Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

Oficina de Estudios Económicos

ANALISIS DE LA COYUNTURA INDUSTRIAL

ABRIL DE 2007

Bogotá, Junio de 2007

1. NOTA INTRODUCTORIA

Los análisis que se presentan a continuación utilizan tres tipos de variaciones, en concordancia con las metodologías usadas por el DANE.

a) Variación Anual: variación porcentual calculada entre el mes del año de la referencia y el mismo mes del año anterior.
b) Variación Acumulada Anual: variación porcentual calculada entre los últimos doce meses hasta el mes de la referencia, con relación al mismo periodo del año anterior.
c) Variación Acumulada Año corrido: variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el mes de referencia del año actual versus lo transcurrido en igual periodo del año anterior.

Para efectos del análisis es más conveniente la Variación Acumulada Anual (12 meses), pues señala la tendencia y además le quita las volatilidades mensuales. No obstante, se manejarán las tres, resaltando que cuando se hable de la primera se escribirá: “variación anual”, cuando se trate de la segunda: “Variación Acumulada” y la tercera: “Variación Año corrido”.

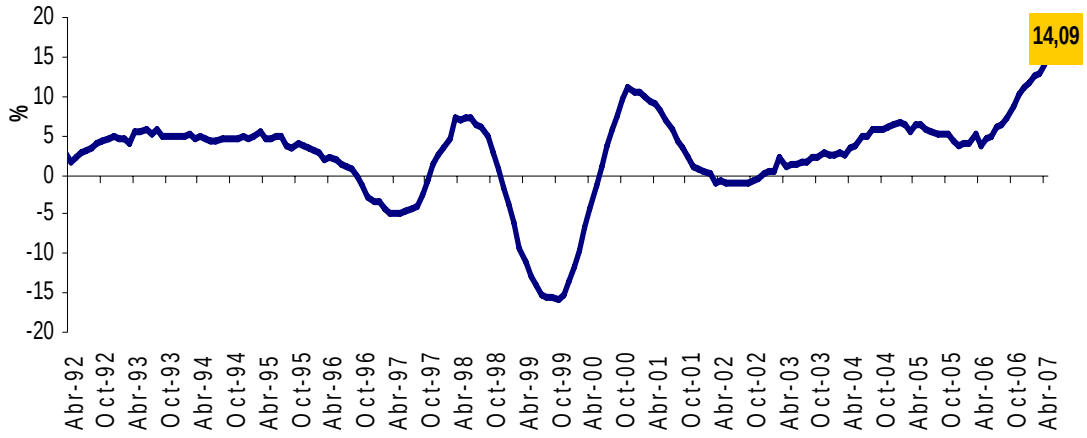
2. EVOLUCION DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL

En términos generales en abril de 2007 la producción continúa presentando un comportamiento muy positivo, cuyos resultados marcan cifras sin precedentes desde 1990; tanto si se observa la variación acumuladas 12 meses, la anual o lo que va del año.

En este sentido, durante el mes de abril de 2007, la variación de la producción acumulada 12 meses presenta la cifra más alta analizando la serie desde 1990 (Gráfico 1). La variación anual, también presentó un comportamiento similar, ubicándose en 13.25%, resultado sólo superado por la variación anual de abril de 2005 (Gráfico 2).

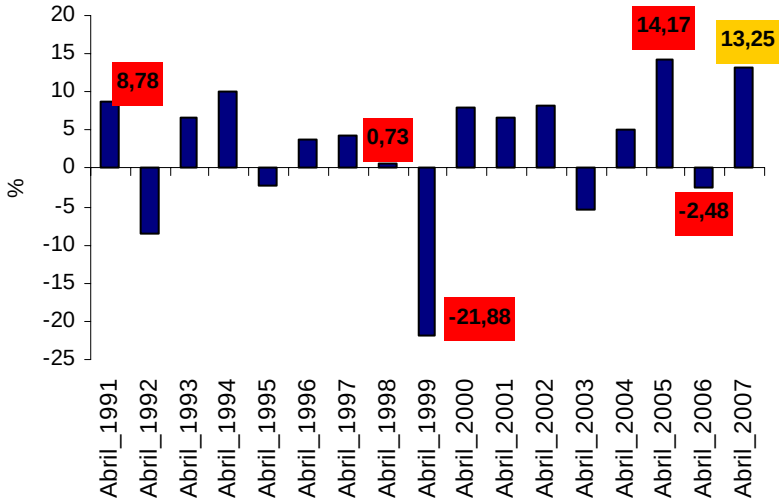
Finalmente el análisis de lo que va corrido de este año comparado con el mismo periodo de 2006, muestra que hubo un crecimiento del 14.65%, nivel superior considerando el mismo periodo desde 1991 (Gráfico 3).

Gráfico 1. Variación acumulada 12 meses (%) de la Producción Industrial Real sin Trilla, abril 1992 – abril 2007



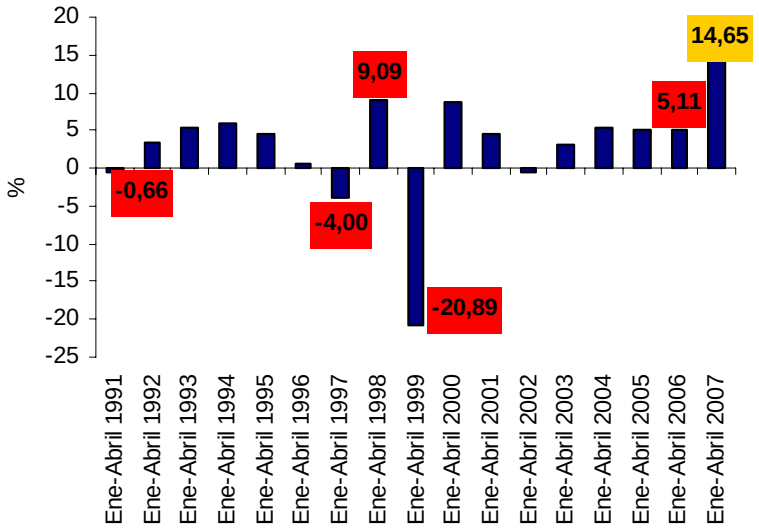
Fuente: DANE- OEE MCIT

Gráfico 2. Producción Industrial Real sin Trilla. Variación anual (%) abril 1991-abril 2007



Fuente: DANE- OEE MCIT

Gráfico 3. Producción Industrial Real sin Trilla. Variación Año corrido %
Enero-abril 1991 - 2007



Fuente: DANE- OEE MCIT

Las anteriores tendencias en producción, son acordes con el resultado de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta elaborada por la ANDI con la participación de sus afiliados, en la que la producción año corrido presentó un crecimiento real del 7.7[1]%.

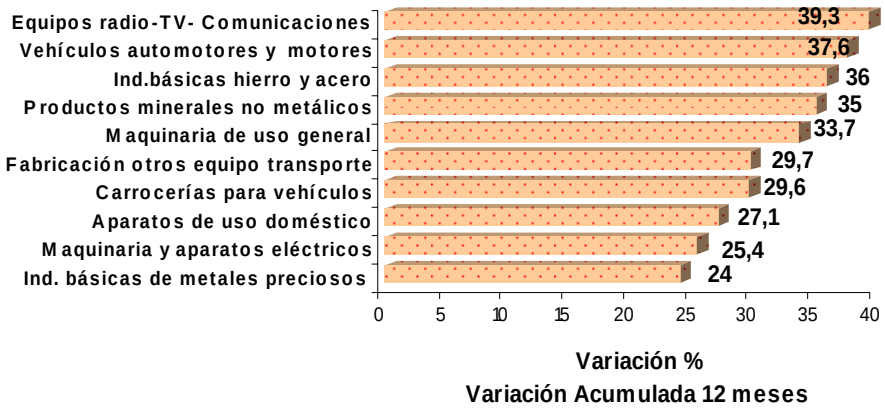
2.1 Sectores de destacado crecimiento de su producción

Como se ha venido resaltando en estos informes mensuales, la tendencia positiva se generaliza para la mayoría de las actividades industriales. Esto se evidencia en el hecho que, partiendo de la variación acumulada 12 meses, en 43 de 47 clases industriales crece su producción. Analizando variación año corrido 39 de 47 crecen y de acuerdo con la variación anual 40 de 47 presentan variación positiva en la producción.

La tendencia de los últimos 12 meses (mayo 2006 a abril 2007) ubica a las actividades *equipos de radio, televisión y comunicación*; *vehículos, industrias básicas de hierro y acero*, en el *ranking* de mayor crecimiento de la producción industrial (Gráfico 4)

[1] La proporción es inferior por cuanto la muestra es más pequeña; pero la tendencia positiva se mantiene.

Gráfico 4. 10 Sectores de Mayor dinamismo en Producción Industrial Variación acumulada



Fuente: DANE- OEE MCIT

La primera actividad creciente, está conformada entre otras por componentes *electrónicos, trasmisores y receptores de radio y televisión* y *aparatos de reproducción de sonido,* como los principales. No obstante, dicho resultado no reviste importancia si se tiene en cuenta que su contribución a la variación acumulada está por el orden sólo del 0,09%. La atención debe centrarse entonces en *productos minerales no metálicos, industrias básicas de hierro y acero* y *vehículos automotores y sus motores;* cuyas resultados contribuyen en mayores proporciones al crecimiento acumulado (%).

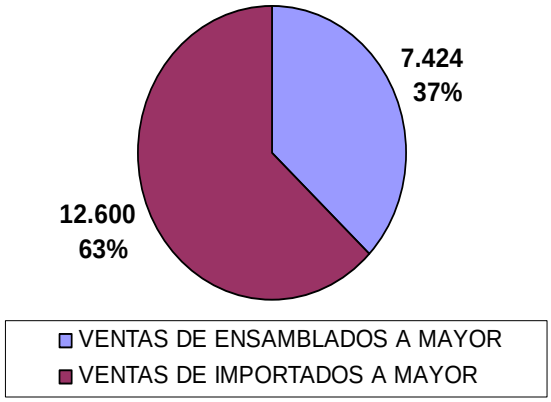
El crecimiento de la industria básica de hierro y acero obedece especialmente a la mayor demanda por parte de clientes externos tan importantes como la Unión Europea, Estados Unidos y China de hierro; en el caso del ferroníquel aprovechando el aumento en los precios internacionales (170% anual, de acuerdo al seguimiento del DANE).

De igual forma la mayor demanda interna de hierro y acero está originada por el auge de la construcción especialmente de vivienda y obras civiles.

El crecimiento presentado por los productos minerales no metálicos, satisface la mayor demanda especialmente de mezclas asfálticas, como parte de los ambiciosos proyectos de infraestructura –plan 2500-; proyectos de transporte, llevados a cabo en el país. Asimismo dado el mencionado auge de la construcción en el país, se presentan mayores requerimientos de ladrillos, azulejos y baldosas, que también hacen parte de esta actividad industrial.

El repunte en la producción (ensamble) y ventas de vehículos, se ha mantenido durante todo este año. De acuerdo al Comité Automotor de la ANDI, las ventas acumuladas al mes al por mayor, ascendieron a 80.690 unidades; el mes de abril contribuyó con la venta de 20.084 unidades -gráfico 5- , entre automóviles particulares (51%), taxis; utilitarios; vans y furgonetas; comerciales de carga y comerciales de pasajeros.

Gráfico 5. Resumen de Ventas de Vehículos al Mayor, abril de 2007

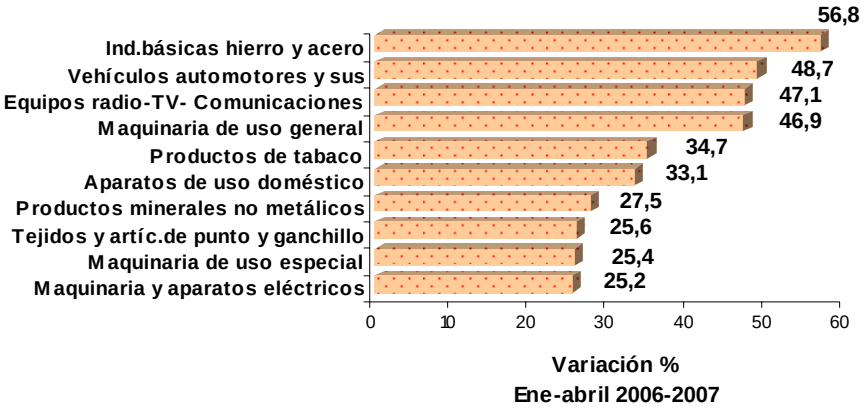


Fuente: Comité Automotor ANDI-OEE MCIT

Las exportaciones de vehículos para el transporte de personas entre enero y marzo de este año presentaron una variación de 38% respecto al mismo periodo de 2006. Destacándose exportaciones a Venezuela principalmente.

El panorama no cambia mucho si se analizan los sectores con mayor crecimiento año corrido, tal como se observa en el gráfico 6. Se agregaría a esta lista *productos de tabaco; tejidos y artículos de punto y ganchillo* y *maquinaria de uso especial.*

Gráfico 6. 10 Sectores de Mayor dinamismo en Producción Industrial Variación año corrido

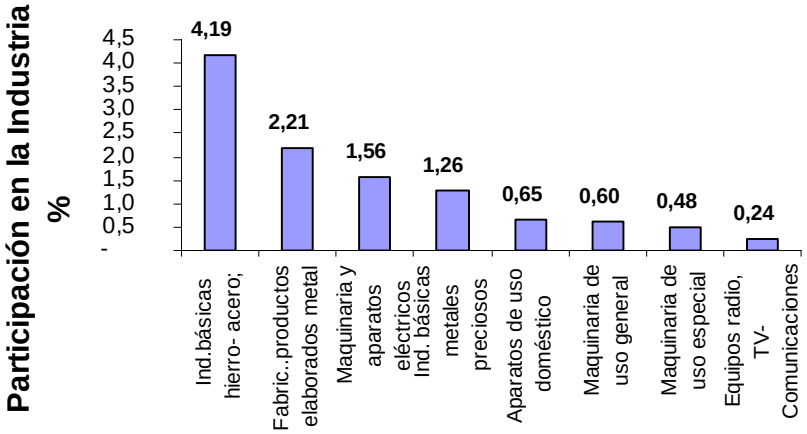


Fuente: DANE- OEE MCIT

En el caso de *maquinaria de uso especial*, según FEDEMETAL, el hecho de que requiera mayores niveles de tecnología y mano de obra calificada, hacen que este sector a pesar de crecer en su producción, registre menores cifras que otros componentes de la cadena.

Una idea de cómo estuvo compuesta la cadena metalmecánica en el año 2006, de acuerdo al crecimiento de su producción se muestra en la gráfica 7.

Gráfico 7. Tamaño del Sector Metalmecánico 2006 (Participación % en la Industria)



Fuente: FEDEMETAL

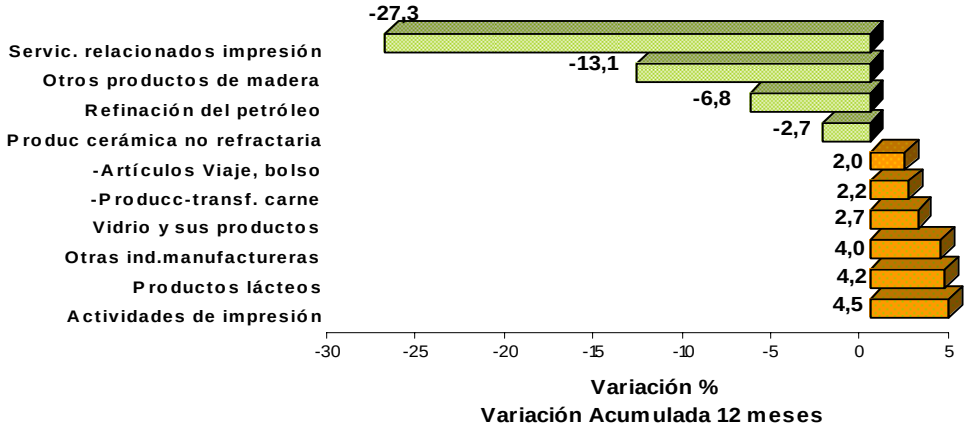
En lo corrido del 2007, 6 de los 10 sectores de buena dinámica en su producción, pertenecen a la cadena Metalmecánica; impulsados tanto por un buen momento externo como por las mayores demandas en el mercado nacional de la construcción y las obras de infraestructura y civiles.

Otros sector destacable, que no aparece en el gráfico es del de *bebidas,* cuyo crecimiento de la producción año corrido fue de 17%; las principales empresas han alcanzado sus mayores registros históricos en ventas el año pasado. De acuerdo con datos de la Revista Dinero de mayo de 2007, Bavaria pasó de crecimientos del 2% a 9% a partir del año 2005 y en el 2006 de 11.3%; asimismo, las ventas de Postobón, crecieron 17% en el 2006, y mantiene esta senda en los primeros meses del 2007. La clave para estas industrias ha sido la diversificación de su oferta: gaseosas, aguas, jugos, energizantes, hidratantes y hasta té.

2.1 Sectores de menor crecimiento o decrecimiento de su producción industrial

4 de 47 actividades industriales decrecieron, por tanto contribuyeron negativamente a la variación acumulada de la producción.

Gráfico 8. 10 Sectores de menor crecimiento o decrecimiento de su producción industrial. Variación Acumulada (%)



Fuente: DANE- OEE MCIT

Tres de las cuatro actividades registradas en el gráfico 8 continúan con esta tendencia negativa desde años atrás, son ellas *servicios relacionados con la impresión*, *refinación del petróleo* y *productos de cerámica no refractaria*. Las razones han sido resaltadas en los informes anteriores y se resumen, para el primer caso, en que estas son actividades complementarias que se han venido integrando verticalmente, es decir como actividad ya no tienen mayor importancia, porque las

empresas editorial, por ejemplo han asumido dicha labor; el caso de refinación de petróleo, de acuerdo con el DANE, se registró una caída del 17% anual de la producción de gasolina y de 12% en combustóleo, debido a una menor carga de *cracking* en la Refinería de Barrancabermeja; esto se puede resumir en efectos de la disminución de la demanda nacional. Finalmente el caso de la cerámica la caída se debe en parte al menor volumen de producción nacional de la línea de porcelana sanitaria, cuyas importaciones vienen presentando aumentos.

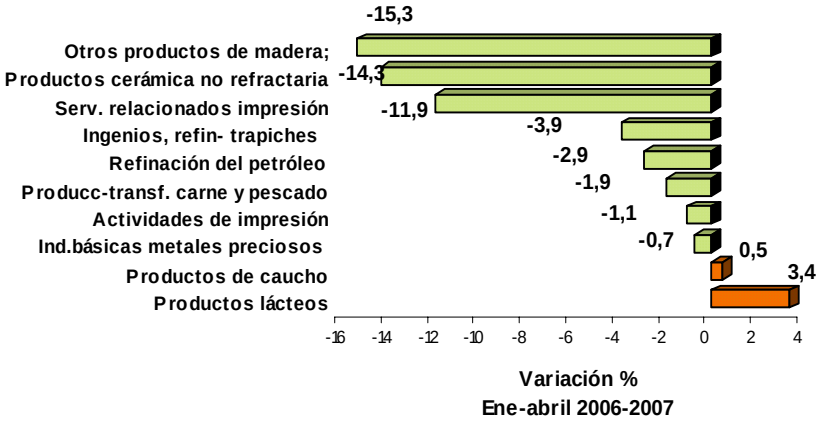
De igual forma, si se analizan las cifras de menor dinamismo en producción, pero a partir del registro de lo que va en el año –gráfico 9-, el panorama incluye nuevas actividades industriales que decrecen como *ingenios, refinerías de azúcar y trapiches,* cuya pérdida de dinámica se debe a la disminución del precio internacional del azúcar blanco, como su muestra en la tabla 1; adicionalmente a ello también se registra baja disponibilidad de materia prima por factores climáticos.

Tabla 1 Precios Internacionales de Azúcar Blanco Año corrido 2006-2007[2]

PRECIO AZUCAR BLANCO PRIMERA POSICION - LONDRES CONTRATO Nº 5 (US$ FOB por				
Año	enero	febrero	marzo	abril
2006	386,13	442,15	451,54	467,90
2007	333,36	333,42	343,59	321,50
	-13,67	-24,59	-23,91	-31,29

Fuente: ASOCAÑA

Gráfico 9. 10 Sectores de menor crecimiento o decrecimiento de su producción industrial. Variación Año corrido (%)



Fuente: DANE- OEE MCIT

[2] Actualizados a Junio 4 de 2007

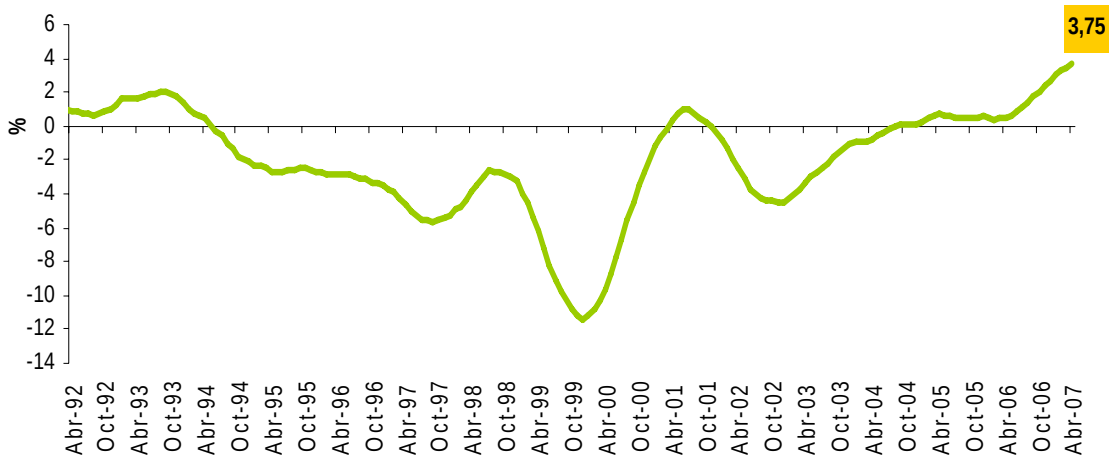
Es importante resaltar la producción de lácteos, que registró un crecimiento de su producción año corrido de 3,4% relativamente baja comparada con el total de la industria (14.65%). Las causas se encuentran en el desabastecimiento de materia prima a causa del verano; lo que implicó para las empresas, de acuerdo a información de la Revista Dinero de mayo de 2007, *"grandes esfuerzos para cumplir con los compromisos"*. No obstante lo anterior, el sector mejora en sus indicadores, gracias a las distintas *alianzas* y f*usiones,* y al impulso del consumo de bebidas saludables, con lo que han aprovechado para diversificar sus líneas.

Por su parte, *productos de caucho,* que incluye *llantas, pegantes, accesorios, nuevas cubiertas,* entre otros, presenta un crecimiento del 0.5%, enmarcado en un panorama impulsado por las ventas del sector de automotores y de la construcción (que demanda pegantes y accesorios), pero al tiempo muy competido, entre grandes empresas nacionales e importadoras .

3. EVOLUCION EMPLEO INDUSTRIAL

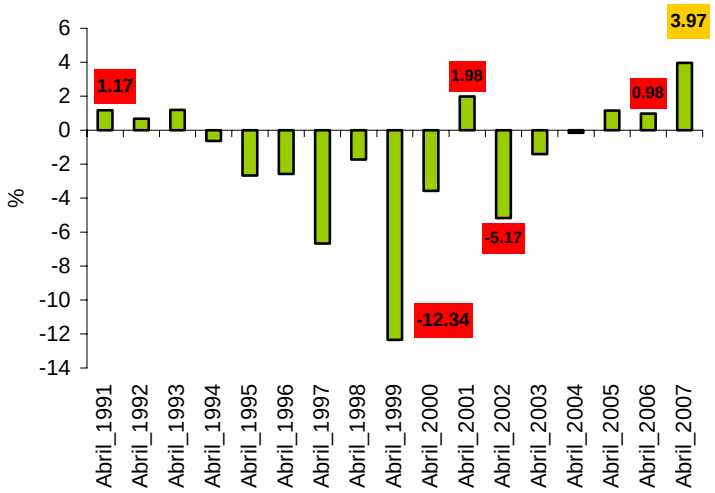
Los resultados en materia de empleo industrial en el mes de abril de 2007 de acuerdo al DANE, son positivos, se muestran acordes a los resultados en la producción industrial y nuevamente se convierten en los registros más altos desde 1991 –gráficos 10, 11 y 12-

Gráfico 10. Variación Acumulada 12 meses (%) Empleo Real sin trilla.



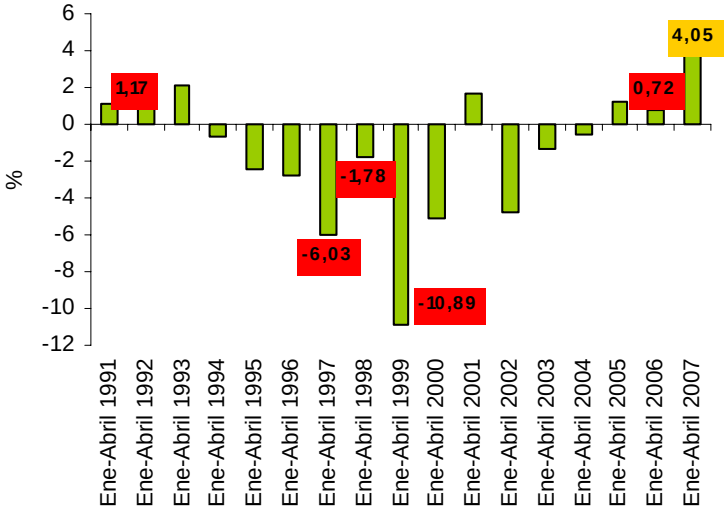
Fuente: DANE- OEE MCIT

Gráfico 11. Variación Anual (%) Empleo Real sin trilla



Fuente: DANE- OEE MCIT

Gráfico 12. Variación Año corrido (%) Empleo Real sin trilla



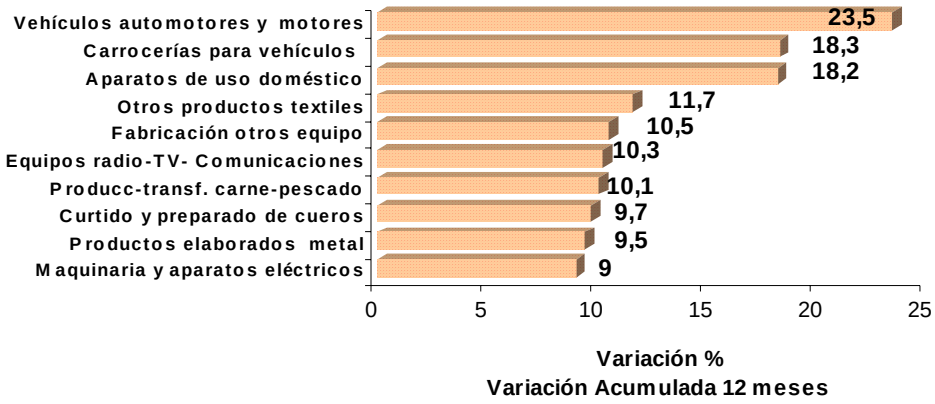
Fuente: DANE- OEE MCIT

Los datos dejan ver que la variación acumulada 12 meses viene creciendo constantemente, el antecedente de marzo fue de 3.47%; las variaciones anuales y la corrido del año, muestran un avance muy significativo, coherentes con los resultados de producción de este mes.

Si se analiza por actividad industrial, en términos de variación acumulada 35 de las 47 categorías industriales presenta crecimientos; de acuerdo con la variación año corrido 36 presentan resultados positivos y tomando la variación anual 38 mantienen la tendencia positiva.

3.1 Sectores de destacado crecimiento en el empleo industrial

Gráfico 13. 10 SECTORES DE MAYOR CRECIMIENTO EN EL EMPLEO REAL SIN TRILLA



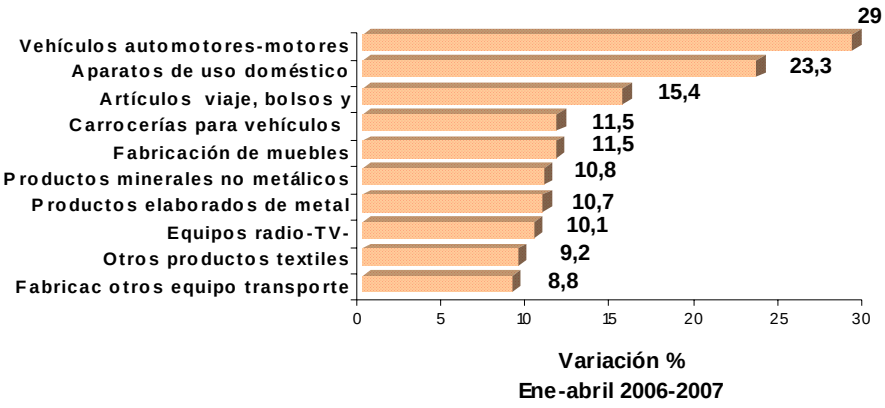
Fuente: DANE- OEE MCIT

Algunas explicaciones de estos resultados han sido dadas anteriormente, puntualizándose nuevamente que la tendencia es acorde con los aumentos de producción. Siendo claro que los aumentos en el empleo son proporcionalmente más bajos que los aumentos en producción.

En el caso de *productos elaborados en metal,* se trata de aumentos en contratación directa debido a los mayores requerimientos de *perfilaría en aluminio y productos en acero inoxidable*

El escenario teniendo en cuenta la variación año corrido, es muy parecida como lo muestra el gráfico 14.

Gráfico 14 10 Sectores de Mayor Crecimiento en el Empleo Real Sin Trilla – Variación acumulada



Fuente: DANE- OEE MCIT

La actividad de vehículos automotores y sus motores, aumentó la contratación de personal en actividades como acabados, latonería y pintura y ensamble, para responder a la ampliación de la capacidad instalada.

Las mayores contribuciones a la variación acumulada del empleo (3.75%), son registradas por *otros productos químicos, fabricación de productos elaborados de metal y Producción, transformación y conservación de carne y pescado.* Y las de menor contribución: *Prendas de vestir, confecciones, maquinaria de uso general, fabricación de calzado y refinación de petróleo.*

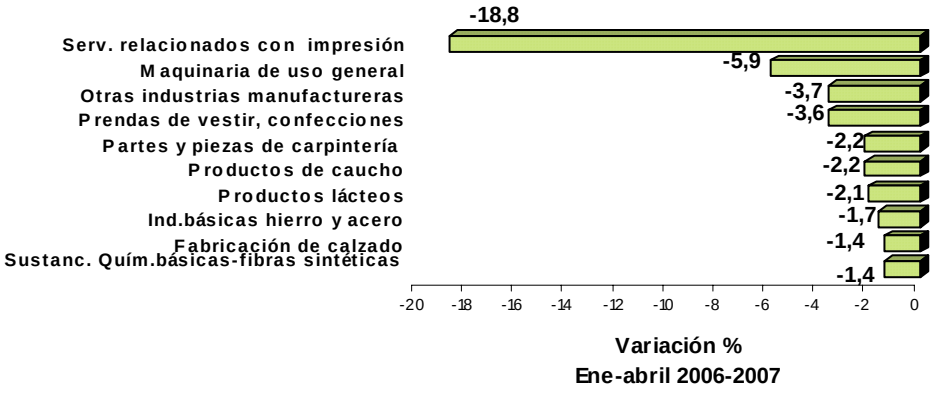
La actividad industrial de prendas de vestir-confecciones, golpeada por los menores ingresos, dado el alto componente de exportación de su producción, ha logrado aumentar producción (11%), pero no ha podido sostener el empleo que presentó una caída del 2.9%. En este sentido, de acuerdo con cifras de la Revista Dinero edición mayo de 2007, el mercado interno ha crecido y también las exportaciones dirigidas a Venezuela, por lo que la producción ha logrado mantenerse; no obstante los cálculos de la ANDI resaltan que 14 mil empleos directos se han perdido por la revaluación y la caída de los pedidos de Estados Unidos.

3.2 Sectores de menor crecimiento o decrecimiento de su empleo industrial

En este apartado cabe resaltar que la categoría industrial *maquinaria de uso general*, a pesar de presentar aumentos importantes en producción, presenta en lo corrido del año, un decrecimiento del orden del 6%; si se observan los incrementos de productividad, esta actividad reporta un variación año corrido de 56%. Así que

este mejoramiento de productividad puede explicar dicha tendencia contraria de la producción y el empleo.

Gráfico 15. 10 Sectores de Menor Crecimiento en el Empleo Real Sin Trilla – Variación año corrido



Fuente: DANE- OEE MCIT

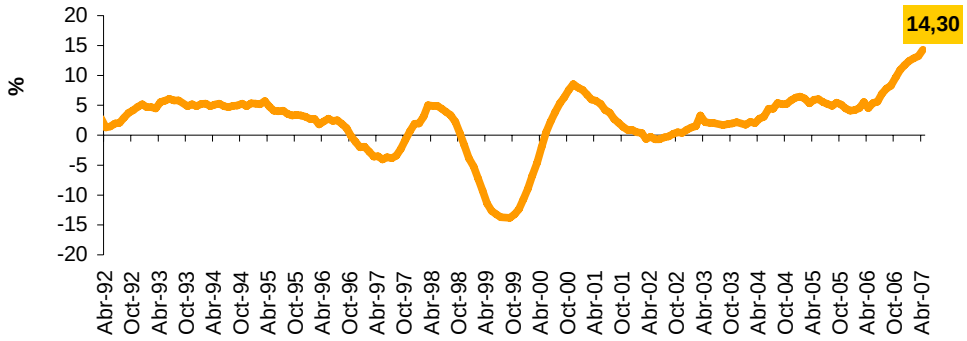
Otra actividad cuyos resultados en producción y ventas no tienen la misma tendencia es la *fabricación de calzado,* cuya producción año corrido presentó un incremento del 20.5% , mientras el empleo cayó 1.4%. Este sector aunque ha dinamizado sus exportaciones, aspecto no tan favorable dado el menor ingreso por la revaluación del peso; también ha soportado el aumento de las importaciones provenientes de China, y al tiempo su principal materia prima escasea y se encarece, motivos por los cuales, la re-acomodación ha hecho que se pierda empleo en un sector muy intensivo en mano de obra.

Finalmente es importante destacar que a partir del dato de crecimiento año corrido de 4.05% en el empleo industrial, se puede observar que la mayor proporción de este crecimiento corresponde a empleo temporal (8.46%), mientras el empleo permanente sólo aumentó un 0.52%.

4. EVOLUCION DE LAS VENTAS INDUSTRIALES

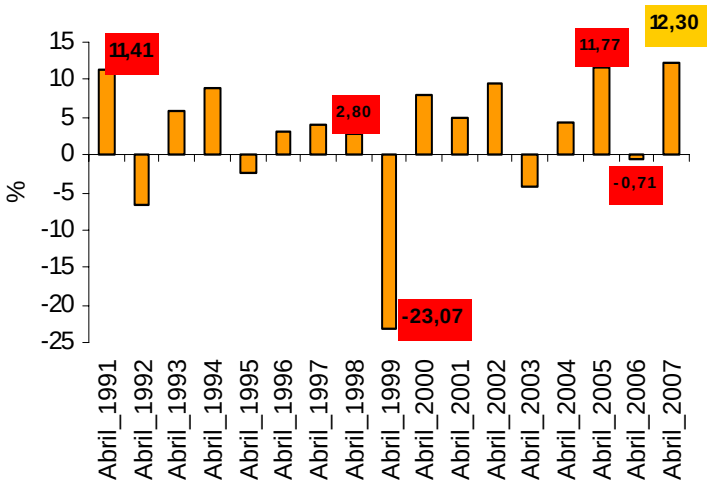
Como se esperaba las ventas industriales también presentaron crecimientos importantes, cerrando el ciclo de tendencia positiva de los tres indicadores de la actividad industrial. La variación acumulada –mayo 2006 a abril 2007- presentó un crecimiento de 14.3%; a la par el comportamiento de las ventas en lo que va corrido del año presentó una variación de 14.30; mientras abril de 2007 fue superior en ventas respecto a abril de 2006 en 12.3% -Gráficos 16, 17 y 18-

Gráfico 16. Variación Acumulada (%) Ventas Industriales Reales sin Trilla



Fuente: DANE- OEE MCIT

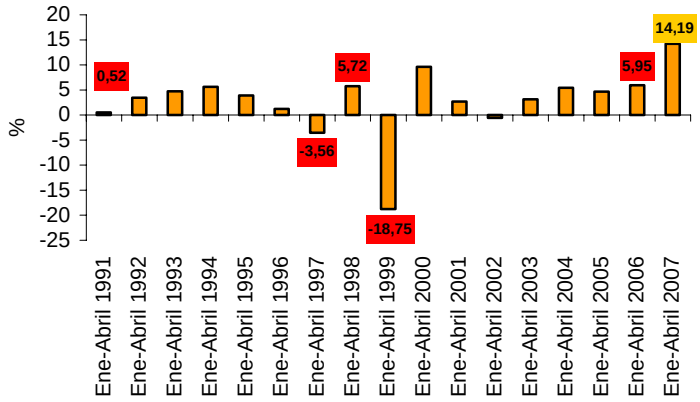
Gráfico 17. Variación Anual (%) Ventas Industriales Reales sin Trilla



Fuente: DANE- OEE MCIT

Las mayores contribuciones, año corrido al empleo industrial fueron presentadas por p*roductos de plástico; productos minerales no metálicos; fabricación de productos elaborados de metal**; productos alimenticios, aparatos de uso doméstico y vehículos y sus motores.*** Ahora bien, si el análisis se hace a partir de la variación acumulada 12 meses, entonces las mayores contribuciones a las ventas fueron aportadas por *productos de molinería y almidones; bebidas; prendas de vestir, confecciones; papel, cartón y sus productos*; m*inerales no metálicos; vehículos.* La gran mayoría productos de consumo impulsados por el mercado interno.

Gráfico 18 Variación Año corrido (%) Ventas Industriales Reales sin Trilla

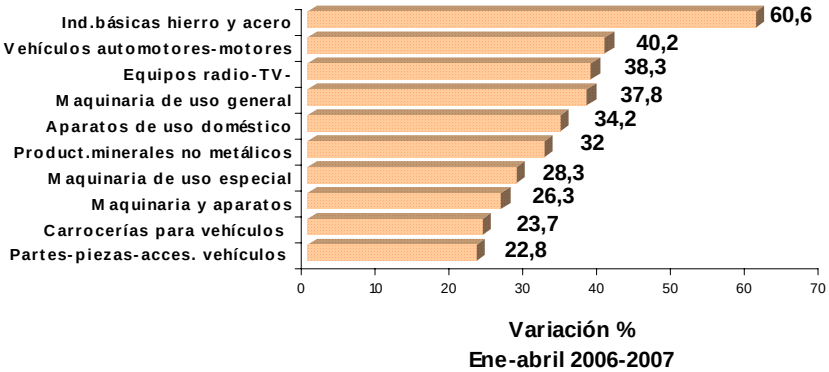


Fuente: DANE- OEE MCIT

4.1 Sectores de destacado crecimiento de sus ventas industriales

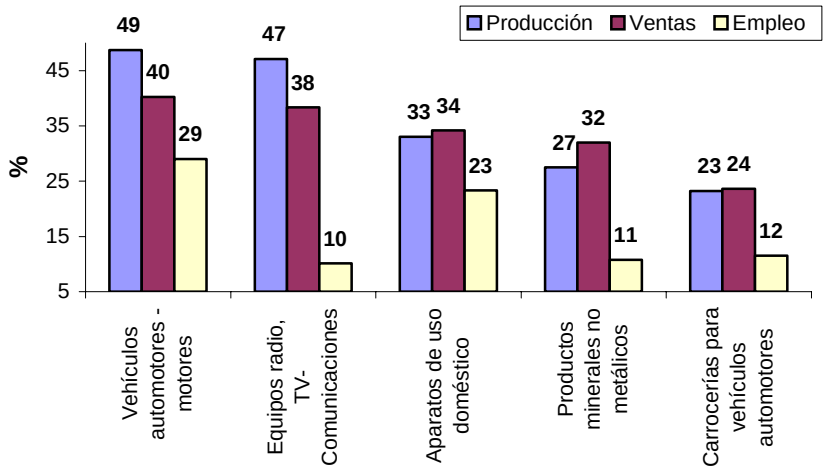
El gráfico 19 presenta los mejores resultados por sector en términos de crecimiento año corrido de las ventas, notándose que son básicamente los mismos sectores de mayor dinámica en producción, y en menor proporción análogos con los mejores en empleo. Ahora bien, estos resultados son acordes con la información de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta elaborada por la ANDI en asocio con otros gremios industriales, en la que los sectores más dinámicos en sus ventas son *vehículos automotores y sus motores; aparatos de uso domestico y autopartes para vehículos automotores*.

Gráfico 19. 10 Sectores de Mayor dinamismo en Ventas Industriales variación año corrido (%)



Fuente: DANE- OEE MCIT

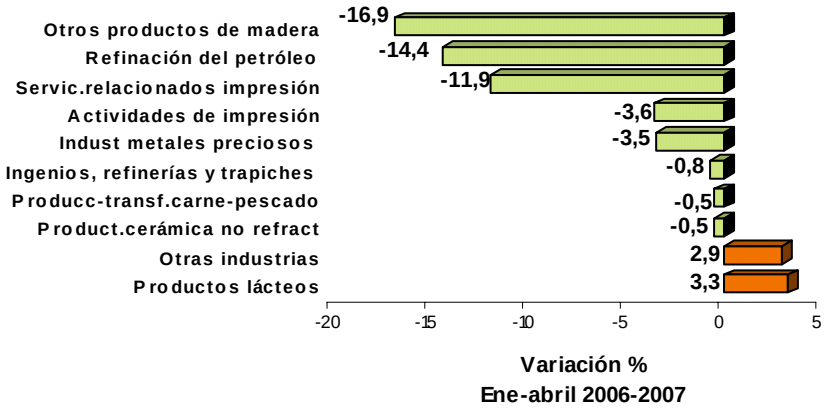
Gráfico 20. 10 Sectores de Mayor dinamismo en producción, ventas y empleo, variación año corrido (%)



Fuente: DANE- OEE MCIT

El gráfico 20 por su parte, permite analizar los sectores con mejor comportamientos en los tres indicadores analizados, en lo que va corrido del año.

Gráfico 21. 10 Sectores de Menor dinamismo en Ventas Industriales variación año corrido (%)



Fuente: DANE- OEE MCIT

Las actividades específicas que hacen parte de servicios relacionados con la impresión, actividad que presenta los peores indicadores, son: *arte, diseño y*

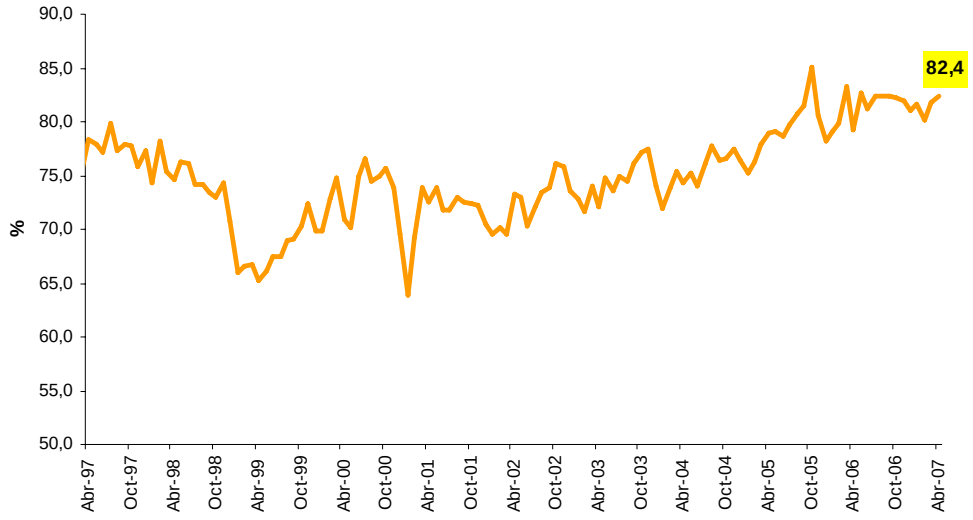
composición; fotomecánica y análogos; encuadernación; acabado o recubrimiento y otros servicios conexos e incluye *reproducción de materiales gradados.*

La caída en las ventas de productos de refinación del petróleo es consecuente con la disminución de su producción, causada entre otras razones por la utilización de crudos más pesados, de los cuales se puede obtener un porcentaje menor de derivados; adicional a ello, se presentó un menor demanda interna de gasolina.

5. USO DE LA CAPACIDAD INDUSTRIAL

Teniendo en cuenta la información de la Encuesta de Opinión Conjunta Industrial de la ANDI, en lo que va corrido del año, el dato de utilización de la capacidad instalada industrial del mes de abril es el más alto, situándose en 82,4%. La tendencia histórica desde abril de 1997 señala que es a partir del año 2005 que el porcentaje de uso de la capacidad instalada sobrepasa el 80%; este buen resultado del mes de abril de 2007 es superado por los resultados de octubre de 2005 (85.1%) y marzo y mayo de2006 (83.2% y 82.7%).

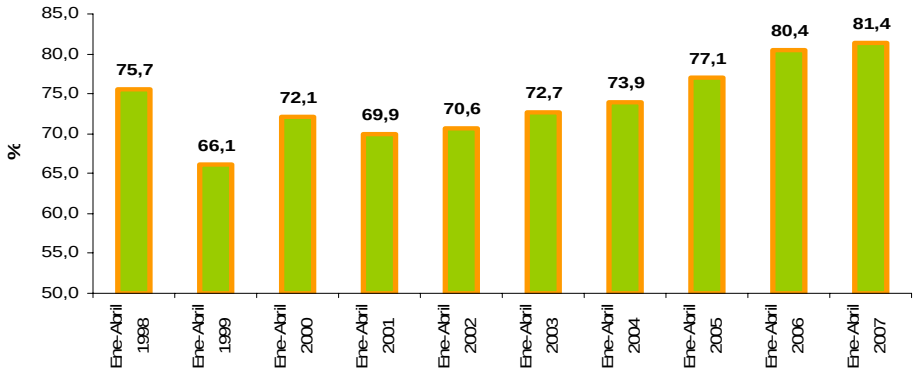
Gráfico 22. Nivel de utilización de la capacidad instalada. Abril 1997 a abril 2007



Fuente: ANDI

Ahora bien, si se observa el promedio de los primeros cuatro meses del año desde 1998 hasta la fecha, el de 2007 es el promedio más alta en cuanto al porcentaje de capacidad instalada industrial, como lo refleja el gráfico 23.

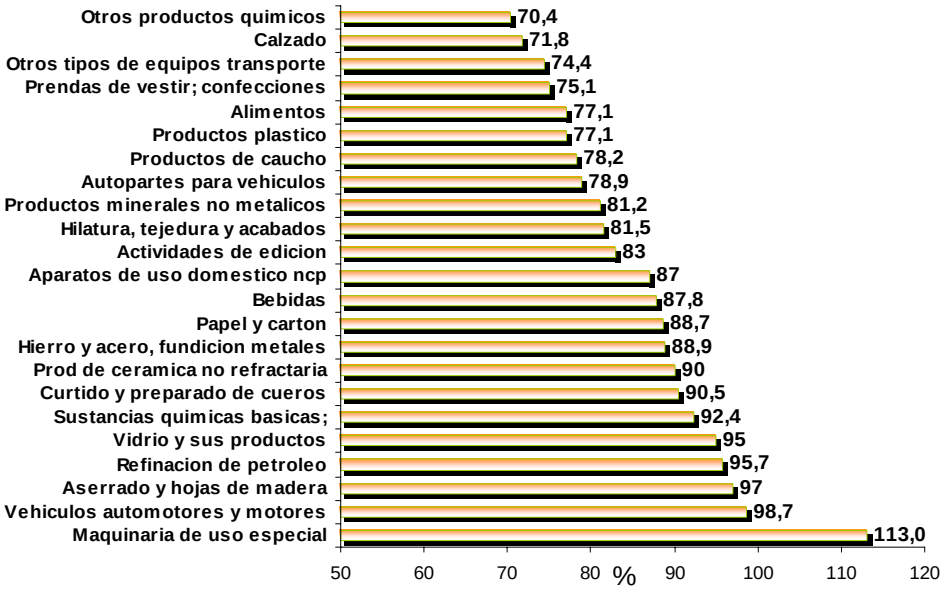
Gráfico 23. Nivel de utilización de la capacidad instalada. Año corrido 1998-2007



Fuente: ANDI-OEE MCIT

Si se analizan estos resultados por sector industrial (gráfico 24) se encuentra que el mayor porcentaje de utilización de la capacidad instalada se dio en la actividad de *fabricación de maquinaria de uso especial*, que se situó en 113%; y el de menor expansión de la capacidad instalada fue *otros productos químicos*.

Gráfico 24. Nivel de utilización de la capacidad instalada por Categorías Industriales en abril de 2007



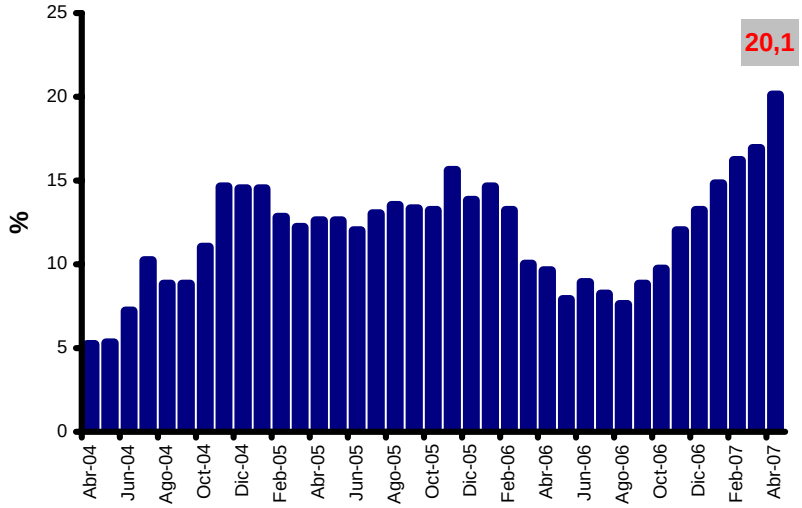
Fuente: ANDI-OEE MCIT

Problemas percibidos por los empresarios y sus expectativas

Nuevamente los empresarios continúan experimentando que los principales problemas durante el mes de abril fueron en su orden: *tipo de cambio, costo y suministro de materias primas* y *falta de demanda.* Los gráficos 25 y 26 muestran como han evolucionado estos problemas de acuerdo con los empresarios encuestados por la ANDI.

Gráfico 25. Evolución del principal problema percibido por los Empresarios

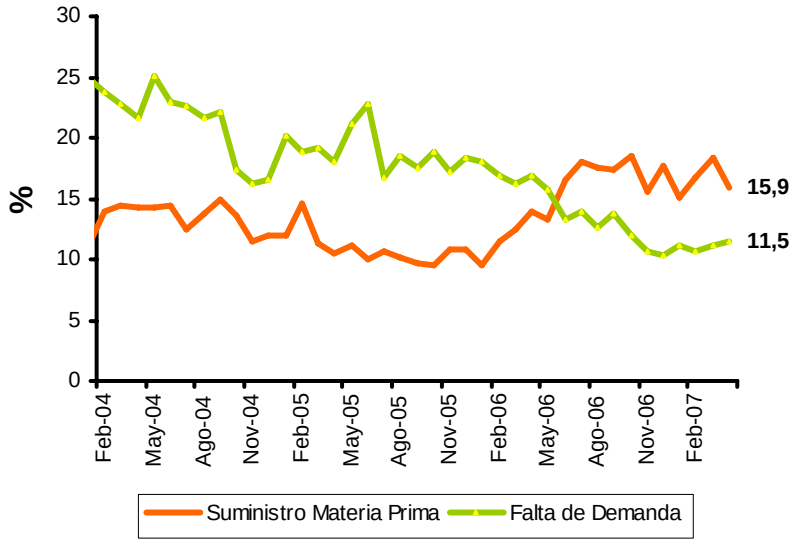
Tipo de Cambio



Fuente: ANDI-OEE MCIT

Los empresarios a través de sus gremios han calculado las pérdidas en ingresos y en empleos. En el caso de las Pymes se han escuchado propuestas como *Crear un programa de emergencia: "PYME – Ingreso Seguro", aliviar el costo de la importación de materias primas e insumos no producidos en Colombia y la adquisición de bienes de capital.* De igual forma, algunos empresarios que han entendido que no se puede competir sólo a través de tasa de cambio, han iniciado programas de mejoramiento de costos y productividad en general; han diversificado su oferta, en general han formulado nuevas iniciativas.

Gráfico 26. Evolución de otros problemas percibidos por los Empresarios



Fuente: ANDI-OEE MCIT

De acuerdo con la encuesta de Opinión Industrial conjunta de la ANDI y gremios asociados, para el 66.1% de los encuestados la situación de su empresa es buena, sólo para un 3.6% es mala. Los sectores en los que los empresarios perciben una buena situación económica (respuesta del 100%) son *maquinaria de uso especial; aparatos de uso domestico, vehículos automotores y sus motores, vidrio y sus productos, bebidas y refinación de Petróleo*; información que coincide con los resultados arrojados por la muestra mensual del DANE, excepto en el caso de refinación de petróleo.

De ellos, las industriales del *sector bebidas* y *refinación de petróleo* piensan que en el futuro inmediato les irá mejor. Por su parte los empresarios del sector automotor consideran que les irá igual, es decir bien.

Complementando el tema de la confianza, FEDESARROLLO en su Encuesta de Opinión del Consumidor, resalta que la confianza de los consumidores se mantiene estable; así, el *índice de confianza industrial* registró en el mes de abril 30puntos. Adicional a ello, los consumidores, en una proporción de 28%, también perciben una mejora en la situación económica del país a futuro.

Acorde con los resultados analizados en el sector automotor y de la construcción, la encuesta de FEDESARROLLO indagó sobre la disposición de los hogares de comprar vehículo y vivienda, y encontró que, en el primer caso se viene presentando desde mediados del 2006 un balance muy positivo, es decir, mayor número de hogares consideró que es buen momento para adquirir este bien. Respecto a la compra de vivienda, existe una disposición cercana al 69%, es decir,

69% de los hogares encuestados consideró que es buen momento para hacer esta inversión.

Otro dato valioso que arroja la Encuesta de Opinión del Consumidor de FEDESARROLLO, es que la brecha entre quienes no logran ahorrar parte de sus ingresos y quienes sí pueden hacerlo ha disminuido. En abril, 32.8% de los hogares encuestados dijo que sí pudo ahorrar, mientras el 67.1% declaró lo contrario. Este dato ascendía en marzo a 71.3%.

Estos pequeños avances significativos en el comportamiento del consumidor y la mayor confianza de los empresarios respecto a la situación de sus negocios, hacen prever que continuará afianzándose la dinámica de crecimiento de la industria nacional, de la mano de la demanda nacional y del sostenimiento de las exportaciones, a pesar de la coyuntura cambiaria.

6. CONCLUSIONES GENERALES

- Por cuarto mes consecutivo durante este año, los resultados de los indicadores de producción, empleo y ventas reales fueron los mayores obtenidos, comparados los datos desde 1991.

- De igual forma, la tendencia positiva se generaliza para la mayoría de las actividades industriales.

- Las tendencias y la dinámica de los sectores presentadas en el mes de abril, en producción real y ventas, muestran coherencia entre las encuestas del DANE y de la ANDI, a pesar de las diferencias en el muestreo.

- Los cinco sectores que presentan mayor dinámica de crecimiento simultáneamente en los indicadores de producción, ventas y empleo fueron: *Vehículos automotores – motores; Equipos radio, TV-Comunicaciones; Aparatos de uso doméstico; Productos minerales no metálicos y Carrocerías para vehículos automotores*.

- La Cadena Metalmecánica presenta un comportamiento muy favorable; es así como en lo corrido del 2007, 6 de los 10 sectores de buena dinámica en su producción, pertenecen a la cadena Metalmecánica; impulsados tanto por un buen momento externo como por las mayores demandas en el mercado nacional de la construcción y las obras de infraestructura y civiles.

- La utilización de la capacidad instalada de acuerdo a los datos suministrados por la ANDI, presentó el dató más alto de lo que va corrido del año. Esto es acorde con la mayor dinámica en producción y ventas.

- El costo y suministro de materias primas y el tipo de cambio continúan siendo los dos principales problemas percibidos por los empresarios durante abril de 2007, de acuerdo con la ANDI.

- Para el 66.1% de los encuestados por la ANDI, la situación de su empresa es buena y tiende a mejorar en el futuro próximo.

- La confianza de los consumidores se mantiene estable de acuerdo a los cálculos de FEDESARROLLO; adicional a ello los consumidores también perciben una mejora en la situación económica del país a futuro.