

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

GRUPO DE COMUNICACIONES

SEMESTRE ENERO A JUNIO X
JULIO A DICIEMBRE

AÑO 2006
AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
						Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta										
PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR															
5.2.1	Producción y distribución de boletines electrónicos, cartillas y folletos sobre negociaciones internacionales y temas de Comercio, Industria y Turismo	Enero	Diciembre	Número de boletines electrónicos de negociaciones y demás insertos a elaborar y distribuir, dependiendo de las instrucciones recibidas por parte del Ministro	4 Boletines electrónicos de negociaciones; 2 cartillas o insertos dependiendo de las instrucciones recibidas por parte del Ministro; y apoyo técnico para la realización de seminarios de capacitación para periodistas	50%	Boletines electrónicos, meta del 75% cumplida; envío de boletines enviados meta cumplida: 100%; elaboración de cartillas: 200%, y apoyo técnico: 100%	Diciembre			Recopilación de la información; redacción de la información; montaje e impresión	Enero	Diciembre	31 de diciembre	Durante el primer semestre se elaboraron 3 boletines electrónicos de negociaciones y distribuidos por medio físico a usuarios. 4.000 correos electrónicos fueron enviados con los boletines sobre Negociaciones Internacionales a usuarios (Gremios, congresistas, columnistas, medios de comunicación, sindicatos, comunidades indígenas, Iglesia, entidades gubernamentales, entidades adscritas, funcionarios de exterior, Carces, Zeikys y oficinas de Proexport en el mundo). Elaboración de un folleto: "Principales logros del TLC", y apoyo técnico de un inserto financiado por Corficolombiana S.A. Y se organizó junto con la Sociedad Portuaria de Santa Marta, (1) seminario de capacitación sobre TLC.
5.2.2	Difusión en medios de las actividades y acontecimientos de Comercio, Industria y Turismo	Enero	Diciembre	Número de comunicaciones previstas para elaborar y distribuir a usuarios.	Elaboración de 60 boletines de prensa, relacionados con los temas del Ministerio en cuanto a política comercial, industrial y de turismo, para ser enviados a su vez, a medios y usuarios.	50%	156%	Diciembre			Recopilación y elaboración; envío a medios nacionales e internacionales y a usuarios por vía electrónica y fax.	Enero	Diciembre	31 de diciembre	Fueron elaborados 94 boletines con información del Ministerio; éstos han sido enviados por medio electrónico a prensa, nacional, regional e internacionales y demás usuarios.
PLAN SECTORIAL DE TURISMO															
6.1.5.6	Boletín electrónico de Turismo	Febrero	Diciembre	Número de boletines elaborados	En el semestre se elaborarían (2) boletines electrónicos de Turismo para enviar a 3.000 usuarios.	50%	100%	Diciembre			Convocatoria a consejo de redacción en la DITUR y entrega de la información; redacción, montaje y envío a usuarios	5 de enero	1 de diciembre	1 de diciembre	En el primer semestre se elaboraron 2 boletines electrónicos de Turismo porque la Ley de Garantías impidió la renovación del contrato, por lo cual, tuvo que ser suspendida la elaboración durante tres meses.

FORMATO No 2
MATRIZ DE SEGUIMIENTO

GRUPO DE COMUNICACIONES

SEMESTRE ENERO A JUNIO |
JULIO A DICIEMBRE

AÑO 2006

AÑO

PROYECTOS						AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
PLAN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO															
5	Rediseños Organizacionales Actualizar y promover la Intranet	Enero	Diciembre	Número de actualizaciones: (3) mensuales	Durante el semestre se harán 18 actualizaciones	50%	138%	Diciembre		Búsqueda de la información; diseño y envío de avisos promocionales	5 de enero	30 de diciembre	30 de diciembre	Durante el primer semestre se realizaron 25 actualizaciones	