron 2,7% en dicho periodo.**

- Los destinos de las exportaciones de la industria de sustancias químicas que se contrajeron fueron: Ecuador (-8,2%), Perú (-13,4%), Estados Unidos (-3,1%), México (-5,5%), Argentina (-7,0%), República Dominicana (-28,7%), Bolivia (-4,8%), Turquía (-54,2%), Guatemala (-1,9%), y España (-7,9%), entre otros. Se recuperaron las dirigidas a: Brasil (19,2%), Venezuela (2,7%), Chile (20,3%) y Costa Rica (3,5%), principalmente.

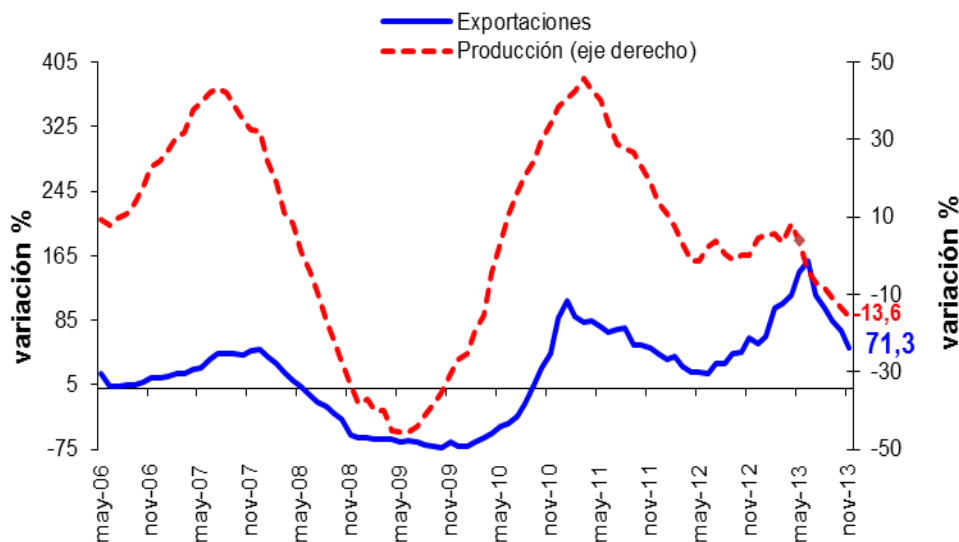
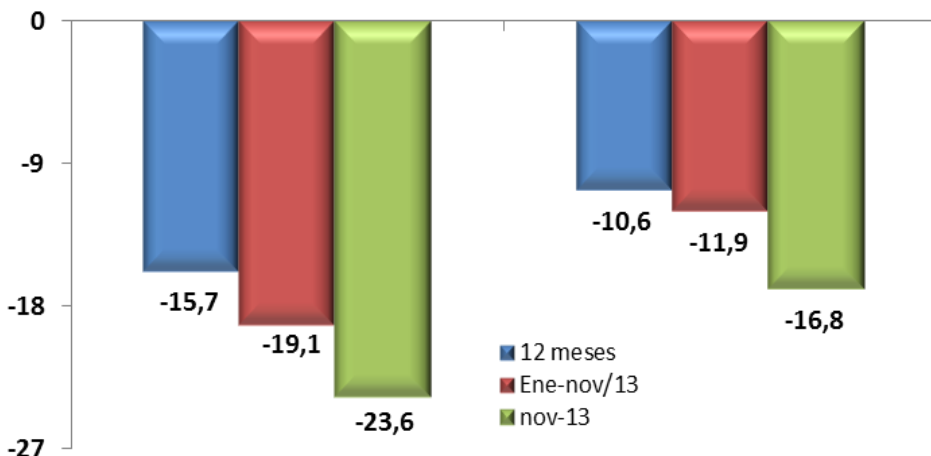


Mayor impacto negativo al crecimiento industrial Enero- noviembre de 2013

1. Fabricación de vehículos automotores (contribución -0,7 pp)

Producción

Empleo



•Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de contraerse -38,2% en el 2008 y -26,7% en el 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional, la menor actividad económica del país y la pérdida del mercado venezolano, cuyas exportaciones cayeron -75.5% en el 2008 y -99,8% en el 2009.

•En el 2010 y en 2011 creció 38,4% y 13,9%, respectivamente por el buen comportamiento de la demanda de bienes durables (20,6% en 2010 y 23,9% en 2011) y de las exportaciones del subsector (87,1% y 43,3%, respectivamente).

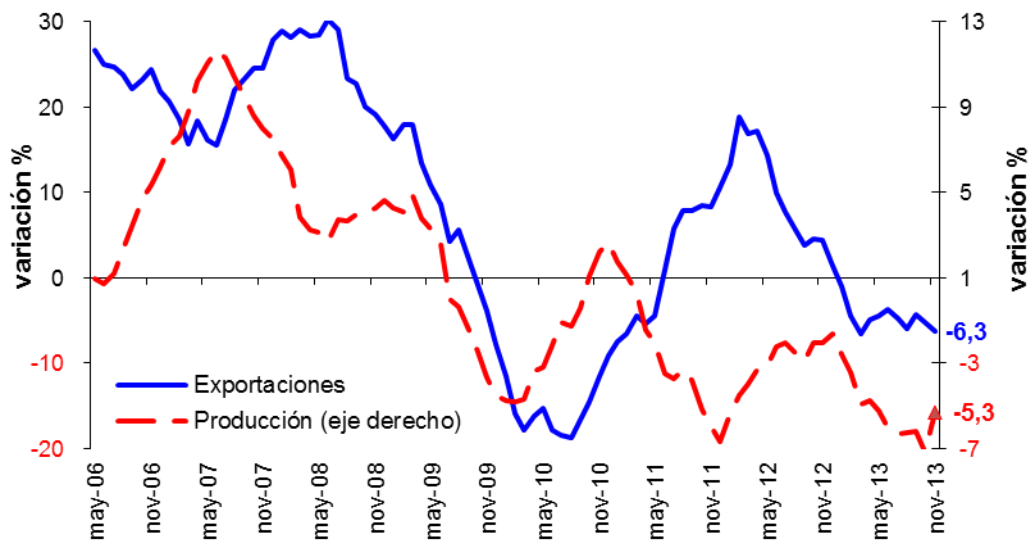
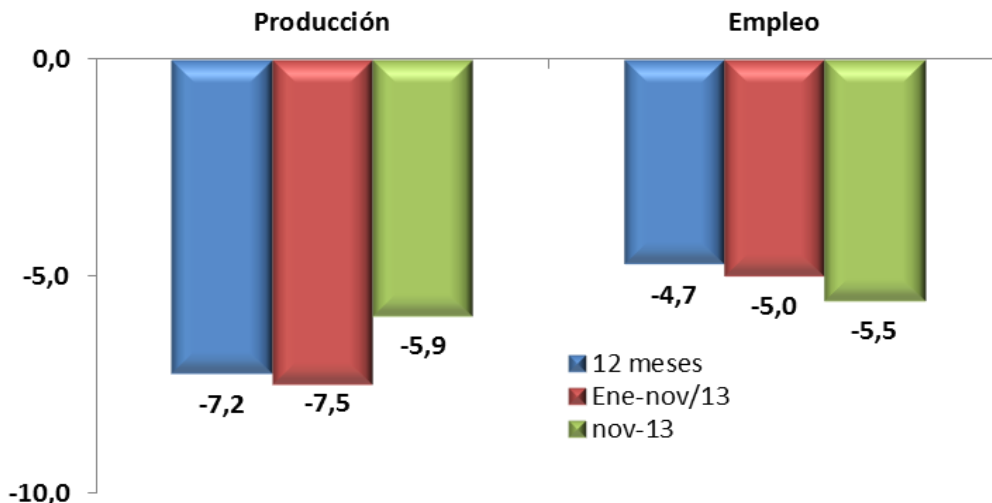
•En 2012, el subsector creció 4,6% en su producción real, 3,6% en sus ventas reales y 7,3% en el empleo generado. Ello, obedeció al crecimiento de las exportaciones en un 55,7% en el año 2012. **En el periodo enero-noviembre de 2013, la producción disminuyó 19,1% y las ventas reales 11,2%, por la menor demanda interna (-19,3% en el número de automotores ensamblados en el país según reportea octubre de Econometría), mientras que las exportaciones aumentaron 56,8%.**

•En el periodo enero-noviembre de 2013, los destinos que impulsaron las exportaciones fueron: Argentina (707,1%), México (42,2%), Perú (10,4%), Chile (100,5%), Bolivia (297576%) y República Dominicana (142,0%). No obstante, se contrajeron las destinadas a Ecuador (-27,5%), el principal destino de dichas exportaciones durante los últimos tres años.

Mayor impacto negativo al crecimiento industrial

Enero- noviembre de 2013

2. (Fabricación de papel, cartón y sus productos - contribución -0,3 pp.)



• Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de contraerse -4,5% durante el 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional, la menor actividad económica del país y la pérdida del mercado venezolano, cuyas exportaciones cayeron 7,7% en el 2009 y 9,1% en el 2010.

• El subsector de papel, cartón y sus productos, mostró un recuperación en el 2010, pero durante el 2011 el subsector se contrajo. Esta tendencia continuó en 2012 y su producción real se redujo en 1,6% y sus ventas reales en 3,6%. Dicha contracción impactó su aporte a la generación de empleo, la cual cayó en 2,7% en este año.

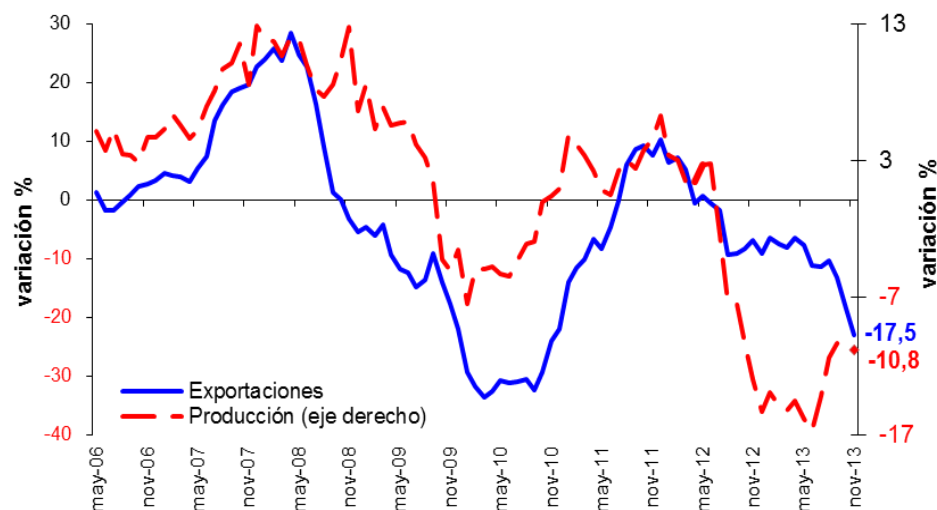
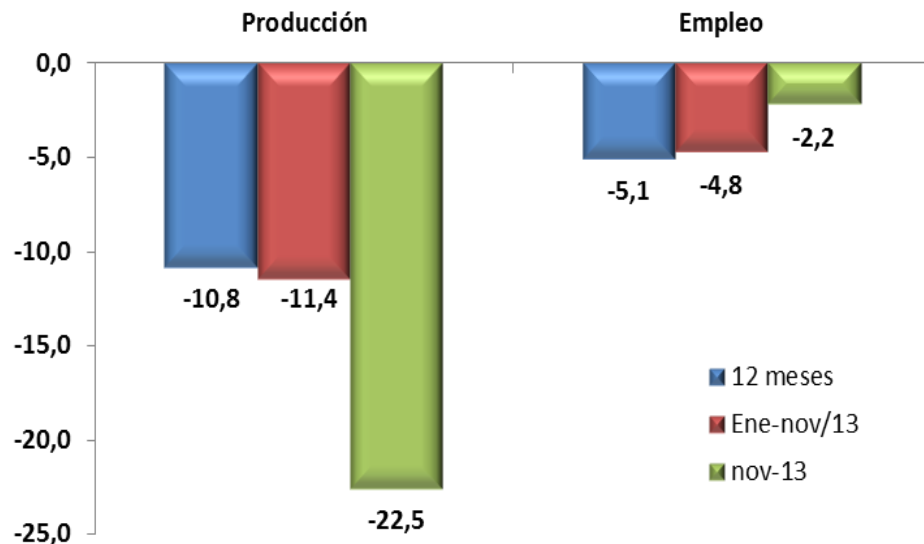
• **Durante el periodo enero-noviembre de 2013, la contracción de subsector se acentuó y su producción disminuyó en 7,5% y sus ventas reales en 8,7%. Adicionalmente, sus exportaciones disminuyeron 5,8%.**

• La menor dinámica de las exportaciones se debió a la disminución de las dirigidas hacia: Venezuela (-24,7%), Perú (-7,8%), México (-3,9%), Bolivia (-13,7%), Panamá (-28,3%), Puerto Rico (-2,6%), República Dominicana (-2,8%), Guatemala (-19,8%) y Estados Unidos (-11,8%), entre otros. Los mercados externos con mejor comportamiento fueron: Ecuador (7,4%) Chile (9,5%), Brasil (16,8%), Costa Rica (4,9%), Argentina (9,5%), Reino Unido (16,9%) y Paraguay (25,2%), entre otros.

Mayores contribuciones al crecimiento del sector industrial

Enero- noviembre de 2013

3. Actividades de edición e impresión (contribución -0,3 pp.)



• Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de contraerse -15,8% en el 2008 y -19,0% en el 2009, como consecuencia de la contracción del subsector de vehículos automotores y por la disminución de las exportaciones: -7,4% en el 2008 y -17,2% en el 2009.

• En el 2010 y en 2011 creció 23,8% y 8,3%, respectivamente por el buen comportamiento de la demanda de vehículos y de las exportaciones del subsector durante el 2010, cuando creció 7,0%. No obstante las exportaciones empezaron a caer a partir de 2011, registrando una disminución de 13,9%.

• Durante 2012, la producción real disminuyó -16,6% por la reducción de las ventas reales (-12,6%), debido a la menor dinámica de la demanda interna y de las exportaciones.

• La disminución de las exportaciones en los últimos años se ha reflejado en la caída del porcentaje de la producción destinada a los mercados externos, pasando de un promedio del 42% entre 2007 y 2009 a 23,5% en el último año.

• **La tendencia continuó durante enero-noviembre de 2013: la producción se contrajo -11,4% y las ventas reales -9,5%. Las exportaciones cayeron 22,8%.**

• Los destinos de las exportaciones que disminuyeron fueron: Venezuela (-53,9%), México (-8,5%), Perú (-37,0%), Estados Unidos (-44,7%), Guatemala (-36,9%), República Dominicana (-5,7%), Brasil (-27,7%) y Chile (-8,2%), entre otros. Aumentaron las dirigidas a: Ecuador (19,9%), Panamá (53,6%), Puerto Rico (6,2%), Costa Rica (8,5%), Bolivia (31,2%) y España (114,2%).

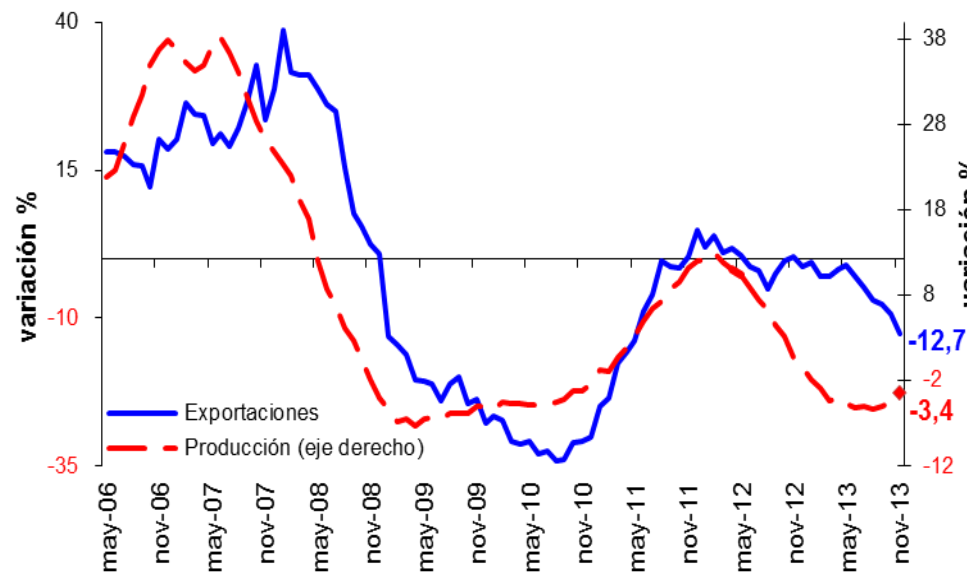
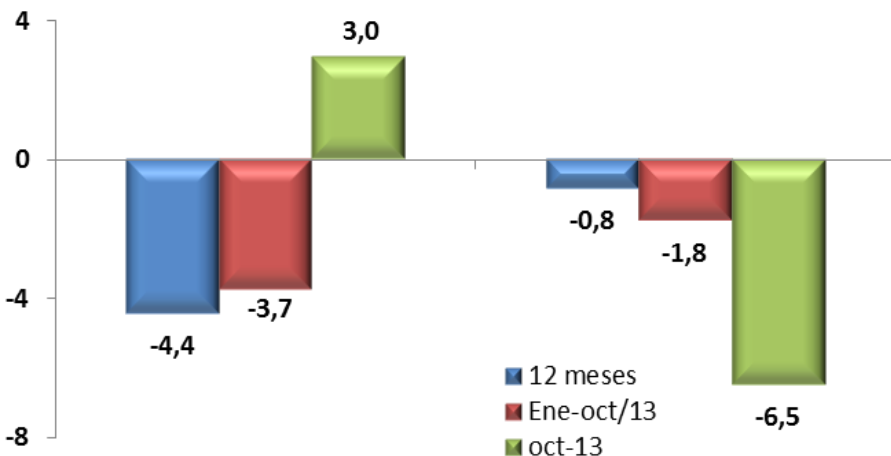
Mayor impacto negativo al crecimiento industrial

Enero- noviembre de 2013

4. Productos minerales no metálicos (contribución -0,3 pp.)

Producción

Empleo

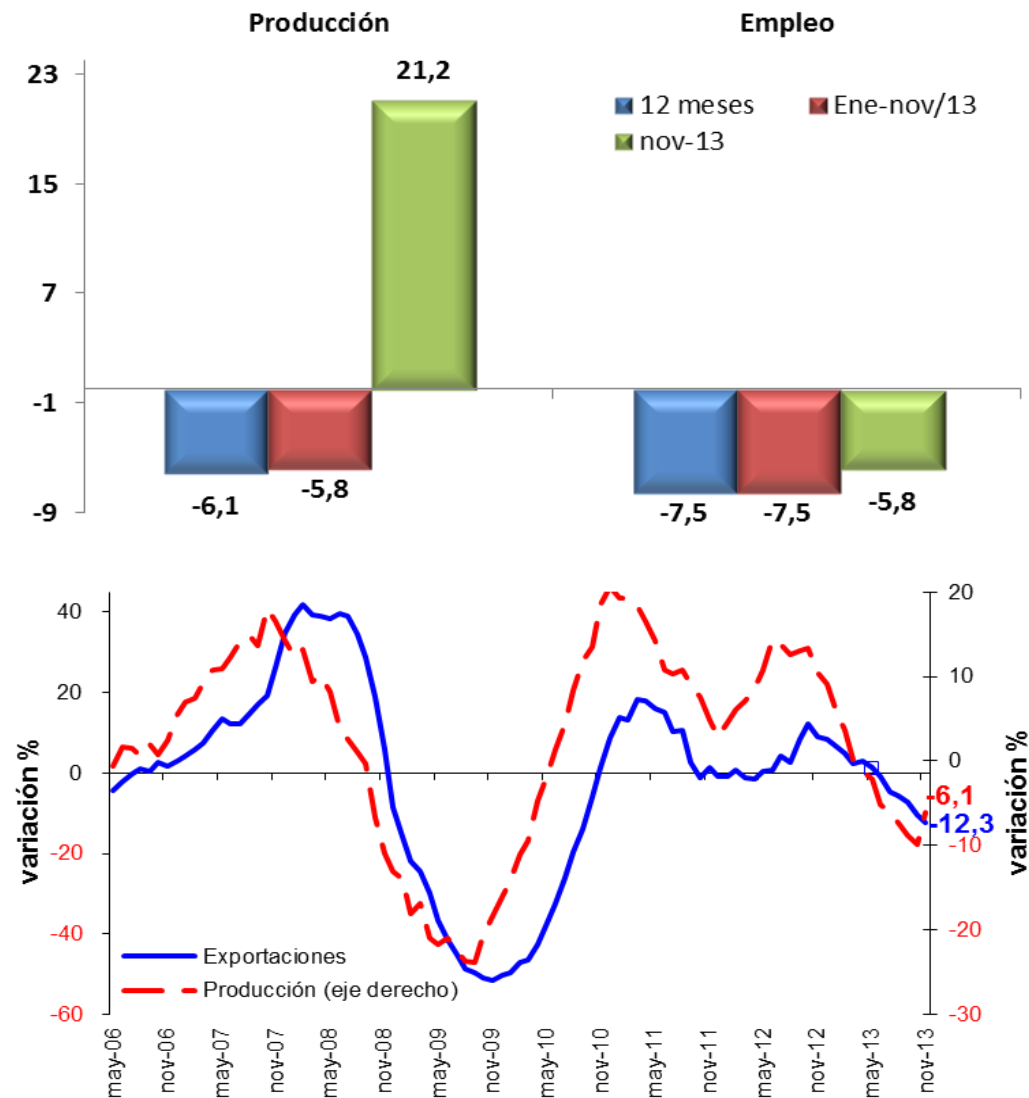


- Este subsector empezó su recuperación a partir de 2010 después de la contracción experimentada durante el 2008, (-6,5%) y 2009 (-4,1%). Durante el 2010 creció 6,5% y durante el 2011 se incrementó en 5,8%.
- La contracción de 2008 obedeció a la menor dinámica del mercado interno ya que sus exportaciones crecieron 23,6%, no obstante dichas exportaciones disminuyeron durante el 2009 y 2010 en: -15,4% y -3,8%, respectivamente.
- Durante el 2012, el subsector creció 1,5% en su producción real y 2,7% en sus ventas reales. **En el periodo enero-noviembre de 2013 se contrajo 3,2% en su producción y sus ventas reales en 2,3%.** El sector ha perdido dinámica, como consecuencia de la contracción del sector de la construcción, cuyas licencias aprobadas disminuyeron -17,8% durante el 2012, aunque en el periodo enero-octubre de 2013 las licencias otorgadas se incrementaron en 19,5%.
- Las exportaciones disminuyeron 12,8% en enero-noviembre de 2013 y 12,7% en los últimos 12 meses.** Los destinos más afectados en los primeros once meses de 2013 fueron: Venezuela (-36,8%), Estados Unidos (-8,0%), Perú (-2,7%), República Dominicana (-13,1%), Guatemala (-23,8%), Chile (-20,9%), Canadá (-47,0%), México (-19,2%), Antillas Holandesas (-5,0%), Costa Rica (-22,3%) y Cuba (-33,5%), entre otros. Crecieron las dirigidas a: Ecuador (16,1%), Panamá (14,3%), Trinidad y Tobago (19,9%), Surinam (10,6%) y Bolivia (134,1%), entre otros.

Mayor impacto negativo al crecimiento industrial

Enero- noviembre de 2013

5. Prendas de vestir (contribución -0,2 pp.)



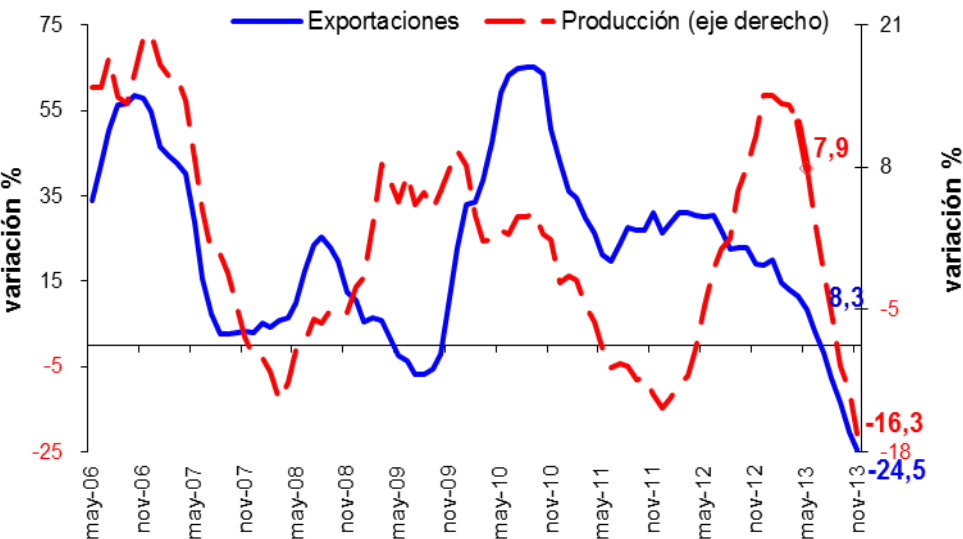
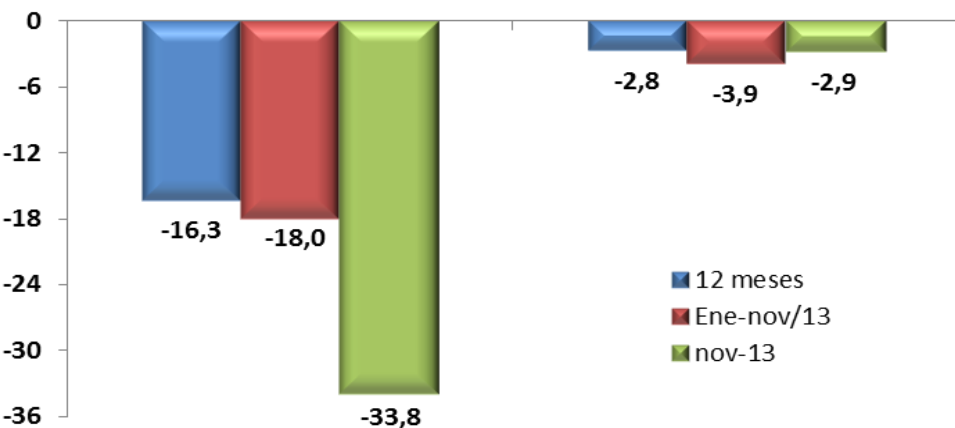
- Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de contraerse -13,1% en el 2008 y -16,2% en el 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional y de la pérdida del mercado venezolano. Esto se reflejó en la tasa exportadora promedio del subsector que pasó del 51,9% entre el 2001 y el 2008 al 26,4% en los dos últimos años.
- En el 2010 creció 20,7%, no obstante en el 2011 perdió dinamismo y creció 3,0%, por efecto de menor demanda interna y por caída en las exportaciones, las que registraron una disminución de -1,0%.
- Durante el 2012, el subsector recuperó su dinámica y creció 9,0% en su producción real, 6,7% en sus ventas reales y 5,7% en el empleo, en lo corrido del año a diciembre. No obstante, **a partir de noviembre de 2012, el sector empezó a contraerse y en el periodo enero-noviembre de 2013, su producción disminuyó 5,8% y sus ventas reales 6,5%.**
- **Las exportaciones disminuyeron 12,7% en enero-noviembre de 2013.** Los destinos de las exportaciones de prendas de vestir que se contrajeron fueron: Venezuela (-52,9%), México (-1,9%), Chile (-35,3%) y Panamá (-27,0%), entre otros. Por otra parte, aumentaron las dirigidas a: Estados Unidos, 5,6%, Ecuador, 11,3%, Costa Rica, 10,4%), Perú, 5,7%, Países Bajos, 33,2%, Reino Unido, 14,7% y Canadá 13,4%, entre otros.

Mayor impacto negativo al crecimiento industrial
Enero- noviembre de 2013

6. Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos
(contribución -0,2 pp.)

Producción

Empleo



• El subsector registro un buen desempeño entre el año 2000 y el 2006. Se contrajo durante 2007 y 2008, por falta de materia prima a precios asequibles para el subsector, el cual se vio afectado por el incremento de los precios internacionales de los metales precios y no ferrosos y su disponibilidad para usos industriales.

• La producción del sector y las ventas reales se recuperaron en 2009, por la menor presión internacional sobre la demanda de los commodities, pero durante 2010 y 2011, la producción vuelve a contraerse.

• Su recuperación se inicia a partir de abril de 2012, lo que permiten incrementarse las ventas. En el 2012, la producción creció 4,8% y las ventas reales 11,3%.

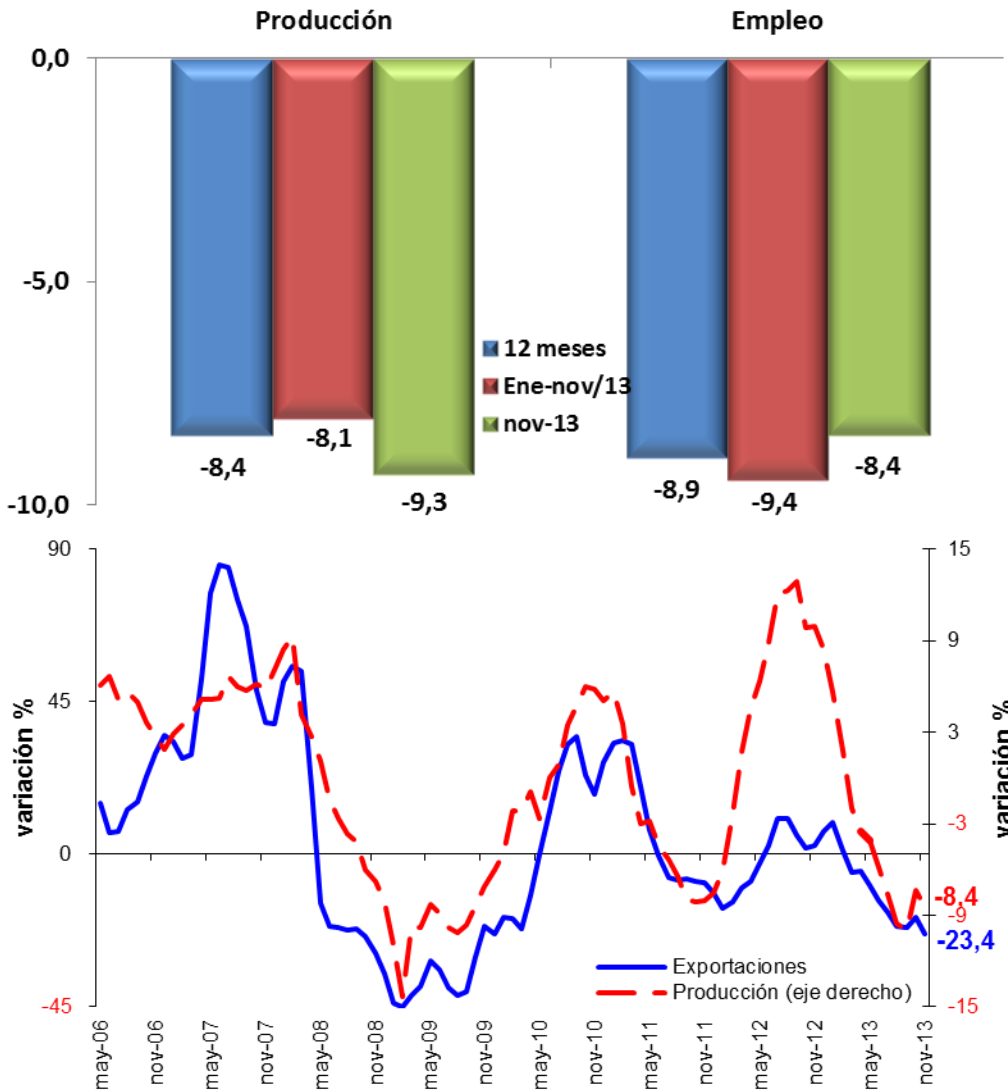
• **En el periodo enero-noviembre de 2013, la producción se contrajo en 18,0% y las ventas reales en 17,6%.**

• **Durante enero-noviembre de 2013, las exportaciones disminuyeron -27,0%.** Esto obedeció a la disminución de las dirigidas a: Estados Unidos (-33,6%), Suiza (-37,8%), Brasil (-28,9%), Corea del Sur (-20,8%), Ecuador (-1,9%), España (-30,4%), Grecia (-74,9%), Perú (-34,5%), Panamá (-9,9%) Venezuela (-67,0%), Italia (-22,7%), Guadalupe (-37,7%), Martinica (-9,2%), Chile (-27,6%) y Guatemala (-44,1%), entre otros. Crecieron las dirigidas a: China (11,1%), India (137,3%), Emiratos Árabes (100,0%), Bélgica (507,6%), Países Bajos (718,5%), México (89,9%), Taiwán (22,4%) y Honduras (237,6%), entre otros.

Mayor impacto negativo al crecimiento industrial

Enero- noviembre de 2013

7. Industrias básicas de hierro y acero (contribución -0,2 pp.)

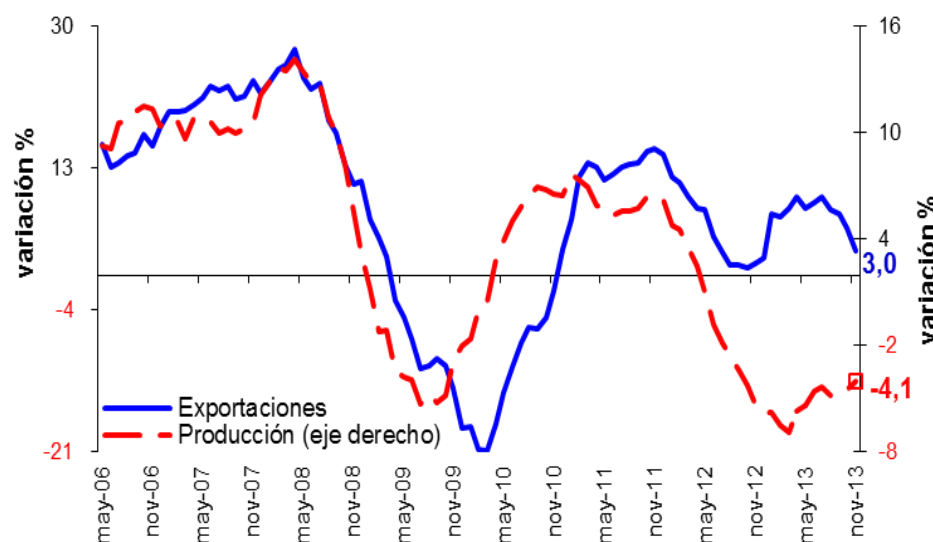
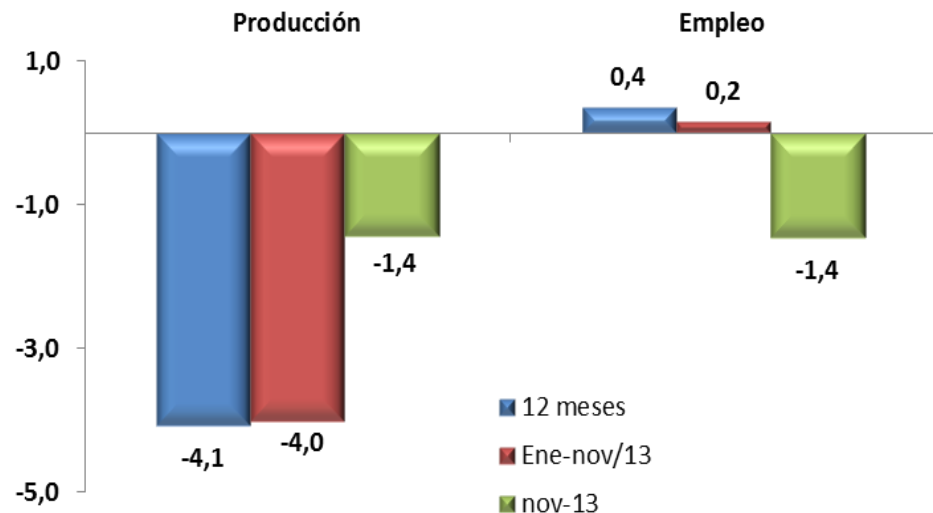


- Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de contraerse -8,2% en el 2008 y -8,0% en el 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional. Esto se reflejó en la tasa exportadora promedio del subsector que pasó de un promedio de 52,8% entre el 2005 y el 2008 al 41,6% en los dos últimos años.
- En el 2010 creció 6,2%, no obstante se contrajo en el 2011 en -6,5%, como consecuencia del cierre de la planta de Cerromatoso durante 2011. Por otro lado, las exportaciones disminuyeron -11,5%.
- Durante el 2012, el subsector recuperó su dinámica y creció 10,1% en su producción real, 4,2% en sus ventas reales y 1,3% en el empleo. **Durante el periodo enero-noviembre de 2013, el sector se contrae 8,1% en su producción debido a la menor demanda, ya que sus ventas disminuyen -6,5%.**
- Las exportaciones crecieron 6,6% durante 2012, pero disminuyeron (-26,0%) en los primeros once meses de 2013. Los destinos de las exportaciones afectadas fueron: China (-15,6%), Países Bajos (-53,4%), Estados Unidos (-57,6%), Venezuela (-17,9%), España (-14,6%), Brasil (-51,6%), Puerto Rico (-24,9%) y Perú (-9,4%), entre otros. Aumentaron las dirigidas a: Corea del Sur (19,1%), Japón (232,0%), Suráfrica (196,0%), Ecuador (1,6%), India (22,6%), Bolivia (47,4%), Canadá (977,8%), México (6,0%) y Trinidad y Tobago (4135,7%), entre otros.

Mayor impacto negativo al crecimiento industrial

Enero- noviembre de 2013

8. Productos elaborados de plásticos (contribución -0,2 pp.)



Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de contraerse -3,4% en el 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional, la menor actividad económica del país y la disminución de las exportaciones durante el 2009: -18,2%.

En el 2010 y en 2011 creció 9,5% y 7,3%, respectivamente por el buen comportamiento de la demanda final interna (5,6% en 2010 y 8,8% en 2011) y de las exportaciones del subsector (3,2% y 14,6%, respectivamente).

Durante 2012, el subsector se contrajo 6,4% en su producción y 4,8% en sus ventas reales. Esto como consecuencia de la menor demanda interna como externa, y el bajo crecimiento de sus exportaciones, las cuales aumentaron sólo 1,3%. **En enero-noviembre de 2013, la tendencia continuó y su producción real disminuyó 4,0% y las ventas reales 5,1%.**

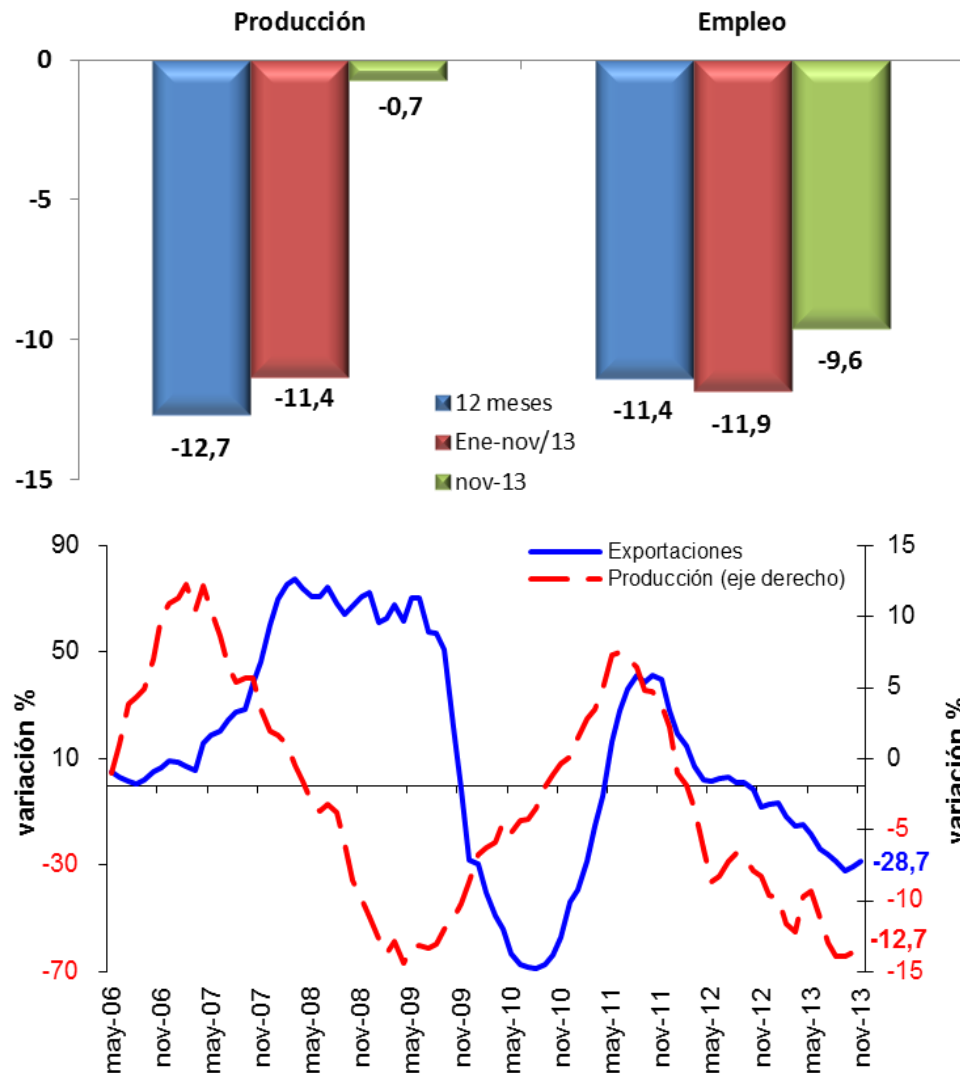
La demanda interna se ha visto afectada por la menor demanda de envases, empaques y de sectores como el automotor, muebles y de la construcción que usan insumos y productos de este subsector.

El incremento de las exportaciones en el periodo enero-noviembre (2,3%) no compensó las menores ventas en el mercado local. Los mercados externos más dinámicos fueron: Perú (34,0%), México (4,6%), República Dominicana (85,5%), Guatemala (28,5%), Argentina (17,9%), Bolivia (80,6%) y El Salvador (28,4%), entre otros. Disminuyeron las dirigidas hacia: Estados Unidos (-4,3%), Ecuador (-2,5%), Venezuela (-31,3%), Chile (-5,0%), Brasil (-7,4%), Panamá (-8,7%), España (-8,9%), Cuba (-22,4%), Jamaica (-10,9%) y Honduras (-6,1%), entre otros.

Mayor impacto negativo al crecimiento industrial

Enero- noviembre de 2013

9. Hilados y tejidos de fibras textiles (contribución -0,2 pp.)



- Este subsector inició su recuperación a partir del 2010, después de contraerse -11,1% en el 2008 y -8,6% en el 2009, como consecuencia de la crisis financiera internacional, la menor actividad económica del país y la pérdida del mercado venezolano, el cual disminuyó -31,6% en el 2009.
- En el 2010 y en 2011, la producción real creció 0,2% y 2,3%, respectivamente. Esta recuperación obedeció al buen comportamiento de la demanda final interna (5,6% en 2010 y 8,8% en 2011) y al incremento de las exportaciones del subsector durante el 2011: 28,2%.
- Durante el 2012, el subsector se contrajo -9,5% en su producción real y -8,9% en sus ventas reales, como consecuencia de la caída de las ventas internas (-2,6% según la ANDI) y a la caída de sus exportaciones: -8,8%, mientras que en el mismo periodo de 2011 crecieron 29,1%. **En el periodo enero-noviembre de 2013, la producción se contrajo en 11,4% y las ventas reales en 7,8%.**
- Durante enero-noviembre de 2013, las exportaciones disminuyeron 28,1%.** Esto obedeció a la disminución de las dirigidas hacia: Venezuela (-53,6%), Perú (-29,8%), Ecuador (-3,1%), México (-42,5%), Guatemala (-28,8%), Costa Rica (-18,4%), Panamá (-45,7%), Alemania (-32,2%), República Dominicana (-6,8%), Chile (-18,3%), Puerto Rico (-13,8%) y China (-75,3%), entre otros. Crecieron las dirigidas a: Estados Unidos (39,1%), Brasil (56,6%), Argentina (117,6%), Bolivia (216,4%) y Jamaica (22,0%), entre otros.

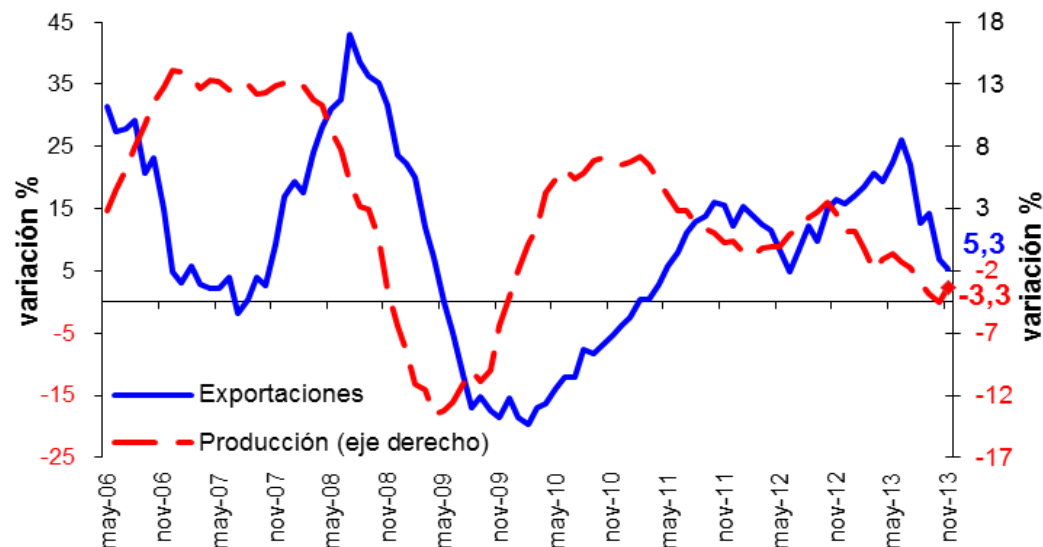
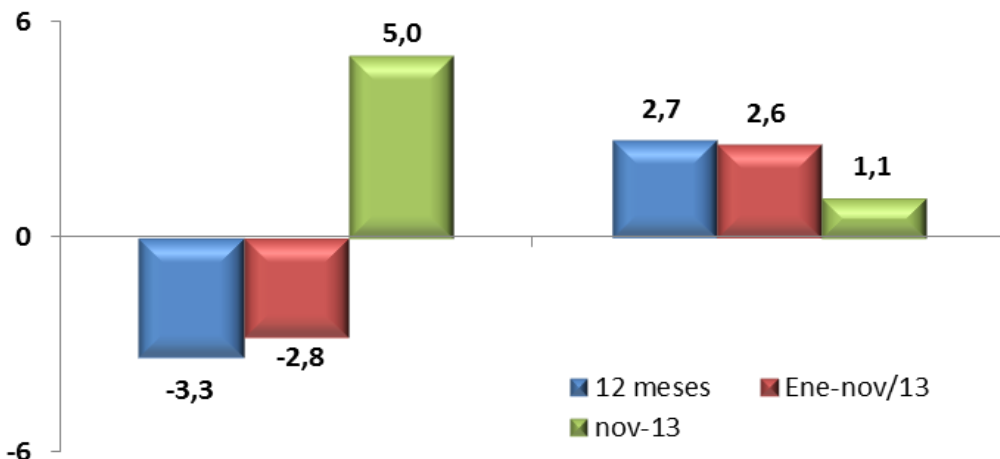
Mayor impacto negativo al crecimiento del sector industrial

Enero- noviembre de 2013

10. Productos de molinería y almidones (contribución -0,2 pp.)

Producción

Empleo



- Este subsector empezó su recuperación a partir de 2010 después de la contracción experimentada durante el 2008 (-6,5%) y 2009 (-4,1%). Durante el 2010 creció 6,5% y durante el 2011 se incrementó en 5,8%.
- La contracción de 2008 obedeció a la menor dinámica del mercado interno ya que sus exportaciones crecieron 23,6%, no obstante dichas exportaciones disminuyeron durante el 2009 y 2010 en: -15,4% y en -3,8%, respectivamente.
- Durante 2012, el subsector creció 1,5% en su producción real y 0,7% en sus ventas reales, pero **para el periodo enero-noviembre de 2013, la producción real disminuyó -2,8% y la ventas reales 2,0%. Esto obedece a las menores ventas internas ya que las exportaciones crecieron 15,8% en el 2012 y 6,5% en los once primeros años de 2013.**
- Los destinos del subsector que impulsaron las ventas externas del subsector fueron: Ecuador (16,8%), Venezuela (17,6%), Panamá (6,7%), Estados Unidos (41,1%), España (13,0%), Países Bajos (30,8%), Antillas Holandesas (22,0%), Portugal (1,9%), Indonesia (72,9%), Italia (68,4%), Trinidad y Tobago (5,6%) y Canadá (24,0%), entre otros. Disminuyeron las dirigidas a: Chile (-15,1%), Perú (-3,0%), Costa Rica (-5,4%), Bolivia (-33,1%), República Dominicana (-52,2%), Guatemala (-54,7%) y Vietnam (-37,3%), entre otros.