



## EL COMERCIO AL POR MENOR A MARZO DE 2013

Variable	Variación %					
	Marzo		Ene-mar		Doce meses	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Ventas reales	6,8	0,9	6,9	0,9	9,0	1,7
Ventas sin vehículos	10,5	6,4	8,9	4,1	8,5	3,2
Empleo total	7,3	4,4	7,4	4,5	6,9	5,1

Fuente: DANE – MMCM

### Comportamiento en el mes

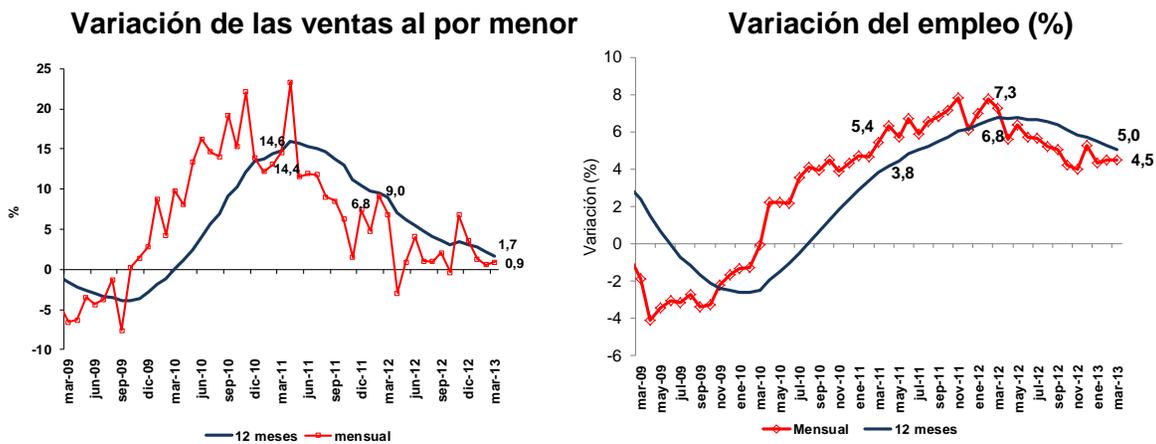
- En marzo de 2013, las ventas reales registraron una variación positiva de 0,9% frente al mismo mes del año anterior, cabe recordar que en febrero la variación anual fue positiva (0.6%), mostrando un cambio de tendencia frente al comportamiento que se venía observando hasta febrero de 2013. Sin vehículos, las ventas crecieron 6,4% aumentando 3,5 puntos porcentuales frente a lo reportado en el mes de febrero.
- En el mes de marzo, 12 de los 16 subsectores registraron tasas positivas. Por el contrario, 4 subsectores tuvieron un comportamiento negativo, en especial los relativos a los vehículos y motos (repuestos, vehículos y lubricantes), así como libros y papelería.



Fuente: DANE



- Se mantuvo un buen ritmo de crecimiento en sectores como el de licores-cigarrillos, artículos de uso doméstico, calzado e informática, entre otros.
- Durante el mes de marzo, el personal ocupado en el comercio al por menor creció 4,5%, tasa menor respecto a la variación de igual mes del 2012 cuando se ubicó en 7,3%.
- La variación 12 meses en las ventas mantuvo la tendencia decreciente (1,7%) mientras que hace un año era 9,0%. En la variable de empleo si bien la variación es positiva en 5,0%, también se evidencia un menor crecimiento.



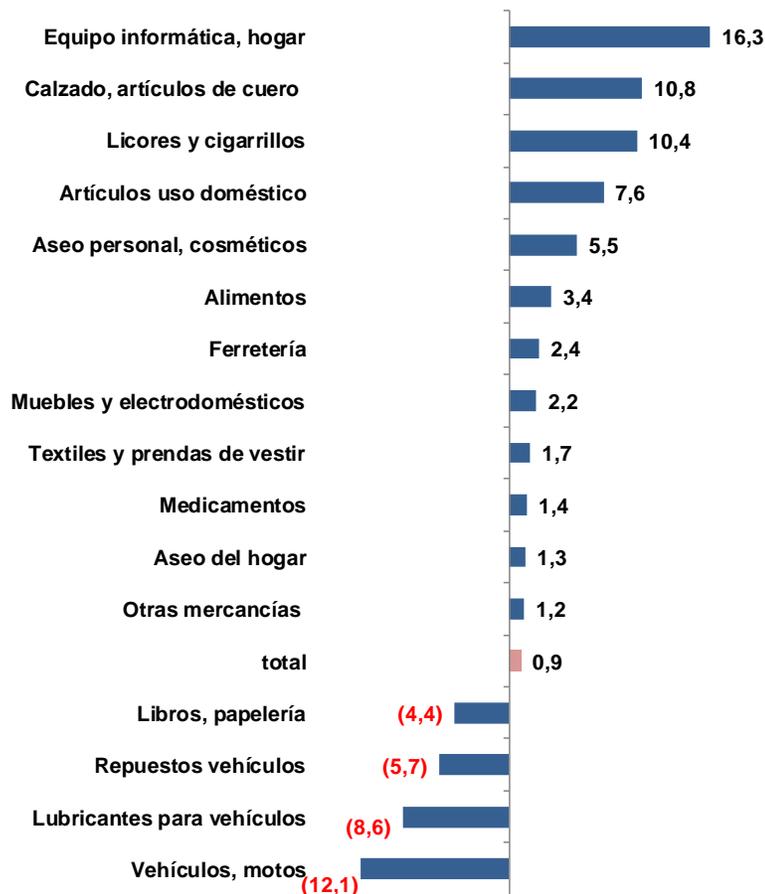
Fuente: DANE – MMCM

### Enero-marzo de 2013

- En los primeros tres meses de 2013, las ventas reales al por menor se incrementaron 0,9%; si bien las ventas crecieron, lo hicieron a una tasa inferior a la registrada en similar período de 2012 (6,9%). Excluyendo vehículos, el incremento fue de 4,1%.
- El empleo asociado al comercio al por menor creció 4,5%, una menor tasa que la registrada a marzo de 2012, cuando el aumento fue de 7,4%.
- 12 de 16 subsectores crecieron a una tasa superior a la media. Entre los que más participan, se destacaron los crecimientos en los subsectores de: equipo de informática, hogar (16,3%), calzado y artículos de cuero (10,8%), licores y cigarrillo (10,4%), artículos de uso doméstico (7,6%) y aseo personal y cosméticos (5,5%). El crecimiento de las ventas en estos 5 subsectores contribuyeron con 2,4 puntos porcentuales, de la variación en el período.



**Ventas en enero-marzo de 2013**  
**Variación respecto a igual período del año anterior**



Fuente: DANE

- De acuerdo con Econometría, en los tres primeros meses del año se vendieron 66.433 vehículos, inferior en 18,7% a las ventas registradas en igual período de 2012.

**Comentarios y expectativas**

- En los cuatro primeros meses de 2013, el incremento de precios al consumidor fue 1,21% (inferior en 0,41 puntos a la registrado en igual período del año anterior); continuó su tendencia decreciente. A 12 meses, la variación fue 2,02%, más baja que el 1,41% presentado en 2012.
- El menor ritmo de variación en los precios y la desaceleración económica, llevaron al Banco de la República a disminuir la tasa de interés de intervención; la tasa se redujo de 5% en enero de 2012 a 3,25% en marzo de 2013.

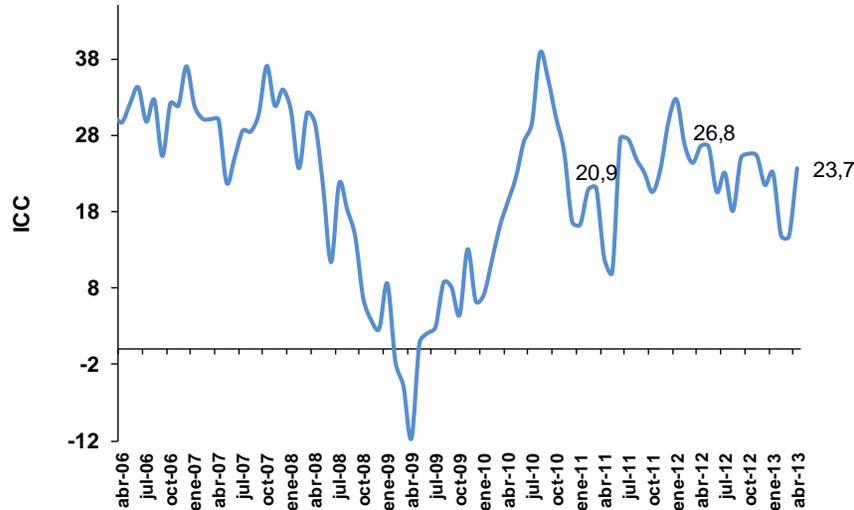


Libertad y Orden

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**  
**República de Colombia**  
**Oficina de Estudios Económicos**

- A continuación se muestran los resultados sobre las encuestas de opinión del consumo que registran alguna tendencia:

**Índice de Confianza del Consumidor**



- El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en abril de 2013 se ubicó en 23,7% (calculado por Fedesarrollo) equivalente a una reducción de 2,9 puntos porcentuales (pps) con relación al nivel registrado en similar mes de 2012, pero contrarrestando el deterioro observado en el índice en los meses de febrero y marzo.
- Por otra parte, la encuesta que realiza FENALCO<sup>1</sup>, detalla que en el mes de abril de 2013 se observó el mejor comportamiento de las ventas de comercio en lo corrido del año. Por zonas, las ventas crecieron en el Eje Cafetero y la Costa Caribe, mientras que en Bogotá los niveles se vieron afectados por la reducción en el ingreso disponible de los bogotanos al tener que pagar el impuesto predial con el fin de obtener un descuento en el mismo.
- Según FENALCO, durante el mes de abril, el 39% de los comerciantes consultados incrementaron las ventas y el 27% reportó una disminución.
- De acuerdo con FENALCO, los resultados de la encuesta sobre las expectativas de las ventas del comercio para el mes de abril muestran que para el 59% de los comerciantes son positivas, mientras que el 31% las considera iguales y el 10% manifestaron expectativas negativas. Dichos resultados representan un deterioro frente a lo observado en el mes de marzo.

<sup>1</sup> FENALCO. Bitácora Económica. Mayo de 2013.