

DEPENDENCIA: Oficina Comercial de Colombia en Washington, D.C.

| OBJETIVO PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | ESTRATEGIA | PROGRAMA | ENTREGABLE | META 2014 | | | | Cumplimiento Entregable | Peso entregable | Resultado | INDICADOR | | | | AVANCE | RECURSOS FISICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS | RESPONSABLE | AJUSTES REALIZADOS A LOS PLANES |
|---|--|--|------------|-----------|---------|---------|---------|-------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------|------|-----------|---|--------|---|-------------|---------------------------------|
| | | | | META Q1 | META Q2 | META Q3 | META Q4 | | | | Nombre | Meta | Resultado | % Cump. | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| METAS SINERGIA SEGUIMIENTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| PROYECTOS DE INVERSION | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| SEGUIMIENTO, RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS DOCUMENTOS CONPES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| PLAN DE ACCIÓN DE DISCAPACIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| | | | | | | | | | 0.0% | 0.0% | | | | #DIV/0! | | | | |
| OTROS PROYECTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios, y los flujos de inversión directa | Implementación TLC entre Colombia y los Estados Unidos | Descripción de la situación política en EEUU y recomendaciones para el diseño de la estrategia de política comercial de Colombia frente a EE.UU., en todo lo relacionado con la agenda comercial bilateral y en especial con la administración y aprovechamiento del TLC. Un informe por trimestre | x | x | x | x | 100% | 20.0% | 20.0% | Cumplimiento informes enviados | 100% | 100% | 100% | <p>Durante el 2014, la OCV apoyo el proceso de implementación del Acuerdo Comercial de Colombia con Estados Unidos, con especial énfasis en las obligaciones pendientes de implementar. Para tal efecto, la OCV llevo a cabo múltiples reuniones con el USTR y las diferentes agencias competentes en temas comerciales americanos (DOC, CBP, FDA, USDA, APHIS, SBA, DOS, etc) y colombianas (Ministerios de Salud, de Medio Ambiente, de Trabajo, de Agricultura, Cancillería y otras entidades como la DIAN, Pro Colombia SIC, INVIMA, ICA, etc.)</p> <p>Se continuó trabajando en los intereses ofensivos de Colombia, tales como: acumulación de origen en textiles y confecciones, compras públicas, servicios profesionales, seguimiento al debate en EEUU sobre los subsidios agrícolas y acceso de productos colombianos al mercado americano. Se hizo un especial esfuerzo por identificar cuellos de botella en la agilización de las solicitudes de admisibilidad agrícola, así como para identificar barreras en la exportación de Bio Combustibles Colombianos hacia este mercado.</p> <p>La OCV llevo a cabo varias reuniones con Pro Colombia, Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales, MinCIT, ANDI, Cámaras de Comercio y demás agencias competentes con el fin de hacer seguimiento al segundo aniversario de vigencia del TLC.</p> <p>Bajo la institucionalidad del Acuerdo, se reunieron por primera vez el Comité Agrícola, y por segunda ocasión el comité de medidas SPS del TLC. Se construyó el plan de trabajo de cooperación con la ANSI y USDA para el diseño y ejecución del proyecto Standard Alliance en materia de normas técnicas y requisitos de calidad. De igual forma se desarrolló la primera reunión del Grupo de Servicios Profesionales establecido en el acuerdo.</p> <p>La OCV interactuó de manera permanente con los funcionarios encargados de los temas comerciales, agrícolas y sanitarios en las diferentes Embajadas del Hemisferio que tienen un TLC vigente con EEUU.</p> <p>La OCV hizo seguimiento a las regulaciones expedidas por EEUU e informó oportunamente a las diferentes entidades competentes en Colombia. Por ejemplo: obstáculos técnicos al comercio, telecomunicaciones y propiedad intelectual, lista de escaso abasto en el sector textil y confecciones, entre otros.</p> <p>La OCV trabajó permanentemente con el Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales, en particular en cuanto al acceso al mercado americano de productos agrícolas, la reglamentación de la ley Food Safety Modernization Act – FSMA, restricciones para Bio Combustibles, y barreras técnicas en el mercado de compras públicas.</p> <p>La OCV remitió reportes periódicos sobre el estado actual de las negociaciones de EEUU con Europa (TTIP) y con los países TTP.</p> | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|---|---|---|---|------|-------|-------|-----------------------------------|------|------|------|---|
| | | | Acompañamiento y apoyo a la Embajada en las reuniones con la administración pública americana, congresistas americanos y sus dependientes, en todo lo relacionado con la agenda comercial de Colombia. 28 (7 por Trimestre) | x | x | x | x | 100% | 20.0% | 20.0% | Cumplimiento reuniones realizadas | 100% | 100% | 100% | <p>Durante el 2014 la OCV acompañó y asesoró al Embajador Luis Carlos Villegas en reuniones de alto nivel y teleconferencias con el US TR y otras agencias de Estados Unidos relacionados con la implementación del Acuerdo.</p> <p>Con el Departamento de Estado (DOS) se sostuvo en compañía de la Embajada varias reuniones con relación a la coordinación del programa de Caminos a la Prosperidad de las Américas. El Director de la OCV participó, en representación del MinCIT como panelista en el Grupo de Oportunidades Económicas, sobre las nuevas realidades de la Alianza del Pacífico.</p> <p>La OCV ha apoyado a la Embajada en proveer información encaminada a la eliminación del Travel Warning vigente para Colombia que impacta negativamente el turismo.</p> <p>La OCV realizó un acompañamiento periódico a la Embajada en reuniones con empresas del sector privado con interés de presentar sus observaciones sobre regulaciones colombianas o de los Estados Unidos actuales o en curso que podrían afectar la relación comercial entre los países.</p> <p>La OCV también ha brindado asesoría y acompañamiento al Embajador Villegas en eventos y reuniones con las entidades de gobierno y sector privado sobre Alianza Pacifico.</p> |
| | | | Establecimiento de contactos y realización de reuniones con sector privado, asociaciones gremiales y centros de pensamiento americanos para promover la relación comercial bilateral con EEUU. 28 reuniones (7 por trimestre). | x | x | x | x | 100% | 20.0% | 20.0% | Cumplimiento reuniones realizadas | 100% | 100% | 100% | <p>Durante 2014 la OCV sostuvo varias reuniones con los gremios representantes de las farmacéuticas como seguimiento a la regulación de control de precios de medicamentos y la regulación de productos biológicos (BIO, Pfizer, Phama, Novartis, Johnson & Johnson entre otros)</p> <p>La OCV se reunió con Gremios Agrícolas, en particular con los representantes del sector floricultor para garantizar el acceso de las flores colombianas. Así mismo, la OCV se reunió con otros Gremios Agrícolas como National Pork Producers.</p> <p>Así mismo la OCV asistió a reuniones con empresas y asociaciones representantes del sector privado americano con intereses en Colombia, como: Cámara Colombiana Americana (AMCHAM), US Chamber of Commerce, Navistar, Volvo, Federation Consortium for Common Food Names, Grocery Manufacturers Association, International Dairy Foods Association, National Milk Producers Federation, U.S. Dairy Export Council, Council of the Americas, la ANIDI, y el Consejo de Empresas Americanas - CEA.</p> <p>La Oficina lideró, en coordinación con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, y de Turismo y la Embajada, las reuniones con instituciones y agencias tales como SBA, DOS, National Park, Departamento de Comercio con el fin de desarrollar las actividades acordadas dentro del grupo de Oportunidades, Económicas y Sociales del DAN, así como actividades dirigidas a fortalecer el tema empresarial especialmente con MIPYMES, mujeres y minorías.</p> <p>La OCV acompañó y apoyo la realización de las reuniones del Comité Directivo del ICAC</p> <p>La OCV ofreció conferencias a empresarios del Eje Cafetero sobre los retos del TLC, con el apoyo de la Universidad EAFIT y la ANIDI. Asimismo se recibieron en Washington misiones de las Universidades Santo Tomás y Eafit, empresarios con el acompañamiento de AMCHAM, oficiales del ejército y policía nacional, jóvenes embajadores bajo el liderazgo de Partner of the Americas, DOS y el Sena, entre otros.</p> |
| | | | Administración y seguimiento a los contratos de consultoría a los que haya lugar para promover el aprovechamiento de frentes de trabajo del Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Estados Unidos. | | | | x | 100% | 15.0% | 15.0% | Informe presentado | 1% | 100% | 100% | <p>La Dirección de Inversión Extranjera y de Servicios del MinCIT, abrió una convocatoria por invitación en la cual se presentaron solo dos firmas: MPI y Jorge Mora y Asociados, con el fin de construir una guía para la identificación de oportunidades en el mercado de compras públicas. Se hizo invitación a varias entidades, aunque se hizo una precalificación de las firmas participantes. La DIES decidió conjuntamente con la OCV aplazar el proyecto para 2016 por restricciones de tiempo para su ejecución, y por limitaciones en el presupuesto.</p> |
| | | | Gestiones ante las autoridades del gobierno de EE.UU. para lograr el acceso real de los productos agrícolas colombianos al mercado americano. Informes presentados sobre productos con admisibilidad (2 solicitudes de productos con avance en admisibilidad por año). | | x | | x | 100% | 25.0% | 25.0% | Informes presentados | 2% | 100% | 100% | <p>Durante 2014 la OCV conjuntamente con el Representante Agrícola de Pro Colombia realizó las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionó ante las autoridades sanitarias y fitosanitarias de los Estados Unidos, USDA APHIS PPO, y VS, y USDA FQIS, los procesos de acceso a mercado de productos priorizados por el gobierno nacional. 2. Acompañó al ICA, INVIMA, PTP a reuniones técnicas en Washington D.C. 3. Asesoró ICA, INVIMA, PTP y Pro Colombia en el desarrollo de consultorías sobre el proceso de acceso al mercado americano de productos de la agroindustria. 4. Gestionó ante USDA APHIS y el ICA en Colombia, el proceso de reducción de estándares sanitarios que mejoran las condiciones de acceso de productos agrícolas. 5. Coordinó y brindó apoyo a entidades SPS de Colombia ante funcionarios de USDA y de la Embajada de los Estados Unidos en Bogotá, para el desarrollo de actividades de cooperación técnica agrícola. 6. Coordinó con la Embajada y la APC de Colombia las reuniones con el USDA y el Departamento de Estado, para tratar temas de cooperación agrícola. 7. Reportó a Colombia a instituciones de sector público y privado sobre la Legislación Sanitaria y Fitosanitaria de los Estados Unidos. 8. Brindó acompañamiento, asesoría y apoyo a diferentes exportadores colombianos e instituciones oficiales en los casos de incumplimiento de estándares sanitarios y en los procedimientos aplicados por las autoridades sanitarias en Puertos de los Estados Unidos. 9. Se brindó apoyo a la Embajada de Colombia en la Misión Comercial a los Estados Unidos de los representantes de la industria Colombiana del pollo, maíz, e industria hortícola. 10. Se expidió la guía para el entendimiento del mercado de Bio Combustibles en Estados Unidos, y sus procesos de importación. 11. Se expidió la guía exportadora de productos agrícolas en fresco. 12. Se gestionó la expedición de la regla final para la importación de Uchuva sin tratamiento térmico en frío desde Colombia, y se avanzó en la solicitud de regla propuesta para Aguacate Variedad Hass, así como se colaboró en la expedición del PRA para productos como mango en fresco. |
| TOTAL-DEPENDENCIA | | | | | | | | | 100% | 100% | | | | | |

Firma del Responsable: 
Nombre: Enrique Millan Mejia
Cargo: Director Oficina Comercial - Embajada de Colombia en Estados Unidos

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Commutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-009 V3.